

2015-2020年中国红酒投资 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国红酒投资市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/943827ARAN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国红酒投资市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了红酒投资行业相关概述、中国红酒投资产业运行环境、分析了中国红酒投资行业的现状、中国红酒投资行业竞争格局、对中国红酒投资行业做了重点企业经营状况分析及中国红酒投资产业发展前景与投资预测。您若想对红酒投资产业有个系统的了解或者想投资红酒投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葡萄酒常常被誉为“液体黄金”，是由其独特的收藏价值所决定的，而葡萄酒收藏，不仅象征着时尚与品位，还会得到投资收益。葡萄酒的收藏与投资在西欧已经有 300多年的历史，以稳定的投资回报率，集投资与爱好为一体的特性越来越受到投资者的追捧。投资级葡萄酒是指可以长期保存并随时间延长而增值的葡萄酒。从葡萄酒收藏史来看，仅有不到百种葡萄酒可以成为投资级葡萄酒。与股票、基金、债券等金融产品相比，顶级葡萄酒价格受金融市场波动的影响非常小，葡萄酒的长期升值趋势比较清晰。

当前国内的葡萄酒市场发展迅猛，庞大的需求、较高的回报吸引了广大投资商的目光。葡萄酒市场已经成为继证券、房产、艺术品、黄金之后的第五大投资领域。2009年，国内葡萄酒专场拍卖敲响了中国第一槌，此后国内的葡萄酒拍卖日渐繁盛。北京保利去年的两场葡萄酒专场成交率均在90%之上，成交金额约1000万元。2012年是中国红酒行业遭遇拐点的一年，在经济环境和国内政策的双重夹击下遇到了前所未有的困难和挑战，红酒进口量和进口额均出现了不同程度的放缓，其中进口量仅增长了8%，进口额增速也大致在10%左右。2013年1-2月中国葡萄酒行业累计产量为21.59万千升，同比增长15.11%。其中排名第一的山东省葡萄酒为10.43万千升，同比增长7.13%。销售方面，2013年1-2月中国商超渠道葡萄酒营收同比下滑3.5%，销量同比下滑7.2%。

随着中国新富阶层财富的增加，其对理财的要求和品位的追求不断提高。而投资顶级葡萄酒恰恰同时满足了这两个需求，所以越来越受到市场追捧。尽管发展迅速，但葡萄酒市场与股票等成熟市场相比还缺乏有效的政策规范。目前全亚洲的消费者红酒的消费持续升温，在中国香港已经成为引领世界潮流的主要葡萄酒拍卖地。当前中国内地的葡萄酒需求量日渐井喷，庞大的需求量、零风险、高利润回报吸引了广大投资商和VC（风险投资商）的投资眼光，毫无疑问，红酒已经成为继股票、房产和艺术品之后的第四大投资金地。

第一部分 行业现状

第一章 红酒投资综合概述

第一节 红酒投资概述

一、红酒投资概念

二、红酒投资组成要素

三、红酒投资分类

四、红酒投资历史

第二节 红酒投资应用特点

一、红酒投资特点

二、红酒投资应用分析

三、红酒投资作用地位分析

第三节 红酒投资行业结构分析

一、红酒投资产业链上游分析

二、红酒投资产业下游分析

三、红酒投资成本构成

第二章 2014年中国红酒投资行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2013-2014年恩格尔系数分析

五、2013-2014年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2013-2014年对外贸易进出口分析

第三节 2014年中国红酒投资行业政策环境分析

一、与红酒投资相关的监管机构

二、与红酒投资相关的政策法规

三、其红酒投资相关的法律法规

四、国外红酒投资政策法规

五、红酒投资制度

第四节 2014年中国红酒投资行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014年中国红酒投资行业技术环境分析

第三章 全球红酒投资行业发展分析

第一节 全球红酒投资行业市场发展分析

一、红酒投资市场现状分析

二、红酒投资市场结构解析

三、红酒投资模式分析

四、全球红酒投资的改革分析

第二节 美国红酒投资产业运行概况

一、美国红酒投资市场分析

二、美国红酒投资市场特点

三、美国红酒投资市场借鉴分析

四、美国红酒投资发展趋势

第三节 德国红酒投资产业运行概况

一、德国红酒投资市场分析

二、德国红酒投资市场特点

三、德国红酒投资市场借鉴分析

四、德国红酒投资发展趋势

第四节 英国红酒投资产业运行概况

一、英国红酒投资市场分析

二、英国红酒投资市场特点

三、英国红酒投资市场借鉴分析

四、英国红酒投资发展趋势

第五节 法国红酒投资产业运行概况

- 一、法国红酒投资市场分析
- 二、法国红酒投资市场特点
- 三、法国红酒投资市场借鉴分析
- 四、法国红酒投资发展趋势

第六节 日本红酒投资产业运行概况

- 一、日本红酒投资市场分析
- 二、日本红酒投资市场特点
- 三、日本红酒投资市场借鉴分析
- 四、日本红酒投资发展趋势

第七节 韩国红酒投资产业运行概况

- 一、韩国红酒投资市场分析
- 二、韩国红酒投资市场特点
- 三、韩国红酒投资市场借鉴分析
- 四、韩国红酒投资发展趋势

第四章 中国红酒投资发展现状分析

第一节 红酒投资行业发展概况

- 一、中国红酒投资行业的现状
- 二、中国红酒投资行业发展的阶段
- 二、中国红酒投资行业存在的问题
- 三、中国红酒投资行业的发展趋势
- 四、红酒投资行业的最新动态

第二节 2014年中国红酒投资行业发展状况

- 一、2014年中国红酒投资行业发展回顾
- 二、2014年红酒投资行业发展特点分析
- 三、2014年中国红酒投资行业市场分析

第三节 中国红酒投资行业供需分析

- 一、2014年中国红酒投资行业企业数量分析
- 二、2014年红酒投资行业从业人员分析
- 二、2014年中国红酒投资行业资产规模分析

第四节 2014年中国红酒投资行业经营分析

一、红酒投资行业收入结构分析

二、红酒投资行业成本费用分析

三、红酒投资行业盈利分析

第五节 红酒投资行业发展动态聚焦

第五章 红酒投资行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十二五规划”对红酒投资行业的影响分析

二、“城镇化”对红酒投资行业影响分析

三、国家对红酒投资行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 红酒投资行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国红酒投资行业市场分析

第一节 中国红酒投资行业市场综述

一、中国红酒投资行业市场现状

二、中国红酒投资行业市场结构分析

三、红酒投资行业市场规模分析

四、红酒投资行业趋势分析

五、2015-2020年红酒投资行业的市场空间预测

第二节 2014年红酒投资行业市场分析

一、2014年红酒投资行业市场供给分析

二、2014年红酒投资行业市场需求分析

三、2014年红酒投资行业市场规模分析

四、2014年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、红酒投资行业市场发展策略

第三节 红酒投资行业市场动态解析

第七章 红酒投资行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国红酒投资行业竞争格局综述

一、2014年红酒投资行业集中度

二、2014年红酒投资行业竞争程度

三、2014年红酒投资行业竞争格局

第三节 2015-2020年中国红酒投资行业竞争分析及预测

一、2013年红酒投资市场竞争情况分析

二、2014年红酒投资市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年SWOT分析及预测

五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

第八章 红酒投资行业相关理财市场行业分析

第一节 理财市场分析

一、理财市场概况分析

二、“十二五规划”对理财市场的影响

三、理财市场运行分析

四、理财市场发展存在的问题

五、理财市场前景分析

第二节 2013-2014年理财市场分析

一、2013年理财市场情况

二、2014年理财市场情况

第三节 理财市场发展策略分析

一、理财市场定位分析

二、理财市场相关政策解读

三、理财市场发展趋势分析

第四节 理财市场最新动态

第九章 红酒投资行业重点酒庄分析

第一节 白马庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第二节 木桐庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三节 稀雅斯

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第四节 金滴庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第五节 欧颂庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第六节 拉菲庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第七节 拉图庄

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第八节 罗曼丽康帝

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第九节 柏图斯

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第十节 卓龙

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三部分 行业预测

第十章 红酒投资行业投资机会与风险

第一节 红酒投资行业投资效益分析

一、2010-2014年红酒投资行业投资状况分析

二、2015-2020年红酒投资行业投资效益分析

三、2015-2020年红酒投资行业投资市场空间预测

四、2015-2020年红酒投资行业的投资方向

五、2015-2020年红酒投资行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响红酒投资行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响红酒投资行业运行的有利因素分析

- 二、2015-2020年影响红酒投资行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响红酒投资行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国红酒投资行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国红酒投资行业发展面临的机遇分析

第三节 红酒投资行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年红酒投资行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年红酒投资行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年红酒投资行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年红酒投资同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年红酒投资行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十一章 博思数据关于红酒投资行业投资战略研究

第一节 红酒投资行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对红酒投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红酒投资实施品牌战略的意义
- 三、红酒投资企业品牌的现状分析
- 四、红酒投资企业的品牌战略
- 五、红酒投资品牌战略管理的策略

第三节 红酒投资行业投资战略研究

- 一、2013年红酒投资行业投资战略
- 二、2014年红酒投资行业投资战略
- 三、2015-2020年红酒投资行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：2013年红酒投资产业链

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势

图表：2013年中国三产业增加值结构

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2013-2014年中国工业增加值增长趋势

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2014年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势

图表：2013-2014年中国红酒销售额分析

图表：2013-2014年中国红酒利润分析

图表：2013-2014年中国红酒市场结构分析

图表：2013-2014年中国红酒市场需求分析

图表：2013-2014年中国红酒市场投资情况

图表：2015-2020年中国红酒销售份额预测

图表：2015-2020年中国红酒投资市场规模预测

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、证监会、银监会、保监会、证券业协会、保险业协会、银行业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国红酒投资市场格局、竞争态势等进行了分析，并着重分析了国内外重点红酒投资运营情况和发展动态。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是金融企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国红酒投资市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对其他相关部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/943827ARAN.html>