

2015-2020年中国手机连锁 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国手机连锁市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/X5161896XJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国手机连锁市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了手机连锁行业相关概述、中国手机连锁产业运行环境、分析了中国手机连锁行业的现状、中国手机连锁行业竞争格局、对中国手机连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国手机连锁产业发展前景与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 20

第一章 手机连锁产业发展环境分析 20

第一节 经济发展环境分析 20

一、2014年我国宏观经济发展分析 20

二、2014年国内经济环境对其影响 21

三、2014年国内投资环境对其影响 21

第二节 政策法规环境分析 25

一、2014年手机连锁政策环境分析 25

二、2014年国内宏观政策对其影响 26

三、2014年行业产业政策对其影响 26

第三节 社会发展环境分析 26

一、国内社会环境发展现状 27

二、2014年社会环境发展分析 28

三、社会环境对于行业的影响分析 28

第四节 相关产业对其影响分析 29

一、2014年商业地产市场发展对其影响分析 29

二、2014年电子产品销售渠道发展情况分析 29

三、2014年其他销售渠道对行业的影响分析 30

第二部分 行业发展现状 31

第二章 世界手机连锁产业发展分析 31

第一节 2014年世界手机连锁产业发展环境分析 31

- 一、2014年全球经济发展情况分析 31
- 二、2014年发达国家的手机普及率 32
- 三、2014年发展中国家手机普及率 32
- 四、2014年全球手机品牌的占有率 32
- 第二节 2014年世界手机连锁产业发展状况分析 33
 - 一、2014年全球手机销售渠道发展状况 33
 - 二、2014年手机制造企业销售渠道状况 33
 - 三、2014年手机连锁渠道所面临的压力 33
- 第三节 2012-2015年世界手机连锁产业发展趋势分析 35
 - 一、手机渠道整合趋势分析 35
 - 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析 36
 - 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析 36
 - 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析 36

第三章 中国手机连锁产业发展分析 37

- 第一节 2014年--2015年中国手机连锁行业现状分析 37
 - 一、2014年--2015年中国手机连锁行业的集中度分析 37
 - 二、2014年--2015年中国手机连锁企业业务拓展分析 37
 - 三、2014年--2015年中国手机连锁行业整体盈利情况 37
 - 四、2014年--2015年中国手机连锁产业发展规模分析 38
- 第二节 2014年中国手机连锁市场发展分析 38
 - 一、2015年我国手机连锁市场分析 38
 - 二、2015年我国手机连锁市场分析 38
 - 三、2014年--2015年我国手机连锁市场销售情况分析 39
 - 四、2014年--2015年我国手机连锁市场价格走势分析 39

第四章 手机连锁行业投融资与并购 41

- 第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析 41
 - 一、手机将发展成为个人移动信息终端 41
 - 二、IT产品渠道整合 41
 - 三、家电连锁渠道整合 42
 - 四、移动运营商对手机产业得一体化整合 42

五、手机厂商与销售渠道的双方博弈 43

第二节 2014年--2015年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析 45

一、2014年--2015年中国手机连锁行业投资规模分析 45

二、2014年--2015年中国手机连锁行业投资特点分析 45

三、2014年--2015年中国手机连锁行业投资回报分析 46

第三节 2014年--2015年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析 46

一、上游厂商 46

二、移动运营商 46

三、手机连锁企业 47

四、其他手机销售业态 47

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析 47

第三部分 关联产业发展分析 58

第五章 中国连锁经营行业发展分析 58

第一节 我国连锁经营业现状分析 58

一、2014年我国社会消费品零售现状分析 58

二、中国连锁业在变革中强势发展 59

三、连锁经营巨头单店销售概况 60

第二节 连锁经营与电子商务 61

一、中国电子商务市场现状分析 61

二、电子商务与连锁经营的结合之路 62

三、连锁经营与电子商务技术的手段 63

四、连锁经营解决电子商务物流难题 63

第三节 我国农村连锁经营的发展 66

一、连锁药店开始占领农村市场 66

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机 66

三、农村零售业实现连锁经营的优势 67

四、农村连锁成功经营的策略分析 68

第四节 我国连锁经营的主要问题 71

一、我国连锁经营存在的主要问题分析 71

二、我国连锁经营发展中的弊病 73

三、制约我国连锁经营发展的因素 75

- 四、中国企业实施连锁的六大困惑 75
- 五、对我国连锁经营发展的思考 77
- 第五节 促进我国连锁经营发展的对策 77
 - 一、我国连锁经营发展面临的问题与对策 77
 - 二、我国发展连锁经营的策略建议 80
 - 三、加快发展我国连锁经营的方针 82
 - 四、中国连锁经营的发展性策略 82
 - 五、我国连锁经营企业的“越位”对策 84

第六章 中国手机行业发展情况分析 89

第一节 2015年中国手机市场发展分析 89

- 一、市场概述 89
- 二、市场特征分析 89
- 三、市场结构研究 90
- 四、市场价格研究 90
- 五、市场竞争格局研究 91
- 六、市场发展趋势预测 91
- 七、手机行业经营商发展建议 93
- 八、2015年网民对手机关注度调查分析 93
- 九、2015年中国手机市场品牌调查 94

第二节 2014--2015年中国手机市场发展状况 95

- 一、市场概述 95
- 二、品牌结构分析 95
- 三、区域结构分析 96
- 四、产品结构分析 97
- 五、价格走势分析 98
- 六、2012-2015年市场预测 99

第三节 国产手机发展挑战与策略分析 99

- 一、国产手机的转型和挑战 99
- 二、国产手机成本问题分析 102
- 三、国产手机困局分析 102
- 四、国产手机技术问题分析 103

第四节 2015年中国手机售后服务调查 104

一、样本描述 104

二、服务内容调查 107

三、服务满意度调查 108

第七章 手机消费以及销售渠道分析 109

第一节 2014年中国手机消费发展状况分析 109

一、2014年中国手机消费情况分析 109

二、2014年一线城市手机消费分析 113

三、2014年二三线城市手机的消费 113

四、2014年农村手机市场消费分析 113

五、3G手机的推出对产业的影响分析 114

第二节 未来中国手机销售渠道趋势发展分析 114

一、手机厂商手机销售渠道趋势分析 114

二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析 114

三、移动运营商手机销售渠道趋势分析 115

四、电脑城手机销售渠道趋势分析 115

五、其他手机销售渠道发展趋势分析 115

第八章 中国手机营销渠道发展分析 116

第一节 2015年手机渠道发展概况 116

一、2015年中国手机渠道发展概况 116

二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头 118

三、手机终端渠道三足鼎立局面形成 118

第二节 2015年中国手机市场渠道格局分析 119

一、渠道格局基本特征 119

二、国内生产厂家渠道策略 119

三、终端卖场对渠道变革的影响 120

四、国外厂家的渠道策略 121

五、运营商策略对渠道的冲击 122

六、国内代理商的应对策略 123

七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系 123

第三节 手机市场渠道发展趋势分析 124

一、影响手机分销发展的四点因素 124

二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力 125

三、2015年手机连锁专业卖场转攻电子商务 125

第四部分 行业竞争格局分析 127

第九章 手机连锁行业竞争格局分析 127

第一节 中国手机连锁行业竞争分析 127

一、2012年中国手机连锁行业竞争分析 127

二、2013年中国手机连锁行业竞争分析 127

三、2014年手机连锁与其他渠道竞争分析 128

四、2015年中国手机连锁与其他渠道竞争分析 128

第二节 2012-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析 129

一、手机连锁企业谋求资金支持 129

二、手机连锁企业盈利趋势分析 129

三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析 130

四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析 130

第十章 手机连锁优势企业发展分析 131

第一节 中复电讯 131

一、企业概况 131

二、企业核心竞争力 131

三、2012-2015年财务分析 131

四、2015年销售情况 133

五、2015年经营状况 134

六、2015年发展规划 135

第二节 迪信通 135

一、企业概况 135

二、企业核心竞争力 137

三、2012-2015年财务分析 138

四、2015年销售情况 141

五、2015年经营状况 141

六、2015年发展规划 141

第三节 协亨 142

一、企业概况 142

二、企业核心竞争力 142

三、2012-2015年财务分析 143

四、2015年销售情况 146

五、2015年经营状况 146

六、2015年发展规划 146

第四节 广州龙粤 147

一、企业概况 147

二、企业核心竞争力 147

三、2012-2015年财务分析 147

四、2015年销售情况 148

五、2015年经营状况 148

六、2015年发展规划 150

第五节 北京金飞鸿 150

一、企业概况 151

二、企业核心竞争力 151

三、2012-2015年财务分析 152

四、2015年销售情况 152

五、2015年经营状况 153

六、2015年发展规划 153

第六节 北京天宇朗通 153

一、企业概况 153

二、企业核心竞争力 154

三、2012-2015年财务分析 154

四、2015年销售情况 155

五、2015年经营状况 155

六、2015年发展规划 156

第七节 中域 156

一、企业概况 156

二、企业核心竞争力 156

三、2012-2015年财务分析 157

四、2015年销售情况 158

五、2015年经营状况 158

六、2015年发展规划 159

第八节 恒波 159

一、企业概况 159

二、企业核心竞争力 159

三、2012-2015年财务分析 160

四、2015年销售情况 161

五、2015年经营状况 161

六、2015年发展规划 162

第九节 易天 162

一、企业概况 162

二、企业核心竞争力 162

三、2012-2015年财务分析 163

四、2014年销售情况 163

五、2014年经营状况 164

六、2014年发展规划 164

第十一章 手机连锁业外企业发展分析 166

第一节 国美 166

一、企业概况 166

二、企业核心竞争力 166

三、2012-2015年财务分析 166

四、2015年销售情况 168

五、2015年经营状况 168

六、2015年发展规划 169

第二节 苏宁 170

一、企业概况 170

二、企业核心竞争力 171

三、2012-2015年财务分析 171

四、2015年销售情况 174

五、2015年经营状况 174

六、2015年发展规划 180

第三节 大中 181

一、企业概况 181

二、企业核心竞争力 182

三、2012-2015年财务分析 182

四、2015年销售情况 184

五、2015年经营状况 184

六、2015年发展规划 185

第四节 中国移动 185

一、企业概况 185

二、企业核心竞争力 186

三、2012-2015年财务分析 186

四、2015年销售情况 187

五、2015年经营状况 188

六、2015年发展规划 192

第五节 中国联通 192

一、企业概况 192

二、企业核心竞争力 193

三、2012-2015年财务分析 193

四、2015年销售情况 196

五、2015年经营状况 197

六、2015年发展规划 201

第六节 中邮普泰 201

一、企业概况 201

二、企业核心竞争力 203

三、2012-2015年年财务分析 203

四、2015年销售情况 205

五、2015年经营状况 205

六、2015年发展规划 206

第七节 天音通信 207

一、企业概况 207

- 二、企业核心竞争力 208
- 三、2012-2015年财务分析 208
- 四、2015年销售情况 211
- 五、2015年经营状况 212
- 六、2015年发展规划 216

第五部分 行业发展趋势及投资 217

第十二章 博思数据对手机连锁产业发展趋势分析 217

第一节 2012-2015年我国手机需求预测分析 217

- 一、手机普及率与全球比较分析 217
- 二、2012-2015年手机行业发展空间 217
- 三、2012-2015年中国手机用户预测 217
- 四、2012-2015年中国手机销量预测 218
- 五、2012-2015年定制手机需求预测 218

第二节 2012-2015年中国手机连锁产业发展趋势分析 218

- 一、2012-2015年中国手机连锁发展规模预测 218
- 二、2012-2015年中国手机连锁发展方向分析 219
- 三、2012-2015年中国手机连锁发展成本预测 219
- 四、2012-2015年中国手机连锁市场销量预测 220
- 五、2012-2015年中国手机连锁市场投融资与并购趋势 220

第十三章 中国手机连锁产业投资分析 221

第一节 中国手机连锁行业风险分析 221

- 一、2015-2020年宏观经济波动风险及控制 221
- 二、2015-2020年行业政策风险及控制 221
- 三、2015-2020年供需风险及控制 221
- 四、2015-2020年技术风险及控制 221
- 五、2015-2020年经营风险及控制 222
- 六、2015-2020年相关行业风险及控制 222

第二节 2015-2020年中国手机连锁投资分析 223

- 一、2015-2020年产业投资机会 223
- 二、2015-2020年投资政策分析 223

- 三、2015-2020年投资环境分析 223
- 四、2015-2020年不同地域投资机会与投资风险分析 223
- 五、不同地区投资建议 224
- 六、企业经营管理建议 224

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年我国国内生产总值分析 20
- 图表 2 2013-2015年我国固定资产投资分析 21
- 图表 3 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22
- 图表 4 2014年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表 5 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 24
- 图表 6 2007-2014年农村居民人均纯收入 27
- 图表 7 2007-2014年城镇居民人均可支配收入 27
- 图表 8 2015年全球手机品牌市场占有率 32
- 图表 9 2014-2015年中国手机连锁盈利能力分析 37
- 图表 10 2014-2015年中国手机连锁市场规模分析 38
- 图表 11 2014-2015年中国手机连锁产销售规模分析 39
- 图表 12 2014-2015年中国手机连锁投资规模分析 45
- 图表 13 2014-2015年中国手机连锁投资回报分析 46
- 图表 14 国美资本运作历程表 47
- 图表 15 2013-2015年社会消费品零售总额 58
- 图表 16 2015年1-6月中国手机市场均价走势 90
- 图表 17 2015年2季度我国手机品牌网民关注度分析 94
- 图表 18 2015年6月我国手机品牌关注度分析 94
- 图表 19 2015年1-6月中国手机市场品牌关注比例对比 96
- 图表 20 2015年我国不同区域手机市场关注度分析 96
- 图表 21 2015年6月中国手机市场最受关注十五大产品及参数 97
- 图表 22 2015-2020年我国手机产量预测 99
- 图表 23 调查样本的性别分布 104
- 图表 24 调查样本的年龄分布 104
- 图表 25 调查样本的受教育程度分布 105
- 图表 26 调查样本的职业分布 106

图表 27 调查样本的收入分布 106

图表 28 消费者接受的服务内容分布 107

图表 29 消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布 108

图表 30 手机购买普及率 109

图表 31 购买考虑因素 110

图表 32 手机购买场所（%） 110

图表 33 购买选择价位 111

图表 34 购买款式 112

图表 35 2012年我国手机连锁市场不同地区竞争分析 127

图表 36 2013年我国手机连锁市场不同地区竞争分析 127

图表 37 2014年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析 128

图表 38 2015年我国手机连锁与其他渠道市场份额分析 128

图表 39 近3年中复电讯总资产周转次数变化情况 131

图表 40 近3年中复电讯厂销售毛利率变化情况 132

图表 41 近3年中复电讯厂资产负债率变化情况 132

图表 42 近3年中复电讯成本费用利用率变化情况 133

图表 43 近3年中复电讯固定资产周转次数变化情况 134

图表 44 近3年中复电讯流动资产周转次数变化情况 134

图表 45 近3年迪信通总资产周转次数变化情况 138

图表 46 近3年迪信通销售毛利率变化情况 138

图表 47 近3年迪信通资产负债率变化情况 139

图表 48 近3年迪信通成本费用利用率变化情况 139

图表 49 近3年迪信通固定资产周转次数变化情况 140

图表 50 近3年迪信通流动资产周转次数变化情况 140

图表 51 近3年协亨总资产周转次数变化情况 143

图表 52 近3年协亨销售毛利率变化情况 144

图表 53 近3年协亨资产负债率变化情况 144

图表 54 近3年协亨成本费用利用率变化情况 144

图表 55 近3年协亨固定资产周转次数变化情况 145

图表 56 近3年协亨流动资产周转次数变化情况 145

图表 57 2013-2015年龙粤通信总资产周转率分析 147

图表 58 2013-2015年龙粤通信销售毛利率分析 148

图表 59 2013-2015年北京金飞鸿总资产周转率分析 152

图表 60 2013-2015年北京金飞鸿销售毛利率分析 152

图表 61 2013-2015年北京金飞鸿成本费用利润率分析 153

图表 62 2013-2015年北京天宇朗通总资产周转率分析 154

图表 63 2013-2015年北京天宇朗通销售毛利率分析 155

图表 64 2013-2015年北京天宇朗通成本费用利润率分析 155

图表 65 2013-2015年中域电讯总资产周转率分析 157

图表 66 2013-2015年中域电讯销售毛利率分析 158

图表 67 2013-2015年中域电讯成本费用利润率分析 158

图表 68 2013-2015年恒波商业连锁总资产周转率分析 160

图表 69 2013-2015年恒波商业连锁销售毛利率分析 161

图表 70 2013-2015年恒波商业连锁成本费用利润率分析 161

图表 71 2013-2015年易天总资产周转率分析 163

图表 72 2013-2015年易天销售毛利率分析 163

图表 73 2013-2015年易天成本费用利润率分析 164

图表 74 2013-2015年国美电器资产负债表 167

图表 75 2014-2015年2季度国美电器综合损益表 168

图表 76 2014-2015年6月苏宁电器财务指标 171

图表 77 2014-2015年6月苏宁电器资产负债表 174

图表 78 2014-2015年6月苏宁电器利润表 178

图表 79 近3年大中电器总资产周转次数变化情况 182

图表 80 近3年大中电器销售毛利变化情况 182

图表 81 近3年大中电器资产负债率变化情况 183

图表 82 近3年大中电器成本费用利用率变化情况 183

图表 83 近3年大中电器固定资产周转次数变化情况 184

图表 84 近3年大中电器流动资产周转次数变化情况 185

图表 85 2014-2015年6月中国移动财务指标 186

图表 86 2014-2015年6月中国移动销售额分析 187

图表 87 2014-2015年6月中国移动资产负债表 188

图表 88 2014-2015年6月中国移动综合损益表 190

图表 89 2014-2015年6月中国联通财务指标 193

图表 90 2013-2015年6月中国联通销售毛利率分析 197

图表 91 2014-2015年6月中国联通资产负债表	197
图表 92 2014-2015年6月中国联通利润表	200
图表 93 近3年中邮普泰总资产周转次数变化情况	203
图表 94 近3年中邮普泰销售毛利率变化情况	203
图表 95 近3年中邮普泰资产负债率变化情况	204
图表 96 近3年中邮普泰成本费用利用率变化情况	204
图表 97 近3年中邮普泰司固定资产周转次数变化情况	205
图表 98 近3年中邮普泰流动资产周转次数变化情况	206
图表 99 2014-2015年6月天音控股财务指标	208
图表 100 2013-2015年6月天音控股销售毛利率分析	211
图表 101 2013-2014年天音控股销售分析	212
图表 102 2014-2015年6月天音控股资产负债表	212
图表 103 2014-2015年6月天音控股利润表	214
图表 104 2015-2020年我国手机用户预测	217
图表 105 2015-2020年我国手机销售规模预测	218
图表 106 2015-2020年我国手机连锁市场规模预测	218
图表 107 2015-2020年我国手机连锁成本费用预测	219
图表 108 2015-2020年我国手机连锁销售规模预测	220

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1509/X5161896XJ.html>