

2015-2020年中国创意设计 市场发展现状及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国创意设计市场发展现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LTLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家“十三五”产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2013-2014年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2009-2014年产能分析 37

二、2015-2020年产能预测 38

第三节 创意设计市场容量概况 40

一、2009-2014年市场容量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2015-2020年市场容量预测 42

第四节 创意设计产业的生命周期分析 43

第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2014年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、2014年创意设计产品技术变化特点	52
二、2014年创意设计产品市场的新技术	53
三、2014年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58
三、创意设计市场变化的方向	59
四、中国创意设计行业发展的新思路	59
五、对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章 2014年中国创意设计行业发展概况	61
第一节 2014年中国创意设计市场发展现状分析	61
第二节 2014年中国创意设计行业发展特点分析	61
第三节 2014年中国创意设计行业市场供需分析	61
第七章 创意设计行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力

第二节 创意设计市场竞争策略分析 65

一、创意设计市场增长潜力分析 65

二、创意设计产品竞争策略分析 67

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 创意设计企业竞争策略分析 68

一、2013-2014年我国创意设计市场竞争趋势 68

二、2015-2020年创意设计行业竞争格局展望 68

三、2015-2020年创意设计行业竞争策略分析 69

第八章 创意设计行业投资与趋势预测分析 71

第一节 2014年创意设计行业投资情况分析 71

一、2014年总体投资结构 71

二、2014年投资规模情况 71

三、2014年投资增速情况 72

四、2014年分地区投资分析 73

第二节 创意设计行业投资机会分析 73

一、创意设计投资项目分析 73

二、可以投资的创意设计模式 74

三、2014年创意设计投资机会 74

四、2014年创意设计投资新方向 75

第三节 创意设计行业趋势预测分析 76

一、金融危机下创意设计市场的趋势预测 76

二、2014年创意设计市场面临的发展商机 76

第九章 2015-2020年中国创意设计行业趋势预测分析 78

第一节 2015-2020年中国创意设计行业发展预测分析 78

一、未来创意设计发展分析 78

二、未来创意设计行业技术开发方向 78

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

第二节 2015-2020年中国创意设计行业市场前景分析	106
一、产品差异化是企业发展的方向	106
二、渠道重心下沉	108
第十章 创意设计上游原材料供应状况分析	111
第一节 主要原材料	111
第二节 主要原材料2014年价格及供应情况	111
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	112
第十一章 创意设计行业上下游行业分析	114
第一节 上游行业分析	114
一、发展现状	114
二、发展趋势预测	116
三、行业最新动态及其对创意设计行业的影响	117
四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	118
第二节 下游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业最新动态及其对创意设计行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	123
第十二章 2015-2020年创意设计行业发展趋势及投资前景分析	124
第一节 当前创意设计存在的问题	124
第二节 创意设计未来发展预测分析	124
一、中国创意设计发展方向分析	124
二、2015-2020年中国创意设计行业发展规模	125
三、2015-2020年中国创意设计行业发展趋势预测	125
第三节 2015-2020年中国创意设计行业投资前景分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	128
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	129
第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析	132

第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

（三）企业盈利能力分析 137

三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第二节 北京共振设计公司 139

一、企业基本概况 139

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 139

（一）企业偿债能力分析 139

（二）企业运营能力分析 141

（三）企业盈利能力分析 144

三、2013-2014年企业竞争优势分析 145

四、企业未来发展战略与规划 146

第三节 北京早晨设计顾问有限公司 147

一、企业基本概况 147

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 147

（一）企业偿债能力分析 147

（二）企业运营能力分析 149

（三）企业盈利能力分析 152

三、2013-2014年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 154

第四节 柯力品牌规划顾问机构 154

一、企业基本概况 154

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业运营能力分析 157

（三）企业盈利能力分析 160

三、2013-2014年企业竞争优势分析 161

四、企业未来发展战略与规划 161

第五节 陈飞波设计事务所 161

一、企业基本概况 161

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 162

（一）企业偿债能力分析 162

（二）企业运营能力分析 164

（三）企业盈利能力分析 166

三、2013-2014年企业竞争优势分析 168

四、企业未来发展战略与规划 168

第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司 168

一、企业基本概况 168

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 169

（一）企业偿债能力分析 169

（二）企业运营能力分析 171

（三）企业盈利能力分析 174

三、2013-2014年企业竞争优势分析 175

四、企业未来发展战略与规划 176

第十四章 创意设计地区销售分析 177

第一节 中国创意设计区域销售市场结构变化 177

第二节 创意设计“东北地区”销售分析 177

一、2013-2014年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 创意设计“华北地区”销售分析 179

一、2013-2014年华北地区销售规模 179

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 180

第四节 创意设计“华南地区”销售分析 180

一、2013-2014年华南地区销售规模 180

二、华南地区“规格”销售分析 180

三、2013-2014年华南地区“规格”销售规模分析 181

第五节 创意设计“华东地区”销售分析 181

一、2013-2014年华东地区销售规模 181

二、华东地区“规格”销售分析	182
三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析	182
第六节 创意设计“西北地区”销售分析	183
一、2013-2014年西北地区销售规模	183
二、西北地区“规格”销售分析	183
三、2013-2014年西北地区“规格”销售规模分析	184
第六节 创意设计“华中地区”销售分析	184
一、2013-2014年华中地区销售规模	184
二、华中地区“规格”销售分析	184
三、2013-2014年华中地区“规格”销售规模分析	185
第六节 创意设计“西南地区”销售分析	185
一、2013-2014年西南地区销售规模	185
二、西南地区“规格”销售分析	186
三、2013-2014年西南地区“规格”销售规模分析	186
第十五章 2015-2020年中国创意设计行业投资规划建议研究	188
第一节 2012-2014年中国创意设计行业投资前景研究分析	188
一、创意设计投资前景研究	188
二、创意设计投资筹划策略	189
三、2014年创意设计品牌竞争战略	189
第二节 2015-2020年中国创意设计行业品牌建设策略	191
一、创意设计的规划	191
二、创意的建设	191
三、创意设计业成功之道	191
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	193
第一节 中国创意设计行业市场发展趋势预测	193
第二节 创意设计产品投资机会	193
第三节 创意设计产品投资趋势分析	194
第四节 项目投资建议	194
一、行业投资环境考察	194
二、投资前景及控制策略	195
三、产品投资方向建议	195
四、项目投资建议	196

第十七章 创意设计企业制定“十三五”发展战略研究分析 201

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 201

第一节 企业转型升级的需要 201

第二节 企业强做大做的需要 201

第三节 企业可持续发展需要 202

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 202

第一节 科学性 202

第二节 实践性 205

第三节 前瞻性 206

第四节 创新性 207

第五节 全面性 207

第六节 动态性 208

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 208

第一节 国家产业政策 208

第二节 行业发展规律 209

第三节 企业资源与能力 209

第四节 可预期的战略定位 211

图表目录：

图表 1 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表 3 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 5 2004年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 6 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37

图表 7 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37

图表 8 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测图 38

图表 9 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40

图表 10 2009-2014年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40

图表 11 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测图 42

图表 12 我国创意设计行业所处生命周期示意图 43

图表 13 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长情况 45

图表 14 2009-2014年我国创意设计行业工业总产值及增长对比 45

图表 15 创意设计行业环境“波特五力”分析模型	63
图表 16 2014年1-12月创意设计行业投资结构	71
图表 17 2009-2014年我国创意设计行业资产合计及增长对比	71
图表 18 2014年1-12月我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	72
图表 19 2014年1-12月我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况	73
图表 20 2014年1-12月软件业务收入增长情况	112
图表 21 2012年-2014年1-12月软件出口增长情况	114
图表 22 2012年-2014年1-12月软件业区域增长情况	115
图表 23 2014年1-12月前十省市软件业增长情况	115
图表 24 2014年1-12月中心城市软件业增长情况	116
图表 25 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况	133
图表 26 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况	134
图表 27 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 28 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 29 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 30 近3年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 31 近3年北京共振设计公司资产负债率变化情况	140
图表 32 近3年北京共振设计公司产权比率变化情况	141
图表 33 近3年北京共振设计公司固定资产周转次数情况	142
图表 34 近3年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 35 近3年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况	144
图表 36 近3年北京共振设计公司销售毛利率变化情况	145
图表 37 近3年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况	147
图表 38 近3年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况	148
图表 39 近3年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 40 近3年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 41 近3年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 42 近3年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 43 近3年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况	155
图表 44 近3年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况	156
图表 45 近3年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况	157
图表 46 近3年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况	158

图表 47 近3年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况	159
图表 48 近3年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况	160
图表 49 近3年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况	162
图表 50 近3年陈飞波设计事务所产权比率变化情况	163
图表 51 近3年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况	164
图表 52 近3年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况	165
图表 53 近3年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况	166
图表 54 近3年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况	167
图表 55 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况	169
图表 56 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况	170
图表 57 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 58 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 59 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 60 近3年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	174
图表 61 2014年1-12月我国创意设计行业销售收不同地区占比	177
图表 62 2009-2014年东北地区创意设计行业销售收入及增长情况	177
图表 63 2009-2014年华北地区创意设计行业销售收入及增长情况	179
图表 64 2009-2014年华南地区创意设计行业销售收入及增长情况	180
图表 65 2009-2014年华东地区创意设计行业销售收入及增长情况	181
图表 66 2009-2014年西北地区创意设计行业销售收入及增长情况	183
图表 67 2009-2014年华中地区创意设计行业销售收入及增长情况	184
图表 68 2009-2014年西南地区创意设计行业销售收入及增长情况	185

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国创意设计行业资产合计预测结果	39
表格 2 2015-2020年我国创意设计行业销售收入预测结果	43
表格 3 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况	132
表格 4 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况	133
表格 5 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 6 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 7 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 8 近4年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 9 近4年北京共振设计公司资产负债率变化情况	139

表格 10	近4年北京共振设计公司产权比率变化情况	140
表格 11	近4年北京共振设计公司固定资产周转次数情况	141
表格 12	近4年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 13	近4年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况	143
表格 14	近4年北京共振设计公司销售毛利率变化情况	144
表格 15	近4年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况	147
表格 16	近4年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况	148
表格 17	近4年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	149
表格 18	近4年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 19	近4年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 20	近4年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 21	近4年柯力品牌规划顾问机构资产负债率变化情况	155
表格 22	近4年柯力品牌规划顾问机构产权比率变化情况	156
表格 23	近4年柯力品牌规划顾问机构固定资产周转次数情况	157
表格 24	近4年柯力品牌规划顾问机构流动资产周转次数变化情况	158
表格 25	近4年柯力品牌规划顾问机构总资产周转次数变化情况	159
表格 26	近4年柯力品牌规划顾问机构销售毛利率变化情况	160
表格 27	近4年陈飞波设计事务所资产负债率变化情况	162
表格 28	近4年陈飞波设计事务所产权比率变化情况	163
表格 29	近4年陈飞波设计事务所固定资产周转次数情况	164
表格 30	近4年陈飞波设计事务所流动资产周转次数变化情况	165
表格 31	近4年陈飞波设计事务所总资产周转次数变化情况	166
表格 32	近4年陈飞波设计事务所销售毛利率变化情况	167
表格 33	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司资产负债率变化情况	169
表格 34	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司产权比率变化情况	170
表格 35	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司固定资产周转次数情况	171
表格 36	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	172
表格 37	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 38	近4年广州集和品牌设计顾问有限公司销售毛利率变化情况	174
表格 39	2013-2014年同期东北地区创意设计行业产销能力	178
表格 40	2013-2014年同期东北地区创意设计行业盈利能力表	178
表格 41	2013-2014年同期华北地区创意设计行业产销能力	179

表格 42	2013-2014年华北地区创意设计行业盈利能力表	180
表格 43	2013-2014年同期华南地区创意设计行业产销能力	180
表格 44	2013-2014年华南地区创意设计行业盈利能力表	181
表格 45	2013-2014年同期华东地区创意设计行业产销能力	182
表格 46	2013-2014年华东地区创意设计行业盈利能力表	182
表格 47	2013-2014年同期西北地区创意设计行业产销能力	183
表格 48	2013-2014年西北地区创意设计行业盈利能力表	184
表格 49	2013-2014年同期华中地区创意设计行业产销能力	184
表格 50	2013-2014年华中地区创意设计行业盈利能力表	185
表格 51	2013-2014年同期西南地区创意设计行业产销能力	186
表格 52	2013-2014年西南地区创意设计行业盈利能力表	186

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651TLA.html>