

2015-2020年中国医药产业 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医药产业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/G81651LUKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医药产业分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了医药行业相关概述、中国医药产业运行环境、分析了中国医药行业的现状、中国医药行业竞争格局、对中国医药行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

当前我国外贸形势极其严峻，从国际环境看，外需疲软的态势没有改变，欧洲主权债务危机继续恶化，美国经济走势面临诸多变数，新兴国家经济增速普遍回落；从国内看，综合成本上升，企业、特别是一些小型企业经营压力加大。为此，政府有关部门正从“拓市场、调结构、促平衡、走出去”等方面稳定和完善外贸政策。

产业现状

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。随着人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。随着“十三五”医药工业发展规划相关工作提上日程，将调低医药工业增速目标。

市场容量

2014年1-9月中国医药制造业增速继续放缓，但利润增速环比有所改善。各子行业中，化学原料药盈利下滑，化学制剂增速放缓，中成药和生物制品表现较好。2014年1-9月医药制造业营业收入同比增长13.15%，利润总额同比增长12.50%。2014年1-9月，化学原料药营业收入同比增长10.70%，利润总额同比增长14.77%；化学制剂营业收入同比增长13.02%，利润总额同比增长14.29%；中成药营业收入同比增长13.74%，利润总额同比增长11.06%；生物制品营业收入13.06%，利润总额同比增长10.77%。

2014年1~5月份，合计中药类、西药类、医疗器械类的商品进口额同比增长12.65%，而出口额同比反增长4.97%。我国虽然有6500多家药厂，但大部分药企停留在大宗原料药、低附加值产品的生产上。当前国际上医药公司研发投入占销售收入的平均水平在8%，而我国仅仅不到2%

。此外，2014年整体的医药外贸形势并不乐观，预计 全年出口增幅在4%~5%。

发展机遇

世界医药产业格局仍然在以惊人的速度革新，中国医药行业捕捉并把握未来的创新驱动力，或将成为产业成功转型升级的关键。我国在医药技术、原创新产品研发、市场营销等方面积累了很多经验和教训，目前，正迎来健康、可持续、规范发展的良好机遇。受近几年大规模固定资产投资影响，企业成本费用上升；原料药产能短 时间难以削减，预计多数产品难以走出价格低谷；2014年是药品招标采购相对密集的年份，招标采购价格呈继续下降趋势；一些东部省份企业的发展受到环境和 资源约束。我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。

发展趋势

医药市场全方位竞争格局正在形成，我国医药业长期被企业多、规模小、成本高、效益低等顽疾所困。加入世界贸易组织后，市场竞争加剧，一些企业被兼并、重组，一些企业不得不退出市场，中国医药市场“版图”也将重新划分。在转型升级的背景下，医药企业如何打造自己的品牌，如何扩大竞争优势？更重要的是，如何发掘新的增长点，把握关键期的机遇呢？初步统计显示，2013年，医药上市公司并购节奏明显加快：其中包括华润三九收购山东临清华威药业；仁和药业收购 东科麦迪森制药；上海莱士收购邦和药业；乐普医疗收购新帅克制药；沃森生物收购大安制药；独一味拟收购蓬溪等医院；新华医疗收购远跃药机90%股权等，并 购案例超过20个。在医药需求刚性化、社会人口高龄化以及农村人口城镇化等因素的影响下，我国医药市场的消费能力和消费意愿都获得极大的提升，医药行业的总体规模将保持持续快速增长。

面临问题与挑战

近年来，随着我国对医药领域的重视，国家不断出台医药相关的政策，医药行业总体技术实力得到了提高，但是还存在中小企业数量过多、产能过剩等一些问题。因此，推进企业组织结构调整、提高产业集中度已成为我国医药行业发展的必然趋势。在当前，我国药机企业的科研开发投入不足。跨国制药公司的研究与开发投入一般都在销售总额中占很大比例，而在我国就明显不足。科研投入的不足使我国拥有自主知识产权的医药产品较少，产品更新慢，重复严重，化学原料药中95%以上的品种是“仿制”产品；其次，我国医药装备水平也亟待提高。我国大部分制药企业的装备还以机械化为主，距发达国家已进入以计算机控制为主的自动化装备生产阶段还有较大差距；此外科技成果迅速产业化的机制尚未完全形成。我国医药科技成果的转化率仅8%左右，真正形成产业化生产只有2%-3%。2015年是医药产业发展关键一年，形势有哪些转变，政策和市场因素又有哪些变化？

第一部分 产业环境透视

第一章 医药行业发展综述 1

第一节 医药行业定义及分类 1

一、医药定义 1

二、医药分类 2

三、医药用途分析 3

四、我国医药产业在国民经济中的地位 3

第二节 中国人口老龄化与医药经济发展 4

一、人口老龄化与我国人口现状 4

二、老龄化人口疾病特征 4

三、人口老龄化给医药经济发展带来巨大商机 5

四、我国医药经济腾飞发展之路 6

第三节 最近3-5年中国医药行业经济指标分析 7

一、医药行业赢利性分析 7

二、医药行业产值增长速率 7

三、合理布局产业链提升附加值增长空间 8

四、医药行业的进入壁垒 9

五、周期性分析 10

六、竞争激烈程度指标 10

第四节 医药行业产业链分析 11

一、产业链构成和格局分析 11

二、医药中间环节利润规模分析 11

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 20

1、制药机械行业发展分析 20

2、上游制药原料生产加工分析 21

3、医药流通行业运行统计分析 22

4、医疗服务运行及多元化发展体系 24

第二章 医药行业市场环境及影响分析（PEST） 26

第一节 医药行业政治法律环境（P） 26

一、医药管理体制的改革与调整	26
二、行业主要法律法规	26
1、《处方药与非处方药分类管理办法》	26
2、《中华人民共和国药品管理法》	28
3、《药品进口管理办法》	35
4、《药品注册管理办法》	38
三、医药行业标准	40
1、《药品生产质量管理规范》	40
2、《药品经营质量管理规范》	43
3、药品质量管理的重要标准	47
四、行业相关发展规划	48
五、政策环境对行业的影响	55
第二节 行业经济环境分析（E）	56
一、医药行业宏观环境概述	56
二、宏观经济形势分析	68
三、宏观经济环境对行业的影响分析	71
第三节 行业社会环境分析（S）	73
一、医药产业社会环境	73
1、人口环境分析	73
2、教育环境分析	75
3、文化环境分析	76
4、中国城镇化率	79
二、社会环境对行业的影响	79
三、医药产业发展对社会发展的影响	80
第四节 行业技术环境分析（T）	81
一、医药技术分析	81
1、技术水平总体发展情况	81
2、我国医药行业新技术研究	84
二、医药技术发展水平	85
1、我国医药行业技术水平所处阶段	85
2、医药研发投入的差距分析	85
3、与国外医药行业的技术差距	86

三、我国医药产品技术应用成熟度分析 87

四、行业主要技术发展趋势 87

1、中药安全性关键技术研究取得突破 87

2、生物制药关键技术突破发展分析 88

五、技术环境对行业的影响 89

第三章 国际医药行业发展分析及经验借鉴 91

第一节 全球医药市场总体情况分析 91

一、全球医药行业的发展特点 91

二、全球医药发展与市场结构 93

三、全球医药行业竞争格局 93

四、全球医药市场区域分布 99

五、国际重点医药企业运营分析 100

第二节 全球主要国家市场分析 102

一、美国 102

1、美国医药行业发展概况及地位分析 102

2、美国医药企业全球畅销药物及市场份额 104

3、美国政府对医药行业政策状况 104

4、美国医药市场规模及行业销售收入预测 107

二、英国 107

1、英国医药行业发展概况 107

2、英国医药企业全球畅销药物及市场份额 108

3、英国医药市场规模及行业销售收入预测 108

三、瑞士 108

1、瑞士医药行业发展概况 108

2、瑞士医药企业全球畅销药物及市场份额 109

3、瑞士医药市场规模及行业销售收入预测 109

四、日本 109

1、日本医药行业发展概况 109

2、日本医药企业全球畅销药物及市场份额 110

3、日本医药市场规模及行业销售收入预测 111

五、法国 111

- 1、法国医药行业发展概况 111
- 2、法国医药企业全球畅销药物及市场份额 111
- 3、法国医药市场规模及行业销售收入预测 112

第四章 我国医药行业运行现状分析 113

第一节 我国医药行业发展状况分析 113

- 一、我国医药行业发展阶段 113
- 二、我国医药行业发展总体概况 113
- 三、我国医药行业发展特点分析 114
- 四、我国医药行业商业模式分析 115

第二节 医药行业发展现状 118

- 一、我国医药行业市场规模 118
- 二、我国医药行业发展分析 119
 - 1、我国医药行业发展总体概况 119
 - 2、我国医药行业发展特点分析 120
 - 三、中国医药企业发展分析 121
 - 1、经济全球化对我国医药行业发展的影响 121
 - 2、我国医药生产企业开拓国际化经营的对策 121
 - 3、医药企业国际化经营策略的实施 123

第三节 国内医药行业医院市场分析 124

- 一、医院医药总体容量 124
- 二、中药、西药用药比例、容量 125
- 三、不同类型医药比例、容量 126
- 四、各主要病种的用药比例、容量 126
- 五、不同用药途径用药比例、容量 127

第四节 国内医药行业零售市场分析 128

- 一、医药零售市场总体容量 128
- 二、2012-2014年主要畅销品种排名分析 129

第五节 我国医疗用药行业需求分析 131

- 一、我国卫生费用支出统计 131
 - 1、卫生总费用支出 131
 - 2、卫生费用支出结构 132

- 3、人均卫生费用 133
- 二、居民医疗参保情况 133
- 1、城镇职工基本医疗保险 133
- 2、城镇居民基本医疗保险 135
- 3、新型农村合作医疗保险 137

第二部分 行业深度分析

第五章 我国医药行业整体运行指标分析 139

第一节 中国医药行业产销情况分析 139

- 一、我国医药行业工业总产值 139
- 二、我国医药行业工业销售产值 139

第二节 中国医药行业企业数据分析 139

- 一、医药制造业企业单位数 139
- 二、医药制造业亏损企业单位数 139
- 三、医药制造业亏损企业亏损总额 140

第三节 中国医药行业资产状况分析 140

- 一、医药制造业应收帐款净额 140
- 二、医药制造业流动资产合计 140
- 三、医药制造业资产合计 140
- 四、医药制造业负债合计 140

第四节 中国医药行业运营成本分析 140

- 一、医药制造业主营业务成本 140
- 二、医药制造业主营业务税金及附加 141
- 三、医药制造业销售费用 141
- 四、医药制造业管理费用 141
- 五、医药制造业财务费用 141
- 六、医药制造业利息支出 141
- 七、医药制造业应交增值税 141

第五节 中国医药行业主要盈利能力分析 141

- 一、医药制造业主营业务收入 141
- 二、医药制造业利润总额 142
- 三、医药制造业毛利率 142

四、医药制造业净资产收益率 142

第六章 2015-2020年我国医药市场供需形势分析 143

第一节 我国医药市场供需分析 143

一、我国医药行业供给情况 143

1、我国医药行业供给分析 143

2、我国医药行业产品产量分析 144

3、重点企业产能及占有份额 145

二、我国医药行业需求情况 145

1、医药行业需求市场 145

2、医药行业客户结构 147

3、医药行业需求的地区差异 149

三、我国医药行业供需平衡分析 149

第二节 我国医药消费市场供需分析 151

一、我国医药产品产量 151

二、我国医药市场规模 152

三、我国年平均用药市场规模分析及预测 152

四、我国医药消费市场消费习惯分析 152

五、我国医药市场供需关系分析 155

第三节 医药产品市场应用及需求预测 155

一、医药产品应用市场总体需求分析 155

1、医药产品应用市场需求特征 155

2、医药产品应用市场需求总规模 158

二、2015-2020年医药行业领域需求量预测 159

1、2015-2020年医药行业领域需求产品功能预测 159

2、2015-2020年医药行业领域需求产品市场格局预测 159

第七章 医药行业进出口结构及面临的机遇与挑战 161

第一节 医药行业进出口市场分析 161

一、医药行业进出口综述 161

1、中国医药进出口的特点分析 161

2、中国医药进出口地区分布状况 162

3、中国医药进出口政策与国际化经营 163

二、医药行业出口市场分析 164

三、医药制造业出口交货值状况 167

四、医药行业进口市场分析 168

第二节 中国医药出口面临的挑战及对策 168

一、中国医药出口面临的挑战 168

二、中国医药行业未来出口展望 169

三、中国医药产品出口对策 170

四、医药行业进出口前景及建议 171

1、行业出口前景及建议 171

2、行业进口前景及建议 172

第八章 我国医药行业主要分类发展情况 173

第一节 行业发展情况及市场形势分析 173

一、化学制药行业发展现状 173

1、中国化学制药行业市场规模 173

2、中国化学制药行业发展分析 173

3、中国化学制药企业发展分析 174

二、化学制药产品市场应用及需求预测 175

1、化学制药产品应用市场总体需求分析 175

2、化学制药产品应用市场需求一般特征 175

3、化学制药产品应用市场需求总规模预测 176

三、化学制药市场分析预测 177

1、化学原料药市场分析预测 177

2、化学药品制剂市场分析预测 177

四、化学制药市场竞争形势分析 178

五、化学制药行业发展前景预测 179

第二节 中药行业发展情况及市场形势分析 179

一、中国中药行业发展现状 179

1、中国中药行业总体发展概况 179

2、中药在医药市场的地位分析 182

3、中医药事业的发展成就综述 182

二、中药现代化发展现状 183

- 1、中药现代化的基本概念与内涵 183
- 2、中药现代化科技产业基地建设成就 185
- 3、中国中药现代化发展战略目标分析 186

三、中药市场竞争分析 186

- 1、中国中药企业竞争群体分析 186
- 2、中国中草药化妆品市场竞争加剧 187
- 3、各药企争相逐鹿中药市场 188

四、中药产业发展对策与趋势 188

- 1、中国中药产业存在的问题 188
- 2、中国中药产业的发展对策分析 189
- 3、中国中药产业未来发展方向分析 190
- 4、中国中药产业未来发展前景分析 190

第三节 生物制药行业发展情况及市场形势分析 191

一、中国生物制药行业发展综述 191

二、中国生物制药行业市场规模 194

三、中国生物制药行业发展分析 194

- 1、生物制药产业呈现集群式发展 194
- 2、生物医药技术向产业化推进 194
- 3、生物制药新兴技术将不断应用于产业发展 195

四、中国生物制药发展面临的问题分析 195

- 1、阻碍中国生物医药产业发展因素分析 195
- 2、中国生物医药产业发展模式探索 196
- 3、中国生物医药产业面临的机遇与挑战 199
- 4、中国生物制药产业可持续发展战略 200

五、生物制药市场情况分析 202

- 1、中国生物制药市场总体概况 202
- 2、中国生物制药市场特点分析 203
- 3、中国生物制药产品扩容情况分析 204
- 4、重点细分产品市场发展形势分析 204

第三部分 市场全景调研

第九章 中国医药行业主要产品市场分析 206

第一节 原料药主要产品市场分析 206

一、大宗原料药市场分析 206

- 1、维生素类原料药市场分析 206
- 2、抗生素类原料药市场分析 209
- 3、解热镇痛原料药市场分析 210
- 4、皮质激素类原料药市场分析 211

二、特色原料药市场分析 211

- 1、特色原料药市场供需分析 211
- 2、特色原料药市场价格趋势 212

第二节 不同分类情况下主要医药产品市场分析 214

一、按用途分主要医药产品市场分析 214

- 1、抗感染药物市场分析 214
- 2、心脑血管类药物市场分析 216
- 3、呼吸系统药物市场分析 217
- 4、消化系统药物市场分析 217
- 5、泌尿系统药物市场分析 219
- 6、抗肿瘤药物市场分析 220
- 7、糖尿病药物市场分析 221
- 8、诊断试剂市场分析 222
- 9、疫苗市场分析 223

二、按创新程度分医药行业产品市场分析 225

- 1、新药市场分析 225
- 2、仿制药市场分析 226

三、按药品管理分医药行业产品市场分析 226

- 1、处方药与非处方药管理制度 226
- 2、处方药市场分析 228
- 3、非处方药市场分析 230

第十章 医药行业消费渠道及营销分析 231

第一节 医药市场特征分析 231

一、医药市场消费特征 231

二、医药消费者行为分析	232
三、医药市场特征分析	233
四、农村医药市场分析	234
第二节 中国医药流通行业发展分析	241
一、中国医药流通行业发展概况	241
二、中国医药流通行业不同业态竞争格局	244
三、中国医药流通行业盈利模式分析	245
第三节 医药市场消费者费渠道分析	245
一、药店	245
二、医药批发市场	246
三、医疗机构	248
四、医药电子商务	249
第四节 医药营销的现状	251
一、中国医药营销的困局	251
二、GMP认证后时代的营销格局	253
三、医药营销中的怪现状	256
第五节 探析医药营销模式	257
一、整体宣传式营销模式	257
二、义诊式营销模式	258
三、会议式营销模式	259
四、终端营销模式创新及战略	263
五、医药产品营销模式创新探讨	264
第六节 医药营销的发展问题及对策	265
一、制定医药营销战略存在的误区	265
二、医药改革后的营销对策	267
三、深度策划才是医药营销的方向	272
四、农村市场营销思路分析	273
五、营销系统化利于开拓农村市场	275
第十一章 医药产业集群及重点区域市场分析	278
第一节 中国医药产业集群分析	278
一、产业集群定义	278

二、医药产业集群现象	278
三、医药产业集群的竞争优势分析	278
四、我国医药产业集群目前存在的问题	279
五、打造强竞争优势的医药产业集群意义及战略	279
第二节 中国医药重点省份发展趋势及前景分析	280
一、江苏省	280
1、江苏省医药企业数量规模及增长	280
2、江苏省医药行业效益分析	280
3、江苏省医药行业竞争形势分析	281
4、江苏省医药行业发展趋势预测	281
二、山东省	282
1、山东省医药企业数量规模及增长	282
2、山东省医药行业效益分析	282
3、山东省医药行业竞争形势分析	283
4、山东省医药行业发展趋势预测	283
三、浙江省	284
1、浙江省医药企业数量规模及增长	284
2、浙江省医药行业效益分析	284
3、浙江省医药行业竞争形势分析	285
4、浙江省医药行业发展趋势预测	285
四、广东省	286
1、广东省医药企业数量规模及增长	286
2、广东省医药行业效益分析	286
3、广东省医药行业竞争形势分析	287
4、广东省医药行业发展趋势预测	287
五、四川省	288
1、四川省医药企业数量规模及增长	288
2、四川省医药行业效益分析	288
3、四川省医药行业竞争形势分析	289
4、四川省医药行业发展趋势预测	289
六、吉林省	290
1、吉林省医药企业数量规模及增长	290

- 2、吉林省医药行业效益分析 290
- 3、吉林省医药行业竞争形势分析 291
- 4、吉林省医药行业发展趋势预测 291
- 七、河南省 292
- 1、河南省医药企业数量规模及增长 292
- 2、河南省医药行业效益分析 292
- 3、河南省医药行业竞争形势分析 293
- 4、河南省医药行业发展趋势预测 293

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2015-2020年医药行业竞争形势及策略 294

第一节 行业总体市场竞争状况分析 294

一、医药行业产品竞争结构分析 294

- 1、现有企业间竞争 294
 - 2、潜在进入者分析 297
 - 3、替代品威胁分析 300
 - 4、供应商议价能力 300
 - 5、客户议价能力 300
- ##### 二、医药行业企业间竞争格局分析 300
- ##### 三、医药行业集中度分析 303
- ##### 四、医药行业SWOT分析 303
- 1、医药行业优势分析 303
 - 2、医药行业劣势分析 304
 - 3、医药行业机会分析 306
 - 4、医药行业威胁分析 307

第二节 中国医药行业竞争格局综述 307

一、医药行业竞争概况 307

- 1、我国医药市场迈入全面竞争阶段 307
- 2、我国医药产业竞争形态分析 308
- 3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代 309
- 4、我国医药市场竞争持续升温 310
- 5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 311

二、中国医药行业竞争力分析 315

1、我国医药行业竞争力剖析 315

2、我国医药企业市场竞争的优势 315

3、民企与外企比较分析 316

三、中国医药产品竞争力优势分析 316

第三节 中国医药行业竞争格局综述 317

一、医药行业竞争概况 317

1、我国医药市场迈入全面竞争阶段 317

2、我国医药产业竞争形态分析 317

3、我国医药市场竞争形势分析 319

二、中国医药行业竞争力分析 320

1、我国医药行业竞争力剖析 320

2、中国主流药企规模提升速度 320

3、我国中小医药企业核心竞争力分析 321

4、国内医药企业竞争能力提升途径 321

三、医药行业国际竞争力比较 322

1、生产要素 322

2、需求条件 322

3、政府的作用 323

四、医药行业集中度 323

第四节 医药行业竞争策略建议 324

一、搭建复合型产业融资体系 324

二、完善药物审批和知识产权制度 324

三、加快提升科技成果的转化能力 324

四、全方位打造人才工程 325

五、充分调动与发挥企业的后发优势 325

第十三章 医药行业领先企业经营形势分析 327

第一节 中国医药企业总体发展状况分析 327

一、医药细分种类企业主要类型 327

二、医药企业技术创新及品牌建设 327

三、国际化是中国医药的核心能力 332

第二节 化学药品重点企业经营情况分析 333

一、扬子江药业集团有限公司 333

- 1、企业发展概况 333
- 2、企业产品及质量建设 333
- 3、企业发展动态 334
- 4、企业研究与开发 334
- 5、企业荣誉 334
- 6、企业创新成果 334

二、哈药集团有限公司 335

- 1、企业发展概况 335
- 2、企业国际业务分布 335
- 3、企业组织构架 336
- 4、企业发展及荣誉分析 336
- 5、企业财务状况 337
- 6、企业产品质量分析 337
- 7、企业销售收入 338
- 8、企业研发投入分析 338

三、上海医药集团股份有限公司 338

- 1、企业发展概况 338
- 2、企业发展及业务分析 339
- 3、企业资产规模 341
- 4、企业科研投入状况 341
- 5、企业财务状况 341
- 6、企业产品结构分析 341
- 7、企业销售收入 342
- 8、企业药品经营水平 342

四、石药集团有限公司 342

- 1、企业发展概况 342
- 2、企业荣誉及生产能力 343
- 3、企业研发能力 343
- 4、企业科研投入状况 343
- 5、企业财务状况 344

- 6、企业产品动态结构分析 344
- 7、企业销售收入 347
- 8、企业发展前景展望 347
- 五、杭州华东医药集团有限公司 347
 - 1、企业发展概况 347
 - 2、企业荣誉 348
 - 3、企业研发能力 349
 - 4、企业科技成果状况 350
 - 5、企业财务状况 351
 - 6、企业发展 351
- 六、华北制药集团有限责任公司 352
 - 1、企业发展概况 352
 - 2、企业产品品种分析 352
 - 3、企业资产规模 353
 - 4、企业发展历史 354
 - 5、企业财务状况 356
 - 6、企业竞争优势分析 356
 - 7、企业销售收入 357
 - 8、企业战略发展 357
- 七、东北制药集团股份有限公司 357
 - 1、企业发展概况 357
 - 2、企业研发实力 358
 - 3、企业产品介绍 358
 - 4、企业规模与发展 359
 - 5、企业财务状况 360
 - 6、企业质量体系分析 360
 - 7、企业销售收入 361
 - 8、企业战略发展 361
- 八、北京双鹤药业股份有限公司 361
 - 1、企业发展概况 361
 - 2、企业研究及成果 362
 - 3、企业研发能力 363

- 4、企业科研投入状况 364
- 5、企业财务状况 364
- 6、企业产品结构分析 364
- 7、企业盈利能力 365
- 8、企业发展前景展望 365
- 九、广州白云山制药股份有限公司 366

- 1、企业发展概况 366
- 2、企业组织架构与服务 367
- 3、企业研发能力 368
- 4、企业科研投入状况 368
- 5、企业财务状况 368
- 6、企业产品结构分析 369
- 7、销售网络及收入 369
- 8、企业发展战略 369

十、齐鲁制药有限公司 369

- 1、企业发展概况 369
- 2、企业发展规模 370
- 3、企业新药研发 370
- 4、产品与服务 371
- 5、营销网络 371
- 6、科研实力 371
- 7、企业产品体系 372
- 8、企业发展战略 373

第三节 中成药重点企业经营情况分析 373

一、修正药业集团股份有限公司 373

- 1、企业发展概况 373
- 2、企业组织架构 374
- 3、企业投资业务分析 374
- 4、企业研发能力 374
- 5、企业科研投入状况 375
- 6、企业竞争优势 375
- 7、企业经营能力分析 377

8、企业发展战略 378

二、云南白药集团股份有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业荣誉 381

3、企业产品结构 381

4、企业优势产品 381

5、企业竞争优势 383

6、企业财务状况 385

7、企业经营策略 385

8、企业发展战略 385

三、太极集团有限公司 387

1、企业发展概况 387

2、企业产品品种 387

3、企业研发能力 387

4、企业资产规模 388

5、企业财务状况 388

6、企业竞争优势 388

7、企业销售收入 390

8、企业发展战略 391

四、天津天士力集团有限公司 392

1、企业发展概况 392

2、企业荣誉 393

3、企业研发能力 393

4、企业营销战略 394

5、企业财务状况 394

6、企业产品结构分析 394

7、企业销售收入 395

8、企业战略发展目标 395

五、天津中新药业集团股份有限公司 396

1、企业发展概况 396

2、企业组织结构 397

3、企业网络营销 397

4、企业经营情况 398

5、企业财务状况 400

6、企业产品结构 400

7、企业销售收入 401

8、企业发展战略 401

六、汇仁集团有限公司 401

1、企业发展概况 401

2、企业荣誉 403

3、企业研发能力 403

4、企业经营分析 403

5、企业产品结构 404

6、企业竞争优势 404

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 405

1、企业发展概况 405

2、企业组织架构 406

3、企业研发能力 406

4、企业经营情况 407

5、企业竞争优势 407

6、企业产品结构分析 409

7、企业经营策略 409

8、企业发展战略 410

八、华润三九医药股份有限公司 412

1、企业发展概况 412

2、企业荣誉 413

3、企业产品结构 413

4、企业财务状况 413

5、企业经营情况 414

6、企业经营策略 415

7、企业发展战略 416

九、陕西步长制药有限公司 417

1、企业发展概况 417

2、企业荣誉 417

3、企业产品结构 418

4、企业经营情况 418

5、企业竞争优势 419

6、企业经营策略 421

十、南京医药股份有限公司 422

1、企业发展概况 422

2、企业荣誉 424

3、企业产品结构 425

4、企业科研成果 425

5、企业财务状况 425

6、企业竞争优势 426

7、企业经营策略 427

8、企业发展前景展望 431

第四节 生物制药重点企业经营情况分析 431

一、升华集团控股有限公司 431

1、企业发展概况 431

2、企业资质及荣誉 432

3、企业资产规模 432

4、企业经营情况 432

5、企业财务状况 433

6、企业竞争优势 434

7、企业经营策略 434

8、企业发展战略 435

二、临沂山松生物制品有限公司 435

1、企业发展概况 435

2、企业竞争力分析 435

3、企业发展战略 436

三、诺维信（中国）生物技术有限公司 436

1、企业发展概况 436

2、企业经营分析 437

3、企业竞争力分析 438

四、山东博士伦瑞达制药有限公司 439

- 1、企业发展概况 439
- 2、企业经营分析 439
- 五、上海生物制品研究所有限公司 440
 - 1、企业发展概况 440
 - 2、企业经营分析 441
 - 3、企业竞争力分析 441
 - 4、企业经营策略 442
- 六、宝鸡阜丰生物科技有限公司 442
 - 1、企业发展概况 442
 - 2、企业产品介绍 443
- 七、辽宁诺康生物制药有限责任公司 443
 - 1、企业发展概况 443
 - 2、企业经营分析 444
 - 3、企业竞争力分析 444
 - 4、企业经营策略和发展战略 445
- 八、福建省石狮市华宝集团公司 446
 - 1、企业发展概况 446
 - 2、企业产品介绍 446
- 九、广西北生药业股份有限公司 446
 - 1、企业发展概况 446
 - 2、企业财务状况 447
 - 3、企业竞争力分析 448
 - 4、企业经营策略和发展战略 448
- 十、上海葛兰素史克生物制品有限公司 448
 - 1、企业发展概况 448
 - 2、企业经营分析 449
 - 3、企业竞争力分析 450
 - 4、企业经营策略和发展战略 451

第十四章 2015-2020年医药行业前景及趋势预测 452

第一节 2015-2020年医药市场发展前景 452

一、2015-2020年医药行业发展方向 452

- 1、兼并重组形势展望 452
- 2、新修订GMP稳步实施 454
- 3、制剂国际化形势展望 454
- 二、2015-2020年医药市场前景展望 455
- 三、药品安全“十二五”规划解读 455
 - 1、药品标准 455
 - 2、药品生产 456
 - 3、药品流通 456
 - 4、药品监管 456
- 第二节 2015-2020年医药市场发展趋势预测 457
 - 一、2015-2020年医药行业发展趋势 457
 - 二、2015-2020年医药市场规模预测 459
 - 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测 460
- 第三节 2015-2020年中国医药行业供需预测 464
 - 一、2015-2020年中国医药行业供给预测 464
 - 二、2015-2020年中国医药行业产量预测 464
 - 三、2015-2020年中国医药市场销量预测 465
 - 四、2015-2020年中国医药行业需求预测 465
 - 五、2015-2020年中国医药行业供需平衡预测 467
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 469
 - 一、市场整合成长趋势 469
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 469
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 470
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 471

第五部分 投资前景展望

第十五章 2015-2020年医药行业面临的困境及对策 472

第一节 医药行业面临的困境 472

- 一、中国医药行业发展的主要困境 472
- 二、我国医药企业开展国际化经营的困扰 474
- 三、民族医药国际化的对策及风险规避 477

第二节 医药企业面临的困境及对策 478

- 一、重点医药企业面临的困境及对策 478
- 二、中小医药企业发展困境及策略分析 480
- 三、国内医药企业的出路分析 483
- 第三节 中国医药行业存在的问题及对策 485
 - 一、中国医药行业存在的问题 485
 - 1、中国医药产业存在的问题 485
 - 2、政府应加强政策引导 487
 - 3、不断提高医药产业集中度 487
 - 4、中国医药行业探索国际化之路 488
 - 二、医药行业发展的建议对策 490
 - 1、把握国家投资的契机 490
 - 2、竞争性战略联盟的实施 490
 - 3、企业自身应对策略 490
 - 三、市场的重点客户战略实施 493
 - 1、实施重点客户战略的必要性 493
 - 2、合理确立重点客户 494
 - 3、重点客户战略管理 495
 - 4、重点客户管理功能 497

第十六章 医药行业案例分析研究 499

第一节 医药行业并购重组分析 499

- 一、医药行业进入并购重组新时代 499
 - 1、全球化竞争加剧催生并购潮 499
 - 2、国家政策推动医药行业走向集中 500
 - 3、大批药企需突破增长瓶颈 500
- 二、医药行业并购重组案例解析 504
 - 1、国外医药行业并购重组案例 504
 - 2、国内医药行业并购重组案例 504
- 三、医药行业并购重组趋势 505

第二节 医药行业经营管理案例分析 510

- 一、医药行业经营管理成功案例分析 510
 - 1、国外医药行业经营管理成功案例解析 510

2、国内医药行业经营管理成功案例解析 511

二、经验借鉴 515

第三节 医药行业营销案例分析 519

一、医药行业营销成功案例分析 519

二、医药行业营销失败案例分析 520

三、经验借鉴 525

第十七章 博思数据关于医药行业发展战略研究 527

第一节 医药行业发展战略研究 527

一、战略综合规划 527

二、技术开发战略 530

三、业务组合战略 531

四、区域战略规划 531

五、产业战略规划 532

第二节 对我国医药品牌的战略思考 538

一、品牌的重要性 538

二、实施品牌战略的意义 539

三、企业品牌的现状分析 540

四、企业的品牌战略 541

五、品牌战略管理的策略 542

第三节 医药经营策略分析 542

一、市场创新策略 542

二、品牌定位与品类规划 543

三、新产品差异化战略 544

第四节 医药行业发展战略研究 545

一、医药行业发展战略分析 545

二、2015-2020年医药行业发展战略 547

三、2015-2020年细分行业发展战略 548

1、生物制药及其细分行业发展战略 548

2、中药及其细分行业发展战略 549

3、化学制药及其细分行业发展战略 549

图表目录

图表：医药行业分类名称和代码 3

图表：2014年我国人口年龄结构 4

图表：2013年我国医疗卫生机构数量 15

图表：2013-2014年我国GDP增长率 57

图表：2014年1-12月我国规模以上工业增加值同比增长速度 57

图表：2014年1-12月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速 60

图表：2014年1-12月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 60

图表：2014年1-12月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 61

图表：2014年1-12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 61

图表：2014年1-12月我国固定资产投资到位资金同比增速 63

图表：2014年1-12月我国房地产开发投资增速 64

图表：2014年1-12月我国房地产开发企业土地购置面积增速 65

图表：2014年1-12月我国商品房销售面积及销售额增速 65

图表：2014年1-12月我国房地产企业本年到位资金增速 66

图表：2014年1-12月我国社会消费品零售额分月同步增长速度 67

图表：2014年1-12月我国居民消费价格涨跌幅 68

图表：2012-2014年我国人口数量 74

图表：2014年我人口性别结构 75

图表：2014年我国城乡人口结构 75

图表：2009-2014年我国城镇化率 79

图表：2009-2014年FDA审批新药个数及分类 94

图表：2010-2014年世界医药产品销售前十药品 94

图表：2009-2014年全球孤儿药研发个数分析 95

图表：2009-2014年全球仿制药销售产值分 96

图表：2014年全球并购交易前24强 97

图表：2014年全球医药支出费用占比 99

图表：2014年前四季度美国销售额前十的处方药 104

图表：2009-2014年化学药品原药产量分析 144

图表：2008-2012年中成药产量分析 144

图表：2009-2014年化学药品原药产量分析 151

图表：2008-2012年中成药产量分析 151

图表：2014年我国西药类产品出口贸易十大国家 165

图表：2014年我国西药类产品出口十强企业 166

图表：2014年1-11月医药制造业出口交货值增速 167

图表：2014年1-12月份解热镇痛类原料药进口统计 211

图表：2009-2014年全球诊断试剂市场规模 222

图表：2009-2014年我国体外诊断试剂市场规模 223

图表：2012-2014年江苏省医药企业数量规模及增长 280

图表：2012-2014年江苏省医药行业利润额 280

图表：2015-2020年江苏省医药行业企业数量预测 281

图表：2015-2020年江苏省医药行业市场规模预测 281

图表：2012-2014年山东省医药企业数量规模及增长 282

图表：2012-2014年山东省医药行业利润额 282

图表：2015-2020年山东省医药行业企业数量预测 283

图表：2015-2020年山东省医药行业市场规模预测 283

图表：2012-2014年浙江省医药企业数量规模及增长 284

图表：2012-2014年浙江省医药行业利润额 284

图表：2015-2020年浙江省医药行业企业数量预测 285

图表：2015-2020年浙江省医药行业市场规模预测 285

图表：2012-2014年广东省医药企业数量规模及增长 286

图表：2012-2014年广东省医药行业利润额 286

图表：2015-2020年广东省医药行业企业数量预测 287

图表：2015-2020年广东省医药行业市场规模预测 287

图表：2012-2014年四川省医药企业数量规模及增长 288

图表：2012-2014年四川省医药行业利润额 288

图表：2015-2020年四川省医药行业企业数量预测 289

图表：2015-2020年四川省医药行业市场规模预测 289

图表：2012-2014年吉林省医药企业数量规模及增长 290

图表：2012-2014年吉林省医药行业利润额 290

图表：2015-2020年吉林省医药行业企业数量预测 291

图表：2015-2020年吉林省医药行业市场规模预测 291

图表：2012-2014年河南省医药企业数量规模及增长 292

图表：2012-2014年河南省医药行业利润额 292

图表：2015-2020年河南省医药行业企业数量预测 293

图表：2015-2020年河南省医药行业市场规模预测 293

图表：我国医药商业上市公司分布图 302

图表：2014年批准上市药品情况 327

图表：2014年我国医药企业创新力前二十强排名 328

图表：2014年我国医药品牌排行榜 331

图表：哈药集团有限公司组织架构 336

图表：2014年哈药集团有限公司财务指标 337

图表：2014年上海医药集团股份有限公司财务指标 341

图表：2012-2014年石药集团有限公司财务比率分析 344

图表：杭州华东医药集团有限公司科技成果 350

图表：2014年杭州华东医药集团有限公司财务指标 351

图表：2014年华北制药集团有限责任公司财务指标 356

图表：2014年东北制药集团股份有限公司财务指标 360

图表：2014年华润双鹤药业股份有限公司主要财务指标 364

图表：2014年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析 365

图表：2014年广州白云山医药集团股份有限公司财务指标 368

图表：2014年云南白药集团股份有限公司财务指标 385

图表：2014年太极集团有限公司财务指标 388

图表：2014年天士力集团财务指标 394

图表：2014年天津中新药业集团股份有限公司财务指标 400

图表：2014年华润三九医药股份有限公司财务指标 413

图表：2014年南京医药股份有限公司财务指标 425

图表：2014年升华集团控股有限公司财务指标 433

图表：2014年广西北生药业股份有限公司财务指标 447

图表：2015-2020年中成药产量预测 464

图表：2015-2020年化学原料药产量预测 465

图表：2015-2020年我国医药工业销售产值预测 465

图表：战略规划发展框架结构图 532

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的

大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医药行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据医药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国医药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医药行业将面临的机遇与挑战，对医药行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是医药企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/G81651LUKA.html>