

2015-2020年中国农药制剂 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国农药制剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/J14380OTBG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国农药制剂市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了农药制剂行业相关概述、中国农药制剂产业运行环境、分析了中国农药制剂行业的现状、中国农药制剂行业竞争格局、对中国农药制剂行业做了重点企业经营状况分析及中国农药制剂产业发展前景与投资预测。您若想对农药制剂产业有个系统的了解或者想投资农药制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农药按能否直接施用一般分为原药和制剂，原药是以石油化工等相关产品为主要原料，通过化学合成技术和工艺生产或生物工程而得到的农药，一般不能直接施用。原药研发生产对生产技术、生产工艺、环保和安全生产的要求较高，固定资产投资规模大。

在原药的基础上，加上分散剂和助溶剂等原辅料，经研制、复配、加工、生产出制剂产品，制剂直接应用到农业生产，与产量、质量、环境保护、食品安全、生态稳定有密切关系。农药制剂主要以植物保护技术和生物测定为基础，以界面化学技术及工艺为研发和制造手段，生产过程对环境和安全的影响较小。

农药制剂与原药企业相比，规模普遍偏小，技术水平落后，导致行业集中度偏低，这与中国农药行业重视合成生产，一直不重视下游应用开发的传统有关。小而散的市场格局不利于市场监管，农民用药知识不足，导致农药制剂行业不规范发展，假冒伪劣和违规添加禁用成分的产品横行，不利于农业的健康发展。随着社会食品安全意识提高，上游农药原药和下游农户生产的集中度提升，农药制剂行业整合也是大势所趋，行业龙头将明显受益。

从农药制剂生产来说，同一种农药有效成份可加工成不同的剂型，如可溶液剂、微乳剂、水乳剂、乳油等，只是配方不同而已。在不同的液体制剂配方中，对溶剂的使用有所区别。由于溶剂的种类不同，故对环境的影响也不一样。其中水基化环保制剂是未来发展方向。

传统剂型乳油产品需要占用大量的有机溶剂，存在易燃易爆和环境安全等问题，可湿性粉剂在生产和使用过程中粉尘易影响人体健康和环境。环保型农药制剂有利于提高食品安全性和环境友好性，是国家倡导的发展方向，为农药制剂发展主流，环保型农药制剂包括微乳剂、水乳剂、悬浮剂和水分散粒剂等。国家发改委发布公告，自2006年7月1日起，对纯粹生产乳油产品的新办农药企业不再核准，并将逐步压缩乳油产量。因此，随着乳油消费量的逐步减少，水剂、悬浮剂、微乳剂、水乳剂和水分散粒剂等水基化环保制剂的市场潜力巨大。

制剂的水基化与环保化成为国内制剂技术的主流发展方向。水基化制剂主要以水代替有机溶剂或少用有机溶剂，不易产生易燃易爆危险，生产、应用对环境友好，并且成本更低。诺普信的水基化环保剂型占60%以上，未来随着土地流转，农药制剂有望向集中化、绿色化发

展，这将有利于绿色环保的农药制剂企业做大做强。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国农药制剂行业发展概述

第一节 农药制剂定义及分类

一、农药制剂定义

二、农药制剂分类

第二节 农药制剂行业特性分析

一、农药制剂需求特性

二、农药制剂VS原药成长性

1、盈利水平比较

2、销售模式比较

3、销售网络比较

4、技术开发比较

5、发展空间比较

第三节 农药制剂行业地位分析

一、农药制剂的作用

二、在国民经济中的地位

三、在农药行业中的地位

第四节 政策环境对行业的影响

一、行业管理体制

1、行业主管部门

2、行业监管机制

二、行业标准制度

1、生产企业核准

2、产品登记制度

3、生产许可及批准制度

4、产品质量和技术规范

三、行业相关政策

四、产业发展规划

第五节 专利环境对行业的影响

一、全球农药产品专利申请情况

二、中国农药行业申请专利数量

- 1、专利申请量年度趋势
- 2、专利公开量年度趋势
- 3、专利产出规模指数预警
- 4、专利产出质量指数预警

三、中国农药行业专利申请人

- 1、申请人专利份额
- 2、申请人申报趋势

四、中国农药行业专利结构

- 1、农药行业专利申请结构
- 2、固体农药剂型专利申请
- 3、液体农药剂型专利申请

五、中国农药剂型专利申请影响因素

- 1、技术因素
- 2、经济因素
- 3、环保与安全性因素

六、农药剂型专利发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国农药制剂行业经济运行情况分析

第一节 中国农药制剂行业发展特点

- 一、中国农药制剂行业发展历程
- 二、中国农药制剂行业发展现状
- 三、中国农药制剂行业发展特点

第二节 中国农药制剂行业经营情况分析

- 一、农药制剂行业经营效益分析
- 二、农药制剂行业盈利能力分析
- 三、农药制剂行业营运能力分析
- 四、农药制剂行业偿债能力分析
- 五、农药制剂行业发展能力分析

第三节 中国农药制剂行业经济指标分析

- 一、农药制剂行业主要经济效益影响因素

二、农药制剂行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

- 1、大型企业
- 2、中型企业
- 3、小型企业
- 4、不同规模企业经济指标变化分析

四、不同性质企业经济指标分析

- 1、国有企业
- 2、集体企业
- 3、股份合作企业
- 4、股份制企业
- 5、私营企业
- 6、外商及港澳台投资企业
- 7、其他性质企业
- 8、不同性质企业经济指标变化分析

五、不同地区企业经济指标分析

- 1、不同地区销售收入情况分析
- 2、不同地区资产总额情况分析
- 3、不同地区累计负债情况分析
- 4、不同地区销售利润情况分析
- 5、不同地区利润总额情况分析
- 6、不同地区产成品情况分析
- 7、不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- 8、不同地区亏损单位亏损总额情况分析

第四节 中国农药制剂行业供需平衡分析

一、全国农药制剂行业供给情况分析

- 1、全国农药制剂行业总产值分析
- 2、全国农药制剂行业产成品分析

二、全国农药制剂行业需求情况分析

- 1、全国农药制剂行业销售产值分析
- 2、全国农药制剂行业销售收入分析

三、全国农药制剂行业产销率分析

第三章 我国农药制剂行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国农药制剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国农药制剂行业产销情况分析

一、我国农药制剂行业工业总产值

二、我国农药制剂行业工业销售产值

三、我国农药制剂行业产销率

第三节 2013-2014年中国农药制剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国农药制剂行业销售利润率

2、我国农药制剂行业成本费用利润率

3、我国农药制剂行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国农药制剂行业资产负债比率

2、我国农药制剂行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国农药制剂行业应收帐款周转率

2、我国农药制剂行业总资产周转率

3、我国农药制剂行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国农药制剂行业总资产增长率

2、我国农药制剂行业利润总额增长率

3、我国农药制剂行业主营业务收入增长率

4、我国农药制剂行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 农药制剂行业产业结构分析

第一节 农药制剂产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国农药制剂行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国农药制剂主要产品市场分析

第一节 行业主要产品市场概况

- 一、主要产品结构特征
- 二、主要产品市场概况

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、除草剂市场分析

- 1、产量地区分布
- 2、市场需求分析
- 3、热点品种分析
- 4、细分产品市场
- 5、主要生产企业
- 6、市场竞争格局
- 7、进出口统计
- 8、市场发展趋势

二、杀虫剂市场分析

- 1、产量地区分布
- 2、市场需求分析
- 3、热点品种分析
- 4、主要生产企业

5、进出口统计

6、市场发展趋势

三、杀菌剂市场分析

1、产量地区分布

2、市场需求分析

3、热点品种分析

4、主要生产企业

5、进出口统计

6、市场发展趋势

四、植物生长调节剂市场分析

1、多效唑

2、烯效唑

3、矮壮素

4、甲哌鎓（缩节胺）

5、乙烯利

6、赤霉酸（赤霉素、九二〇）

7、进出口统计

第三节 行业主要品种市场价格走势

一、草甘膦市场价格走势分析

二、纯吡啶市场价格走势分析

三、敌敌畏市场价格走势分析

四、稻瘟净市场价格走势分析

五、草枯市场价格走势分析

六、氧化乐果市场价格走势分析

七、氯氰菊脂市场价格走势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点区域农药制剂行业发展现状与趋势分析

第一节 江苏农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业发展历程

二、农药制剂行业比较优势

三、农药制剂主要生产企业

四、农药制剂产品结构分布

五、农药制剂区域布局现状

六、农药制剂行业发展趋势

第二节 山东农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业发展历程

二、农药制剂行业发展现状

三、农药制剂行业产品分析

四、农药制剂行业开发进展

五、农药制剂工艺技术装备

六、农药制剂行业发展趋势

第三节 广西农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业比较优势

二、农药制剂产品市场分析

三、农药制剂行业研发水平

四、农药制剂行业存在问题

五、农药制剂发展建议与对策

六、农药制剂行业发展前景

第七章 中国农药制剂行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 中国农药制剂行业竞争格局分析

一、中国农药制剂行业市场规模

二、中国农药制剂行业市场集中度

三、国内农药制剂行业五力模型分析

1、行业市场竞争格局

2、原材料供应商议价能力

3、下游客户议价能力

4、行业潜在进入者威胁

5、行业替代品威胁

四、国内农药制剂生产企业类型

1、农药创制型

2、科技先导型

3、市场导向型

4、政府主导型

5、产业模式型

第二节 中国农药制剂企业品牌竞争力分析

一、中国农药制剂行业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

二、中国农药制剂行业品牌结构

1、杀虫剂品牌及重点企业

2、除草剂品牌及重点企业

三、中小农药制剂企业品牌锻造误区及建议

1、品牌锻造主要问题

2、打造强势品牌建议

第三节 中国民营农药制剂企业竞争力分析

一、深圳诺普信

1、行业地位

2、战略定位

3、核心竞争力

4、盈利能力

二、青岛海利尔

1、战略定位

2、核心竞争力

3、盈利能力

三、广西田园

1、战略定位

2、核心竞争力

3、盈利能力

第四节 跨国公司在华竞争策略解析

一、跨国公司在华竞争地位

二、跨国公司在华竞争策略

1、控制核心技术

- 2、知识产权策略
 - 3、生产基地+研发中心
- 三、提升我国农药制剂企业国际竞争力策略

第八章 2015-2020年农药制剂行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络
- 三、企业研发体系及特点
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 发事达（南通）化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络
- 三、企业研发体系及特点
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 济南科赛基农化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络
- 三、企业研发体系及特点
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 江苏蓝丰生物化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络
- 三、企业研发体系及特点
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 海南正业中农高科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 青岛奥迪斯生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 江西正邦生物化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 青岛瀚生生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 广西田园生化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业研发体系及特点

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国农药制剂行业发展趋势与投资机会

第一节 中国农药制剂行业发展趋势

- 一、农药剂型发展趋势
- 二、农药制剂行业发展趋势
- 三、农药制剂行业发展前景预测

第二节 中国农药制剂行业进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、市场壁垒
- 四、区域壁垒
- 五、环保壁垒

第三节 中国农药制剂行业投资机会

一、农药制剂行业投资风险预警

- 1、政策风险
- 2、市场风险
- 3、原料风险
- 4、经营风险
- 5、气候风险
- 6、质量和品牌推广风险

二、农药制剂行业投资现状

- 1、投资主体
- 2、投资规模
- 3、投资方式
- 4、投资前景

三、农药制剂行业投资机会与建议

第十章 2015-2020年农药制剂行业投资价值评估分析

第一节 农药制剂行业投资特性分析

一、农药制剂行业进入壁垒分析

二、农药制剂行业盈利因素分析

三、农药制剂行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年农药制剂行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年农药制剂行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年农药制剂行业面临的困境及对策

第一节 2014年农药制剂行业面临的困境

第二节 农药制剂企业面临的困境及对策

一、重点农药制剂企业面临的困境及对策

1、重点农药制剂企业面临的困境

2、重点农药制剂企业对策探讨

二、中小农药制剂企业发展困境及策略分析

1、中小农药制剂企业面临的困境

2、中小农药制剂企业对策探讨

三、国内农药制剂企业的出路分析

第三节 中国农药制剂行业存在的问题及对策

一、中国农药制剂行业存在的问题

二、农药制剂行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国农药制剂市场发展面临的挑战与对策

第十二章 博思数据关于农药制剂行业发展战略研究

第一节 农药制剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农药制剂品牌的战略思考

- 一、农药制剂品牌的重要性
- 二、农药制剂实施品牌战略的意义
- 三、农药制剂企业品牌的现状分析
- 四、我国农药制剂企业的品牌战略
- 五、农药制剂品牌战略管理的策略

第三节 农药制剂经营策略分析

- 一、农药制剂市场细分策略
- 二、农药制剂市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农药制剂新产品差异化战略

第四节 农药制剂行业投资战略研究

- 一、2015年农药制剂行业投资战略
- 二、2015-2020年农药制剂行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 农药制剂行业研究结论及建议
- 第二节 农药制剂子行业研究结论及建议
- 第三节 农药制剂行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：农药制剂行业生命周期
- 图表：农药制剂行业产业链结构
- 图表：2013-2014年全球农药制剂行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国农药制剂行业市场规模
- 图表：2013-2014年农药制剂行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国农药制剂市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年农药制剂行业工业总产值
- 图表：2013-2014年农药制剂行业销售收入
- 图表：2013-2014年农药制剂行业利润总额
- 图表：2013-2014年农药制剂行业资产总计
- 图表：2013-2014年农药制剂行业负债总计
- 图表：2013-2014年农药制剂行业竞争力分析
- 图表：2013-2014年农药制剂市场价格走势
- 图表：2013-2014年农药制剂行业主营业务收入
- 图表：2013-2014年农药制剂行业主营业务成本
- 图表：2013-2014年农药制剂行业销售费用分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业管理费用分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业财务费用分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业销售利润率分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业产能分析
- 图表：2013-2014年农药制剂行业产量分析

图表：2013-2014年农药制剂行业需求分析

图表：2013-2014年农药制剂行业进口数据

图表：2013-2014年农药制剂行业出口数据

图表：2013-2014年农药制剂行业集中度

本报告利用博思数据研究中心长期对农药制剂行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个农药制剂行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国农药制剂行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国农药制剂行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助农药制剂企业、学术科研单位、投资企业准确了解农药制剂行业最新发展动向，及早发现农药制剂行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握农药制剂行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避农药制剂行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/J14380OTBG.html>