

2015-2020年中国风力发电 机组市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国风力发电机组市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1503/B338274YTP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-03-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国风力发电机组市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了风力发电机组行业相关概述、中国风力发电机组产业运行环境、分析了中国风力发电机组行业的现状、中国风力发电机组行业竞争格局、对中国风力发电机组行业做了重点企业经营状况分析及中国风力发电机组产业发展前景与投资预测。您若想对风力发电机组产业有个系统的了解或者想投资风力发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，新兴市场的风电发展迅速。在国家政策支持和能源供应紧张的背景下，中国的风电特别是风电设备制造业也迅速崛起，已经成为全球风电最为活跃的场所。2006年全球风电资金中9%投向了我国，总额达16.2亿欧元（约162.7亿元人民币）。2007年，中国风电装机容量已排名世界第五。

中国巨大的风电市场以及廉价的劳动力成本，吸引了大量国外风电巨头纷纷在中国设厂，或采取与国内企业合资的方式，生产的产品都被贴上了中国制造的标签。中国制造的风电设备产品占据越来越大的市场份额，风机产品正在经历一个由全球制造向中国制造的转变。

风能作为一种清洁的可再生能源，越来越受到世界各国的重视。中国风能储量很大、分布面广，仅陆地上的风能储量约2.53亿千瓦。近5年来，世界风能市场每年都以40%的速度增长。预计未来20-25年内，世界风能市场每年将递增25%。现在，风能发电成本已经下降到1980年的1/5。随着技术进步和环保事业的发展，风能发电在商业上将完全可以与燃煤发电竞争。随着电力行业竞争的不断加剧，国内优秀的电力企业越来越重视对行业市场的研究，特别是产业环境的深度研究。

随着风电产业近年来的快速发展，目前国内大型风力发电机组制造技术已经趋向成熟，而作为风电机组的核心技术，风电机组控制技术被国外垄断；同时，由于风力发电电能质量差，风电场并网问题已经成为了制约风电发展的又一大瓶颈，解决大规模风电并网问题迫在眉睫。

第一部分 产业环境透视

第一章 风力发电机组行业发展综述

第一节 风力发电机组行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国风力发电机组行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 风力发电机组行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 风力发电机组行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、风力发电机组行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、风力发电机组产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、风力发电机组产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、风力发电机组技术分析
- 二、风力发电机组技术发展水平
- 三、2013-2014年风力发电机组技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国风力发电机组行业运行现状分析

第一节 我国风力发电机组行业发展状况分析

- 一、我国风力发电机组行业发展阶段
- 二、我国风力发电机组行业发展总体概况
- 三、我国风力发电机组行业发展特点分析
- 四、风力发电机组行业经营模式分析

第二节 2013-2014年风力发电机组行业发展现状

一、2013-2014年我国风力发电机组行业市场规模

- 1、我国风力发电机组营业规模分析
- 2、我国风力发电机组投资规模分析
- 3、我国风力发电机组产能规模分析

二、2013-2014年我国风力发电机组行业发展分析

- 1、我国风力发电机组行业发展情况分析
- 2、我国风力发电机组行业研发情况分析
- 三、2013-2014年中国风力发电机组企业发展分析
- 1、中外风力发电机组企业对比分析
- 2、我国风力发电机组主要企业动态分析

第三节 2013-2014年风力发电机组市场情况分析

- 一、2013-2014年中国风力发电机组市场总体概况
- 二、2013-2014年中国风力发电机组产品市场发展分析

第四章 我国风力发电机组行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国风力发电机组行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国风力发电机组行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国风力发电机组市场供需分析

一、2013-2014年我国风力发电机组行业供给情况

1、我国风力发电机组行业供给分析

2、我国风力发电机组行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国风力发电机组行业需求情况

1、风力发电机组行业需求市场

2、风力发电机组行业客户结构

3、风力发电机组行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国风力发电机组行业供需平衡分析

第四节 风力发电机组行业进出口市场分析

一、风力发电机组行业进出口综述

二、风力发电机组行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、风力发电机组行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国风力发电机组行业产业链综述

第一节 风力发电机组行业的产业链简介

一、风力发电机组产业链简介

二、风力发电机组成本结构分析

第二节 风力发电机组行业上游分析

一、钢铁市场及价格走势

二、有色金属市场及价格走势

三、环氧树脂市场及价格走势

四、玻璃纤维市场及价格走势

五、发电机组核心零部件发展

- 1、齿轮箱行业发展状况
- 2、风电叶片行业发展状况
- 3、风电主轴行业发展状况

第三节 风力发电机组下游分析

- 一、电力行业发展状况
- 二、风力发电场投资建设状况
 - 1、风电场建设现状及特点
 - 2、风电基地输电规划
 - 3、风电场成本效益分析
 - 4、风电场投资建设现状
 - 5、风电场投资建设规划
 - 6、海上风电开发现状及前景

第四节 风电整机与零部件企业配套情况

- 一、叶片生产企业配套情况
- 二、齿轮生产企业配套情况
- 三、发电机生产企业配套情况
- 四、控制系统生产企业配套情况

第六章 风力发电机组行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

- 一、大型风力发电机组市场分析
- 二、中小型风力发电机组市场分析

第三节 行业主要产品技术

- 一、行业主要产品技术与国外的差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

- 一、风力发电机组制造新技术发展趋势
- 二、海上风电机组发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年风力发电机组行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风力发电机组行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、风力发电机组行业企业间竞争格局分析

三、风力发电机组行业集中度分析

四、风力发电机组行业SWOT分析

第二节 中国风力发电机组行业竞争格局综述

一、风力发电机组行业竞争概况

二、中国风力发电机组行业竞争力分析

三、中国风力发电机组竞争力优势分析

四、风力发电机组行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年风力发电机组行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外风力发电机组竞争分析

二、2013-2014年我国风力发电机组市场竞争分析

三、2013-2014年我国风力发电机组市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要风力发电机组企业动向

第四节 风力发电机组市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年风力发电机组行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 维斯塔斯风力技术（中国）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 汉维风力发电成套设备（大庆）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 歌美飒风电（天津）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 苏司兰能源（天津）有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 华仪电气股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 江苏吉鑫风能科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 浙江运达风电股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 东方汽轮机有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年风力发电机组行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年风力发电机组市场发展前景

- 一、2015-2020年风力发电机组市场发展潜力
- 二、2015-2020年风力发电机组市场发展前景展望
- 三、2015-2020年风力发电机组细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年风力发电机组市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年风力发电机组行业发展趋势
- 二、2015-2020年风力发电机组市场规模预测
 - 1、风力发电机组行业市场规模预测
 - 2、风力发电机组行业营业收入预测
- 三、2015-2020年风力发电机组行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国风力发电机组行业供需预测

- 一、2015-2020年中国风力发电机组行业供给预测
- 二、2015-2020年中国风力发电机组行业产量预测
- 三、2015-2020年中国风力发电机组行业销量预测
- 四、2015-2020年中国风力发电机组行业需求预测
- 五、2015-2020年中国风力发电机组行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年风力发电机组行业投资机会与风险防范

第一节 风力发电机组行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、风力发电机组行业投资现状分析

第二节 2015-2020年风力发电机组行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、风力发电机组行业投资机遇

第三节 2015-2020年风力发电机组行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国风力发电机组行业投资建议

一、风力发电机组行业未来发展方向

二、风力发电机组行业主要投资建议

三、中国风力发电机组企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年风力发电机组行业面临的困境及对策

第一节 2014年风力发电机组行业面临的困境

第二节 风力发电机组企业面临的困境及对策

一、重点风力发电机组企业面临的困境及对策

二、中小风力发电机组企业发展困境及策略分析

三、国内风力发电机组企业的出路分析

第三节 中国风力发电机组行业存在的问题及对策

一、中国风力发电机组行业存在的问题

二、风力发电机组行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国风力发电机组市场发展面临的挑战与对策

一、中国风力发电机组市场发展面临的挑战

二、中国风力发电机组市场发展对策分析

第十二章 风力发电机组行业发展战略研究

第一节 风力发电机组行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风力发电机组品牌的战略思考

一、风力发电机组品牌的重要性

二、风力发电机组实施品牌战略的意义

三、风力发电机组企业品牌的现状分析

四、我国风力发电机组企业的品牌战略

五、风力发电机组品牌战略管理的策略

第三节 风力发电机组经营策略分析

一、风力发电机组市场细分策略

二、风力发电机组市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风力发电机组新产品差异化战略

第四节 风力发电机组行业投资战略研究

一、2014年风力发电机组行业投资战略

二、2015-2020年风力发电机组行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 风力发电机组行业研究结论及建议

第二节 风力发电机组子行业研究结论及建议

第三节风力发电机组行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年风力发电机组行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国风力发电机组行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国风力发电机组行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国风力发电机组行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国风力发电机组行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国风力发电机组行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国风力发电机组行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国风力发电机组行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国风力发电机组行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国风力发电机组行业进口产品结构

图表：2015-2020年风力发电机组行业市场规模预测

图表：2015-2020年风力发电机组行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国风力发电机组行业供给预测

图表：2015-2020年中国风力发电机组行业产量预测

图表：2015-2020年中国风力发电机组行业销量预测

图表：2015-2020年中国风力发电机组行业需求预测

图表：2015-2020年中国风力发电机组行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对风力发电机组行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个风力发电机组行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国风力发电机组行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国风力发电机组行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助风力发电机组企业、学术科

研单位、投资企业准确了解风力发电机组行业最新发展动向，及早发现风力发电机组行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握风力发电机组行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避风力发电机组行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1503/B338274YTP.html>