

# 2015-2020年中国体育保险 行业发展趋势及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国体育保险行业发展趋势及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/383827O06O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2014年我国体育保险运行总况

一、我国体育保险处于起步阶段

二、没有形成正常的市场化运作环境

三、国内体育保险市场潜力巨大

四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2014年我国体育保险运行动态分析

一、体育保险体系需完善

二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2014年我国体育保险企业动态分析

一、中国太保率先探索体育保险产业化

二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2014年中国体育保险市场供需分析

第一节 2014年中国体育保险市场运行格局透析

一、我国体育保险市场特点分析

二、国内体育保险市场年增长率

三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2014年中国体育保险重点市场地区结构

一、北京

二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

第三章 2014年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

## 第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

## 第四章 2014年中国体育保险业运行环境解析

### 第一节 2014年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国宏观经济对体育产业的影响

### 第三节 2014年中国体育保险业政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十二五”规划草案
- 三、我国体育保险政策运行机制探讨

### 第四节 2014年中国体育保险业社会环境分析

- 一、奥运对中国体育产业的推动作用
- 二、全民健身热

## 第五章 2014年中国体育旅游保险运行态势分析

### 第一节 2014年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析

## 二、体育旅游保险市场动态分析

### 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

### 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

## 第二节 2014年中国体育旅游保险发展中存在的问题

## 第三节 2014年中国体育旅游保险发展问题的对策

## 第六章 2014年中国体育保险发展国际经验借鉴

### 第一节 发达国家体育保险的发展状况

#### 一、供给主体

#### 二、保险对象

#### 三、保障程度

#### 四、保险险种

#### 五、法律法规

### 第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

#### 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

#### 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

#### 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

#### 四、完善相关的法律法规体系

#### 五、细分市场，进行险种创新

#### 六、加快专业人才的培养

#### 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章 2014年中国体育保险的发展对策及结论

### 第一节 形成明确的认识观念

### 第二节 建立、健全体育保险业的法规

### 第三节 加强体育保险市场的建设

#### 一、合理地确定体育保险险种

#### 二、加速体育保险对象的多元化

#### 三、加速体育保险中介业的发展

### 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

### 第一节 体育产业与国民经济

#### 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁

#### 二、体育产业在国民经济发展中的作用

### 三、体育产业在国民经济中的地位分析

#### 第二节2014年中国体育产业运行总况

##### 一、中国体育产业发展的历史阶段

##### 二、我国体育产业的发展近况

##### 三、体育产业面临市场化改革热潮

##### 四、中国体育产业商机无限受外资青睐

##### 五、中国体育产业品牌运作分析

#### 第三节 2014年中国体育产业消费需求分析

##### 一、体育消费者形态分析

##### 二、体育消费者的需要与动机分析

##### 三、中国体育消费状况

##### 四、中国居民体育消费需求分析

##### 五、&ldquo;观赏型&rdquo;体育消费市场供需分析

##### 六、中国女性成为体育消费的生力军

#### 第四节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析

### 第九章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析&mdash;保险业

#### 第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

##### 一、保险费收入和国内生产总值的关系

##### 二、保险密度和保险深度

##### 三、保险业与金融服务业的关系

#### 第二节 2014年中国保险市场运行综述

##### 一、中国保险市场对外开放的特点

##### 二、中国保险业市场结构分析

##### 三、保险市场交易成本分析

##### 四、保险市场亮点分析

##### 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

##### 一、2003-2014年中国保险业的资产规模情况

##### 二、2007-2014年保险市场资金运用状况

##### 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

##### 四、投资资产快速增值

#### 第四节 2015-2020年中国保险业的趋势预测及趋势

## 第十章 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国体育保险行业趋势预测分析

#### 一、中国体育产业趋势分析

#### 二、体育保险前景可期

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势分析

#### 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

#### 二、体育保险业产业化新趋势分析

#### 三、体育保险发展任重道远、

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国体育保险业投资策略分析

## 第十一章 2015-2020年中国体育保险行业投资规划建设分析

### 第一节 2014年中国体育保险行业投资概况

#### 一、体育保险行业投资特性

#### 二、体育保险环境分析

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业投资机会分析

#### 一、中国体育保险业商机无限

#### 二、中国体育保险业投资热点分析

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、信誉风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资指导

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：居民体育消费需求的目的

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/383827O06O.html>