

2015-2020年中国电工仪器 仪表制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/Z75104VN65.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了电工仪器仪表制造行业相关概述、中国电工仪器仪表制造产业运行环境、分析了中国电工仪器仪表制造行业的现状、中国电工仪器仪表制造行业竞争格局、对中国电工仪器仪表制造行业做了重点企业经营状况分析及中国电工仪器仪表制造产业发展前景与投资预测。您若想对电工仪器仪表制造产业有个系统的了解或者想投资电工仪器仪表制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济结构深入调整，全国能源会议报告为我国的仪器相关行业发展带来了机遇。国内仪器仪表行业呈现出新的变化。虽然我国仪器仪表行业已经取得了飞速发展，但是在自动化控制系统及现场仪表和关键精密测试仪器等领域，我们与国际先进水平还存在较大差距，中高档仪器主要依赖进口的形势仍未改变。因此，未来我国仪器仪表行业的发展目标是：达到、赶超、引领世界一流水平。

检测设备、光学仪器、电能仪表、可变电阻器、驱动器、过滤器、换热器、显示器等类型的产品，市场交易份额占较大比重。目前，我国仪器仪表的应用无处不在，市场对于仪器仪表行业的需求也逐渐加大。

因全国中小型国内企业的迅速发展，试验仪器仪表市场正发生一系列变化。国内市场需求分析试验仪器仪表产品应用面极其广泛，各个行业的试验设备是仪器仪表产品的第一大用户。来自国内仪器仪表行业的调查分析报告指出：目前，在实验计量仪器仪表与系统方面，用户需求预计会有大的上涨空间。

市场对精密电表的需求将趋于萎缩，便携式电表整个需求也将减少。对该产品的要求主要集中在仪表外观、结构设计、扩大应用领域、提高可靠性等方面。数字仪表发展的重点是提高可靠性。

需求量预测及价格走势目前国内的电工仪器仪表产品的生产能力已严重过剩，全行业处于微利状态。但一些高技术含量产品的性价比与老产品相比将有明显的竞争优势。

电工仪器仪表是以电磁测量与控制技术为基础，以现代电子技术、现代信息处理技术为手段，结合现代测控技术的基础性、普遍性性质，研究各类静态和动态的、直接或间接的电磁参量测量与控制仪器仪表及系统为主体的一门工程性学科，是仪器科学与技术学科的重要分支，并形成了电工仪器仪表行业。我国电工仪器仪表行业经过五十多年的发展已经形成了门类齐全，具有较强科研实力，全球规模的产业集群。现有骨干企业700余家，员工16万多人，

产销能力超过2亿台，工业总产值290亿元人民币以上；其中电能表、便携式数字万用表产销量居世界第一，且多数具有自主知识产权，是国产率最高的行业之一，目前出口率超过15%，是一个具有极强国际竞争力的行业。

我国在“十二五”规划纲要中明确提出“推进智能电网建设，切实加强城乡电网建设与改造，增强电网优化配置电力能力和供电可靠性”，发展智能电网已成为社会共识。为实现智能电网的健康可持续发展，国家电网分阶段稳步推进电网智能化建设，其中过去的2009年为规划试点阶段，2012-2015年为全面建设阶段，2016-2020年为引领提升阶段。

第一部分 产业环境透视

第一章 电工仪器仪表制造行业发展综述

第一节 电工仪器仪表制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国电工仪器仪表制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国电工仪器仪表制造行业产业链分析

一、电工仪器仪表制造行业产业链简介

二、电工仪器仪表制造行业产业链上游分析

1、电子元器件市场分析

2、铜市场分析

3、塑料制品行业发展状况分析

4、铁硼磁性材料产业发展现状与趋势

5、软件产业发展现状与趋势

三、电工仪器仪表制造行业产业链下游分析

- 1、电力市场分析
- 2、其他领域需求市场分析

第二章 电工仪器仪表制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电工仪器仪表制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电工仪器仪表制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电工仪器仪表制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电工仪器仪表制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电工仪器仪表制造技术分析
- 二、电工仪器仪表制造技术发展水平
- 三、2013-2014年电工仪器仪表制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电工仪器仪表制造行业运行现状分析

第一节 我国电工仪器仪表制造行业发展状况分析

- 一、我国电工仪器仪表制造行业发展阶段
- 二、我国电工仪器仪表制造行业发展总体概况
- 三、我国电工仪器仪表制造行业发展特点分析
- 四、电工仪器仪表制造行业经营模式分析

第二节 2013-2014年电工仪器仪表制造行业发展现状

一、2013-2014年我国电工仪器仪表制造行业市场规模

- 1、我国电工仪器仪表制造营业规模分析
- 2、我国电工仪器仪表制造投资规模分析
- 3、我国电工仪器仪表制造产能规模分析

二、2013-2014年我国电工仪器仪表制造行业发展分析

- 1、我国电工仪器仪表制造行业发展情况分析
- 2、我国电工仪器仪表制造行业研发情况分析

三、2013-2014年中国电工仪器仪表制造企业发展分析

- 1、中外电工仪器仪表制造企业对比分析
- 2、我国电工仪器仪表制造主要企业动态分析

第三节 2013-2014年电工仪器仪表制造市场情况分析

- 一、2013-2014年中国电工仪器仪表制造市场总体概况
- 二、2013-2014年中国电工仪器仪表制造产品市场发展分析

第四章 我国电工仪器仪表制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电工仪器仪表制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电工仪器仪表制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国电工仪器仪表制造市场供需分析

- 一、2013-2014年我国电工仪器仪表制造行业供给情况
 - 1、我国电工仪器仪表制造行业供给分析
 - 2、我国电工仪器仪表制造行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2013-2014年我国电工仪器仪表制造行业需求情况
 - 1、电工仪器仪表制造行业需求市场

2、电工仪器仪表制造行业客户结构

3、电工仪器仪表制造行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电工仪器仪表制造行业供需平衡分析

第四节 电工仪器仪表制造行业进出口市场分析

一、电工仪器仪表制造行业进出口综述

二、电工仪器仪表制造行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、电工仪器仪表制造行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 电工仪器仪表制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 电能表市场分析

一、感应式电能表市场分析

二、电子式电能表市场分析

三、电能表出口分析

四、电能表市场容量预测

第三节 安装式电表市场分析

一、安装式电表市场现状

二、安装式电表市场前景

第四节 便携式电表市场分析

一、便携式电表发展现状

二、便携式电表市场前景

第五节 交、直流电工仪器市场分析

一、交、直流电工仪器市场现状

二、交、直流电工仪器市场前景

第六节 自动测试系统市场分析

一、自动测试系统市场现状

二、自动测试系统市场前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 电工仪器仪表制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

6 行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

一、浙江省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

二、浙江省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

三、浙江省电工仪器仪表制造行业主要企业分析

四、浙江省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

第三节 广东省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

一、广东省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

二、广东省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

三、广东省电工仪器仪表制造行业企业分析

四、广东省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

第四节 江苏省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

一、江苏省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

二、江苏省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

三、江苏省电工仪器仪表制造行业企业分析

四、江苏省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

第五节 辽宁省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

一、辽宁省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

二、辽宁省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

三、辽宁省电工仪器仪表制造行业企业分析

四、辽宁省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

第七章 2013-2014年电工仪器仪表制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电工仪器仪表制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电工仪器仪表制造行业企业间竞争格局分析

三、电工仪器仪表制造行业集中度分析

四、电工仪器仪表制造行业SWOT分析

第二节 中国电工仪器仪表制造行业竞争格局综述

一、电工仪器仪表制造行业竞争概况

二、中国电工仪器仪表制造行业竞争力分析

三、中国电工仪器仪表制造竞争力优势分析

四、电工仪器仪表制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电工仪器仪表制造行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外电工仪器仪表制造竞争分析

二、2013-2014年我国电工仪器仪表制造市场竞争分析

三、2013-2014年我国电工仪器仪表制造市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要电工仪器仪表制造企业动向

第四节 电工仪器仪表制造市场竞争策略分析

第八章 2013-2014年电工仪器仪表制造行业领先企业经营形势分析

第一节 上海世禄仪器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 常州华盛天龙机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 广州擎天实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 赛科尼可电子(常熟)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 兰吉尔表计(珠海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 上海寺冈电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 晨泰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 杭州百富华隆电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 哈尔滨电表仪器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年电工仪器仪表制造行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电工仪器仪表制造市场发展前景

- 一、2015-2020年电工仪器仪表制造市场发展潜力
- 二、2015-2020年电工仪器仪表制造市场发展前景展望
- 三、2015-2020年电工仪器仪表制造细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电工仪器仪表制造市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年电工仪器仪表制造行业发展趋势
- 二、2015-2020年电工仪器仪表制造市场规模预测
 - 1、电工仪器仪表制造行业市场规模预测
 - 2、电工仪器仪表制造行业营业收入预测
- 三、2015-2020年电工仪器仪表制造行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业供需预测

- 一、2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业供给预测
- 二、2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业产量预测
- 三、2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业销量预测
- 四、2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业需求预测
- 五、2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年电工仪器仪表制造行业投资机会与风险防范

第一节 电工仪器仪表制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、电工仪器仪表制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电工仪器仪表制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电工仪器仪表制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年电工仪器仪表制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电工仪器仪表制造行业投资建议

一、电工仪器仪表制造行业未来发展方向

二、电工仪器仪表制造行业主要投资建议

三、中国电工仪器仪表制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年电工仪器仪表制造行业面临的困境及对策

第一节 2014年电工仪器仪表制造行业面临的困境

第二节 电工仪器仪表制造企业面临的困境及对策

一、重点电工仪器仪表制造企业面临的困境及对策

二、中小电工仪器仪表制造企业发展困境及策略分析

三、国内电工仪器仪表制造企业的出路分析

第三节 中国电工仪器仪表制造行业存在的问题及对策

一、中国电工仪器仪表制造行业存在的问题

二、电工仪器仪表制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电工仪器仪表制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国电工仪器仪表制造市场发展面临的挑战

二、中国电工仪器仪表制造市场发展对策分析

第十二章 电工仪器仪表制造行业发展战略研究

第一节 电工仪器仪表制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电工仪器仪表制造品牌的战略思考

一、电工仪器仪表制造品牌的重要性

二、电工仪器仪表制造实施品牌战略的意义

三、电工仪器仪表制造企业品牌的现状分析

四、我国电工仪器仪表制造企业的品牌战略

五、电工仪器仪表制造品牌战略管理的策略

第三节 电工仪器仪表制造经营策略分析

一、电工仪器仪表制造市场细分策略

二、电工仪器仪表制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电工仪器仪表制造新产品差异化战略

第四节 电工仪器仪表制造行业投资战略研究

一、2015年电工仪器仪表制造行业投资战略

二、2015-2020年电工仪器仪表制造行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

- 第一节 电工仪器仪表制造行业研究结论及建议
- 第二节 电工仪器仪表制造子行业研究结论及建议
- 第三节 电工仪器仪表制造行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2010-2014年电工仪器仪表制造行业经营效益分析
 - 图表：2010-2014年中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析
 - 图表：2010-2014年中国电工仪器仪表制造行业运营能力分析
 - 图表：2010-2014年中国电工仪器仪表制造行业偿债能力分析
 - 图表：2010-2014年中国电工仪器仪表制造行业发展能力分析
 - 图表：2011-2014年中国电工仪器仪表制造行业进出口状况表
 - 图表：2011-2014年中国电工仪器仪表制造行业月度主要出口产品结构表
 - 图表：2011-2014年中国电工仪器仪表制造行业出口产品结构
 - 图表：2011-2014年中国电工仪器仪表制造行业月度主要进口产品结构表
 - 图表：2011-2014年中国电工仪器仪表制造行业进口产品结构
 - 图表：2015-2020年电工仪器仪表制造行业市场规模预测
 - 图表：2015-2020年电工仪器仪表制造行业营业收入预测
 - 图表：2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业供给预测
 - 图表：2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业产量预测
 - 图表：2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业销量预测
 - 图表：2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业需求预测
 - 图表：2015-2020年中国电工仪器仪表制造行业供需平衡预测
- 略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电工仪器仪表制造行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据电工仪器仪表制造行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国电工仪器仪表制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电工仪器仪表制造行业将面临的机遇与挑战，对电工仪器仪表制造行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是电工仪器仪表制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/Z75104VN65.html>