

2015-2020年中国汾酒市场 态势分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汾酒市场态势分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/7280291EWO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 中国汾酒市场主要经济特性1

第一节 产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类2

三、汾酒发展背景3

四、产业链概述8

第二节 汾酒行业在国民经济中的地位11

一、汾酒行业经济运行环境11

二、工艺技术发展状况12

三、市场进入 / 退出壁垒15

四、汾酒行业盈利水平20

第二章 2013-2014年汾酒行业生产分析29

第一节 汾酒行业产量规模分析29

一、2009-2014年汾酒行业生产规模及增速29

二、地区分布情况33

三、2015-2020年汾酒行业产量产能变化趋势34

第二节 2013-2014年行业现状及问题分析39

一、汾酒行业生命周期分析39

二、行业领导者的生产现状及产品策略42

三、汾酒行业生产中存在的问题49

第三章 2013-2014年汾酒行业市场分析54

第一节 汾酒行业产业链分析54

一、2014年中国汾酒市场规模及增速54

二、汾酒市场发展潜力分析60

第二节 汾酒行业市场集中度分析62

一、2014年重点企业市场份额及变化62

二、影响汾酒市场规模的因素66

三、市场需求发展趋势	75
第四章 汾酒细分产品市场分析	78
第一节 白酒酒细分产品分析	78
一、细分产品产品特色	78
二、细分产品市场特点	80
第二节 汾酒细分产品市场规模	85
一、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测	85
二、重点细分产品市场趋势分析	86
第五章 2013-2014年汾酒产品价格分析	96
第一节 汾酒价格因素分析	96
一、汾酒产品价格弹性	96
二、汾酒产品价格与成本的关系	100
三、主要汾酒企业价位及价格策略	107
第二节 汾酒价格竞争分析	112
一、价格在汾酒市场竞争中的作用	112
二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响	116
三、2015-2020年汾酒产品价格变化趋势	127
第六章 汾酒行业竞争分析	134
第一节 行业竞争因素	134
一、竞争分析理论基础	134
二、竞争的关键因素	136
三、竞争组群分析	142
第二节 汾酒行业竞争格局	146
一、中国汾酒行业竞争格局	146
二、中国汾酒行业市场集中度分析	151
第七章 汾酒行业工艺技术发展分析	155
第一节 工艺技术发展现状	155
一、创新烧酒出产工艺	155
二、企业亟待打破传统工艺桎梏	156
三、或为行业树立自主创新标杆	157
四、企业需“内外兼修”以应对	159
第二节 工艺技术发展趋势	161

一、现代白酒酿造技术进展	161
二、后处理技术的进展	162
第二部分 行业进出口及渠道分析	
第八章 汾酒行业进出口分析	164
第一节 2013-2014年出口分析	164
一、我国汾酒行业出口总量及增长情况	164
二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌	165
三、国内外经济形式对汾酒行业出口的影响	165
第二节 2013-2014年进口分析	166
一、我国汾酒行业进口总量及增长情况	166
二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响	166
三、国内外经济形式对汾酒行业进口的影响	171
第九章 汾酒行业渠道分析	175
第一节 渠道形式及对比	175
第二节 各类渠道对汾酒行业的影响	180
第三节 渠道建设与管理的关键因素	182
第四节 主要汾酒企业渠道策略研究	185
第五节 各区域主要代理商情况	186
第三部分 行业产业链分析	
第十章 产业链分析	191
第一节 上游行业分析	191
一、上游行业发展状况	191
二、上游行业对汾酒行业的影响	199
三、上游行业发展趋势	205
四、国内外经济形式对汾酒上游行业的影响	206
第二节 下游行业分析	208
一、下游行业发展状况	208
二、下游行业对汾酒行业的影响	210
三、下游行业发展趋势	214
四、国内外经济形式对汾酒下游行业的影响	218
第十一章 相关产品分析	222
第一节 替代品分析	222

一、替代品对汾酒行业的影响	222
二、替代品发展现状及趋势	222
三、国内外经济形式对汾酒行业替代品的影响	233
第二节 互补品分析	234
一、互补品对汾酒行业的影响	234
二、互补品发展现状及趋势	235
三、国内外经济形式对汾酒行业互补品的影响	236
第四部分 行业运行环境及重点企业分析	
第十二章 汾酒行业政策环境	237
第一节 宏观经济政策	237
第二节 行业政策	239
一、开放名酒价格政策	239
二、白酒厂卫生规范	243
三、名烟名酒管理规定	253
第三节 国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响	260
第十三章 重点汾酒企业分析	264
第一节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	264
一、企业简介及经营特色	264
二、企业财务指标分析比较	271
三、企业竞争力分析比较	281
第二节 山西国裕酒业有限公司	285
一、企业简介及经营特色	285
二、企业财务指标分析	285
三、企业竞争力分析比较	285
第三节 山西汾府酒业股份有限公司	286
一、企业简介及经营特色	286
二、企业发展特色分析	286
三、企业竞争力分析比较	287
第四节 山西虹通酒业有限公司	288
一、企业简介及经营特色	288
二、企业管理优势	288
第五节 山西杏花村国际贸易公司	289

一、企业简介及经营特色	289
二、企业财务指标分析	290
三、企业竞争力分析比较	291
第六节 其他白酒企业分析	291
一、江苏洋河酒厂股份有限公司	291
1、企业简介及经营特色	291
2、企业财务指标分析	294
3、企业竞争力分析比较	299
二、安徽古井贡酒股份有限公司	300
1、企业简介及经营特色	300
2、企业财务指标分析	302
3、企业竞争力分析比较	306
三、山西新晋商酒庄有限责任公司	310
1、企业简介及经营特色	310
2、企业创新发展分析	311
3、企业竞争力分析比较	313
四、贵州茅台酒股份有限公司	313
1、企业简介及经营特色	313
2、企业财务指标分析	315
3、企业竞争力分析比较	319
五、泸州老窖股份有限公司	328
1、企业简介及经营特色	328
2、企业财务指标分析	331
3、企业竞争力分析比较	334
第五部分 行业投资前景及趋势预测分析	
第十四章 2015-2020年行业风险分析	336
第一节 环境风险	336
第二节 产业链上下游风险	337
第三节 行业政策风险	339
第四节 市场风险	340
第五节 其他风险	341
第十五章 汾酒行业市场趋势分析及机会分析	342

第一节 2015-2020年汾酒行业市场趋势分析342

第二节 2015-2020年细分市场机会分析344

第三节 2015-2020年新进入者投资机会分析346

第四节 2015-2020年横向产业链投资机会351

第五节 2015-2020年纵向产业链投资机会352

第六节 2015-2020年汾酒行业总体机会评价356

图表目录：

图表：2014年我国白酒销售总值统计分析23

图表：2014年我国北京地区白酒销售产值统计24

图表：2014年我国天津地区白酒销售产值统计分析24

图表：2014年我国浙江地区出口交货值统计分析25

图表：2014年我国四川地区白酒出口交货值统计分析25

图表：2014年我国河北地区白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国上海白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国江苏地区白酒销售产值统计26

图表：2014年我国江西地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国湖北地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国四川地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国白酒出口交货值统计分析28

图表：2014年我国北京地区白酒出口交货值统计分析28

图表：2014年我国天津地区白酒出口交货值统计分析28

图表：我国白酒行业主要产地统计34

图表：2009-2014年上海地区白酒产量统计57

图表：2009-2014年江苏地区白酒产量统计分析58

图表：2009-2014年浙江地区白酒产量统计分析58

图表：2009-2014年我国江西地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2009-2014年我国四川地区白酒产量统计分析60

图表：2014年白酒企业市场排名统计66

图表：2014年我国其他酒类制造销售产值统计分析70

图表：2014年北京其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年天津其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年河北其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江苏其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年浙江其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江西其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年湖北其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年重庆其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年四川其他酒类制造销售产值统计分析74

图表：2014年我国其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出口交货值统计分析75

图表：2009-2014年我国白酒产量统计分析85

图表：2009-2014年我国北京地区白酒产量统计分析85

图表：2008-2013我国天津地区白酒产量统计分析86

图表：2009-2014年河北地区白酒产量统计分析86

图表：2013-2014年白酒制造业基本经济指标分析126

图表：2013-2014年白酒制造业成长能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业偿债能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业盈利能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业运营能力分析127

图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下：170

图表：主要名酒规范明细表259

图表：商品台账表格模版259

图表：二次上柜记录表格模板260

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析271

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析271

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营效益分析272

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析272

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司投资收益分析273

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按行业构成）274

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按产品构成）274

图表：2013-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营分析（按地区构成）274

图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司周K线走势图275

图表：2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司月K线走势图275

图表：2014年山西杏花村汾酒集团有限责任公司持有的流通股股票数276

图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东组成277

图表：2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2011年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构277

图表：2012年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司股本结构278

图表：2013年9月30日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2013年12月31日山西杏花村汾酒厂股份有限公司应收账款明细279

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产负债表280

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表280

图表：2013年-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润表281

图表：2014年9月山西杏花村汾酒厂股份有限公司各品类汾酒价格表282

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）294

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按产品构成）294

图表：2014年1-9月江苏洋河酒厂股份有限公司（按地区构成）295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司股票重要指标295

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司资本结构分析296

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司经营效益分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司获利能力分析297

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司发展能力分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量分析298

图表：2013-2014年江苏洋河酒厂股份有限公司投资收益分析298

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司安徽古井贡酒股份有限公司股票重要指标302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析302

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司经营效率分析303

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析304

图表：2013-2014年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）305

图表：2014年1-9月安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）306

图表：贵州茅台酒股份有限公司基本介绍一览表315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析315

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司经营效益分析316

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析317

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析318

图表：2013-2014年贵州茅台酒股份有限公司投资收益分析318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）318

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）319

图表：2014年1-9月贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）319

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司资本结构分析331

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司经营效率分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司获利能力分析332

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司发展能力分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司现金流量分析分析333

图表：2013-2014年泸州老窖股份有限公司投资收益分析333

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按行业构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按产品构成）334

图表：2014年1-9月泸州老窖股份有限公司主营业务收入及成本分析（按地区构成）334

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/7280291EWO.html>