

2015-2020年中国草本饮料 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国草本饮料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/P74380OI5T.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 草本饮料概述	18
第一节 草本饮料定义	18
第二节 草本饮料行业发展历程	18
第三节 草本饮料分类情况	20
第四节 草本饮料产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、草本饮料产业链模型分析	23
第二章 草本饮料发展环境及政策分析	25
第一节 中国经济发展环境分析	25
一、中国宏观经济发展现状	25
二、中国宏观经济走势分析	29
三、中国宏观经济趋势预测	33
第二节 行业相关政策、法规、标准	34
第三章 中国草本饮料生产现状分析	38
第一节 草本饮料行业总体规模	38
第一节 草本饮料产能概况	38
一、2013-2014年三季度产能分析	38
二、2015-2020年产能预测	39
第三节 草本饮料产量概况	40
一、2013-2014年三季度产量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2015-2020年产量预测	41
第四节 草本饮料产业的生命周期分析	42
第五节 草本饮料产业供需情况	46
第四章 草本饮料国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	48

第五章 2011-2014年中国草本饮料行业总体发展状况 49

第一节 中国草本饮料行业规模情况分析 49

一、行业单位规模情况分析 49

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 51

第二节 中国草本饮料行业产销情况分析 51

一、行业生产情况分析 51

二、行业销售情况分析 52

三、行业产销情况分析 53

第三节 中国草本饮料行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析与预测 53

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 54

四、行业发展能力分析 54

第六章 2013-2014年中国草本饮料行业发展概况 55

第一节 2013-2014年中国草本饮料市场发展现状分析 55

第二节 2013-2014年中国草本饮料行业发展特点分析 55

第三节 2013-2014年中国草本饮料行业市场供需分析 56

第七章 草本饮料行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 59

第二节 草本饮料市场竞争策略分析 60

一、草本饮料市场增长潜力分析 60

二、草本饮料产品竞争策略分析 62

三、典型企业产品竞争策略分析 64

第三节 草本饮料企业竞争策略分析 65

一、2015-2020年我国草本饮料市场竞争趋势	65
二、2015-2020年草本饮料行业竞争格局展望	65
三、2015-2020年草本饮料行业竞争策略分析	66
第八章 草本饮料行业投资与趋势预测分析	71
第一节 2013-2014年草本饮料行业投资情况分析	71
一、2013-2014年总体投资结构	71
二、2013-2014年市场现状情况	71
三、2013-2014年投资增速情况	72
四、2013-2014年分地区投资分析	73
第二节 草本饮料行业投资机会分析	73
一、草本饮料投资项目分析	73
二、可以投资的草本饮料模式	76
三、2014年草本饮料投资机会	80
四、2014年草本饮料投资新方向	80
第三节 草本饮料行业趋势预测分析	81
一、金融危机下草本饮料市场的趋势预测	81
二、2014年草本饮料市场面临的发展商机	82
第九章 草本饮料行业竞争格局分析	83
第一节 草本饮料行业集中度分析	83
一、草本饮料市场集中度分析	83
二、草本饮料企业集中度分析	83
三、草本饮料区域集中度分析	84
第二节 草本饮料行业主要企业竞争力分析	84
一、重点企业资产总计对比分析	84
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	85
四、重点企业利润总额对比分析	86
五、重点企业综合竞争力对比分析	86
第三节 草本饮料行业竞争格局分析	87
一、2013-2014年草本饮料行业竞争分析	87
二、2013-2014年中外草本饮料产品竞争分析	87
三、2010-2014年我国草本饮料市场竞争分析	87

五、2015-2020年国内主要草本饮料企业动向	88
第十章 草本饮料上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	89
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	91
第十一章 草本饮料产业用户度分析	93
第一节 草本饮料产业用户认知程度	93
第二节 草本饮料产业用户关注因素	94
一、功能	94
二、质量	95
三、价格	96
四、外观	98
五、服务	99
第十二章 2015-2020年草本饮料行业市场态势分析与投资前景分析	101
第一节 当前草本饮料存在的问题	101
第二节 草本饮料未来发展预测分析	101
一、中国草本饮料发展方向分析	101
二、2015-2020年中国草本饮料行业发展规模	102
三、2015-2020年中国草本饮料行业发展趋势预测	102
第三节 2015-2020年中国草本饮料行业投资前景分析	102
一、市场竞争风险	102
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	104
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	107
第十三章 草本饮料国内重点生产厂家分析	109
第一节 广东加多宝饮料食品有限公司	109
一、企业简介	109
二、产品介绍	110
三、经营情况	110
（一）企业偿债能力分析	110
（二）企业运营能力分析	112

(三) 企业盈利能力分析	115
四、投资预测	116
第二节 广东广粮实业有限公司	117
一、企业简介	117
二、产品介绍	117
三、经营情况	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
四、投资预测	124
第三节 福建达利园集团	125
一、企业简介	125
二、产品介绍	125
三、经营情况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	130
四、投资预测	131
第四节 百事(中国)投资有限公司	132
一、企业简介	132
二、产品介绍	133
三、经营情况	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	136
(三) 企业盈利能力分析	139
四、投资预测	140
第五节 安徽板蓝花生物科技有限公司	141
一、企业简介	141
二、产品介绍	142
三、经营情况	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144

(三) 企业盈利能力分析	147
四、投资预测	148
第十四章 草本饮料地区销售分析	149
第一节 中国草本饮料头各地区对比销售分析	149
第二节 草本饮料“东北地区”销售分析	149
一、2011-2014年东北地区销售规模	149
二、东北地区“规格”销售分析	150
三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析	150
第三节 草本饮料“华北地区”销售分析	150
一、2011-2014年华北地区销售规模	150
二、华北地区“规格”销售分析	151
三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析	151
第四节 草本饮料“华东地区”销售分析	152
一、2011-2014年华东地区销售规模	152
二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析	152
第五节 草本饮料“华南地区”销售分析	153
一、2011-2014年华南地区销售规模	153
二、华南地区“规格”销售分析	153
三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析	153
第六节 草本饮料“西北地区”销售分析	154
一、2011-2014年西北地区销售规模	154
二、西北地区“规格”销售分析	154
三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析	155
第七节 草本饮料“华中地区”销售分析	155
一、2011-2014年华中地区销售规模	155
二、华中地区“规格”销售分析	155
三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析	156
第八节 草本饮料“西南地区”销售分析	156
一、2011-2014年西南地区销售规模	156
二、西南地区“规格”销售分析	156
三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析	157

第十五章 草本饮料产品竞争力优势分析 158

一、整体产品竞争力评价 158

二、体产品竞争力评价结果分析 159

三、竞争优势评价及构建建议 160

第十六章 业内专家观点与结论 162

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 草本饮料行业的产业链结构图 23

图表 3 2013-2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2013-2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2013-2014年9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2013-2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 7 2013-2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表 8 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 38

图表 9 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比 40

图表 10 2010-2014年我国草本饮料行业产销率情况 40

图表 11 2015-2020年中国草本饮料行业工业总产值预测图 41

图表 12 我国草本饮料行业所处生命周期示意图 43

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 44

图表 14 2010-2014年我国草本饮料行业规模企业个数及增长情况 49

图表 15 2010-2014年我国草本饮料行业从业人员及增长情况 49

图表 16 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长情况 50

图表 17 2010-2014年我国草本饮料行业利润总额及增长情况 51

图表 18 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长情况 52

图表 19 2010-2014年我国草本饮料行业销售收入及增长情况 52

图表 20 2010-2014年我国草本饮料行业产销率及增长情况 53

图表 21 2015-2020年我国草本饮料行业销售利润率 53

图表 22 2015-2020年我国草本饮料行业资产负债率 54

图表 23 2015-2020年我国草本饮料行业总资产周转天数 54

图表 24 草本饮料行业环境“波特五力”分析模型 57

图表 25 草本饮料销售策略 61

图表 26 草本饮料生产企业定价目标选择 68

图表 27 草本饮料企业对付竞争者降价的程序 70

图表 28 2014年1-9月草本饮料投资结构 71

图表 29 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 71

图表 30 2014年1-9月我国草本饮料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72

图表 31 2014年1-9月我国草本饮料行业分地区固定资产投资增速情况 73

图表 32 草本饮料项目投资注意事项图 75

图表 33 2015-2020年草本饮料行业投资方向预测 80

图表 34 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 84

图表 35 2010-2014年我国草本饮料行业从业人员及增长对比 84

图表 36 2010-2014年我国草本饮料行业销售收入及增长对比 85

图表 37 2010-2014年我国草本饮料行业利润总额及增长对比 86

图表 38 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比 86

图表 39 消费者对草本饮料品牌认知度调查 93

图表 40 草本饮料产品功能影响程度分析 94

图表 41 草本饮料产品质量影响程度分析 96

图表 42 草本饮料产品价格影响程度分析 96

图表 43 草本饮料产品外观影响程度分析 98

图表 44 草本饮料产品服务影响程度分析 99

图表 45 2015-2020年草本饮料行业同业竞争风险及控制策略 103

图表 46 近3年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 47 近3年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况 111

图表 48 近3年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 49 近3年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 51 近3年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 52 近3年广东广粮实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 53 近3年广东广粮实业有限公司产权比率变化情况 119

图表 54 近3年广东广粮实业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 55 近3年广东广粮实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 56 近3年广东广粮实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 57 近3年广东广粮实业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 58 近3年福建达利园集团资产负债率变化情况 126

图表 59 近3年福建达利园集团产权比率变化情况	127
图表 60 近3年福建达利园集团固定资产周转次数情况	128
图表 61 近3年福建达利园集团流动资产周转次数变化情况	129
图表 62 近3年福建达利园集团总资产周转次数变化情况	130
图表 63 近3年福建达利园集团销售毛利率变化情况	131
图表 64 近3年百事（中国）投资有限公司资产负债率变化情况	134
图表 65 近3年百事（中国）投资有限公司产权比率变化情况	135
图表 66 近3年百事（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 67 近3年百事（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 68 近3年百事（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 69 近3年百事（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 70 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司资产负债率变化情况	143
图表 71 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司产权比率变化情况	144
图表 72 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 73 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 74 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 75 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司销售毛利率变化情况	148
图表 76 2011-2014年9月中国草本饮料各地区对比销售分析	149
图表 77 草本饮料行业生产开发策略	162
图表 78 草本饮料渠道策略示意图	164

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国草本饮料行业工业总产值预测结果	42
表格 2 近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况	110
表格 3 近4年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况	111
表格 4 近4年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 5 近4年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 6 近4年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 7 近4年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 8 近4年广东广粮实业有限公司资产负债率变化情况	118
表格 9 近4年广东广粮实业有限公司产权比率变化情况	119
表格 10 近4年广东广粮实业有限公司固定资产周转次数情况	120

表格 11 近4年广东广粮实业有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 12 近4年广东广粮实业有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 13 近4年广东广粮实业有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 14 近4年福建达利园集团资产负债率变化情况	126
表格 15 近4年福建达利园集团产权比率变化情况	127
表格 16 近4年福建达利园集团固定资产周转次数情况	128
表格 17 近4年福建达利园集团流动资产周转次数变化情况	129
表格 18 近4年福建达利园集团总资产周转次数变化情况	129
表格 19 近4年福建达利园集团销售毛利率变化情况	130
表格 20 近4年百事（中国）投资有限公司资产负债率变化情况	134
表格 21 近4年百事（中国）投资有限公司产权比率变化情况	135
表格 22 近4年百事（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况	136
表格 23 近4年百事（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格 24 近4年百事（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 25 近4年百事（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况	139
表格 26 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司资产负债率变化情况	142
表格 27 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司产权比率变化情况	143
表格 28 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 29 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 30 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 31 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 32 2011-2014年同期东北地区草本饮料行业生产规模	149
表格 33 2010-2014年东北地区草本饮料行业盈利能力表	150
表格 34 2011-2014年同期东北地区草本饮料行业销售能力	150
表格 35 2011-2014年同期华北地区草本饮料行业生产规模	150
表格 36 2010-2014年华北地区草本饮料行业盈利能力表	151
表格 37 2011-2014年同期华北地区草本饮料行业销售能力	151
表格 38 2011-2014年同期华东地区草本饮料行业生产规模	152
表格 39 2010-2014年华东地区草本饮料行业盈利能力表	152
表格 40 2011-2014年同期华东地区草本饮料行业销售能力	152
表格 41 2011-2014年同期华南地区草本饮料行业生产规模	153
表格 42 2010-2014年华南地区草本饮料行业盈利能力表	153

表格 43 2011-2014年同期华南地区草本饮料行业销售能力 153
表格 44 2011-2014年同期西北地区草本饮料行业产生规模 154
表格 45 2010-2014年西北地区草本饮料行业盈利能力表 154
表格 46 2011-2014年同期西北地区草本饮料行业销售能力 155
表格 47 2011-2014年同期华中地区草本饮料行业生产规模 155
表格 48 2010-2014年华中地区草本饮料行业盈利能力表 155
表格 49 2011-2014年同期华中地区草本饮料行业销售能力 156
表格 50 2011-2014年同期西南地区草本饮料行业生产规模 156
表格 51 2010-2014年西南地区草本饮料行业盈利能力表 156
表格 52 2011-2014年同期西南地区草本饮料行业销售能力

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/P74380OI5T.html>