

2015-2020年中国钱包市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钱包市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/S02716A8X6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钱包市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国钱包行业的概念，接着分析了中国钱包行业发展环境，然后对中国钱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。钱包(qiánb ā o)顾名思义是装钱的包包，也是我们日常生活中最重要的小包，既适合自己的身份，又体现自己的个性。合适的钱包款式更能体现你的时尚指数。

国际上比较出名的钱包有：LV路易威登、CHANEL香奈儿、PRADA普拉达、GUCCI古驰、FOZENS福盈氏、HERMES爱马仕、FENDI芬迪、DUNHILL登喜路、DIOR迪奥、金利来、万里马、LEESIZHE里思哲等。

钱包不仅可以把钱和银行卡、信用卡等货币工具收集到一起装在一个小包内，而且便于随身携带使用，通常有巴掌大小。如今钱包除了以上作用外还可以是随身装饰品或当家庭照片夹使用。

LV路易威登 (1854年法国,世界品牌500强,箱包和皮具领域的全球第一品牌,路易威登(中国)商业销售有限公司) CHANEL香奈儿 (于1913年法国,世界品牌500强,世界知名奢侈品品牌,化妆品行业著名品牌,法国香奈儿(CHANEL)公司)

Prada普拉达 (于1913年意大利米兰,世界顶级奢侈品,以时尚而品质卓越系列产品闻名,普拉达时装商业(上海)有限公司) Gucci古驰 (始于1923年,意大利最大时装集团之一,世界著名奢侈品品牌,时尚界顶级品牌,古驰(中国)贸易有限公司)

Dior迪奥 (始于1947年法国,代表高贵典雅生活风格精华的品牌,世界知名品牌,克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司) COACH寇驰 (创立于1941年纽约曼哈顿,美国受市场欢迎时间最久和最成功的皮革品牌之一,蔻驰贸易(上海)有限公司) 李

维斯Levi's (于1853年美国,世界品牌500强,世界著名品牌,大型跨国企业,十大牛仔裤品牌,利惠商业(上海)有限公司) BottegaVeneta宝缇嘉 (BV,源于意大利的著名奢侈品品牌,以新颖独特的皮革制品誉满全球,柏蒂&温妮达(中国)贸易有限公司)

金利来Goldlion (于1968年香港,男士商务装行业影响力品牌,著名皮具品牌,上市公司,大型跨国公司,金利来(中国)有限公司) 七匹狼皮具 (成立于1996年,七匹狼集团旗下主力产品之一,国内皮具行业的领先品牌之一,福建七匹狼实业股份有限公司)

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 钱包市场发展概述

第一节 钱包产品概述

一、产品定义

二、产品特点

三、产品应用领域

第二节 钱包市场发展特征

一、产品所处行业发展周期分析

二、产品市场特征

（一）产业关联度

（二）行业集中度

（三）区域集中度

第二章 钱包市场运行环境

第一节 国内钱包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钱包行业政策环境分析

第三章 国际钱包市场发展及竞争调查分析

第一节 世界钱包市场现状分析

一、2010-2014年国际市场分析

二、2010-2014年国际技术应用现状

三、2010-2014年国际市场需求分析

第二节 国际钱包产品产业竞争调查分析

一、国际市场竞争调查特点

二、国际产业发展趋势

第三节 国际主要国家钱包产业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四章 国内钱包市场发展分析

第一节 国内钱包市场发展总述

一、国内市场发展现状

二、国内市场发展动态

第二节 2010-2014年国内钱包市场分析

一、国内钱包市场供给分析

三、国内钱包产品进出口分析

四、国内钱包产品价格走势分析

第五章 国内钱包产品行业市场竞争态势分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第六章 钱包市场竞争调查分析

第一节 国内钱包市场竞争现状

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 国内钱包市场竞争调查

第七章 钱包市场区域竞争调查分析

第一节 钱包产品区域市场概况

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西北地区

六、华中地区

七、西南地区

第二节 钱包产品区域产量份额分析

第三节 钱包产品区域需求份额分析

第四节 钱包产品主要省市集中度及竞争力分析

第八章 钱包行业主要企业竞争调查分析

第一节 钱包产品产业重点企业竞争力分析

一、重点企业运营情况对比分析

二、重点企业综合竞争力评价

第二节 钱包产品行业企业产品竞争策略分析

一、重点企业发展动向

二、重点企业产品优势分析

三、重点企业产品竞争策略分析

第九章 2015-2020年钱包行业市场竞争发展趋势

第一节 钱包行业竞争趋势

第二节 钱包行业竞争调查展望

第三节 钱包行业竞争策略分析

第四节 钱包行业企业竞争策略分析

第十章 博思数据关于钱包产品行业发展趋势分析

第一节 行业发展趋势展望

一、技术发展趋势

二、产品发展趋势

第二节 钱包市场需求预测

一、市场规模预测

二、需求特点及需求结构预测

第十一章 钱包行业投资分析

第一节 2015-2020年钱包产品行业投资分析

一、主要拟在建项目统计

二、投资分析评价

第二节 钱包市场投资收益分析

第三节 钱包市场投资方向分析

第四节 钱包市场投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第五节 钱包市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国钱包行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国钱包行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国钱包行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国钱包行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国钱包行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国钱包行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国钱包行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国钱包行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国钱包行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国钱包行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国钱包行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国钱包行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国钱包行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：钱包行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国钱包行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国钱包行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国钱包行业供给预测

图表：2015-2020年中国钱包行业需求预

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/S02716A8X6.html>