

# 2015-2020年中国统一通信 市场供需预测及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国统一通信市场供需预测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/167198NQ1U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国统一通信市场供需预测及投资建议研究报告》共十二章。报告介绍了统一通信行业相关概述、中国统一通信产业运行环境、分析了中国统一通信行业的现状、中国统一通信行业竞争格局、对中国统一通信行业做了重点企业经营状况分析及中国统一通信产业发展前景与投资预测。您若想对统一通信产业有个系统的了解或者想投资统一通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

统一通信的主要内容和核心厂商可以通过下面的Gartner发布的统一通信象限图表示。从形式上归纳，统一通信包括了企业资源门户、企业协同工具（企业社交网络）、邮件/即时通讯、Web会议、语音呼叫中心和视频/网真六大部分；从厂商的参与度而言，思科、微软、IBM、Google是UC的四大核心厂商。

虽然都是“统一通信”，但各国际巨头在布局这一市场方面各有侧重。华为的强项在于硬件，其核心竞争力基于设备底层模块化交换，这种模块可以与不同的终端和应用软件集成；微软、IBM以致后来的Google都更倾向于提供软件方面的解决方案；更有华为、Polycom等传统设备厂商纷纷与软件提供商结盟，共同提供统一的解决方案。

## 报告目录：

### 第1章 统一通信概述 5

#### 1.1 统一通信定义 5

##### 1.1.1 诺达咨询对统一通信的定义 5

##### 1.1.2 其它公司对统一通信的理解 5

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围 7

##### 1.2.1 统一通信技术的特点 7

##### 1.2.2 统一通信业务范围 9

## 第2章 中国统一通信发展概况 10

### 2.1 相关标准发展状况 10

### 2.2 市场发展现状 11

#### 2.2.1 设备厂商 12

#### 2.2.2 运营商 12

#### 2.2.3 软件厂商 12

## 第3章 统一通信的需求与驱动因素 13

### 3.1 统一通信的市场需求 13

### 3.2 统一通信的驱动因素 14

## 第4章 统一通信的产业链与商业模式 15

### 4.1 产业链组成 15

### 4.2 产业链主要成员分析及商业模式 16

#### 4.2.1 软件厂商 16

#### 4.2.2 应用服务提供商 17

#### 4.2.3 网络设备商 18

#### 4.2.4 终端设备商 19

#### 4.2.5 运营商 19

#### 4.2.6 系统集成商 21

## 第5章 中国统一通信的发展趋势分析 23

### 5.1 统一通信的发展趋势 23

### 5.2 统一通信发展面临的障碍 25

## 第6章 统一通信主要业务模式与应用 26

### 6.1 VOIP 26

### 6.2 即时消息 27

### 6.3 视频会议 28

### 6.4 电子邮件 29

### 6.5 语音信箱 30

### 6.6 短消息 31

6.7 统一消息 31

6.8 移动办公 32

## 第7章 运营商统一通信发展分析 33

7.1 中国电信 33

7.1.1 发展现状 33

7.1.2 发展规划 38

7.1.3 趋势预测 39

7.2 中国移动 40

7.2.1 发展现状 40

7.2.2 发展规划 41

7.2.3 趋势预测 41

7.3 中国网通 43

7.3.1 发展现状 43

7.3.2 发展规划 45

7.3.3 趋势预测 46

7.4 中国联通 46

7.4.1 发展现状 46

7.4.2 发展规划 47

7.4.3 趋势预测 47

## 第8章 设备商与服务商发展情况 48

8.1 思科 48

8.1.1 概况 48

8.1.2 产品与方案 49

8.1.3 市场表现 55

8.2 AVAYA 58

8.2.1 概况 58

8.2.2 产品与方案 59

8.2.3 市场表现 64

8.3 微软 66

8.3.1 概况 66

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 8.3.2 产品与方案        | 67  |
| 8.3.3 市场表现         | 72  |
| 8.4 IBM            | 73  |
| 8.4.1 概况           | 73  |
| 8.4.2 产品与方案        | 74  |
| 8.4.3 市场表现         | 77  |
| 8.5 北电             | 78  |
| 8.5.1 概况           | 78  |
| 8.5.2 产品与方案        | 80  |
| 8.5.3 市场表现         | 83  |
| 8.6 阿尔卡特朗讯         | 86  |
| 8.6.1 概况           | 86  |
| 8.6.2 产品与方案        | 86  |
| 8.6.3 市场表现         | 88  |
| 8.7 华为             | 88  |
| 8.7.1 概况           | 88  |
| 8.7.2 产品与方案        | 88  |
| 8.7.3 市场表现         | 91  |
| 8.8 中兴             | 92  |
| 8.8.1 概况           | 92  |
| 8.8.2 产品与方案        | 92  |
| 8.7.3 市场表现         | 95  |
| 8.9 厂商之间合作情况       | 96  |
| 第9章 中国统一通信市场发展规模分析 | 97  |
| 9.1 整体市场规模         | 97  |
| 9.2 设备市场规模         | 99  |
| 9.3 服务市场规模         | 99  |
| 第10章中国统一通信市场发展建议   | 100 |
| 10.1 运营商建议         | 101 |
| 10.2 设备与服务商建议      | 105 |

图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览 11

图表 2 统一通信产业链结构图 22

图表 3 商务领航产品体系 42

图表 4 中国移动统一通信业务 46

图表 5 我国未来3G业务体系模型 47

图表 6 中国网通统一通信业务 49

图表 7 中国联通统一通信业务 52

图表 8 思科统一通信系列 54

图表 9 思科统一通信产品市场应用示例 61

图表 10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能 80

图表 11 Lotus Sametime家族成员 81

图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 92

图表 13 统一通信厂商合作情况 102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/167198NQ1U.html>