

2015-2020年中国锆市场分 析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国锗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Q87504FJAF.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-01-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国锆市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了锆行业相关概述、中国锆产业运行环境、分析了中国锆行业的现状、中国锆行业竞争格局、对中国锆行业做了重点企业经营状况分析及中国锆产业发展前景与投资预测。您若想对锆产业有个系统的了解或者想投资锆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着近年来光纤通信行业的复苏、红外光学在军用、民用领域的应用不断扩大，如第四代太阳能电池在航天器电源上的使用以及新技术对锆产品用途的开发，全球对锆的需求量大大增加。而且作为一种重要的战略物资，世界各国都在逐步将锆列为国防储备资源，加上锆系列产品在军事领域的运用，国防领域对锆的需求也日益加大。数据显示，全球锆产品的产量随着需求量的变动总体呈上升趋势，但供应量增长缓慢。

从全球产量分布来看，我国供给了世界71%的锆产品，是全球最大的锆生产国和出口国，这主要是由于我国高附加值深加工产品技术环节薄弱，导致内需相对有限，产品多以初加工产品出口为主。

但是在需求旺盛刺激下，我国锆生产技术能力提升迅速，目前国内企业已经能够生产光纤级、红外级、太阳能级锆系列产品。加之近年来政策推动力度大，国内光纤领域锆需求明显增长。2013年PET催化剂用锆约占25%，电子太阳能用锆约占15%，红外光学用锆比重从42%降至25%，而光纤通讯约占锆消费 30%左右的市场份额。2011年我国锆消费量为45金属吨，2012年锆消费量为50金属吨，同比增长11.11%；2013年锆消费量为59金属吨，同比增长18.00%。

根据近几年锆的消费量数据，2014年锆的消费量为70金属吨，同比增长18.64%；到2018年我国锆的消费量将达到131金属吨，这将极大的刺激国内锆生产与加工企业的生产水平。

第一部分 产业环境透视

第一章 锆行业发展综述

第一节 锆行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国锆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锆行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 锆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 锆行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、锆行业相关标准
 - 1、再生锆原料中锆的测定方法
 - 2、区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法
 - 3、锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量
 - 4、锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量
 - 5、锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量
 - 6、锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量
 - 7、锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、锆产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、锆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、锆技术分析
- 二、锆技术发展水平
- 三、2013-2014年锆技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 锆资源及矿区分析

第一节 全球锆资源储量及分布

- 一、全球锆资源储量
- 二、美国锆资源情况

第二节 中国锆资源储量及分布

- 一、中国锆资源储量
- 二、中国锆资源分布情况

- 1、云南锆资源
- 2、内蒙古锆资源
- 三、中国锆资源特征

第三节 中国主要矿区锆资源分析

一、大寨锆矿

- 1、大寨锆矿储量
- 2、大寨锆矿矿石量
- 3、大寨锆矿金属品位

二、梅子箐煤矿

- 1、梅子箐煤矿储量
- 2、梅子箐煤矿矿石量
- 3、梅子箐煤矿金属品位

三、胜利煤田矿区

- 1、胜利煤田矿区储量

2、胜利煤田矿区金属品位

四、广东凡口矿区

1、广东凡口矿区储量

2、广东凡口矿区金属品位

第四章 我国锆行业运行现状分析

第一节 我国锆行业发展状况分析

一、我国锆行业发展阶段

二、我国锆行业发展总体概况

三、我国锆行业发展特点分析

四、我国锆行业商业模式分析

第二节 2013-2014年锆行业发展现状

一、2013-2014年我国锆行业市场规模

二、2013-2014年我国锆行业发展分析

三、2013-2014年中国锆企业发展分析

第三节 2013-2014年锆市场情况分析

一、2013-2014年中国锆市场总体概况

二、2013-2014年中国锆产品市场发展分析

第四节 2013-2014年中国锆行业总体规模分析

一、资质企业规模分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 2013-2014年中国锆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 锆行业市场分析

第一节 锆产品供需市场分析

一、锆产品供给分析

- 1、全球锆产品供应情况
- 2、国内锆产品供应情况

二、锆产品需求分析

- 1、全球锆产品需求情况
- 2、美国锆产品需求情况
- 3、国内锆产品需求情况

第二节 锆原料市场分析

一、锆精矿

- 1、锆精矿概念简介
- 2、锆精矿供给分析
- 3、锆精矿需求分析

二、锆烟尘

- 1、锆烟尘概念简介
- 2、锆烟尘生产工艺
- 3、锆烟尘污染处理

三、锆废料

- 1、锆废料概念简介
- 2、锆废料回收技术

第三节 锆产品市场分析

一、高纯四氯化锆

- 1、高纯四氯化锆概念简介
- 2、高纯四氯化锆市场分析
- 3、高纯四氯化锆需求分析

二、高纯二氧化锆

- 1、高纯二氧化锆概念简介
- 2、高纯二氧化锆需求分析
- 3、高纯二氧化锆盈利分析

三、区熔锆锭

- 1、区熔锆锭概念简介
- 2、区熔锆锭需求分析
- 3、区熔锆锭盈利分析

四、锆单晶

- 1、锆单晶概念简介
- 2、锆单晶需求分析
- 3、锆单晶盈利分析

五、有机锆

- 1、有机锆概念简介
- 2、有机锆应用分析
- 3、有机锆需求分析
- 4、有机锆盈利分析

第四节 锆产品未来价格走势分析

- 一、锆产品价格走势情况
- 二、锆产品价格走势影响因素
 - 1、高新技术领域的持续需求
 - 2、生产与供应持续有限
 - 3、各国政府的储备政策
- 三、锆产品价格走势预测

第五节 锆产品未来需求趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 锆行业技术分析

第一节 采矿技术分析

- 一、采矿生产工艺流程
- 二、上向水平分层回采干式充填采矿法

第二节 冶炼技术分析

- 一、火法冶炼
- 二、湿法冶炼

第三节 资源综合利用技术分析

- 一、从含锆废渣中回收锆工艺技术
- 二、氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术
- 三、湿法从锆废料中回收锆工艺技术
- 四、湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术

第四节 精深加工技术

- 一、热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置

二、单晶生长热场设计

1、晶体生长对热场的要求

2、热场的设计

三、单晶生长工艺

1、降埚直拉法（CZ法）

2、液封直拉法

3、VGF法

第五节 其他技术

一、非球面光学零件超精密加工技术

二、类金刚石碳膜成膜技术

第七章 锆行业应用领域市场分析

第一节 红外光学应用领域分析

一、锆的光学特性

二、锆在红外光学的应用

三、红外光学市场分析

四、红外光学市场对锆的需求因素分析

五、红外光学市场对锆的需求分析

第二节 太阳能电池应用领域分析

一、锆衬底三结太阳能电池

二、太阳能电池市场分析

三、太阳能电池市场对锆的需求因素分析

四、太阳能电池市场对锆的需求分析

第三节 集成电路应用领域分析

一、集成电路市场

二、集成电路市场对锆的需求因素分析

三、集成电路市场对锆的需求分析

第四节 光纤通信应用领域分析

一、光纤市场分析

1、单模光纤市场分析

2、多模光纤市场分析

3、光纤预制棒市场分析

二、光纤对锗的需求因素分析

三、光纤市场对锗的需求分析

第五节 催化剂材料应用领域分析

一、催化剂材料市场分析

二、催化剂材料市场对锗的需求因素分析

三、催化剂材料市场对锗的需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年锗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、锗行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、锗行业企业间竞争格局分析

三、锗行业集中度分析

四、锗行业SWOT分析

第二节 中国锗行业竞争格局综述

一、锗行业竞争概况

二、中国锗行业竞争力分析

三、中国锗竞争力优势分析

四、锗行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年锗行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外锗竞争分析

二、2013-2014年我国锗市场竞争分析

三、2013-2014年我国锗市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要锗企业动向

第四节 锗市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年锆行业领先企业经营形势分析

第一节 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业投资兼并动向分析

第二节 云南驰宏锌锆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业投资兼并动向分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 南京中锆科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 锡林郭勒通力锆业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 北京有色金属研究总院

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 北京国晶辉红外光学科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 有研新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业投资兼并动向分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 上海龙津金属材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 广西金山钢锆冶金化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年锆行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年锆市场发展前景

- 一、2015-2020年锆市场发展潜力
- 二、2015-2020年锆市场发展前景展望
- 三、2015-2020年锆细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年锆市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年锆行业发展趋势
- 二、2015-2020年锆市场规模预测
 - 1、锆行业市场规模预测
 - 2、锆行业营业收入预测

- 三、2015-2020年锆行业应用趋势预测

- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国锆行业供需预测

- 一、2015-2020年中国锆行业供给预测
- 二、2015-2020年中国锆行业产量预测
- 三、2015-2020年中国锆投资规模预测
- 四、2015-2020年中国锆行业需求预测
- 五、2015-2020年中国锆行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年锆行业投资机会与风险防范

第一节 锆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、锆行业投资现状分析

第二节 2015-2020年锆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、锆行业投资机遇

第三节 2015-2020年锆行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国锆行业投资建议

- 一、锆行业未来发展方向
- 二、锆行业主要投资建议
- 三、中国锆企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年锆行业面临的困境及对策

第一节 2014年锆行业面临的困境

第二节 锆企业面临的困境及对策

- 一、重点锆企业面临的困境及对策
- 二、中小锆企业发展困境及策略分析
- 三、国内锆企业的出路分析

第三节 中国锆行业存在的问题及对策

- 一、中国锺行业存在的问题
- 二、锺行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国锺市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国锺市场发展面临的挑战
- 二、中国锺市场发展对策分析

第十三章 锺行业发展战略研究

第一节 锺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国锺品牌的战略思考

- 一、锺品牌的重要性
- 二、锺实施品牌战略的意义
- 三、锺企业品牌的现状分析
- 四、我国锺企业的品牌战略
- 五、锺品牌战略管理的策略

第三节 锺经营策略分析

- 一、锺市场细分策略
- 二、锺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、锺新产品差异化战略

第四节 锺行业投资战略研究

- 一、2015年锗行业投资战略
- 二、2015-2020年锗行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 锗行业研究结论及建议

第二节 锗子行业研究结论及建议

第三节 锗行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2014年我国锻轧锗产品出口量月度走势
 - 图表：2014年我国锗产品出口结构（出口量）
 - 图表：2014年我国锻轧锗及其制品产品出口国别（出口量）
 - 图表：2014年我国未锻轧锗产品进口月度走势（出口量）
 - 图表：2014年我国锻轧锗产品进口月度走势（出口量）
 - 图表：2014年我国锗产品进口结构（出口量）
 - 图表：2009-2014年全球红外热像仪市场规模
 - 图表：锗衬底三结太阳能电池构造示意图
 - 图表：全球主要电池片生产企业供给情况
 - 图表：2015-2020年锗行业市场规模预测
 - 图表：2015-2020年锗行业营业收入预测
 - 图表：2015-2020年中国锗行业供给预测
 - 图表：2015-2020年中国锗投资规模预测
 - 图表：2015-2020年中国锗行业产量预测
 - 图表：2015-2020年中国锗行业需求预测
 - 图表：2015-2020年中国锗行业供需平衡预测
- 略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的

大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个锆行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据锆行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国锆行业的内外环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国锆行业将面临的机遇与挑战，对锆行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是锆企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Q87504FJAF.html>