

# 2015-2020年中国夹克市场 趋势预测及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国夹克市场趋势预测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/943827AWUN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

夹克是英文jacket的译音，指衣长较短、胸围宽松、紧袖口克夫、紧下摆克夫式样的上衣。它是男女都能穿的短上衣的总称。夹克衫是人们现代生活中最常见的一种服装，由于它造型轻便、活泼、富有朝气，所以为广大男女青少年所喜爱。风行开始于上世纪80年代。

夹克多为拉链开襟的外套，可是也有很多人把一些衣长较短、款式较厚，可以当作外套来穿的纽扣开襟的衬衫称作夹克。

夹克自形成以来，款式演变可以说是千姿百态的，不同的时代，不同的政治，经济环境，不同的场合，人物，年龄，职业等，对夹克的造型都有很大影响。在世界服装史上，夹克发展到，已形成了一个非常庞大的家族。如果把夹克从其使用功能上来分，大致可归纳为三类：作为工作服的夹克；作为便装的夹克；作为礼服的夹克。在现代生活中，夹克轻便舒适的特点，决定了它的生命力。随着现代科学技术的飞速发展，人们物质生活的不断提高，服装面料的日新月异，夹克必须将同其他类型的服装款式一样，以更加新颖的姿态活跃在世界各民族的服饰生活中。

一种全新的夹克衫理念已经进入中国。各大展会中的宣传人员已不再满足于仅仅只有T恤衫这唯一的宣传服装，而是希望有颜色更鲜艳的服装能够选择，于是Event夹克衫应运而生。以前那死板的款式与暗淡的颜色的夹克衫已不再受欢迎。取而代之的是新颖的款式，出挑的颜色，厚薄适宜的面料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 夹克产品特性

### 第一节 产品分类

### 第二节 产品发展社会背景

### 第三节 产品原理

### 第四节 产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、夹克产业链模型分析

## 第二章 夹克市场分析

### 第一节 国际夹克市场发展总体概况

- 一、国际现状分析
- 二、主要国家和地区情况
- 三、国际发展趋势分析
- 四、2011-2014年国际夹克发展概况
- 第二节 我国夹克市场的发展状况
  - 一、我国夹克市场发展基本情况
  - 二、夹克市场的总体现状
  - 三、夹克行业发展中存在的问题
  - 四、2011-2014年我国夹克行业发展回顾
- 第三章 夹克行业所处生命周期
  - 第一节 生命周期
  - 第二节 夹克行业技术变革与产品革新
    - 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
    - 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
  - 第三节 差异化 / 同质化分析
    - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
    - 二、产品个性化是行业远离战火的武器
    - 三、夹克产品的个性化空间很大
  - 第四节 进入 / 退出难度分析
    - 一、夹克产品市场进入壁垒
    - 二、可以选择不同方式进入
- 第四章 中国夹克销售状况分析
  - 第一节 夹克国内营销模式分析
  - 第二节 夹克国内分销商形态分析
  - 第三节 夹克国内销售渠道分析
  - 第四节 夹克行业国际化营销模式分析
  - 第五节 夹克重点销售区域分析
  - 第六节 2011-2014年市场供需现状分析
  - 第七节 2015-2020年行业趋势预测分析
  - 第八节 2015-2020年行业投资战略预测
- 第五章 夹克的生产分析
  - 第一节 行业生产规模及增长速度

## 第二节 产业地区分布情况

## 第三节 优势企业产品价格策略

## 第四节 行业生产所面临的几个问题

## 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六节 夹克营销策略分析

## 第七节 夹克行业广告与促销方式分析

### 一、主要的广告媒体

### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 夹克市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

### 第四节 销售渠道要素对比

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

## 第七章 夹克行业品牌分析

### 第一节 品牌数量分析

### 第二节 品牌推广策略分析

### 第三节 品牌首要认知渠道分析

### 第四节 消费者对夹克品牌认知度宏观调查

### 第五节 消费者对夹克品牌偏好调查

## 第八章 夹克用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

#### 一、用户对夹克产品不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注夹克产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国夹克产品价格分析

### 第一节 中国夹克历年平均价格回顾

### 第二节 中国夹克当前市场价格

#### 一、产品市场价格驱动因素分析

## 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国夹克价格影响因素分析

#### 一、我国总体经济环境走势分析

#### 二、国家宏观调控政策分析

#### 三、夹克市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2011-2014年夹克行业总体盈利能力

#### 三、2011-2014年夹克行业总体税收能力

#### 四、2011-2014年夹克行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第十一章 夹克国内重点生产厂家分析

### 第一节 夹克重点公司介绍

#### 一、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 二、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 三、企业三

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 四、企业四

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 五、企业五

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、投资预测

## 第十二章 2015-2020年夹克行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前夹克存在的问题

### 第二节 夹克未来发展预测分析

- 一、中国夹克发展方向分析
- 二、2015-2020年中国夹克行业发展规模
- 三、2015-2020年中国夹克行业投资发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国夹克行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

## 第十三章 项目投资建议

## 第一节 夹克技术应用注意事项

## 第二节 项目投资注意事项

## 第三节 夹克生产开发注意事项

## 第四节 夹克销售注意事项

## 第十四章 2015-2020年中国夹克行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年国内夹克产业宏观预测

#### 一、2015-2020年我国夹克行业宏观预测

##### 1、2010-2014年中国固定资产投资预测

##### 2、2010-2014年中国国际贸易预测

#### 二、2015-2020年夹克工业发展展望

#### 三、2015-2020年夹克业发展状况预测分析

### 第二节 2015-2020年中国夹克市场趋势分析

#### 一、2011-2014年夹克市场趋势总结

#### 二、2015-2020年夹克企业资本结构发展趋势分析

##### 1、夹克企业国内资本市场的运作建议

##### 2、夹克企业海外资本市场的运作建议

#### 三、2015-2020年夹克市场发展空间

#### 四、2015-2020年夹克市场战略

##### 1、战略综合规划

##### 2、技术开发战略

##### 3、区域战略规划

##### 4、产业战略规划

##### 5、营销品牌战略

##### 6、竞争战略规划

## 第十五章 夹克行业投资前景预警

### 第一节 影响夹克行业发展的主要因素

#### 一、2011-2014年影响夹克行业运行的有利因素

#### 二、2011-2014年影响夹克行业运行的稳定因素

#### 三、2011-2014年影响夹克行业运行的不利因素

#### 四、2011-2014年我国夹克行业发展面临的挑战

#### 五、2011-2014年我国夹克行业发展面临的机遇

### 第二节 夹克行业中经产业研究所专家投资前景预警

- 一、2015-2020年夹克行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年夹克行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年夹克行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年夹克同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年夹克行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国夹克行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2014年中国夹克行业市场规模变化

图表：2011-2014年中国夹克行业销售收入变化

图表：2011-2014年中国夹克行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2014年中国夹克行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2014年中国夹克行业市场容量变化

图表：2011-2014年中国夹克供给量变化

图表：2011-2014年中国夹克供需平衡分析

图表：2011-2014年中国夹克市场供需分析

图表：2011-2014年中国夹克行业产销分析

图表：2011-2014年中国夹克行业利润率变化

图表：2011-2014年中国夹克行业资产利润率变化

图表：2011-2014年中国夹克行业总资产负债变化

图表：2011-2014年中国夹克行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国夹克行业营运能力分析

图表：2011-2014年中国夹克出口量占产量的份额

图表：2011-2014年中国夹克进口量占需求量的份额

图表：2011-2014年中国夹克进口量变化

图表：2011-2014年中国夹克出口量变化

图表：2011-2014年中国夹克行业产值规模变化

图表：2011-2014年中国夹克行业产能变化

图表：2011-2014年中国夹克行业产量变化

图表：2011-2014年中国夹克行业产能利用率变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年夹克各地区销售比例变化

图表：2009年中国夹克市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国夹克平均价格走势预测

图表：2011-2014年中国夹克出口量及增长情况

图表：2011-2014年中国夹克进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国夹克总产能规模预测

图表：2015-2020年中国夹克消费量预测

图表：2015-2020年中国夹克市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国夹克平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国夹克区域需求结构变化

图表：中国夹克生产厂家主要经营模式

图表：夹克生产企业定价目标选择

图表：夹克企业对付竞争者降价的程序

图表：夹克促销方式

图表：2015-2020年中国夹克进口量预测

图表：2015-2020年中国夹克出口量预测

图表：2015-2020年中国夹克行业成长性分析

图表：2015-2020年中国夹克行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国夹克行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国夹克行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国夹克行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国夹克行业产值预测

图表：2015-2020年中国夹克行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国夹克行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/943827AWUN.html>