

2015-2020年中国内衣市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国内衣市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1506/72802928WO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国内衣市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了内衣行业相关概述、中国内衣产业运行环境、分析了中国内衣行业的现状、中国内衣行业竞争格局、对中国内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国内衣产业发展前景与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内衣是指穿在里面的衣服的总称，狭义的内衣仅包括文胸、三角裤、棉毛衫与汗衫等，广义上只要是穿在人体里面的衣服，都可称为内衣，包括文胸、紧身衣、腰封、内裤、紧身裤、睡衣、晨衣、浴衣及换妆用披衫、袜子等。

由于中国内衣市场消费潜力很大，一些国外品牌率先进入中国市场，开始了市场拓展工作，尤以百年品牌黛安芬为代表，它凭借国际品牌的运作经验，迅速打开了市场，并赢得了一大批追求形象与质量的忠诚消费者，并迅速发展成为内衣行业的领跑品牌。洋品牌的迅速发展，给国内大部分企业树立了参照的目标。从此，中国内衣企业在洋品牌的影响下，发展自己的内衣品牌，并迅速形成了以广东为代表的南方，以上海为代表的东部和以北京为代表的北方三分天下的产业格局，经历了数年的发展，初步形成了具有独立风格的中国内衣时尚潮流。同时不难看出虽然内衣市场份额巨大，品牌众多，但真正形成气候的并不多见，洋品牌除黛安芬地位稳固以外，其他一些品牌如华歌尔以及一些纯进口的品牌，也还在试探阶段；国内品牌虽然上升较快，但品牌地位还不稳固，主要还是靠产品渠道与价格支撑。可以说目前中国内衣市场，大部分市场份额都被一些杂牌蚕食，品牌运作空间与机会非常大。随着中国市场上空间的不断增大，各大品牌开始了在中国市场的“圈地运动”。

中小品牌圈地的势力范围主要集中在超市、量贩等人流量大的终端，其参与竞争的主要武器是“便宜的价格+品牌货”，这类品牌货价格多在几十元到上百元不等，这些品牌虽然未能参与中高档品牌的竞争，但该层次的竞争亦表现十分激烈。

2009年至2013年，中国内衣市场销售收入总额由人民币1137亿元倍增至1944亿元，2014年销售总额突破2000亿元，达到2121亿元，同比增长9.1%。随着中国居民人均可支配收入的提高，未来五年，中国内衣市场销售额将保持两位数的复合年增长率，到2020年，市场规模预计超过3700亿元。

报告目录

第一部分 内衣产业环境透视

第一章 内衣行业发展综述

第一节 内衣行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国内衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 内衣行业产业链分析

一、中国内衣行业产业链简介

二、行业上游发展状况

三、上游行业对内衣行业的影响

第二章 内衣行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 内衣行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、内衣产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、内衣技术分析
- 二、内衣技术发展水平
- 三、2015-2020年内衣技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 内衣行业深度分析

第三章 我国内衣行业运行现状分析

第一节 我国内衣行业发展状况分析

- 一、我国内衣行业发展阶段
- 二、我国内衣行业发展总体概况
- 三、我国内衣行业发展特点分析
- 四、内衣行业经营模式分析

第二节 2015-2020年内衣行业发展现状

一、2015-2020年我国内衣行业市场规模

- 1、我国内衣营业规模分析
- 2、我国内衣产能规模分析

二、2015-2020年我国内衣行业发展分析

- 1、我国内衣行业发展情况分析
- 2、我国内衣行业研发情况分析
- 三、2015-2020年中国内衣企业发展分析
- 1、中外内衣企业对比分析
- 2、我国内衣主要企业动态分析

第三节 2015-2020年内衣市场情况分析

- 一、2015-2020年中国内衣市场总体概况
- 二、2015-2020年中国内衣产品市场发展分析

第四章 我国内衣行业整体运行指标分析

第一节 2015-2020年中国内衣行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2020年中国内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国内衣市场供需分析

一、2015-2020年我国内衣行业供给情况

1、我国内衣行业供给分析

2、我国内衣行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2020年我国内衣行业需求情况

1、内衣行业需求市场

2、内衣行业客户结构

3、内衣行业需求的地区差异

三、2015-2020年我国内衣行业供需平衡分析

第四节 内衣行业进出口市场分析

一、内衣行业进出口综述

二、内衣行业出口市场分析

1、2015-2020年行业出口整体情况

2、2015-2020年行业出口总额分析

三、内衣行业进口市场分析

1、2015-2020年行业进口整体情况

2、2015-2020年行业进口总额分析

第三部分 内衣市场全景调研

第五章 中国内衣行业细分市场投资潜力

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

一、女性内衣市场规模与投资潜力

1、女性内衣市场发展规模分析

2、女性内衣市场增长速度分析

3、女性内衣市场竞争格局分析

4、女性内衣市场投资潜力分析

二、男性内衣市场规模与投资潜力

1、男性内衣市场发展规模分析

2、男性内衣市场增长速度分析

3、男性内衣市场竞争格局分析

4、男性内衣市场投资机会分析

三、少女内衣市场规模与投资潜力

1、少女内衣市场发展规模分析

2、少女内衣市场增长速度分析

3、少女内衣市场竞争程度分析

4、少女内衣市场投资机会分析

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力

1、孕妇内衣市场发展规模分析

2、孕妇内衣市场增长速度分析

3、孕妇内衣市场投资机会分析

五、儿童内衣市场规模与投资潜力

1、儿童内衣市场发展规模分析

2、儿童内衣市场竞争格局分析

3、儿童内衣市场投资机会分析

六、情趣内衣市场规模与投资潜力

1、情趣内衣市场发展现状分析

2、情趣内衣市场竞争格局分析

3、情趣内衣市场投资机会分析

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析

一、文胸市场发展规模与趋势分析

1、文胸市场规模与容量分析

2、文胸市场竞争格局分析

3、文胸市场消费特点分析

4、文胸市场营销策略分析

5、文胸市场发展趋势分析

二、内裤市场发展规模与趋势分析

1、内裤市场规模与容量分析

2、内裤市场竞争格局分析

3、内裤市场消费特点分析

4、内裤市场营销策略分析

5、内裤市场发展趋势分析

三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析

1、保暖内衣市场发展阶段分析

2、保暖内衣市场竞争格局分析

3、保暖内衣市场消费特点分析

4、保暖内衣市场营销策略分析

5、保暖内衣市场发展趋势分析

四、塑身内衣市场发展规模与趋势分析

1、塑身内衣市场规模与容量分析

2、塑身内衣市场竞争格局分析

3、塑身内衣市场消费特点分析

4、塑身内衣市场营销策略分析

5、塑身内衣市场发展趋势分析

五、家居服市场发展规模与趋势分析

1、家居服市场竞争格局分析

2、家居服市场消费特点分析

3、家居服市场营销策略分析

4、家居服市场发展趋势分析

第六章 中国内衣行业销售渠道与发展策略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、内衣销售渠道发展概况

1、内衣销售渠道发展阶段

2、内衣销售渠道发展特点

二、内衣主要销售渠道分析

第二节 内衣行业电子商务分析

一、中国电子商务发展现状

1、我国电子商务发展规模

2、我国电子商务物流建设

3、我国电子商务发展趋势

二、内衣行业电子商务分析

1、服装行业电子商务规模分析

2、内衣行业电子商务规模现状

三、内衣行业电子商务案例分析

第三节 内衣企业渠道发展策略分析

一、内衣品牌代理商心理分析

二、内衣行业渠道发展趋势与创新

1、内衣行业渠道发展趋势

2、内衣行业渠道创新分析

第四部分 内衣行业竞争格局分析

第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

第一节 珠三角内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展分析

1、深圳内衣产业发展概况

2、深圳内衣产业品牌分布

3、深圳内衣产业集群状况

4、深圳内衣产业发展特点

5、深圳内衣产业发展趋势

二、汕头内衣产业发展分析

1、汕头内衣产业发展概况

2、汕头内衣产业集群状况

3、汕头内衣产业品牌分布

4、汕头内衣产业主要问题

5、汕头内衣产业变革分析

6、汕头内衣产业发展趋势

三、南海盐步内衣产业发展分析

1、南海盐步内衣产业发展概况

2、南海盐步内衣市场品牌分布

3、南海盐步内衣行业发展瓶颈

4、南海盐步内衣行业创新策略

5、南海盐步内衣行业发展趋势

四、中山小榄内衣产业发展分析

1、中山小榄内衣产业发展概况

2、中山小榄内衣市场品牌分布

3、中山小榄内衣行业主要问题

4、中山小榄内衣行业发展趋势

第二节 长三角内衣产业发展分析

一、浙江义乌内衣产业发展分析

1、浙江义乌内衣产业发展概况

2、浙江义乌内衣产业品牌分布

3、浙江义乌内衣行业发展趋势

二、江苏顾山内衣产业发展分析

1、江苏顾山内衣产业发展概况

2、江苏顾山内衣产业品牌分布

3、江苏顾山内衣行业发展趋势

第三节 其他地区内衣市场发展分析

一、北京内衣市场发展分析

1、北京内衣市场发展概况

2、北京内衣市场消费特征

二、石狮深沪镇内衣市场发展分析

1、石狮深沪镇内衣市场发展概况

2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第八章 2015-2020年内衣行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、内衣行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、内衣行业企业间竞争格局分析

三、内衣行业集中度分析

四、内衣行业SWOT分析

第二节 中国内衣行业竞争格局综述

一、内衣行业竞争概况

二、中国内衣行业竞争力分析

三、中国内衣竞争力优势分析

四、内衣行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2020年内衣行业竞争格局分析

一、2015-2020年国内外内衣竞争分析

二、2015-2020年我国内衣市场竞争分析

三、2015-2020年我国内衣市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要内衣企业动向

第四节 内衣市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年内衣行业领先企业经营形势分析

第一节 黛安芬国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 安莉芳（中国）服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏AB集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 广东曼妮芬服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海古今内衣制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 奥丽侬（集团）内衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第七节 上海欧迪芬内衣精品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东美思内衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 华歌尔（中国）时装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 内衣行业发展前景展望

第十章 2015-2020年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年内衣市场前景

- 一、2015-2020年内衣市场发展潜力
- 二、2015-2020年内衣市场前景展望
- 三、2015-2020年内衣细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年内衣市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年内衣行业发展趋势
- 二、2015-2020年内衣市场规模预测
- 三、2015-2020年内衣行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国内衣行业供需预测

- 一、2015-2020年中国内衣行业供给预测
- 二、2015-2020年中国内衣行业产量预测
- 三、2015-2020年中国内衣行业销量预测
- 四、2015-2020年中国内衣行业需求预测
- 五、2015-2020年中国内衣行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年内衣行业投资机会与风险防范

第一节 内衣行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析

三、内衣行业投资现状分析

第二节 2015-2020年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第三节 2015-2020年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

第六部分 内衣行业发展战略研究

第十二章 2015-2020年内衣行业面临的困境及对策

第一节 2015年内衣行业面临的困境

第二节 内衣企业面临的困境及对策

一、重点内衣企业面临的困境及对策

二、中小内衣企业发展困境及策略分析

三、国内内衣企业的出路分析

第三节 中国内衣行业存在的问题及对策

一、中国内衣行业存在的问题

二、内衣行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国内衣市场发展面临的挑战与对策

一、中国内衣市场发展面临的挑战

二、中国内衣市场发展对策分析

第十三章 内衣行业发展战略研究

第一节 内衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国内衣品牌的战略思考

一、内衣品牌的重要性

二、内衣实施品牌战略的意义

三、内衣企业品牌的现状分析

四、我国内衣企业的品牌战略

五、内衣品牌战略管理的策略

第三节 内衣经营策略分析

一、内衣市场细分策略

二、内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、内衣新产品差异化战略

第四节 内衣行业投资战略研究

一、2015年内衣行业投资战略

二、2015-2020年内衣行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 内衣行业研究结论及建议

第二节 内衣子行业研究结论及建议

第三节 内衣行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据

图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共财政收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2015-2020年中国内衣行业产能

图表：2015-2020年中国内衣行业资产规模

图表：2012-2014年中国内衣行业市场规模

图表：2015-2020年中国内衣行业销售毛利率

图表：2015-2020年中国内衣行业销售净利率

图表：2015-2020年中国内衣行业资产负债率

图表：2015-2020年中国内衣行业存货周转率情况

图表：2015-2020年中国内衣行业销售收入增长情况

图表：2015-2020年中国内衣行业净利润及增长

图表：2015-2020年中国内衣行业总资产增长情况

图表：2015-2020年中国内衣行业产量

图表：2014年中国内衣行业市场规模类型结构

图表：2014年中国内衣行业市场规模人群结构

图表：2015-2020年中国内衣行业出口额

图表：2015-2020年中国内衣行业进口额

图表：2015-2020年中国成年女性内衣行业市场规模

图表：2015-2020年中国成年男性内衣行业市场规模

图表：2015-2020年中国少女内衣行业市场规模

图表：2015-2020年中国儿童内衣行业市场规模

图表：2015-2020年中国文胸市场规模

图表：青年女性群的消费态度分类

图表：各类人群购买文胸过程中的影响因素

图表：2015-2020年中国内裤市场规模

图表：2015-2020年中国保暖内衣市场规模

图表：2015-2020年中国塑身内衣行业市场规模

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表：2010-2015年中国跨境电商交易规模

图表：2012年世界GDP与物流费用

图表：中国第三方物流流程图

图表：2009-2014年中国服装网购市场交易规模

图表：2013年女性内衣在线成交品牌TOP10

图表：潮阳内衣基地概况

图表：盐步内衣基地概况

图表：小榄内衣基地概况

图表：义乌内衣基地概况

图表：内衣品牌销售额分类

图表：2015-2020年中国内衣行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国内衣行业产能预测

图表：2015-2020年中国内衣行业产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1506/72802928WO.html>