

2015-2020年中国高级电子 级氨气市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高级电子级氨气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/831984ZTXE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国高级电子级氨气市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了高级电子级氨气行业相关概述、中国高级电子级氨气产业运行环境、分析了中国高级电子级氨气行业的现状、中国高级电子级氨气行业竞争格局、对中国高级电子级氨气行业做了重点企业经营状况分析及中国高级电子级氨气产业发展前景与投资预测。您若想对高级电子级氨气产业有个系统的了解或者想投资高级电子级氨气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氨气，Ammonia，NH₃，无色气体。有强烈的刺激气味。密度 0.7710。相对密度0.5971（空气=1.00）。易被液化成无色的液体。在常温下加压即可使其液化（临界温度132.4℃，临界压力11.2兆帕，即112.2大气压）。沸点-33.5℃。也易被固化成雪状固体。熔点-77.75℃。溶于水、乙醇和乙醚。在高温时会分解成氮气和氢气，有还原作用。有催化剂存在时可被氧化成一氧化氮。用于制液氮、氨水、硝酸、铵盐和胺类等。可由氮和氢直接合成而制得，能灼伤皮肤、眼睛、呼吸器官的粘膜，人吸入过多，能引起肺肿胀，以至死亡。

报告目录：

第一章 高纯电子级氨气概述 10

第一节 高纯电子级氨气定义 10

第二节 高纯电子级氨气主要生产工艺 10

第三节 高纯电子级氨气理化性质 14

第四节 高纯电子级氨气产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、高纯电子级氨气产业链模型分析 15

第二章 高纯电子级氨气发展环境及政策分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国宏观经济发展现状 15

二、中国宏观经济走势分析 18

三、中国宏观经济趋势预测 20

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章高纯电子级氨气生产工艺及技术趋势研究 22

第一节、质量指标情况 22

第二节、国外主要生产工艺 23

第三节、国内主要生产方法 26

第四节、最新技术进展及趋势研究 27

一、产品近地市场 27

二、产品工艺设备采购渠道 27

第四章 中国高纯电子级氨气生产现状分析 27

第一节 高纯电子级氨气行业总体规模 27

第一节 高纯电子级氨气产能概况 28

一、2014-2015年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 29

第三节 高纯电子级氨气产量概况 30

一、2014-2015年产量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2015-2020年产量预测 32

第四节 高纯电子级氨气产业的生命周期分析 33

第五章 高纯电子级氨气国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾 34

第二节 国内产品当前市场价格及评述 35

第三节 国内产品价格影响因素分析 35

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 37

第六章 高纯电子级氨气进出口市场分析 38

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 38

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 38

第三节 国内产品2014-2015年进出口数据分析 38

第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 39

第七章 高纯电子级氨气行业市场竞争策略分析 40

第一节 行业竞争结构分析 40

第二节 高纯电子级氨气市场竞争策略分析 42

一、高纯电子级氨气市场增长潜力分析 42

二、高纯电子级氨气产品竞争策略分析 42

三、典型企业产品竞争策略分析 44

第三节 高纯电子级氨气企业竞争策略分析 45

三、2015-2020年我国高纯电子级氨气市场竞争趋势 45

四、2015-2020年高纯电子级氨气行业竞争格局展望 45

五、2015-2020年高纯电子级氨气行业竞争策略分析 46

第八章 高纯电子级氨气上游原材料供应状况分析 46

第一节 主要原材料 46

第二节 主要原材料2006—2014年价格及供应情况 46

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 47

第九章 高纯电子级氨气产业用户度分析 47

第一节 高纯电子级氨气产业用户认知程度 47

第一节 高纯电子级氨气产业用户认知程度 47

第二节 高纯电子级氨气产业用户关注因素 48

1、功能 48

2、质量 49

3、价格 49

4、外观 50

5、服务 50

第十章 2015-2020年高纯电子级氨气行业发展趋势及投资风险分析 51

第一节 当前高纯电子级氨气存在的问题 51

第二节 高纯电子级氨气未来发展预测分析 51

一、中国高纯电子级氨气发展方向分析 51

二、2015-2020年中国高纯电子级氨气行业发展规模 52

三、2015-2020年中国高纯电子级氨气行业发展趋势预测 53

第三节 2015-2020年中国高纯电子级氨气行业投资风险分析 53

- 一、市场竞争风险 53
- 二、原材料压力风险分析 53
- 三、技术风险分析 53
- 四、政策和体制风险 53
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 54

第十一章 高纯电子级氨气国内重点生产厂家分析 54

一、河南源正科技发展有限公司 54

- 1、企业简介 54
- 2、产品介绍 54
- 3、经营情况 54
- 4、未来发展趋势 55

二、长沙瞻远气体有限公司 55

- 1、企业简介 55
- 2、产品介绍 56
- 3、经营情况 57
- 4、未来发展趋势 58

三、南通民达工业气体有限公司 58

- 1、企业简介 58
- 2、产品介绍 58
- 3、经营情况 58
- 4、未来发展趋势 59

四、浙江衢州巨化昭和电子 60

- 1、企业简介 60
- 2、产品介绍 60
- 3、经营情况 60
- 4、未来发展趋势 60

五、佛冈鼎立气体有限公司 61

- 1、企业简介 61
- 2、产品介绍 61
- 3、经营情况 61
- 4、未来发展趋势 62

第十二章 高纯电子级氨气地区销售分析 62

一、高纯电子级氨气各地区对比销售分析 62

二、高纯电子级氨气“重点地区一”销售分析 63

1、“规格”销售分析 63

2、厂家销售分析 64

三、高纯电子级氨气“重点地区二”销售分析 64

1、“规格”销售分析 64

2、厂家销售分析 65

四、高纯电子级氨气“重点地区三”销售分析 66

1、“规格”销售分析 66

2、厂家销售分析 66

五、高纯电子级氨气“重点地区四”销售分析 67

1、“规格”销售分析 67

2、厂家销售分析 68

第十三章 高纯电子级氨气产品竞争力优势分析 68

一、整体产品竞争力评价 68

二、体产品竞争力评价结果分析 69

三、竞争优势评价及构建建议 69

第十四章 业内专家观点与结论 69

一、技术应用注意事项 69

二、项目投资注意事项 70

三、生产开发注意事项 71

四、销售注意事项 72

图表目录：

图表 1、常用气体分子的大小 11

图表 2、各种吸附剂的有效孔径 11

图表 3、干燥装置工艺流程 12

图表 4、吸附温度对于吸附量的影响 12

图表5、2009-2015年2季度国内生产总值统计表 17

图表6、2009-2015年2季度国内生产总值及增长变化图	18
图表7、4万亿投资结构	19
图表8、2011-2015年我国生产总值趋势预测	21
图表 9、电子工业用氨技术指标	22
图表 10、国外某公司“白氨”纯度指标(Total Purity 99.99999% Vapor Phase Impurity)	23
图表 11、BaO/Al ₂ O ₃ 样品吸附水试验(摘自某专利)	24
图表12、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气市场规模情况表	27
图表13、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气市场规模情况图	28
图表14、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气产能情况表	28
图表15、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气产能情况图	29
图表 16、2015-2020年我国高纯电子级氨气产能预测表	29
图表 17、2015-2020年我国高纯电子级氨气产能预测图	30
图表18、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气产量情况表	30
图表19、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气产量情况图	31
图表 20、2010-2014年我国高纯电子级氨气产能利用率	31
图表 21、2015-2020年我国高纯电子级氨气产量预测表	32
图表 22、2015-2020年我国高纯电子级氨气产量预测图	32
图表 23、我国高纯电子级氨气行业生命周期的判断	33
图表 24、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气价格变化表	34
图表 25、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气价格变化图	35
图表 26、2014年我国高纯电子级氨气市场不同因素的价格影响力对比	36
图表 27、2015-2020年我国高纯电子级氨气价格预测表	37
图表 28、2015-2020年我国高纯电子级氨气价格预测图	37
图表29、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气进口量情况表	38
图表30、2010-2015年1-6月我国高纯电子级氨气进口量情况图	38
图表 31、2015-2020年我国高纯电子级氨气进口量预测表	39
图表 32、2015-2020年我国高纯电子级氨气进口量预测图	39
图表 33、2009、2014年我国液氮生产主要省份产量状况	46
图表 34、消费者对高纯电子级氨气的品牌认知度调查	47
图表 35、高纯电子级氨气下游企业关注功能情况	48
图表 36、高纯电子级氨气下游企业关注质量情况	49

图表 37、高纯电子级氨气下游企业关注价格情况	49
图表 38、高纯电子级氨气下游企业关注设计情况	50
图表 39、高纯电子级氨气下游企业关注服务情况	50
图表 40、2015-2020年我国高纯电子级氨气市场规模预测表	52
图表 41、2015-2020年我国高纯电子级氨气市场规模预测图	52
图表 42、2008-2014年河南源正科技发展有限公司盈利能力分析	54
图表43、2008-2014年河南源正科技发展有限公司偿债能力分析	55
图表 44、工业氨气纯氨及高纯氨的技术指标应符合下表的规定:	56
图表 45、2008-2014年长沙瞻远气体有限公司盈利能力分析	57
图表46、2008-2014年长沙瞻远气体有限公司偿债能力分析	57
图表 47、2008-2014年南通民达工业气体有限公司盈利能力分析	58
图表48、2008-2014年南通民达工业气体有限公司偿债能力分析	59
图表 49、2008-2014年浙江衢州巨化昭和电子 盈利能力分析	61
图表50、2008-2014年浙江衢州巨化昭和电子 偿债能力分析	62
图表 51、高纯电子级氨气各地区对比销售分析	62
图表 52、华东地区高纯电子级氨气销售分析	63
图表 53、华东地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额	64
图表 54、华北地区高纯电子级氨气销售分析	64
图表 55、华北地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额	65
图表 56、长江三角洲地区高纯电子级氨气销售分析	66
图表 57、长江三角洲地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额	66
图表 58、东北地区高纯电子级氨气销售分析	67
图表 59、东北地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额	68

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/831984ZTXE.html>