

2015-2020年中国酒店行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酒店行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1412/167198N7ZU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国酒店行业市场分析与投资前景研究报告》共二十二章。首先介绍了酒店的定义、分类、基本性质与特点等，接着分析了国际国内酒店行业的发展概况，然后具体介绍了商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店、产权式酒店、酒店式公寓、主题酒店和绿色酒店。随后，报告对酒店业做了区域发展分析、关联产业分析、国内外重点企业经营状况分析、企业经营管理分析、信息化分析、行业竞争分析和投资分析，最后分析了酒店业的未来前景和发展趋势。酒店是在古时候的“亭驿”、“客舍”和“客栈”的基础上，随着人类的进步、社会经济的发展，科学文化、技术和交通的发达而发展起来的。现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。2012年国内新开业的星级酒店数为214家，与上年相比新开业星级酒店总数增加了22家，增幅11%。从星级来看，五星级酒店开业数量占据主导地位。

2014年，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，2014年也是民族品牌酒店不断涌现，外资奢华品牌相继进驻的一年，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

2014年第一季度，国内参与统计的酒店客房平均出租率为48.90%，同比下降5.38%。2014年第二季度，全国11955家星级饭店第二季度的营业收入总计为522.77亿元，其中餐饮收入为216亿元，占营业收入的41.35%；客房收入为241亿元，占营业收入的46.12%。

随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。

报告目录

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

- 1.1.2 酒店的部门设置
- 1.1.3 酒店部门的职能
- 1.2 酒店业的分类
 - 1.2.1 酒店的分类
 - 1.2.2 酒店房间类型的分类
- 1.3 酒店业的基本性质与特点
 - 1.3.1 现代酒店的基本性质
 - 1.3.2 酒店业的基本特点
 - 1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2013-2014年国际酒店业发展分析

- 2.1 2013-2014年国际酒店业的发展综述
 - 2.1.1 国际酒店业的发展特点及影响因素
 - 2.1.2 2014年世界酒店市场价格波动状况
 - 2.1.3 2014年全球酒店市场交易量
 - 2.1.4 2014年全球酒店资本市场状况
 - 2.1.5 2014年上半年全球酒店业发展态势
- 2.2 2013-2014年国际宾馆酒店业的管理综述
 - 2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析
 - 2.2.2 国际宾馆酒店业管理的主要特点
 - 2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理
 - 2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式
 - 2.2.5 国际一流酒店经营管理的几大趋势
- 2.3 2013-2014年欧洲酒店业分析
 - 2.3.1 芬兰酒店业发展
 - 2.3.2 法国酒店业运行现状
 - 2.3.3 瑞士酒店业发展概况
 - 2.3.4 2014年欧洲酒店业投资简况
- 2.4 美国酒店业分析
 - 2.4.1 美国酒店业发展的成功经验总结
 - 2.4.2 2012年美国酒店业加快在华布局
 - 2.4.3 美国酒店业收支状况

2.5 2013-2014年亚太地区酒店业分析

2.5.1 2012年亚太地区酒店业发展概述

2.5.2 2012年泰国酒店业发展动态

2.5.3 香港酒店业增长状况

2.5.4 缅甸酒店业发展分析

2.5.5 亚太地区酒店业投资现状

2.6 中东地区酒店业分析

2.6.1 2012年中东地区酒店业价格走势

2.6.2 贝鲁特酒店业发展概况

2.6.3 迪拜酒店业发展简况

2.6.4 阿布扎比酒店业运营现状

第三章 2013-2014年中国酒店业发展分析

3.1 中国酒店业的发展综述

3.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

3.1.2 中国酒店业近30年发展历程

3.1.3 中国酒店业发展的影响因素

3.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

3.1.5 中国中档酒店市场受青睐

3.2 2012年中国酒店业发展分析

3.2.1 2012年中国星级酒店经营发展状况

3.2.2 2012年中国星级酒店开业状况

3.2.3 2012年中国酒店业经营状况

3.2.4 2012年中国酒店业大事盘点

3.3 2014年年中国酒店业发展分析

3.3.1 2014年中国星级饭店经营状况

3.3.2 2014年我国星级酒店开业状况

3.3.3 2014年我国酒店资本市场状况

3.3.4 2014年中国酒店业发展热点

3.4 2014年中国酒店业发展现状分析

3.4.1 2014年二季度中国星级酒店业经营状况

3.4.2 2014年1-8月我国酒店开业数据分析

- 3.4.3 2014年8月国内高端酒店品牌分析
- 3.5 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 3.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 3.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 3.5.3 中国酒店业市场的壁垒分析
 - 3.5.4 中国酒店业的质量问题
- 3.6 中国酒店业的发展策略
 - 3.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 3.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 3.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 3.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2013-2014年商务酒店发展分析

- 4.1 商务酒店概念及介绍
 - 4.1.1 商务旅游概述
 - 4.1.2 商务酒店的定义
- 4.2 商务酒店市场概况
 - 4.2.1 中国商务酒店发展逐渐成熟
 - 4.2.2 经济型商务酒店渐受青睐
 - 4.2.3 二线城市掀起商务酒店投资热
 - 4.2.4 商务酒店宽带接入成发展趋势
- 4.3 商务酒店投资动态
 - 4.3.1 商务酒店掀起投资狂潮
 - 4.3.2 国际商务型酒店纷纷进驻广东
 - 4.3.3 商务酒店蜂拥济南
- 4.4 商务酒店发展对策及前景
 - 4.4.1 商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
 - 4.4.2 中国商务酒店发展道路探讨
 - 4.4.3 商务酒店的功能改造方案
 - 4.4.4 商务酒店面临美好发展前景

第五章 2013-2014年旅游度假酒店发展分析

- 5.1 假日经济与酒店业
 - 5.1.1 假日经济带动旅游酒店业发展
 - 5.1.2 假日调整对酒店业的影响
 - 5.1.3 酒店产业应对假日经济的策略
 - 5.1.4 “假日经济”魅力下酒店的营销管理
- 5.2 旅游度假酒店发展概况
 - 5.2.1 度假酒店的类型介绍
 - 5.2.2 度假酒店的功能与作用
 - 5.2.3 气候对度假酒店的重要性
 - 5.2.4 中国度假酒店发展分析
 - 5.2.5 北京高端度假酒店发展分析
 - 5.2.6 度假酒店存在的问题
- 5.3 分时度假在中国的发展
 - 5.3.1 分时度假的产生与发展
 - 5.3.2 分时度假在中国发展的时机已经成熟
 - 5.3.3 国内分时度假企业的发展
 - 5.3.4 我国分时度假发展潜力巨大
- 5.4 旅游度假酒店市场营销分析
 - 5.4.1 中国度假酒店市场营销的特点
 - 5.4.2 度假酒店的营销策略分析
 - 5.4.3 休闲度假型酒店的散客销售
 - 5.4.4 4Cs营销理念在中国度假饭店的运用
- 5.5 中国度假酒店经营管理发展趋势
 - 5.5.1 多元化发展将是度假酒店的必然现象
 - 5.5.2 主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律
 - 5.5.3 提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道
 - 5.5.4 开发寓教于乐的度假产品
 - 5.5.5 快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题
 - 5.5.6 连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择
- 5.6 中国旅游度假酒店的对策与前景分析
 - 5.6.1 发展度假酒店的对策分析
 - 5.6.2 室内水上乐园度假酒店投资方案分析

5.6.3 中国度假型酒店发展前景光明

第六章 2013-2014年经济型酒店发展分析

6.1 经济型酒店的定义及特征

6.1.1 经济型酒店概念

6.1.2 经济型酒店的分类

6.1.3 经济型酒店的特征

6.2 中国经济型酒店发展综述

6.2.1 中国经济型酒店的行业环境分析

6.2.2 中国经济型酒店总体状况回顾

6.2.3 中国连锁经济型酒店向中部地区推进

6.2.4 中国经济型酒店开始进入联盟新时代

6.2.5 经济型酒店转型升级状况

6.3 2013-2014年我国经济型酒店发展分析

6.3.1 2012年中国经济型酒店市场规模

6.3.2 2012年中国经济型酒店区域分布

6.3.3 2012年我国经济型酒店房价概况

6.3.4 2014年经济型酒店行业发展热点

6.3.5 2014年6月我国经济型酒店品牌分析

6.4 政府对经济型酒店发展的扶持

6.4.1 政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

6.4.2 《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

6.4.3 国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

6.4.4 新政出台鼓励发展经济型酒店

6.5 经济型酒店的经营与管理

6.5.1 中国经济型酒店经营管理状况分析

6.5.2 中国经济型酒店先行者的管理模式分析

6.5.3 经营经济型酒店关键把握五大因素

6.5.4 经济型酒店的具体经营方针

6.6 经济型酒店的效益

6.6.1 投入产出分析

6.6.2 经济型酒店的投资回报分析

- 6.6.3 经济型酒店与资本市场结合的路径
- 6.6.4 经济型酒店的土地使用权存在隐患
- 6.7 经济型酒店的运作模式分析
 - 6.7.1 开发模式
 - 6.7.2 选址要求
 - 6.7.3 注册成立酒店管理公司
- 6.8 经济型酒店面临的问题分析
 - 6.8.1 经济型酒店行业存在的缺陷
 - 6.8.2 中国经济型酒店发展面临的困境
 - 6.8.3 中国经济型酒店发展壁垒
 - 6.8.4 国内经济型酒店快速扩张下的隐忧
- 6.9 中国经济型酒店的发展策略
 - 6.9.1 经济型酒店应注意回避的误区
 - 6.9.2 中国经济型酒店企业的发展策略
 - 6.9.3 中国经济型酒店的特色品牌的创建
 - 6.9.4 中国经济型酒店的九大发展战略
- 6.10 中国经济型酒店发展前景与趋势
 - 6.10.1 中国经济型酒店增长空间巨大
 - 6.10.2 中国经济型酒店发展前景分析
 - 6.10.3 中国本土经济型酒店前景可期

第七章 2013-2014年产权式酒店发展分析

- 7.1 产权式酒店概念及分类
 - 7.1.1 产权式酒店的定义
 - 7.1.2 产权式酒店的性质
 - 7.1.3 产权式酒店的分类
- 7.2 产权式酒店发展概况
 - 7.2.1 2012年我国产权式酒店法规状况
 - 7.2.2 中国产权式酒店的发展透析
 - 7.2.3 中国产权式酒店数量规模
 - 7.2.4 产权式酒店快速发展动力
 - 7.2.5 中国产权式酒店发展前景乐观

7.3 影响产权式酒店销售的主要因素

7.3.1 自然环境

7.3.2 投资环境

7.3.3 交通环境

7.3.4 是否有金融支持

7.3.5 价格因素

7.4 产权式酒店发展面临的问题及对策

7.4.1 产权式酒店发展存在的不足及建议

7.4.2 完善我国产权酒店行业运行机制

7.4.3 中国产权式酒店发展需三方面共同努力

7.4.4 产权式酒店经营应注重的方面

7.5 产权式酒店的投资机遇

7.5.1 调控下产权式酒店迎来投资最佳时机

7.5.2 产权式酒店越来越受投资者青睐

7.5.3 产权式酒店具有投资优势

7.5.4 政策利好海南产权式酒店渐成投资焦点

7.6 产权式酒店的投资风险及防范

7.6.1 产权式酒店投资风险的主要体现

7.6.2 产权酒店发展缺少制度规范导致风险加剧

7.6.3 产权式酒店投资的法律风险分析

7.6.4 产权式酒店在交易过程中存在的风险

7.6.5 产权式酒店交易风险的防范措施

7.6.6 产权式酒店投资风险的法律防范措施

7.7 产权式酒店的投资方法

7.7.1 投资产权式酒店的要素

7.7.2 产权式酒店投资策略分析

7.7.3 把握好产权式酒店投资的要点

7.7.4 产权式酒店投资价值的评估

第八章 2013-2014年酒店式公寓发展分析

8.1 酒店式公寓的定义及特征

8.1.1 酒店式公寓的概念

- 8.1.2 酒店式公寓的特征
- 8.1.3 酒店式公寓的分类
- 8.1.4 酒店式公寓目标客户群的类型
- 8.1.5 酒店式公寓的服务概况
- 8.2 酒店式公寓发展概况
 - 8.2.1 酒店式公寓在中国的发展
 - 8.2.2 酒店式公寓成酒店业的新宠
 - 8.2.3 酒店式公寓异军突起备受市场青睐
 - 8.2.4 酒店式公寓渐成市场调控下关注热点
- 8.3 2013-2014年中国主要城市酒店式公寓市场动态
 - 8.3.1 天津
 - 8.3.2 广州
 - 8.3.3 深圳
 - 8.3.4 杭州
 - 8.3.5 上海
- 8.4 酒店式公寓的产品开发
 - 8.4.1 项目选址策略
 - 8.4.2 目标消费群定位
 - 8.4.3 产品设计策略
 - 8.4.4 产品销售策略
 - 8.4.5 销售成本控制策略
 - 8.4.6 经营管理策略
- 8.5 酒店式公寓的投资风险分析
 - 8.5.1 五大隐性成本
 - 8.5.2 非住宅税费
 - 8.5.3 房屋土地性质
 - 8.5.4 投资实力
 - 8.5.5 避免扎堆出租
- 8.6 酒店式公寓投资价值及前景分析
 - 8.6.1 酒店式公寓的投资回报模式探讨
 - 8.6.2 酒店式公寓的投资价值优异
 - 8.6.3 酒店式公寓的市场投资潜力分析

第九章 2013-2014年主题酒店发展分析

9.1 主题酒店基本概述

9.1.1 主题酒店的概念

9.1.2 主题酒店的一般类型

9.1.3 主题酒店与特色酒店的异同

9.1.4 世界各地主题酒店大观

9.2 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

9.2.1 酒店业标准化向个性化发展

9.2.2 市场细分是酒店业大势所趋

9.2.3 酒店市场竞争逐步升级

9.2.4 主题酒店是中国文化产业发展的需要

9.3 中国主题酒店发展概况

9.3.1 中国主题酒店的发展阶段

9.3.2 中国主题酒店的发展现状及特点

9.3.3 中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

9.3.4 国家新政策鼓励主题酒店发展

9.3.5 中国精品主题酒店发展潜力巨大

9.4 2012年中国主题酒店发展动态

9.4.1 2012年成都提出打造“中国主题酒店之都”

9.4.2 2012年中国首个集装箱主题精品酒店开业

9.4.3 2012年上海迪士尼启动主题酒店项目

9.4.4 2012年陕西首家道文化温泉主题酒店开业

9.4.5 2012年郢城开建五星级水浒文化主题酒店

9.5 2014年中国主题酒店发展动态

9.5.1 2014年中国推出全球首家熊猫主题酒店

9.5.2 2014年国内首家驿站主题酒店开业

9.5.3 2014年五指山首家高星级热带雨林主题酒店开业

9.5.4 2014年太原首家情侣主题酒店开业

9.5.5 2014年海南首家西班牙风格主题酒店开业

9.6 2014年中国主题酒店发展动态

9.6.1 2014年我国主题酒店建设跨界状况

- 9.6.2 2014年我国文化主题酒店建设热潮
- 9.6.3 2014年中国首家绿色主题酒店动态
- 9.6.4 2014年西安第一家婚礼主题酒店营业
- 9.7 中国主题酒店的投资分析
 - 9.7.1 对主题的认识
 - 9.7.2 主题酒店的发展空间
 - 9.7.3 主题酒店的市场定位
 - 9.7.4 主题的延伸和更新
- 9.8 主题酒店产品设计与开发的基本思路
 - 9.8.1 准确独特的主题定位——寻找主题
 - 9.8.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题
 - 9.8.3 配套的主题设施与产品——传递主题
 - 9.8.4 诱人的主题活动与服务——深化主题
- 9.9 中国主题酒店存在的问题及建议
 - 9.9.1 主题酒店与特色酒店混为一谈
 - 9.9.2 过分西化不考虑所处地域的形象
 - 9.9.3 一味依赖主题轻视其他
 - 9.9.4 过于追求大规模大投入
 - 9.9.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高
 - 9.9.6 中国主题酒店发展的建议
- 9.10 中国主题酒店的发展前景及趋势
 - 9.10.1 主题酒店发展前景分析
 - 9.10.2 未来主题酒店或将成为中国酒店业标志
 - 9.10.3 主题酒店将向主题景区演变

第十章 2013-2014年绿色酒店发展分析

- 10.1 绿色酒店定义及由来
 - 10.1.1 绿色酒店的涵义
 - 10.1.2 绿色酒店的特征
 - 10.1.3 绿色酒店的由来
 - 10.1.4 创建绿色酒店的意义
- 10.2 绿色酒店发展概况

- 10.2.1 全球八大绿色酒店介绍
- 10.2.2 “绿色酒店”可大量节约成本
- 10.2.3 环保时代需要绿色酒店
- 10.2.4 中国绿色酒店发展现状
- 10.3 绿色酒店发展的问题及思路
 - 10.3.1 观念方面的不足
 - 10.3.2 政策和管理方面的问题
 - 10.3.3 绿色酒店发展思路
 - 10.3.4 建设绿色酒店实施要求

第十一章 2013-2014年北京酒店业发展分析

- 11.1 2013-2014年北京酒店业现状及发展趋势
 - 11.1.1 房价走势分析
 - 11.1.2 出租率分析
 - 11.1.3 营收情况分析
 - 11.1.4 发展趋势分析
- 11.2 2013-2014年北京酒店业竞争分析
 - 11.2.1 市场竞争态势分析
 - 11.2.2 外资酒店竞争能力分析
 - 11.2.3 提高企业竞争力策略
 - 11.2.4 市场竞争格局分析
 - 11.2.5 市场竞争特点分析
- 11.3 2013-2014年北京经济型酒店现状分析及展望
 - 11.3.1 发展规模分析
 - 11.3.2 发展动态分析
 - 11.3.3 竞争环境分析
 - 11.3.4 发展前景展望
- 11.4 2013-2014年北京公寓式酒店市场分析
 - 11.4.1 公寓式酒店概述
 - 11.4.2 供给特点分析
 - 11.4.3 需求情况分析
 - 11.4.4 交易特点分析

第十二章 2013-2014年上海酒店业发展分析

12.1 2013-2014年上海酒店业发展综述

12.1.1 房价走势分析

12.1.2 平均出租率分析

12.1.3 发展动态分析

12.2 后世博时代上海酒店业分析

12.2.1 世博会对酒店业的影响分析

12.2.2 后世博时代上海酒店开发分析

12.2.3 后世博时代上海酒店业发展建议

12.3 2013-2014年上海经济型酒店发展分析

12.3.1 市场规模分析

12.3.2 酒店分布分析

12.3.3 市场动态分析

12.4 2013-2014年上海酒店市场客源分析

12.4.1 细分市场客源特征分析

12.4.2 高端酒店客源分析

12.4.3 中档酒店客源分析

12.5 上海酒店业发展对策分析

12.5.1 行业发展建议

12.5.2 宏观调控分析

12.5.3 顺应市场需求

12.5.4 品牌经营战略

第十三章 2013-2014年广州酒店业发展分析

13.1 2013-2014年广州酒店业发展综述

13.1.1 规模及营收分析

13.1.2 房价及入住率分析

13.1.3 高端酒店发展态势分析

13.1.4 经济型酒店发展规模分析

13.2 2013-2014年广交会期间广州酒店业发展状况

13.2.1 2012年春交会

- 13.2.2 2012年秋交会
- 13.2.3 2014年春交会
- 13.2.4 2014年秋交会
- 13.3 广州酒店业的主要问题及建议
 - 13.3.1 广州酒店业面临的挑战
 - 13.3.2 酒店星级不规范现象分析
 - 13.3.3 “老字号”酒店发展困境
 - 13.3.4 广州酒店行业发展建议
- 13.4 广州酒店业的前景及趋势
 - 13.4.1 广州酒店业发展预测
 - 13.4.2 会展业继续带动酒店业繁荣
 - 13.4.3 房价上涨条件分析
 - 13.4.4 酒店式公寓发展前景分析

第十四章 2013-2014年深圳酒店业发展分析

- 14.1 2013-2014年深圳酒店业发展综述
 - 14.1.1 深圳酒店业发展态势分析
 - 14.1.2 深圳酒店业市场分析
 - 14.1.3 大型展会拉动作用分析
 - 14.1.4 商务酒店发展机遇分析
 - 14.1.5 个性化酒店市场分析
 - 14.1.6 高端酒店与房地产相互作用分析
- 14.2 2013-2014年深圳经济型酒店发展状况分析
 - 14.2.1 市场供需分析
 - 14.2.2 市场规模分析
 - 14.2.3 连锁经营模式分析
 - 14.2.4 行业发展建议
- 14.3 深圳酒店业存在的问题及对策
 - 14.3.1 高端人才供应紧缺
 - 14.3.2 发展路径扭曲
 - 14.3.3 企业文化建设不足
 - 14.3.4 发展对策分析

第十五章 2013-2014年酒店业相关产业发展分析

15.1 旅游业

15.1.1 2014年旅游业运行情况分析

15.1.2 2014年旅游业运行情况分析

15.1.3 重要政策动态分析

15.1.4 旅游业对酒店业的促进关系分析

15.1.5 “十二五”规划发展目标

15.2 会展产业

15.2.1 我国会展行业规模分析

15.2.2 中国会展产业在全球的地位分析

15.2.3 会展与酒店业互动发展分析

15.2.4 中国会展行业SWOT分析

15.2.5 我国会展行业发展策略

15.2.6 “十二五”规划发展目标

15.3 餐饮业

15.3.1 餐饮行业运营情况分析

15.3.2 餐饮行业市场特征分析

15.3.3 餐饮业对酒店业的影响分析

15.3.4 “十二五”规划发展目标

第十六章 2013-2014年国外重点酒店企业分析

16.1 希尔顿国际酒店集团

16.1.1 企业简介

16.1.2 2012年希尔顿酒店在华扩张加速

16.1.3 2014年希尔顿酒店继续拓展中国市场

16.1.4 2014年希尔顿酒店发展动态

16.2 雅高集团 (Accor)

16.2.1 企业简介

16.2.2 2012年雅高集团经营状况

16.2.3 2014年雅高集团经营状况

16.2.4 2014年上半年雅高集团经营状况

16.3 喜达屋酒店及度假酒店国际集团

16.3.1 企业简介

16.3.2 2012年喜达屋经营状况

16.3.3 2014年喜达屋经营状况

16.3.4 2014年上半年喜达屋经营状况

16.4 洲际酒店集团

16.4.1 企业简介

16.4.2 2012年洲际酒店集团经营状况

16.4.3 2014年洲际酒店集团经营状况

16.4.4 2014年上半年洲际酒店集团经营状况

16.5 万豪国际酒店集团

16.5.1 企业简介

16.5.2 2012财年万豪酒店经营状况

16.5.3 2013财年万豪酒店经营状况

16.5.4 2014财年上半年万豪酒店经营状况

16.6 香格里拉（亚洲）有限公司

16.6.1 企业简介

16.6.2 2012年香格里拉经营状况

16.6.3 2014年1-12月香格里拉经营状况分析

16.6.4 2014年1-6月香格里拉经营状况分析

第十七章 2013-2014年国内重点酒店企业分析

17.1 华天酒店集团股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 未来前景展望

17.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

- 17.2.4 财务状况分析
- 17.2.5 未来前景展望
- 17.3 如家快捷酒店管理公司
 - 17.3.1 企业发展概况
 - 17.3.2 2012年如家快捷酒店经营状况分析
 - 17.3.3 2014年如家快捷酒店经营状况分析
 - 17.3.4 2014年第二季如家快捷酒店经营状况分析
- 17.4 深圳新都酒店股份有限公司
 - 17.4.1 企业发展概况
 - 17.4.2 经营效益分析
 - 17.4.3 业务经营分析
 - 17.4.4 财务状况分析
 - 17.4.5 未来前景展望
- 17.5 金陵饭店股份有限公司
 - 17.5.1 企业发展概况
 - 17.5.2 经营效益分析
 - 17.5.3 业务经营分析
 - 17.5.4 财务状况分析
 - 17.5.5 未来前景展望
- 17.6 广州市东方宾馆股份有限公司
 - 17.6.1 企业发展概况
 - 17.6.2 经营效益分析
 - 17.6.3 业务经营分析
 - 17.6.4 财务状况分析
 - 17.6.5 未来前景展望
- 17.7 北京首都旅游股份有限公司
 - 17.7.1 企业发展概况
 - 17.7.2 经营效益分析
 - 17.7.3 业务经营分析
 - 17.7.4 财务状况分析
 - 17.7.5 未来前景展望

第十八章 2013-2014年中国酒店企业经营管理分析

18.1 酒店业经营管理基本理论

18.1.1 酒店管理的特点

18.1.2 酒店的管理层次

18.1.3 酒店管理技能

18.2 酒店业经营管理概述

18.2.1 酒店经营与管理的关系

18.2.2 酒店的需求管理分析

18.2.3 酒店的组织管理分析

18.2.4 酒店人力资源管理分析

18.2.5 酒店客户关系管理分析

18.2.6 酒店管理的制度创新分析

18.3 2013-2014年中国酒店市场定位分析

18.3.1 酒店产品定位概念

18.3.2 酒店产品定位的方法

18.3.3 酒店产品定位的步骤

18.3.4 酒店产品的定位策略

18.4 2013-2014年中国酒店业营销策略分析

18.4.1 酒店营销要素分析

18.4.2 酒店营销策略分析

18.4.3 拓展市场营销策略

18.4.4 酒店营销技巧分析

18.4.5 酒店蜂鸣营销分析

18.4.6 酒店节日营销分析

18.5 2013-2014年中国酒店绿色营销分析

18.5.1 绿色营销的定义

18.5.2 绿色营销的推广应用

18.5.3 绿色营销的缺陷分析

18.5.4 绿色营销的任务和策略

18.5.5 绿色营销的发展趋势

18.6 2013-2014年酒店业经营管理的动向分析

18.6.1 发展趋势分析

- 18.6.2 营销趋势分析
- 18.6.3 健康客房营销
- 18.6.4 互联网营销
- 18.6.5 在线媒体营销

第十九章 2013-2014年酒店业信息化发展分析

- 19.1 2013-2014年酒店业信息化发展概述
 - 19.1.1 国际酒店业信息化发展历程
 - 19.1.2 世界酒店管理信息化现状
 - 19.1.3 中国酒店信息化发展方向
- 19.2 2013-2014年中国酒店业信息化发展现状
 - 19.2.1 发展成就
 - 19.2.2 问题分析
 - 19.2.3 发展对策
- 19.3 2013-2014年中国酒店业信息化应用分析
 - 19.3.1 管理信息化
 - 19.3.2 采购信息化
 - 19.3.3 库存信息化
 - 19.3.4 自助入住系统
- 19.4 2013-2014年中国酒店行业电子商务应用分析
 - 19.4.1 运作模式
 - 19.4.2 具体应用
 - 19.4.3 问题分析
 - 19.4.4 发展对策
 - 19.4.5 发展趋势
- 19.5 中国酒店信息化发展趋势分析
 - 19.5.1 电子商务趋势
 - 19.5.2 智能管理趋势
 - 19.5.3 个性化服务趋势
 - 19.5.4 数字化主导发展方向
 - 19.5.5 电子分销的发展前景

第二十章 2013-2014年酒店业行业竞争分析

20.1 2013-2014年酒店业竞争分析

20.1.1 中外酒店业优势比较

20.1.2 2012年中国酒店市场竞争分析

20.1.3 2014年中国酒店市场竞争分析

20.1.4 2014年中国酒店市场竞争现状

20.1.5 酒店业面临超值竞争时代的挑战

20.2 酒店业竞争力分析

20.2.1 现代酒店业竞争要素分析

20.2.2 中国酒店业核心竞争力分析

20.2.3 小型精品酒店核心竞争力分析

20.2.4 酒店文化与酒店竞争力

20.3 酒店竞争对手分析

20.3.1 竞争对手的市场占有率

20.3.2 竞争对手的财务状况

20.3.3 竞争对手的产能利用率

20.3.4 竞争对手的创新能力

20.3.5 竞争对手的领导人分析

20.4 中国饭店集团化的SWOT分析

20.4.1 优势分析

20.4.2 劣势分析

20.4.3 机会分析

20.4.4 威胁分析

20.5 酒店业集群竞争形势分析

20.5.1 酒店业集群简介

20.5.2 中国酒店业集群发展

20.5.3 集群内酒店企业竞争特点

20.5.4 酒店业集群竞争优势分析

20.6 提升酒店竞争力的策略分析

20.6.1 酒店设计与经营特色策略

20.6.2 专业化管理与创新策略

20.6.3 特许经营与连锁经营策略

20.6.4 提升酒店品牌竞争力策略

20.7 酒店行业竞争趋势分析

20.7.1 理念竞争

20.7.2 管理竞争

20.7.3 人才竞争

20.7.4 品牌竞争

20.7.5 创新竞争

20.7.6 文化竞争

20.7.7 学习竞争

20.7.8 服务竞争

第二十一章 2013-2014年酒店业投资分析

21.1 酒店行业的投资特性分析

21.1.1 赢利性与成长性

21.1.2 酒店的周期性

21.1.3 要素的密集性

21.2 2013-2014年中国酒店业投资分析

21.2.1 投资优势分析

21.2.2 投资机遇分析

21.2.3 投资区域分析

21.2.4 投资来源分析

21.3 中外酒店投资的盈利模式分析

21.3.1 经营增长盈利模式

21.3.2 物业增值盈利模式

21.3.3 资本营运盈利模式

21.3.4 品牌创新盈利模式

21.3.5 集团建设盈利模式

21.4 2013-2014年中国酒店业投资建议

21.4.1 投资因素分析

21.4.2 投资类型选择

21.4.3 投资观念分析

21.4.4 投资策略建议

第二十二章 博思数据关于酒店业发展前景及趋势分析

22.1 全球酒店业发展前景预测

22.1.1 总体发展走向

22.1.2 全球酒店业发展趋势

22.1.3 国际酒店集团发展趋势

22.1.4 2020年全球酒店格局预测

22.2 中国酒店业的发展前景及趋势

22.2.1 发展前景广阔

22.2.2 发展需求预测

22.2.3 增长率预测

22.2.4 未来发展趋势

22.3 中国酒店业未来发展方向分析

22.3.1 集团化与品牌化

22.3.2 绿色健康化

22.3.3 智能化

22.3.4 数字化

22.3.5 创新化

22.4 2015-2020年中国酒店业发展预测分析

22.4.1 2015-2020年中国星级酒店运营数预测

22.4.2 2015-2020年中国星级酒店经营情况预测

22.4.3 2015-2020年中国经济型酒店运营数预测

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

图表目录

图表1 酒店顾客的需求意向

图表2 国际酒店集团发展进程

图表3 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表4 委托管理与特许经营模式比较

图表5 各种酒店组织的描述

图表6 不同类型酒店组织特征比较

图表7 国际酒店中外经营模式差异及原因

图表8 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表9 2011-2012年间美国酒店营收变化

图表10 2011-2012年美国酒店运营绩效变化

图表11 2012年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表12 2012年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表13 2012年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表14 2012年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表15 2012年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表16 2012年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表17 2012年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表18 2012年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表19 2012年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表20 2012年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表21 2012年度全国星级饭店基本情况表

图表22 2012年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表23 2012年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表

图表24 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表25 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表26 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表27 2012年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表28 2012年酒店经营数据变化趋势

图表29 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表30 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表31 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表地区

图表32 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表33 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表34 2014年全国星级饭店主要指标与2011年同比情况（按星级分）

图表35 2014年全国各地星级饭店数量分布情况

图表36 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表37 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表

图表38 2014年全国酒店开业统计（3星级标准以上）

图表39 2014年全国星级酒店开业统计（按地区）

图表40 2014年全国星级酒店开业统计（按品牌）

图表41 2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表42 2014年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表43 2014年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表44 2014年第二季度重点旅游城市环比增长

图表45 2014年第二季度重点旅游城市同比增长前10名

图表46 2014年8月国内高端酒店品牌风云榜TOP20

图表47 2014年8月国内高端酒店品牌指数变化前10

图表48 2014年8月国际酒店品牌风云榜TOP20

图表49 销售费用在销售价格中所占比例

图表50 2000-2012年中国经济型酒店规模增长

图表51 2005-2012中国十大省份经济型酒店客房规模增长

图表52 2005-2012中国十大城市经济型酒店客房规模增长

图表53 2012年中国经济型酒店房价结构情况

图表54 2014年6月经济型酒店品牌风云榜TOP20

图表55 酒店投资概算

图表56 酒店营业收入分析

图表57 旅游区酒店营业分析

图表58 海鲜酒家营业收入分析

图表59 酒店式公寓投资型客户的分类

图表60 2009-2012年北京星级酒店平均房价

图表61 2014年北京星级酒店月度平均房价

图表62 2009-2012年北京星级酒店平均出租率

图表63 2014年北京星级酒店平均出租率

图表64 2005-2012年北京经济型连锁酒店发展规模情况

图表65 2012年上海各星级饭店平均房价

图表66 2014年度上海星级酒店平均房价

图表67 2012年上海各星级饭店平均出租率

图表68 2005-2012年上海经济型连锁酒店发展规模情况

图表69 2012上海市经济型连锁酒店按区分布情况

图表70 2012年上海各区经济型连锁酒店分布构成

图表71 2013-2014年广州市星级酒店营收情况

图表72 2013-2014年广州星级酒店经营情况

图表73 2013-2014年广州星级酒店平均房价及出租率

图表74 2005-2012年广州经济型连锁酒店发展规模情况

图表75 2005-2012年深圳经济型连锁酒店发展规模情况

图表76 2014年世界商展100大排行榜国家分布

图表77 2008-2014年世界商展100大排行榜国家分布变化

图表78 2002-2014年中国餐饮收入及增速

图表79 2014年全国餐饮收入月度增幅状况

图表80 2011-2012年雅高集团综合损益表

图表81 2013-2014年雅高集团综合损益表

图表82 2013-2014年雅高集团分地区及分行业收入表

图表83 2013-2014年上半年雅高集团综合损益表

图表84 2013-2014年上半年雅高集团分地区及分行业收入表

图表85 2010-2012年喜达屋综合损益表

图表86 2011-2012年喜达屋不同业务收入情况

图表87 2010-2012年喜达屋不同地区收入情况

图表88 2011-2014年喜达屋综合损益表

图表89 2013-2014年喜达屋不同业务收入情况

图表90 2013-2014年喜达屋不同地区收入情况

图表91 2013-2014年上半年喜达屋综合损益表（未经审计）

图表92 2011-2012年洲际酒店集团合并损益表

图表93 2012年洲际酒店分地区不同所有制酒店收入

图表94 2011-2012年洲际酒店集团不同地区收入

图表95 2009-2014年洲际酒店综合损益表

图表96 2014年洲际酒店分地区不同所有制酒店收入

图表97 2013-2014年洲际酒店集团不同地区收入

图表98 2013-2014年上半年洲际酒店综合损益表

图表99 2013-2014年上半年洲际酒店集团不同地区收入

图表100 2010-2012财年万豪酒店综合损益表

图表101 2010-2012财年万豪酒店不同部门收入情况

图表102 2012-2013财年万豪酒店综合损益表

图表103 2012-2013财年万豪酒店不同部门收入情况

图表104 2013-2014财年上半年万豪酒店集团综合损益表（未审核）

图表105 2013-2014财年上半年万豪酒店集团不同地区收入

图表106 2011-2012年香格里拉综合损益表

图表107 2011-2012年香格里拉不同业务销售额

图表108 2013-2014年香格里拉综合收益表

图表109 2013-2014年香格里拉不同业务销售额

图表110 2013-2014年香格里拉分部收益表

图表111 2013-2014年1-6月香格里拉综合收益表

图表112 2013-2014年1-6月香格里拉分部收益表

图表113 2013-2014年6月末华天酒店集团股份有限公司总资产和净资产

图表114 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表115 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表116 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表117 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表118 2014年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表119 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表120 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表121 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表122 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表123 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表124 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表125 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表126 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表127 2013-2014年华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表128 2014年1-6月华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表129 2013-2014年6月末上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产和净资产

图表130 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表131 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表132 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表133 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表134 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分行业

图表135 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分区域

图表136 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表137 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表138 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表139 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表140 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表141 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表142 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表143 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表144 2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表145 2014年1-6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表146 2010-2012年如家快捷酒店综合损益表

图表147 2010-2012年如家快捷酒店收入分部情况

图表148 2011-2014年如家快捷酒店综合损益表

图表149 2011-2014年如家快捷酒店收入分部情况

图表150 2013-2014年第二季如家快捷酒店综合损益表

图表151 2013-2014年第二季如家快捷酒店收入分部情况

图表152 2013-2014年6月末深圳新都酒店股份有限公司总资产和净资产

图表153 2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润

图表154 2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润

图表155 2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司现金流量

图表156 2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司现金流量

图表157 2014年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表158 2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表159 2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表160 2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力

图表161	2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力
图表162	2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力
图表163	2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力
图表164	2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司运营能力
图表165	2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司运营能力
图表166	2013-2014年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力
图表167	2014年1-6月深圳新都酒店股份有限公司盈利能力
图表168	2013-2014年6月末金陵饭店股份有限公司总资产和净资产
图表169	2013-2014年金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润
图表170	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润
图表171	2013-2014年金陵饭店股份有限公司现金流量
图表172	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司现金流量
图表173	2014年金陵饭店股份有限公司主营业务收入分行业、产品
图表174	2014年金陵饭店股份有限公司主营业务收入分区域
图表175	2013-2014年金陵饭店股份有限公司成长能力
图表176	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司成长能力
图表177	2013-2014年金陵饭店股份有限公司短期偿债能力
图表178	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司短期偿债能力
图表179	2013-2014年金陵饭店股份有限公司长期偿债能力
图表180	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司长期偿债能力
图表181	2013-2014年金陵饭店股份有限公司运营能力
图表182	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司运营能力
图表183	2013-2014年金陵饭店股份有限公司盈利能力
图表184	2014年1-6月金陵饭店股份有限公司盈利能力
图表185	2013-2014年6月末广州市东方宾馆股份有限公司总资产和净资产
图表186	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司营业收入和净利润
图表187	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司营业收入和净利润
图表188	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量
图表189	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司现金流量
图表190	2014年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入分行业、区域
图表191	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司成长能力
图表192	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司成长能力

图表193	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司短期偿债能力
图表194	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司短期偿债能力
图表195	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司长期偿债能力
图表196	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司长期偿债能力
图表197	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司运营能力
图表198	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司运营能力
图表199	2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力
图表200	2014年1-6月广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力
图表201	2013-2014年6月末北京首旅酒店(集团)股份有限公司总资产和净资产
图表202	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润
图表203	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润
图表204	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量
图表205	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量
图表206	2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主营业务收入分行业
图表207	2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主营业务收入分区域
图表208	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力
图表209	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力
图表210	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力
图表211	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力
图表212	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力
图表213	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力
图表214	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力
图表215	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力
图表216	2013-2014年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力
图表217	2014年1-6月北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力
图表218	酒店客户的基本类型
图表219	互联网时代新的电子分销中介网络
图表220	三种分销渠道费用分析
图表221	美国各等级酒店的投资成本平均水平
图表222	1950-2020年世界主要旅游目的地的演变
图表223	2015-2020年中国星级酒店运营数预测
图表224	2015-2020年中国星级酒店经营情况预测

图表225 2015-2020年中国经济型酒店运营数预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对酒店业有个系统深入的了解、或者想投资酒店相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1412/167198N7ZU.html>