

# 2015-2020年中国证券买卖 代理行业市场监测及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国证券买卖代理行业市场监测及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/H92716FPXT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国证券买卖代理行业市场监测及投资前景报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

近年来，随着中国证券市场的发展，有关证券交易的民事纠纷呈上升趋势，其中相当部分涉及证券交易代理行为。对证券交易代理行为的有关问题，理论界存在分歧，证券行业做法各不相同，有关诉讼的司法判决也不统一，因此，结合实践进行较为深入的理论研究，制定规范化的指导意见已显得十分必要。中国证券业协会目前正积极研究制定的证券经纪业务指引，也力图对证券公司和投资者在经纪关系的确立、变更和撤销等事项中产生的权利义务关系，以及由此衍生出来的其他法律关系进行规范。

报告目录：

## 第一部分 行业现状

### 第一章 证券买卖代理综合概述

#### 第一节 证券买卖代理概述

##### 一、证券买卖代理概念

##### 二、证券买卖代理组成要素

##### 三、证券买卖代理分类

##### 四、证券买卖代理历史

#### 第二节 证券买卖代理应用特点

##### 一、证券买卖代理特点

##### 二、证券买卖代理应用分析

##### 三、证券买卖代理作用地位分析

#### 第三节 证券买卖代理行业结构分析

##### 一、证券买卖代理产业链上游分析

二、证券买卖代理产业下游分析

三、证券买卖代理成本构成

## 第二章 2014年中国证券买卖代理行业市场发展环境分析

### 第一节 2014年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

### 第二节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2012-2014年恩格尔系数分析

五、2012-2014年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2012-2014年对外贸易进出口分析

### 第三节 2014年中国证券买卖代理行业政策环境分析

一、与证券买卖代理相关的监管机构

二、与证券买卖代理相关的政策法规

三、其证券买卖代理相关的法律法规

四、国外证券买卖代理政策法规

### 第四节 2014年中国证券买卖代理行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

### 第五节 2014年中国证券买卖代理行业技术环境分析

## 第三章 全球证券买卖代理行业发展分析

## 第一节 全球证券买卖代理行业市场发展分析

### 一、证券买卖代理市场现状分析

### 二、证券买卖代理市场结构解析

### 三、证券买卖代理模式分析

### 四、全球证券买卖代理的改革分析

## 第二节 美国证券买卖代理产业运行概况

### 一、美国证券买卖代理市场分析

### 二、美国证券买卖代理市场特点

### 三、美国证券买卖代理市场借鉴分析

### 四、美国证券买卖代理发展趋势

## 第三节 德国证券买卖代理产业运行概况

### 一、德国证券买卖代理市场分析

### 二、德国证券买卖代理市场特点

### 三、德国证券买卖代理市场借鉴分析

### 四、德国证券买卖代理发展趋势

## 第四节 英国证券买卖代理产业运行概况

### 一、英国证券买卖代理市场分析

### 二、英国证券买卖代理市场特点

### 三、英国证券买卖代理市场借鉴分析

### 四、英国证券买卖代理发展趋势

## 第五节 法国证券买卖代理产业运行概况

### 一、法国证券买卖代理市场分析

### 二、法国证券买卖代理市场特点

### 三、法国证券买卖代理市场借鉴分析

### 四、法国证券买卖代理发展趋势

## 第六节 日本证券买卖代理产业运行概况

### 一、日本证券买卖代理市场分析

### 二、日本证券买卖代理市场特点

### 三、日本证券买卖代理市场借鉴分析

### 四、日本证券买卖代理发展趋势

## 第七节 韩国证券买卖代理产业运行概况

### 一、韩国证券买卖代理市场分析

- 二、韩国证券买卖代理市场特点
- 三、韩国证券买卖代理市场借鉴分析
- 四、韩国证券买卖代理发展趋势

#### 第八节 博思数据观点

### 第四章 中国证劵买卖代理发展现状分析

#### 第一节 证劵买卖代理行业发展概况

- 一、中国证劵买卖代理行业的现状
- 二、中国证劵买卖代理行业发展的阶段
- 二、中国证劵买卖代理行业存在的问题
- 三、中国证劵买卖代理行业的发展趋势
- 四、证劵买卖代理行业的最新动态

#### 第二节 2014年中国证劵买卖代理行业发展状况

- 一、2014年中国证劵买卖代理行业发展回顾
- 二、2014年证劵买卖代理行业发展特点分析
- 三、2014年中国证劵买卖代理行业市场分析

#### 第三节 中国证劵买卖代理行业供需分析

- 一、2014年中国证劵买卖代理行业企业数量分析
- 二、2014年证劵买卖代理行业从业人员分析
- 二、2014年中国证劵买卖代理行业资产规模分析

#### 第四节 2014年中国证劵买卖代理行业经营分析

- 一、证劵买卖代理行业收入结构分析
- 二、证劵买卖代理行业成本费用分析
- 三、证劵买卖代理行业盈利分析

#### 第五节 证劵买卖代理行业发展动态聚焦

### 第五章 证劵买卖代理行业政策分析

#### 第一节 现行发展政策分析

- 一、&ldquo;十二五规划&rdquo;对证劵买卖代理行业的影响分析
- 二、&ldquo;城镇化&rdquo;对证劵买卖代理行业影响分析
- 三、国家对证劵买卖代理行业的规划分析
- 三、最新政策动向分析

## 第二节 证券买卖代理行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

## 第二部分 市场竞争格局

### 第六章 中国证券买卖代理行业市场分析

#### 第一节 中国证券买卖代理行业市场综述

- 一、中国证券买卖代理行业市场现状
- 二、中国证券买卖代理行业市场结构分析
- 三、证券买卖代理行业市场规模分析
- 四、证券买卖代理行业趋势分析
- 五、2015-2020年证券买卖代理行业的市场空间预测

#### 第二节 2014年证券买卖代理行业市场分析

- 一、2014年证券买卖代理行业市场供给分析
- 二、2014年证券买卖代理行业市场的需求分析
- 三、2014年证券买卖代理行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、证券买卖代理行业市场投资策略

#### 第三节 证券买卖代理行业市场动态解析

### 第七章 证券买卖代理行业竞争分析

#### 第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第二节 中国证券买卖代理行业竞争格局综述

- 一、2014年证券买卖代理行业集中度
- 二、2014年证券买卖代理行业竞争程度
- 三、2014年证券买卖代理行业竞争格局

### 第三节 2015-2020年中国证券买卖代理行业竞争分析及预测

- 一、2013年证券买卖代理市场竞争情况分析
- 二、2014年证券买卖代理市场竞争形势分析
- 三、2015-2020年集中度分析及预测
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测
- 五、2015-2020年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2020年生命周期分析及预测

## 第八章 证券买卖代理行业国内重点企业分析

### 第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 广发证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 国信证券有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第五节 宏源证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

## 第十二节 太平洋证券股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2014年经营状况

### 四、2015-2020年发展战略

## 第三部分 行业预测

### 第九章 证券买卖代理行业投资机会与风险

#### 第一节 证券买卖代理行业投资效益分析

##### 一、2012-2013年证券买卖代理行业投资状况分析

##### 二、2015-2020年证券买卖代理行业投资效益分析

##### 三、2015-2020年证券买卖代理行业投资市场空间预测

##### 四、2015-2020年证券买卖代理行业的投资方向

##### 五、2015-2020年证券买卖代理行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响证券买卖代理行业发展的主要因素

##### 一、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的有利因素分析

##### 二、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的稳定因素分析

##### 三、2015-2020年影响证券买卖代理行业运行的不利因素分析

##### 四、2015-2020年我国证券买卖代理行业发展面临的挑战分析

##### 五、2015-2020年我国证券买卖代理行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 证券买卖代理行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2015-2020年证券买卖代理行业市场风险及控制策略

##### 二、2015-2020年证券买卖代理行业政策风险及控制策略

##### 三、2015-2020年证券买卖代理行业经营风险及控制策略

##### 四、2015-2020年证券买卖代理同业竞争风险及控制策略

##### 五、2015-2020年证券买卖代理行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资规划建议

### 第十章 证券买卖代理行业投资规划建议研究

#### 第一节 证券买卖代理行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对证券买卖代理品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、证券买卖代理实施品牌战略的意义

三、证券买卖代理企业品牌的现状分析

四、证券买卖代理企业的品牌战略

五、证券买卖代理品牌战略管理的策略

第三节 证券买卖代理行业投资规划建议研究

一、2013年证券买卖代理行业投资规划建议

二、2014年证券买卖代理行业投资规划建议

三、2015-2020年证券买卖代理行业投资规划建议

四、2015-2020年细分行业投资规划建议

第四节 研究结论

图表目录：

图表：2013年人民币汇率分析

图表：2013年证券买卖代理产业链分析

图表：2009-2013年中国GDP总量及增长趋势

图表：2013年中国三产业增加值结构

图表：2009-2013年中国CPI、PPI月度走势

图表：2009-2013年存款准备金率调整情况统计

图表：2009-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2009-2013年我国货物进出口总额走势

图表：2009-2013年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2009-2013年中国就业人数走势

图表：2009-2013年中国城镇就业人数走势

图表：2009-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2009-2013年我国总人口数量增长趋势

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2009-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2009-2013年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国证券买卖代理销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理利润总额预测表

图表：2015-2020年我国证券买卖代理总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理营运效率预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理效益指标预测

图表：2015-2020年我国证券买卖代理资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/H92716FPXT.html>