

2015-2020年中国钒市场监 测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/O628534H1J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钒市场监测及投资前景研究报告》共十三章。介绍了钒行业相关概述、中国钒产业运行环境、分析了中国钒行业的现状、中国钒行业竞争格局、对中国钒行业做了重点企业经营状况分析及中国钒产业发展前景与投资预测。您若想对钒产业有个系统的了解或者想投资钒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

如果说钢是虎，那么钒就是翼，钢含钒犹如虎添翼。只需在钢中加入百分之几的钒，就能使钢的弹性、强度大增，抗磨损和抗爆裂性极好，既耐高温又抗奇寒，难怪在汽车、航空、铁路、电子技术、国防工业等部门，到处可见到钒的踪迹。此外，钒的氧化物已成为化学工业中最佳催化剂之一，有“化学面包”之称。看来，凡娜迪丝的“儿子”在人间正大受宠爱。主要用于制造高速切削钢及其他合金钢和催化剂。把钒掺进钢里，可以制成钒钢。钒钢比普通钢结构更紧密，韧性、弹性与机械强度更高。钒钢制的穿甲弹，能够射穿40厘米厚的钢板。但是，在钢铁工业上，并不是把纯的金属钒加到钢铁中制成钒钢，而是直接采用含钒的铁矿炼成钒钢。

钒是“现代工业的味精”，是发展现代工业、现代国防和现代科学技术不可缺少的重要材料。目前用量最大的是冶金业。从世界范围来看，钒在钢铁工业中的消耗量占其生产总量的85%。钒在化工、钒电池、航空航天等其它领域的应用也在不断扩展，且具有良好的发展前景。

钒在钢铁工业中主要用作合金添加剂。全球大约85%的钒用于钢铁工业。因此，钢铁工业的发展变化对预测钒的需求至关重要。也就是说，钢铁对钒的需求趋势决定了钒工业的命运。在美国，碳素钢和高强度低合金钢是钢铁工业中钒用量最大的钢种，占钢铁工业钒用量的60%以上，其次是高合金钢。从全球钢铁企业中钒的使用强度来看，中国明显偏低，未来钢铁中钒用量比例提升空间仍然较大。中国钢产量大约6亿吨，平均每吨钒的消费强度增加10g，折合五氧化二钒约为1.1万吨。

第一部分 产业环境透视

第一章 钒行业发展综述

第一节 钒行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国钒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钒行业选矿提取工艺和方法

- 一、钒的选矿工艺
- 二、钒的提取工艺
- 三、提取原理和方法

第四节 钒行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 钒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钒行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、钒行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、钒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、钒产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、钒技术分析

二、钒技术发展水平

三、2013-2014年钒技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国钒资源分布及价格分析

第一节 钒储量及分布分析

一、全球钒资源及分布

1、钒资源储量分析

2、钒资源地区分布

二、中国钒资源及分布

1、钒资源储量分析

2、钒资源地区分布

第二节 钒产量及需求分析

一、全球钒产量及分布

1、钒资源产量分析

2、钒资源生产路径

3、钒资源需求分析

二、中国钒产量及分布

1、钒资源产量分析

2、钒资源来源分析

3、钒资源需求分析

第三节 钒价格分析

一、钒价格影响因素

二、钒价格走势分析

第四章 我国钒行业运行现状分析

第一节 我国钒行业发展状况分析

一、我国钒行业发展阶段

二、我国钒行业发展总体概况

三、我国钒行业发展特点分析

四、我国钒行业商业模式分析

第二节 2013-2014年钒行业发展现状

一、2013-2014年我国钒行业市场规模

二、2013-2014年我国钒行业发展分析

三、2013-2014年中国钒企业发展分析

第三节 2013-2014年钒市场情况分析

一、2013-2014年中国钒市场总体概况

二、2013-2014年中国钒产品市场发展分析

第四节 2013-2014年中国钒行业总体规模分析

一、资质企业规模分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 2013-2014年中国钒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 钒行业进出口市场分析

一、钒行业进出口综述

二、钒行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

三、钒行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国钒行业产品市场与技术分析

第一节 国际市场钒产品市场分析

一、全球钒产品产能及分布

二、全球钒产品供求分析

1、供应分析及预测

2、需求分析及预测

3、供求平衡分析及预测

第二节 主要钒产品市场与前景预测

一、钒渣

1、钒渣供给分析

2、钒渣需求分析

3、钒渣价格走势分析

4、钒渣生产企业分析

5、钒渣技术水平与方向

6、钒渣需求前景预测

二、氧化二钒

1、五氧化二钒供给分析

2、五氧化二钒需求分析

3、五氧化二钒价格走势分析

4、五氧化二钒生产企业分析

5、五氧化二钒技术水平与方向

6、五氧化二钒需求前景预测

三、氧化三钒

1、三氧化二钒供给分析

2、三氧化二钒需求分析

3、三氧化二钒价格走势分析

4、三氧化二钒生产企业分析

5、三氧化二钒技术水平与方向

6、三氧化二钒需求前景预测

四、钒铁

1、钒铁供给分析

2、钒铁需求分析

- 3、钒铁价格走势分析
- 4、钒铁生产企业分析
- 5、钒铁技术水平与方向
- 6、钒铁需求前景预测

五、氮化钒

- 1、氮化钒供给分析
- 2、氮化钒需求分析
- 3、氮化钒价格走势分析
- 4、氮化钒生产企业分析
- 5、氮化钒技术水平与方向
- 6、氮化钒需求前景预测

第六章 中国钒行业需求及前景分析

第一节 钒行业需求结构

第二节 钢铁行业钒需求前景分析

- 一、钢铁行业钒应用分析
 - 二、钢铁行业发展前景分析
 - 1、碳素钢发展前景分析
 - 2、HSLA钢发展前景分析
 - 3、高合金钢发展前景分析
 - 4、工具钢发展前景分析
 - 三、钢铁行业采购商分析
 - 1、攀枝花新钢钒股份有限公司
 - 2、河北钢铁集团
 - 四、钢铁行业钒需求影响因素分析
 - 五、钢铁行业钒需求前景分析
- ### 第三节 钒电池行业钒需求前景分析
- 一、钒电池行业发展前景分析
 - 1、钒电池行业发展规模分析
 - 2、钒电池行业发展趋势分析
 - 3、钒电池行业发展前景分析
 - 二、钒电池行业采购商分析

- 1、北京普能世纪科技有限公司
- 2、大连融科储能技术发展有限公司
- 三、钒电池行业钒需求影响因素分析

四、钒电池行业钒需求前景分析

第四节 催化剂行业钒需求前景分析

一、催化剂行业发展前景分析

- 1、催化剂行业发展规模分析
- 2、催化剂行业发展趋势分析
- 3、催化剂行业发展前景分析

二、催化剂行业采购商分析

- 1、巴斯夫催化剂（上海）有限公司
- 2、庄信万丰（上海）催化剂有限公司

三、催化剂行业钒需求影响因素分析

四、催化剂行业钒需求前景分析

第五节 其他行业钒需求前景分析

一、航空军工领域钒需求前景分析

- 1、航空军工领域投资规模及前景
- 2、航空军工领域钒需求分析

二、合金领域钒需求前景分析

- 1、合金领域投资规模及前景
- 2、合金领域钒需求前景分析

三、医药领域钒需求前景分析

- 1、医药领域投资规模及前景
- 2、医药领域钒需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年钒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钒行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、钒行业企业间竞争格局分析

三、钒行业集中度分析

四、钒行业SWOT分析

第二节 中国钒行业竞争格局综述

一、钒行业竞争概况

二、中国钒行业竞争力分析

三、中国钒竞争力优势分析

四、钒行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年钒行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外钒竞争分析

二、2013-2014年我国钒市场竞争分析

三、2013-2014年我国钒市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要钒企业动向

第四节 钒市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年钒行业领先企业经营形势分析

第一节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 攀枝花兴辰钒钛有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 锦州钒业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 江西永盛矿冶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 会理县财通铁钛有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 沈阳华瑞钒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 湖南新宏大钒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 大连银河金属材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 攀枝花市大西南实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 南京永福特种铁合金厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年钒行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年钒市场发展前景

一、2015-2020年钒市场发展潜力

二、2015-2020年钒市场发展前景展望

三、2015-2020年钒细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年钒市场发展趋势预测

一、2015-2020年钒行业发展趋势

二、2015-2020年钒市场规模预测

1、钒行业市场规模预测

2、钒行业营业收入预测

三、2015-2020年钒行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国钒行业供需预测

一、2015-2020年中国钒行业供给预测

二、2015-2020年中国钒行业产量预测

三、2015-2020年中国钒投资规模预测

四、2015-2020年中国钒行业需求预测

五、2015-2020年中国钒行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年钒行业投资机会与风险防范

第一节 钒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钒行业投资现状分析

第二节 2015-2020年钒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钒行业投资机遇

第三节 2015-2020年钒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国钒行业投资建议

- 一、钒行业未来发展方向
- 二、钒行业主要投资建议
- 三、中国钒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年钒行业面临的困境及对策

第一节 2014年钒行业面临的困境

第二节 钒企业面临的困境及对策

- 一、重点钒企业面临的困境及对策
- 二、中小钒企业发展困境及策略分析
- 三、国内钒企业的出路分析

第三节 中国钒行业存在的问题及对策

- 一、中国钒行业存在的问题
- 二、钒行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国钒市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国钒市场发展面临的挑战
- 二、中国钒市场发展对策分析

第十二章 钒行业发展战略研究

第一节 钒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钒品牌的战略思考

一、钒品牌的重要性

二、钒实施品牌战略的意义

三、钒企业品牌的现状分析

四、我国钒企业的品牌战略

五、钒品牌战略管理的策略

第三节 钒经营策略分析

一、钒市场细分策略

二、钒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钒新产品差异化战略

第四节 钒行业投资战略研究

一、2014年钒行业投资战略

二、2015-2020年钒行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 钒行业研究结论及建议

第二节 钒子行业研究结论及建议

第三节 钒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年钒行业产品出口月度金额走势图

图表：2013-2014年中国钒行业出口产品

图表：2013-2014年钒行业出口产品结构

图表：2013-2014年“钒铁（含钒在75%以下）”出口月度数量走势图

图表：2013-2014年“钒铁（含钒在75%以上）”出口月度数量走势图

图表：2013-2014年“五氧化二钒”出口月度数量走势图

图表：钒行业产品进口月度金额走势图

图表：2015-2020年钒行业市场规模预测

图表：2015-2020年钒行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国钒行业供给预测

图表：2015-2020年中国钒投资规模预测

图表：2015-2020年中国钒企业规模预测

图表：2015-2020年中国钒行业需求预测

图表：2015-2020年中国钒行业供需平衡预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钒行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据钒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钒行业将面临的机遇与挑战，对钒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是钒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/O628534H1J.html>