

2015-2020年中国马饲料市 场态势分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国马饲料市场态势分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/383827ONJO.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-02-11

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界马饲料市场发展现状分析	14
第一节 2014年世界马饲料市场发展状况分析	14
一、世界马饲料行业特点分析	14
二、世界马饲料市场需求分析	15
第二节 2014年全球马饲料市场分析	15
一、2014年全球马饲料需求分析	15
二、2014年全球马饲料产销分析	15
三、2014年中外马饲料市场对比	16
第二章 我国马饲料行业发展现状	17
第一节 我国马饲料行业发展现状	17
一、马饲料行业品牌发展现状	17
二、马饲料行业消费市场现状	17
三、马饲料市场消费层次分析	19
四、我国马饲料市场走向分析	19
第二节 2011-2014年马饲料行业发展情况分析	19
一、马饲料行业发展特点分析	19
(一)精饲料(俗称“料”) 19	
(二)粗饲料(俗称草) 20	
(三)矿物质(食盐、石粉)饲料 20	
二、2014年马饲料行业发展情况	20
第三节 2014年马饲料行业运行分析	21
一、2014年马饲料行业产销运行分析	21
二、2014年马饲料行业利润情况分析	21
三、2014年马饲料行业发展周期分析	22
四、2015-2020年马饲料行业发展机遇分析	24
五、2015-2020年马饲料行业利润增速预测	25
第四节 对中国马饲料市场的分析及思考	26
一、马饲料市场特点	26

二、马饲料市场分析	26
三、马饲料市场变化的方向	27
四、中国马饲料产业发展的新思路	27
五、对中国马饲料产业发展的思考	28
第三章 2014年中国马饲料市场供需分析剖析	29
第一节 2014年中国马饲料市场动态分析	29
一、马饲料行业新动态	29
二、马饲料主要品牌动态	29
三、马饲料行业消费者需求新动态	29
第二节 2014年中国马饲料市场运营格局分析	30
一、市场供给情况分析	30
二、市场需求情况分析	30
三、影响市场供需的因素分析	31
第三节 2014年中国马饲料市场进出口形式综述	31
第四节 2014中国马饲料市场价格分析	31
一、热销品牌产品价格走势分析	31
二、影响价格的主要因素分析	31
第四章 马饲料行业经济运行分析	32
第一节 2014年马饲料行业主要经济指标分析	32
一、2014年马饲料行业利润总额分析	32
二、2014年马饲料行业主要经济指标分析	32
第二节 2014年我国马饲料行业绩效分析	33
一、2014年行业产销能力	33
二、2014年行业规模情况	33
三、2014年行业盈利能力	34
四、2014年行业经营发展能力	35
五、2014年行业偿债能力分析	36
第五章 中国马饲料行业消费市场分析	38
第一节 马饲料市场消费需求分析	38
一、马饲料市场的消费需求变化	38
二、马饲料行业的需求情况分析	39
三、2014年马饲料品牌市场消费需求分析	40

第二节 马饲料消费市场状况分析 41

一、马饲料行业消费特点 41

二、马饲料行业消费分析 42

三、马饲料行业消费结构分析 43

四、马饲料行业消费的市场变化 43

五、马饲料市场的消费方向 44

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 44

一、价格敏感程度 44

二、品牌的影响 46

三、购买便利的影响 47

四、广告的影响 47

五、包装的影响 47

第四节 马饲料行业产品的品牌市场运营状况分析 48

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 48

五、马饲料行业品牌忠诚度调查 49

六、马饲料行业品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 49

第六章 我国马饲料行业市场运营状况分析 50

第一节 2014年我国马饲料行业市场宏观分析 50

一、主要观点 50

二、市场结构分析 50

三、整体市场关注度 50

四、厂商分析 51

第二节 2014中国马饲料行业市场微观分析 56

一、品牌关注度格局 56

二、产品关注度调查 56

三、不同价位关注度 56

第七章 马饲料行业上下游产业分析 58

第一节 上游产业分析 58

一、发展现状	58
二、发展趋势预测	60
三、行业新动态及其对马饲料行业的影响	61
四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义	63
第二节 下游产业分析	63
一、发展现状	63
二、发展趋势预测	63
三、市场现状分析	64
四、行业新动态及其对马饲料行业的影响	64
五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义	64
第八章 马饲料行业竞争格局分析	66
第一节 行业竞争结构分析	66
一、现有企业间竞争	66
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力分析	66
五、客户议价能力分析	67
第二节 行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、企业集中度分析	67
三、区域集中度分析	68
第三节 中国马饲料行业竞争格局综述	68
一、2014年马饲料行业集中度	68
二、2014年马饲料行业竞争程度	68
三、2014年马饲料企业与品牌数量	69
四、2014年马饲料行业竞争格局分析	69
第四节 2011-2014年马饲料行业竞争格局分析	70
一、2011-2014年国内外马饲料行业竞争分析	70
二、2011-2014年我国马饲料市场竞争分析	70
第九章 马饲料企业竞争策略分析	71
第一节 马饲料市场竞争策略分析	71
一、2014年马饲料市场增长潜力分析	71

二、2014年马饲料主要潜力品种分析 71

三、现有马饲料市场竞争策略分析 72

四、潜力马饲料竞争策略选择 72

五、典型企业产品竞争策略分析 73

第二节 马饲料企业竞争策略分析 74

一、2015-2020年我国马饲料市场竞争趋势 74

二、2015-2020年马饲料行业竞争格局展望 74

三、2015-2020年马饲料行业竞争策略分析 74

第三节 马饲料行业发展机会分析 75

第四节 马饲料行业发展风险分析 75

第十章 重点马饲料企业竞争分析 76

第一节 新希望集团有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 76

三、2011-2014年经营状况 76

(一)企业偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 78

(三)企业盈利能力分析 81

四、2015-2020年发展战略 82

第二节 广东恒兴集团有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2011-2014年经营状况 83

(一)企业偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 85

(三)企业盈利能力分析 88

四、2015-2020年发展战略 89

第三节 辽宁禾丰牧业股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2011-2014年经营状况 90

(一)企业偿债能力分析 90

(二)企业运营能力分析	92
(三)企业盈利能力分析	95
四、2015-2020年发展战略	96
第四节 唐人神集团股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2011-2014年经营状况	97
(一)企业偿债能力分析	97
(二)企业运营能力分析	99
(三)企业盈利能力分析	102
四、2015-2020年发展战略	103
第五节 沈阳大盛成集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2011-2014年经营状况	104
(一)企业偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	106
(三)企业盈利能力分析	109
四、2015-2020年发展战略	110
第十一章 马饲料行业发展趋势分析	111
第一节 我国马饲料行业前景与机遇分析	111
一、我国马饲料行业趋势预测	111
二、我国马饲料发展机遇分析	111
(一)专业化	112
(二)国际化	112
(三)柔性化	112
三、2014年马饲料行业的发展机遇分析	112
四、金融危机对马饲料行业的影响分析	113
第二节 2015-2020年中国马饲料市场趋势分析	114
一、2014年马饲料市场趋势总结	114
二、2014年马饲料行业发展趋势分析	114
三、2015-2020年马饲料市场发展空间	114

四、2015-2020年马饲料产业政策趋向	115
五、2015-2020年马饲料行业技术革新趋势	116
六、2015-2020年马饲料价格走势分析	116
七、2015-2020年国际环境对马饲料行业的影响	117
第十二章 马饲料行业发展趋势与投资规划建议研究	118
第一节 马饲料市场发展潜力分析	118
一、市场空间广阔	118
二、竞争格局变化	118
三、高科技应用带来新生机	118
第二节 马饲料行业发展趋势分析	119
一、品牌格局趋势	119
二、渠道分布趋势	119
三、消费趋势分析	120
第三节 马饲料行业发展战略研究	120
一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	122
三、业务组合战略	126
四、区域战略规划	127
五、产业战略规划	129
六、营销品牌战略	130
七、竞争战略规划	130
第四节 对我国马饲料品牌的战略思考	135
一、企业品牌的重要性	135
二、马饲料实施品牌战略的意义	135
三、马饲料企业品牌的现状分析	136
四、我国马饲料企业的品牌战略	138
(一)要树立强烈的品牌战略意识	138
(二)选准市场定位，确定战略品牌	138
(三)运用资本经营，加快开发速度	138
(四)利用信息网，实施组合经营	138
(五)实施规模化、集约化经营	139
五、马饲料品牌战略管理的策略	139

第十三章 2015-2020年马饲料行业发展预测 141

第一节 未来马饲料需求与消费预测 141

一、2015-2020年马饲料产品消费预测 141

二、2015-2020年马饲料市场规模预测 141

三、2015-2020年马饲料行业总产值预测 142

四、2015-2020年马饲料行业销售收入预测 143

五、2015-2020年马饲料行业总资产预测 144

第二节 2015-2020年中国马饲料行业供需预测 145

一、2015-2020年中国马饲料供给预测 145

二、2015-2020年中国马饲料产量预测 146

三、2015-2020年中国马饲料需求预测 146

四、2015-2020年中国马饲料供需平衡预测 147

五、2015-2020年中国马饲料产品价格预测 151

六、2015-2020年主要马饲料产品进出口预测 151

第三节 影响马饲料行业发展的主要因素 152

一、2015-2020年影响马饲料行业运行的有利因素分析 152

二、2015-2020年影响马饲料行业运行的稳定因素分析 152

三、2015-2020年影响马饲料行业运行的不利因素分析 152

四、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的挑战分析 152

五、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的机遇分析 153

第四节 马饲料行业投资风险及控制策略分析 153

一、2015-2020年马饲料行业市场风险及控制策略 153

二、2015-2020年马饲料行业政策风险及控制策略 154

三、2015-2020年马饲料行业经营风险及控制策略 155

四、2015-2020年马饲料行业技术风险及控制策略 155

五、2015-2020年马饲料行业同业竞争风险及控制策略 156

六、2015-2020年马饲料行业其他风险及控制策略 156

第十四章 投资建议 157

图表目录：

图表 1 马的预期饲料消耗量(以马体重的%计) 17

图表 2 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长情况 20

图表 3 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长对比 20

图表 4 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长对比	20
图表 5 我国马饲料行业所处生命周期示意图	21
图表 6 行业生命周期、战略及其特征	22
图表 7 2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测图	24
图表 8 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长情况	31
图表 9 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长情况	31
图表 10 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长对比	31
图表 11 2014年行业产销情况对比	32
图表 12 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长情况	32
图表 13 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长对比	33
图表 14 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长情况	33
图表 15 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长对比图	33
图表 16 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长情况	34
图表 17 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长对比图	34
图表 18 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长情况	35
图表 19 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长对比图	35
图表 20 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长情况	37
图表 21 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长对比	38
图表 22 近3年新希望集团有限公司资产负债率变化情况	76
图表 23 近3年新希望集团有限公司产权比率变化情况	77
图表 24 近3年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况	77
图表 25 近3年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
图表 26 近3年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
图表 27 近3年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况	80
图表 28 近3年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况	82
图表 29 近3年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况	83
图表 30 近3年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 31 近3年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 32 近3年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 33 近3年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况	87
图表 34 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况	90
图表 35 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况	91

图表 36 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 37 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 38 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 39 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 40 近3年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况	97
图表 41 近3年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况	98
图表 42 近3年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 43 近3年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 44 近3年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 45 近3年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 46 近3年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况	103
图表 47 近3年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况	104
图表 48 近3年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 49 近3年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 50 近3年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 51 近3年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 52 四种基本的品牌战略	139
图表 53 2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测图	141
图表 54 2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测图	142
图表 55 2015-2020年我国马饲料行业总资产预测图	143
图表 56 2015-2020年我国马饲料行业需求预测图	145
图表 57 NRC推荐的马匹每日消化能(DE)的需求量	150
表格目录：	
表格 1 2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测结果	24
表格 2 近4年新希望集团有限公司资产负债率变化情况	75
表格 3 近4年新希望集团有限公司产权比率变化情况	76
表格 4 近4年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况	77
表格 5 近4年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
表格 6 近4年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
表格 7 近4年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况	80
表格 8 近4年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况	82
表格 9 近4年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况	83

表格 10 近4年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况	84
表格 11 近4年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	85
表格 12 近4年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 13 近4年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况	87
表格 14 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况	89
表格 15 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况	90
表格 16 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 17 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 18 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况	93
表格 19 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况	94
表格 20 近4年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况	96
表格 21 近4年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况	97
表格 22 近4年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 23 近4年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 24 近4年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 25 近4年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 26 近4年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况	103
表格 27 近4年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况	104
表格 28 近4年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 29 近4年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 30 近4年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 31 近4年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 32 2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测结果	142
表格 33 2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测结果	143
表格 34 2015-2020年我国马饲料行业总资产预测结果	144
表格 35 2015-2020年我国马饲料行业需求预测结果	145

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/383827ONJO.html>