

# 2015-2020年中国妇产（科） 医院行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国妇产（科）医院行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/167198NLYU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国妇产（科）医院行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了妇产（科）医院行业相关概述、中国妇产（科）医院产业运行环境、分析了中国妇产（科）医院行业的现状、中国妇产（科）医院行业竞争格局、对中国妇产（科）医院行业做了重点企业经营状况分析及中国妇产（科）医院产业发展前景与投资预测。您若想对妇产（科）医院产业有个系统的了解或者想投资妇产（科）医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年1-11月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达67.7亿人次，同比提高5.6%。其中:医院26.3亿人次，同比提高8.7%；基层医疗卫生机构39.2亿人次，同比提高3.4%；其他机构2.3亿人次。2014年1-11月，全国医疗卫生机构出院人数达17881.6万人，同比提高6.3%。其中:医院13489.2万人，同比提高9.6%；基层医疗卫生机构3528.1万人，同比降低5.1%；其他机构864.3万人。医院中：公立医院11858.7万人，同比提高8.5%；民营医院1630.4万人，同比提高17.7%。2014年1-11月，医院病床使用率为90.1%，同比降低1.6个百分点，社区卫生服务中心为57.2%，同比降低1.3个百分点，乡镇卫生院为61.6%，同比降低5.6个百分点。三级医院平均住院日为10.6日，同比缩短0.4日，二级医院平均住院日为8.8日，同比缩短0.2日。

我国妇产（科）医院以城市、非公立、个人办医占卫生机构大部分比例。全国妇产（科）仍然以中小型医院为主。全国妇产（科）职工产出高，医院整体经济效益处于较高水平。2014年末，全国妇产（科）医院的工作效率和管理水平较“十二五”初有了明显的提升，但是病床使用率仍然不足，2015-2016年将是个发展转型关键期。

2014年我国人口自增率稳定在6.5‰左右，全国医疗卫生机构总诊疗量达78亿人次，同比增长6.6%。全民基本医保体系覆盖13.25亿人，参保(合)率保持在95%以上，人民健康水平持续提高，促进了经济社会持续健康发展和民生改善。

妇产科学是现代医学的一个重要分支，而妇科手术又是妇产科的重要组成部分。我国妇女病应查人数达1.5亿人，实查人数只有不到1亿人，检查率不足66.7%，查出妇女病率为29.4%，各类妇科疾病患病率都有上升的趋势，得不到有效的治疗、不配合有效的治疗、没有到正规的妇产科医院检查是问题产生的重要原因。人口老化，肿瘤发生率会上升，特别是肺癌、乳腺癌和宫颈癌、子宫内膜癌的发生率将增加。感染性疾病会成为新的急病峰谱。一些传统的妇科问题，如盆底功能障碍、子宫内膜异位症等的发病与诊治有了新的观念和对策。生殖健康作为一个较为泛化的概念，其内容更为广阔和深化，给产科、生殖内分泌及助孕技术等提供了挑战与契机！

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 妇产（科）医院行业发展综述

#### 第一节 妇产（科）医院行业

- 一、妇产（科）医院的定义
- 二、妇产（科）医院科室种类
- 三、妇产（科）群体类别

#### 第二节 最近3-5年中国医院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

#### 第三节 专科医院行业研究界定

- 一、专科医院的定义
- 二、专科医院的分类
- 三、专科医院行业地位
  - 1、在医疗机构中的地位
  - 2、在国民经济中的地位

## 第二章 妇产（科）医院行业市场环境及影响分析

### 第一节 妇产（科）医院行业政治法律环境

- 一、妇产（科）医院主要法律法规
- 二、妇产（科）医院相关标准
- 三、行业相关发展规划
  - 1、医疗行业“十二五”规划
  - 2、医药行业“十二五”规划
  - 3、医疗器械发展规划

### 第二节 行业社会环境分析

- 一、医院产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、医院产业发展对社会发展的影响

### 第三节 行业技术环境分析

#### 一、医院技术分析

#### 二、医院技术发展水平

#### 三、2013-2014年医院技术发展分析

##### 1、核心医疗技术创新分析

##### 2、影响医院工程技术人员技术发展的因素

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国妇产（科）医院行业运行现状分析

#### 第一节 我国妇产（科）医院行业发展状况分析

##### 一、我国妇产（科）医院行业发展阶段

##### 二、我国妇产（科）医院行业发展总体概况

##### 三、我国妇产（科）医院行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年妇产（科）医院行业发展现状

#### 第三节 2013-2014年妇产（科）医院市场情况分析

##### 一、2013-2014年中国妇产（科）医院市场总体概况

##### 二、我国妇产（科）医院的资源情况

##### 三、我国妇产（科）医院的诊疗及住院数量

##### 四、我国妇产（科）医院病床使用情况

##### 五、我国妇产（科）医院工作量情况

#### 第四节 2013-2014年妇产（科）医院发展指标

##### 一、2013-2014年妇产（科）医院人力资源利用指标分析

##### 二、2013-2014年妇产（科）医院经济效益指标分析

##### 三、2013-2014年妇产（科）医院效率指标分析

##### 四、2013-2014年妇产（科）医院运营能力指标分析

##### 五、2013-2014年妇产（科）医院发展能力指标分析

##### 六、2013-2014年妇产（科）医院偿债能力指标分析

## 第四章 我国医院行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2014年中国医疗机构情况分析

一、我国医院病床使用率

二、我国医院平均住院日

三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

## 第二节 2013-2014年我国公立医院财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

## 第三节 2013-2014年我国政府办医院财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

## 第四节 2013-2014年我国民营医院财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗收入

- 2、药品收入
- 3、其他收入
- 三、门诊病人次均医药费
- 四、出院病人次均医药费

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国妇产（科）医院供需分析与前景展望

### 第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

#### 一、妇科疾病与医疗需求分析

- 1、妇科疾病患病情况
- 2、孕产妇死亡率
- 3、孕产妇死亡疾病
- 二、妇女医疗就医选择特征
- 三、妇女医疗需求前景

- 1、妇科疾病医疗需求前景
- 2、孕产妇医疗需求前景

### 第二节 主要妇科疾病及医疗需求

#### 一、子宫肌瘤

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

#### 二、宫颈疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

#### 三、乳腺疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

#### 四、阴道炎

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

#### 第三节 中国妇产（科）医院供给分析

##### 一、妇产（科）医院规模分析

- 1、妇产（科）医院数量统计
- 2、妇产（科）医院床位统计
- 3、妇产（科）医院人员统计
- 4、妇产（科）医院设备统计

##### 二、妇产（科）医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率

##### 三、妇产（科）医院发展驱动因素

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升
- 2、生育高峰期给产科带来机遇
- 3、女性对妇科疾病日益重视
- 4、妇产（科）疾病治疗技术进步

#### 第六章 我国医院行业营销趋势及管理分析

##### 第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

##### 第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化内在动力
- 二、医院集团化成医院产业发展的新航向



### 三、医院集团化建设模式综述

### 四、企业医院集团化中的问题与思考

## 第三节 中国医院品牌建设的发展分析

### 一、医院品牌的概述

### 二、医院品牌建设的意义分析

### 三、医院品牌建设存在的问题分析

### 四、新医改下的医院品牌建设战略分析

### 五、加强医院品牌建设的措施

### 六、医院品牌管理的发展延伸战略

## 第四节 医院经营面临的问题

### 一、现代医院面临的主要经营风险

### 二、医院投资经营之惑

### 三、医院经营投资失败的原因分析

## 第五节 提高中国医院经营管理水平的策略

### 一、医院经营的一体化发展策略

### 二、医院经营风险的防范策略

### 三、医院集约化经营管理的主攻对策

### 四、提高医院经济效益的主要途径分析

## 第七章 医院信息化的发展总体形势分析

### 第一节 医院信息化概况

### 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位

### 二、部分国家医院信息系统发展简况

### 三、中国医院信息化发展的四个阶段

### 四、中国医院信息化建设的热点领域

### 五、医院信息化主要流程建设分析

### 六、中小型医院的信息化建设

## 第二节 医院信息化存在的问题

### 一、制约医院信息化发展的四大障碍

### 二、中国医院信息化与国外仍有差距

### 三、中国医院信息化认识有待进一步深化

### 四、医院信息管理系统建设中呈现的问题

### 第三节 医院信息化的发展对策

- 一、我国医院信息化发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医院信息化的发展措施
- 四、医院信息化投入充分发挥效益的对策
- 五、医院信息化发展需要第三方协助

### 第四节 医院信息化的发展目标及趋势

- 一、医院信息化的总体目标
- 二、医院信息化的发展趋势
- 三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 卫生事业发展“十二五”规划

#### 第一节 规划背景

- 一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就
- 二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势

#### 第二节 指导思想、基本原则和主要目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

#### 第三节 加快医药卫生体系建设

- 一、加强公共卫生服务体系建设
- 二、加强医疗服务体系建设
- 三、健全医疗保障体系
- 四、建立健全药品供应保障体系

#### 第四节 做好各项重点工作

- 一、加强公共卫生服务工作
- 二、强化食品安全和卫生监督工作
- 三、全面加强医疗服务管理
- 四、积极发展中医药事业
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
- 六、推进医药卫生信息化建设

## 七、加快健康产业发展

### 第五节 保障措施

#### 一、加强组织领导

#### 二、完善体制机制

#### 三、营造良好发展环境

#### 四、推进合作交流

#### 五、加强规划监测评估

## 第九章 2015-2020年妇产（科）医院行业竞争形势及策略

### 第一节 妇产（科）医院总体市场竞争状况分析

#### 一、妇产（科）医院行业竞争结构分析

#### 三、妇产（科）医院行业集中度分析

#### 四、妇产（科）医院SWOT分析

### 第二节 中国医院行业竞争格局综述

#### 一、妇产（科）医院行业竞争概况

#### 二、中国妇产（科）医院服务竞争力优势分析

#### 三、中国妇产（科）医院的核心竞争力

### 第三节 医院的非价格竞争分析

#### 一、医院非价格竞争概述

#### 二、医院非价格竞争的利弊分析

#### 三、医院非价格竞争弊端的成因解析

#### 四、医院非价格竞争的发展建议

## 第十章 2015-2020年医院行业领先医院经营形势分析

### 第一节 中国妇产（科）医院总体发展状况分析

#### 一、妇产（科）医院主要类型

#### 二、妇产（科）医院资本运作分析

#### 三、妇产（科）医院创新及品牌建设

### 第二节 中国领先妇产（科）医院经营形势分析

#### 一、复旦大学附属妇产（科）医院

##### 1、医院发展概况

##### 2、医院科室分布

- 3、医院优劣势分析
- 4、医院盈利能力
- 5、医院资产规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

## 二、四川大学华西第二医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院设备采购情况
- 5、医院发展动态
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

## 三、首都医科大学附属北京妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院特色服务
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

## 四、长春市妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院发展动态
- 5、医院资产规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标

## 8、医院发展前景

### 五、广州女子医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展规模
- 6、医院盈利能力
- 7、医院发展目标
- 8、医院发展前景

### 六、海南妇产（科）医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研项目
- 5、医疗服务水平
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

### 七、浙江大学医学院附属妇产（科）医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医疗服务水平
- 6、医院发展前景
- 7、医院发展目标
- 8、医院盈利能力

### 八、武汉玛丽亚妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析

- 4、医院科研水平
- 5、医院发展动态
- 6、医院资源状况
- 7、医院特色服务
- 8、医院经营情况

#### 九、南京华世佳宝妇产医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平
- 5、医院资产规模
- 6、医院资源状况
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

#### 十、天津市中心妇产（科）医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平
- 5、医院发展动态
- 6、医院医疗设备采购
- 7、医院发展目标
- 8、医院经营情况

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十一章 2015-2020年妇产（科）医院行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年妇产（科）医院市场发展前景

- 一、2015-2020年妇产（科）医院市场发展潜力
- 二、2015-2020年妇产（科）医院市场发展前景展望
- 三、2015-2020年妇产（科）医院相关重点领域前景分析
  - 1、医药行业前景分析
  - 2、医疗器械行业前景分析

### 3、医疗健康领域前景分析

#### 第二节 中国妇产（科）医院行业的发展趋势

- 一、未来中国妇产（科）医院的主要发展走向
- 二、现代化妇产（科）医院特点及发展趋势
- 三、现代化妇产（科）医院发展趋势
- 四、新医改下中国妇产（科）医院面临的战略转型路线

#### 第三节 我国不孕不育发展问题及趋势分析

- 一、&ldquo;不孕不育&rdquo;发展概述
- 二、&ldquo;不孕不育&rdquo;趋于年轻化
- 三、&ldquo;不孕不育&rdquo;失败率高
- 四、&ldquo;不孕不育&rdquo;的诊疗前景
- 五、不孕不育技术新进展

#### 第四节 中国妇产（科）医院发展前景展望

- 一、中国医疗卫生事业&ldquo;十二五&rdquo;发展目标
- 二、我国将继续完善基本医疗卫生制度
- 三、2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
- 四、2015-2020年中国妇产（科）医院产业发展前景与预测分析

#### 第五节 营利性医院未来发展潜力巨大

- 一、新医改支持营利性医院参与竞争
- 二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2015-2020年医院行业面临的困境及对策

##### 第一节 医院行业面临的困境

- 一、中国医院行业发展的主要困境
- 二、医疗技术落后导致发展滞后
- 三、医疗卫生整体水平不足
- 四、医疗器械采购价格过高

##### 第二节 城镇与农村医院面临的困境及对策

- 一、城镇妇产（科）医院面临的困境及对策
- 二、农村妇产（科）医院发展困境及策略分析

### 三、国内妇产（科）医院的出路分析

#### 第三节 中国妇产（科）医院行业存在的问题及对策

##### 一、中国医院行业存在的问题

##### 二、医院行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

### 第十三章 妇产（科）医院行业发展战略研究

#### 第一节 妇产（科）医院行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

#### 第二节 对我国妇产（科）医院品牌的战略思考

##### 一、妇产（科）医院品牌的重要性

##### 二、妇产（科）医院实施品牌战略的意义

##### 三、妇产（科）医院品牌的现状分析

##### 四、加强妇产（科）医院护理品牌的建设策略

##### 五、妇产（科）医院品牌战略管理的策略

#### 第三节 投资概述

##### 一、妇产（科）医院的投资特性

##### 二、妇产（科）医院的主要投资模式

##### 三、妇产（科）医院投资的具体方式

#### 第四节 妇产（科）医院投资机会

##### 一、妇产（科）医院领域拥有广阔投资空间

##### 二、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

#### 第五节 政府与医院投资

##### 一、政府卫生投资政策与民营医院投资

##### 二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性

##### 三、新政强调政府禁办营利性医院

##### 四、政府现行医院投资政策的误区

#### 第六节 投资面临的问题

##### 一、医疗行业投资慎防三大误区



- 二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
- 三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

## 第十四章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 妇产（科）医院行业研究结论及建议

### 第二节 妇产（科）医院的长期投资决策分析

#### 一、投资医院的整体战略

#### 二、创新投资观念和谨慎财务管理

#### 三、规避医院投资风险的建议

### 第三节 妇产（科）医院的投资策略分析

### 第四节 对妇产（科）医院的发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

## 图表目录

图表：2013-2014年中国医院入院人数分析

图表：2013-2014年医院行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年中国医院设备分布统计

图表：2013-2014年中国医院诊疗人次数

图表：2013-2014年中国医院门诊服务情况

图表：2013-2014年中国政府办医院门诊服务情况

图表：2013-2014年中国医院门诊服务结构

图表：2013-2014年中国医院入院人数

图表：2013-2014年中国医院床位利用情况

图表：2013-2014年中国政府办医院床位利用情况

图表：2013-2014年中国医院资产负债规模情况

图表：中国医院信息化相关政策

图表：我国医疗信息化建设阶段

图表：不同地区医院信息化投入资金统计

图表：2013-2014年不同级别医院信息化投入资金统计

图表：2013-2014年医院信息系统规模及增长率情况

图表：2013-2014年我国医院信息系统市场结构变化

图表：2013-2014年医院信息系统市场规模增长及预测

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院数量及增长情况

图表：我国新生儿死亡变化趋势

图表：我国婴儿死亡率变化趋势

图表：2013-2014年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势

图表：2013-2014年孕妇死亡原因分析

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院门诊服务情况

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院住院服务情况

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院床位利用情况

图表：近几年我国子宫平滑肌瘤医药费用

图表：宫颈疾病治疗费用

图表：乳腺疾病治疗费用情况

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院数量统计

图表：中国妇产（科）医院床位统计

图表：2013-2014年中国妇产（科）医院万元以上设备台数

图表：中国妇产（科）医院设备分布统计

图表：2013-2014年妇产（科）医院门诊治疗人次统计

图表：2015-2020年妇产（科）医院数量规模预测

图表：2015-2020年妇产（科）医院经营发展预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个妇产（科）医院行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据妇产（科）医院行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国妇产（科）医院行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国妇产（科）医院行业将面临的机遇与挑战，对妇产（科）医院行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是妇产（科）医院企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaiyao1503/167198NLYU.html>