

2015-2020年中国星级酒店 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国星级酒店行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1501/W450437LZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国星级酒店行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了星级酒店行业相关概述、中国星级酒店产业运行环境、分析了中国星级酒店行业的现状、中国星级酒店行业竞争格局、对中国星级酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国星级酒店产业发展前景与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年来，中国出现了一股五星酒店建设潮。一批中国本土和国际酒店集团在中国的大、中、小型城市急速扩张。在上海，仅仅外滩一个点就有至少5家超五星奢侈酒店：和平饭店、半岛酒店、外滩华尔道夫、外滩茂悦、外滩英迪格，且不说黄浦江对岸还有香格里拉、丽兹卡尔顿酒店。

目前，全国五星级酒店已达651家，各地待建、在建及刚建完的按照五星级标准设计的酒店项目约有500家。据统计，过去3年全国星级酒店数量整体年均增长率为6%，而五星级酒店数量的年均增长率超过15%。在区域分布上，高星级酒店项目已经从沿海一线城市向二线、三线城市拓展，从东部发达地区向西部欠发达地区延伸，全国除西藏、宁夏外，其他省(区/市)均已拥有五星级酒店项目，甚至广东、浙江等发达地区的县级城市也已开始投资运营五星级酒店项目。

目前我国二线城市对星级酒店的需求是很巨大的。一方面，由于经济发展一线城市的生产成本迅速增加，使企业将生产厂转移到二线城市中；另一方面中国国内的旅游业也越来越重要了，越来越多的中国人支付得起乘飞机进行国内游，他们不再满足于住在简陋的小旅馆里。2014年三大旅游市场呈现“两增一平”格局，国内、出境旅游保持较快增长，入境旅游基本持平。良好的经济社会基本面为旅游业持续健康发展奠定坚实基础，加上政策上的有利刺激，2013年我国旅游业总体上仍将平稳增长，其中，国内旅游稳定增长，入境旅游小幅增长。2013年国家将对重点文化旅游景区基础设施加大投入，作为第三产业，旅游业的发展至关重要。据统计，2014年全年旅游业总收入为2.59万亿元，同比增长15.1%。2013年中国旅游经济运行相对乐观，全年旅游总收入将达2.96万亿元，旅游服务贸易逆差将进一步扩大。

伴随着我国旅游业的快速成长，以及人们消费水平的提高，未来星级酒店的发展前景广阔。预计2013年，中国最大的30个城市中，国际连锁酒店的数量还会在目前的基础上增加52%。此外，我国二线城市的星级酒店也将迅速成长，而且发展前景甚至超越一线城市。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球星级酒店行业发展分析

第一节 2013-2014年全球星级酒店市场分析

一、2013年全球星级酒店市场回顾

二、2013年全球星级酒店市场环境

三、2014年全球星级酒店需求分析

四、2014年全球星级酒店市场规模

第二节 部分国家地区星级酒店行业发展状况

一、2013-2014年美国星级酒店行业发展分析

二、2013-2014年欧洲星级酒店行业发展分析

三、2013-2014年日本星级酒店行业发展分析

四、2013-2014年韩国星级酒店行业发展分析

第三节 国际酒店集团发展趋势分析

一、酒店集团化趋势更加明显

二、品牌酒店加速全球化

三、“数据库一族”亮相

四、跨产业合作成为新景象

五、个性化服务不再是虚言

六、市场细分新概念层出不穷

七、酒店内部越来越像家

第四节 国际酒店管理集团在我国发展策略

一、研究目的和样本选择

二、国际酒店管理集团在中国发展状况

三、发展影响因素分析

四、研究策略

第二章 我国星级酒店行业发展现状

第一节 我国星级酒店行业发展现状

一、星级酒店行业品牌发展现状

二、星级酒店行业消费市场现状

三、星级酒店市场消费层次分析

四、我国星级酒店市场走向分析

第二节 我国星级酒店行业发展状况

- 一、2013年中国星级酒店行业发展回顾
- 二、2013年星级酒店行业发展情况分析
- 三、2013年我国星级酒店市场特点分析
- 四、2014年我国星级酒店市场发展分析

第三节 中国星级酒店行业供需分析

- 一、2013年中国星级酒店市场供给总量分析
- 二、2013年中国星级酒店市场供给结构分析
- 三、2014年中国星级酒店市场需求总量分析
- 四、2014年中国星级酒店市场需求结构分析
- 五、2014年中国星级酒店市场供需平衡分析

第三章 中国星级酒店消费市场分析

第一节 酒店消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为

第二节 酒店消费者评价与选择

- 一、消费者认知
- 二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的酒店消费行为分析

- 一、商务客人的群体特征
- 二、影响酒店商务客人的消费行为的因素分析
- 三、商务客人的消费行为理论分析

第四节 星级酒店市场消费需求分析

- 一、星级酒店市场的消费需求变化
- 二、星级酒店行业的需求情况分析
- 三、2014年星级酒店品牌市场消费需求分析

第五节 星级酒店消费市场状况分析

- 一、星级酒店行业消费特点
- 二、星级酒店消费者分析
- 三、星级酒店消费结构分析
- 四、星级酒店消费的市场变化

五、星级酒店市场的消费方向

第四章 中国星级酒店行业区域市场分析

第一节 华北地区星级酒店行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区星级酒店行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区星级酒店行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区星级酒店行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区星级酒店行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区星级酒店行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区星级酒店行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五章 星级酒店行业投资与发展前景分析

第一节 2014年星级酒店行业投资情况分析

一、2014年星级酒店行业总体投资结构

二、2014年星级酒店行业投资规模情况

三、2014年星级酒店行业投资增速情况

四、2014年星级酒店分行业投资分析

五、2014年星级酒店分地区投资分析

第二节 星级酒店行业投资机会分析

一、星级酒店投资项目分析

二、可以投资的星级酒店模式

三、2015年星级酒店投资机会

四、2015年星级酒店细分行业投资机会

五、2015年星级酒店投资新方向

第三节 星级酒店行业发展前景分析

一、星级酒店市场发展前景分析

二、我国星级酒店市场蕴藏的商机

三、后危机时代星级酒店市场的发展前景

四、2015年星级酒店市场面临的发展商机

五、2015-2020年星级酒店市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 星级酒店行业竞争格局分析

第一节 星级酒店行业集中度分析

一、星级酒店市场集中度分析

二、星级酒店企业集中度分析

三、星级酒店区域集中度分析

第二节 星级酒店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 星级酒店行业竞争格局分析

一、2014年星级酒店行业竞争分析

二、2014年中外星级酒店产品竞争分析

三、2013-2014年国内外星级酒店竞争分析

四、2013-2014年我国星级酒店市场竞争分析

五、2013-2014年我国星级酒店市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要星级酒店企业动向

第七章 2015-2020年中国星级酒店行业发展形势分析

第一节 星级酒店行业发展概况

一、星级酒店行业发展特点分析

二、星级酒店行业投资现状分析

三、星级酒店行业总产值分析

四、星级酒店行业技术发展分析

第二节 2013-2014年星级酒店行业市场情况分析

一、星级酒店行业市场发展分析

二、星级酒店市场存在的问题

三、星级酒店市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国星级酒店行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国星级酒店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国星级酒店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 星级酒店行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年星级酒店经营成本走势

二、2013-2014年星级酒店行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2013-2014年星级酒店行业价格走势

二、2013-2014年星级酒店行业营业收入情况

三、2013-2014年星级酒店行业毛利率情况

四、2013-2014年星级酒店行业赢利能力

五、2013-2014年星级酒店行业赢利水平

六、2015-2020年星级酒店行业赢利预测

第十章 星级酒店行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国星级酒店行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国星级酒店行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国星级酒店行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国星级酒店行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 星级酒店TOP10竞争分析

第一节 洲际集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 胜腾酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 希尔顿

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 万豪集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 香格里拉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第七节 雅高

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第八节 金陵饭店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九节 华天大酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第十节 首旅股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 星级酒店行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 星级酒店行业投资效益分析

- 一、2014年星级酒店行业投资状况分析
- 二、2014年星级酒店行业投资效益分析
- 三、2015-2020年星级酒店行业投资方向
- 四、2015-2020年星级酒店行业投资建议

第四节 星级酒店行业投资策略研究

- 一、2014年星级酒店行业投资策略
- 二、2015年星级酒店行业投资策略
- 三、2015-2020年星级酒店行业投资策略
- 四、2015-2020年星级酒店细分行业投资策略

第十三章 星级酒店行业投资风险预警

第一节 影响星级酒店行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响星级酒店行业运行的有利因素
- 二、2015-2020年影响星级酒店行业运行的稳定因素
- 三、2015-2020年影响星级酒店行业运行的不利因素
- 四、2015-2020年我国星级酒店行业发展面临的挑战
- 五、2015-2020年我国星级酒店行业发展面临的机遇

第二节 星级酒店行业投资风险预警

- 一、2015-2020年星级酒店行业市场风险预测
- 二、2015-2020年星级酒店行业政策风险预测
- 三、2015-2020年星级酒店行业经营风险预测

四、2015-2020年星级酒店行业竞争风险预测

五、2015-2020年星级酒店行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 星级酒店行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国星级酒店市场趋势分析

一、2013-2014年我国星级酒店市场趋势总结

二、2015-2020年我国星级酒店发展趋势分析

第二节 2015-2020年星级酒店产品发展趋势分析

一、2015-2020年星级酒店营销趋势分析

二、2015-2020年星级酒店价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国星级酒店行业供需预测

一、2015-2020年中国星级酒店供给预测

二、2015-2020年中国星级酒店需求预测

三、2015-2020年中国星级酒店价格预测

第十五章 博思数据关于星级酒店企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、星级酒店价格策略分析

二、星级酒店渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高星级酒店企业竞争力的策略

一、提高中国星级酒店企业核心竞争力的对策

二、星级酒店企业提升竞争力的主要方向

三、影响星级酒店企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高星级酒店企业竞争力的策略

第四节 对我国星级酒店品牌的战略思考

一、星级酒店实施品牌战略的意义

二、星级酒店企业品牌的现状分析

三、我国星级酒店企业的品牌战略

四、星级酒店品牌战略管理的策略

图表目录

图表：星级酒店产业链分析

图表：星级酒店行业生命周期

图表：2013-2014年中国星级酒店行业市场规模

图表：2013-2014年全球星级酒店产业市场规模

图表：2013-2014年星级酒店重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国星级酒店行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国星级酒店行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国星级酒店行业资产情况分析

图表：国际酒店管理集团管理酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表：目前全球各类连锁酒店所占的比重

图表：全球各地区连锁酒店客房所占比例

图表：2014年10家国际管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表：2013-2014年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2013-2014年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2013-2014年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2014年31省市4A景点数

图表：2014年31省市单位面积机场数

图表：2013-2014中国出境旅游入次数

图表：2013-2014年中国入境旅游入次数及分布

图表：2013-2014年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2013-2014年中国星级酒店市场规模

图表：2014年中国五大地区酒店数量分布

图表：2014年中国酒店级别市场结构

图表：2014年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2013-2014年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2013-2014年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2014年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2014年七大经济型酒店平均房价比较

图表：2013-2014年锦江之星历年开店数

图表：2010年-2014年星级酒店供应结构图

图表：2013-2014年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表：2014年三星级（含）以上酒店价格情况表

图表：2014年万豪国际酒店集团经营业绩

图表：中国入境旅游市场分布

图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化

图表：边际社会收益（1）

图表：边际社会收益（2）

图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

图表：主要研究方法载文量的分时段统计（1984-2007）

图表：广义的酒店业集群业概念

图表：狭义的酒店业集群概念

图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况

图表：消费者对经济型酒店的满意度

图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素

图表：消费者了解酒店信息的途径

图表：酒店服务于商务客人的项目表

图表：消费行为因素分析图

图表：至2014年12月全国星级饭店数量

图表：管理饭店数量位居前五位的国际饭店

图表：北京各类别酒店比例图

图表：系数分析表

图表：方差分析表

图表：模型综述表

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：2013-2014年中国旅游产业发展规模

图表：2013-2014年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2014年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2014年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2014年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速

图表：2014年“十一”黄金周一日游显著增加

图表：2013-2014年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况

图表：2013-2014年十一黄金周全国旅游总体情况

图表：2013-2014年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表：加拿大生态旅游者旅游动机

图表：北美生态旅游者旅游动机

图表：生态旅游者团队构成

图表：生态旅游者愿意支付的费用

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及星级酒店研究单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对星级酒店相关企业的实地调查，对我国星级酒店行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了星级酒店行业的前景与风险。报告揭示了星级酒店市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1501/W450437LZE.html>