

# 2015-2020年中国数字出版 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国数字出版市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/5012851NIH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数字出版市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了数字出版的定义、分类等，接着分析了数字出版产业的发展环境和国内外发展现状，并对中国数字出版商业模式进行了透析，然后具体介绍了电子书、数字报、移动阅读的发展。随后，报告对数字出版产业做了区域发展分析、重点企业运营状况分析和技术研发分析，最后分析了数字出版产业的投资潜力与未来前景趋势。

经济高速发展，IT技术和互联网应用水平持续提高，使人们的阅读习惯和阅读环境不断变化。随着世界范围内数字时代的到来，大众的阅读方式已经从传统纸介质开始向新兴媒体转移，电子书、在线阅读、手机书等数字出版的全新载体正悄然兴起，且发展日新月异。

2013年，我国数字出版实现营业收入2540.4亿元，较2012年增加604.9亿元，增长31.3%，占全行业营业收入的13.9%，提高了2.3个百分点。在线音乐与网络动漫营业收入增长1.5倍，继续迅猛发展。反映出新型数字化内容服务在新闻出版业数字化转型中发力迅猛。

除了行业自身的努力外，我国数字出版业的高速发展还得益于政府部门的大力支持。2006年，国家先后公布了国家“十一五”经济社会发展规划、科学技术发展规划、文化发展规划纲要，在这三个重要的国家规划中，都把数字出版技术、数字化的出版、印制和发展新媒体列入科技创新的重点。2009年到2013年，政府又出台了《文化产业振兴规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等一系列促进数字出版发展的积极政策和措施。2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出用3年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。上述政策充分体现了党和国家对互联网文化产业的重视，同时也说明了数字出版业的发展是大势所趋。

数字出版被公认为21世纪出版业的发展方向。到“十二五”期末，我国数字出版总产出力争达到新闻出版产业总产出的25%，在全国形成8-10家各具特色，年产值超百亿的国家数字出版基地或国家数字出版产业园区，建成5-8家集书报刊和音像电子出版物于一体的海量数字内容投送平台，形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的具有国际竞争力的数字出版骨干企业。

## 报告目录

### 第一章 数字出版相关概述

## 1.1 数字出版基本简介

### 1.1.1 数字出版界定

### 1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

### 1.1.3 数字与非数字出版物的比较

### 1.1.4 出版数字化的意义

## 1.2 电子书介绍

### 1.2.1 电子书的定义

### 1.2.2 电子书的特性

### 1.2.3 电子书的优势

### 1.2.4 电子书存在的问题

## 1.3 数字报的相关介绍

### 1.3.1 数字报的产生背景与分类

### 1.3.2 数字报的优势

### 1.3.3 数字报的价值

## 第二章 2012-2014年数字出版产业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 2012年我国国民经济运行分析

#### 2.1.2 2013年我国国民经济发展状况

#### 2.1.3 2014年1-6月我国国民经济发展简析

#### 2.1.4 我国国民经济运行趋势分析

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 教育、科学技术和文化

#### 2.2.2 卫生和社会服务

#### 2.2.3 人口、人民生活和社会保障

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 数字出版发展的政策背景

#### 2.3.2 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

#### 2.3.3 文化部强化网络游戏管理法规

#### 2.3.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展

#### 2.3.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程

#### 2.3.6 新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》

### 2.3.7 我国数字出版产业标准体系不断完善

## 2.4 产业环境

### 2.4.1 数字出版产业支撑环境

### 2.4.2 数字出版产业研究

### 2.4.3 数字出版产业发展动力

## 第三章 2012-2014年国际数字出版产业发展分析

### 3.1 2012-2014年国外数字出版产业发展概况

#### 3.1.1 国外数字出版产业发展历史

#### 3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代

#### 3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状

#### 3.1.4 国外数字出版发展经验浅析

### 3.2 美国

#### 3.2.1 美国数字出版产业的基本构成

#### 3.2.2 美国数字出版发展现状及意义

#### 3.2.3 美国出版集团的数字化进程

#### 3.2.4 美国数字出版市场竞争白热化

### 3.3 韩国

#### 3.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展

#### 3.3.2 韩国出台电子出版产业新政

#### 3.3.3 韩国数字出版业发展展望

### 3.4 其它国家

#### 3.4.1 英国数字出版发展简述

#### 3.4.2 法国数字出版产业发展现状分析

#### 3.4.3 日本数字出版业发展现状透析

## 第四章 2012-2014年中国数字出版产业发展概况

### 4.1 中国数字出版产业发展分析

#### 4.1.1 我国数字出版业的总体成就

#### 4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟

#### 4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新

#### 4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期

- 4.2 2012-2014年中国数字出版产业发展概况
  - 4.2.1 2012年中国数字出版产业发展综述
  - 4.2.2 2013年国内数字出版业保持高速增长
  - 4.2.3 2014年中国数字出版业发展态势
- 4.3 中国数字出版产业链分析
  - 4.3.1 我国数字出版产业链的内涵
  - 4.3.2 数字出版产业链的基本特点
  - 4.3.3 我国数字出版产业链正在形成
  - 4.3.4 优势企业主导数字出版产业链的构建
  - 4.3.5 制约我国数字出版产业链发展的因素
  - 4.3.6 推动数字出版产业链整合的途径
- 4.4 2012-2014年中国出版企业数字出版发展动态
  - 4.4.1 我国大型出版集团开始发力数字出版业
  - 4.4.2 国内九大出版集团数字出版合纵连横评析
  - 4.4.3 国内中小型出版社数字出版发展探析
  - 4.4.4 传统出版社发展数字出版的三大要点
  - 4.4.5 民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇
- 4.5 2012-2014年数字出版产业基地建设动态
  - 4.5.1 吉林数字出版基地建成运营
  - 4.5.2 中部首个国家数字出版基地获批
  - 4.5.3 丰台国家数字出版基地筹建进程加快
  - 4.5.4 广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立
  - 4.5.5 天津国家数字出版基地云计算中心项目启动
  - 4.5.6 江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌
  - 4.5.7 福建省打造海峡数字出版基地
- 4.6 数字出版发展与版权保护
  - 4.6.1 数字出版的版权特征
  - 4.6.2 数字出版的版权产业链分析
  - 4.6.3 数字出版中的版权贸易
  - 4.6.4 数字出版版权法律保护逐步升级
  - 4.6.5 数字出版版权争夺概述
- 4.7 我国数字出版业发展存在的问题

- 4.7.1 我国数字出版发展存在的短板
- 4.7.2 我国数字出版产业存在的不足
- 4.7.3 中国数字出版业利益分配严重失衡
- 4.8 我国数字出版产业的发展对策
  - 4.8.1 推动我国数字出版业持续快速发展的建议
  - 4.8.2 数字出版产业发展布局需注意的方面
  - 4.8.3 中国数字出版产业发展的营销战略探讨

## 第五章 2012-2014年数字出版商业模式发展分析

- 5.1 中国数字出版业的主要商业模式
  - 5.1.1 互联网出版模式
  - 5.1.2 手机阅读模式
  - 5.1.3 电子阅读器模式
  - 5.1.4 数字化阅读模式
  - 5.1.5 多媒体出版模式
- 5.2 数字出版的新商业模式介绍
  - 5.2.1 立体化配套资源
  - 5.2.2 内容资源库
  - 5.2.3 按需出版
- 5.3 数字出版商业模式问题分析
  - 5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
  - 5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境
  - 5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展
- 5.4 数字出版商业模式发展之策探索
  - 5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
  - 5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择
  - 5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

## 第六章 2012-2014年数字出版细分领域发展分析

- 6.1 电子书
  - 6.1.1 中国正版电子书总量规模稳居世界第一
  - 6.1.2 中国电子书市场消费特征解析

- 6.1.3 2013年我国电子书市场发展现状
- 6.1.4 2014年我国电子书市场发展分析
- 6.1.5 我国电子书市场发展变化
- 6.1.6 我国电子书产业典型的商业运营模式
- 6.2 数字报
  - 6.2.1 数字报纸发展的必然性
  - 6.2.2 中国数字报纸市场浅析
  - 6.2.3 中国数字报产业的盈利模式
  - 6.2.4 数字报纸开启收费阅读时代
- 6.3 移动阅读
  - 6.3.1 移动阅读的定义与分类
  - 6.3.2 我国移动阅读市场的发展现状
  - 6.3.3 我国手机阅读市场的发展情况

## 第七章 2012-2014年陕西数字出版产业

- 7.1 2012-2014年陕西数字出版产业发展概况
  - 7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义
  - 7.1.2 陕西发展数字出版产业依据
  - 7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状
- 7.2 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策
  - 7.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素
  - 7.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策
  - 7.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施
- 7.3 陕西数字出版业发展目标与规划
  - 7.3.1 2015年陕西数字出版产业发展战略目标
  - 7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第八章 2012-2014年广东省数字出版产业

- 8.1 2012-2014年广东省数字出版产业发展概况
  - 8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先
  - 8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况
  - 8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策



#### 8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

### 8.2 2012-2014年深圳数字出版产业发展的探索

#### 8.2.1 深圳数字出版业发展现状

#### 8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

#### 8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

### 8.3 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

#### 8.3.2 广东数字出版产业发展战略

#### 8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2012-2014年上海和重庆数字出版产业

### 9.1 上海

#### 9.1.1 上海数字出版行业销售状况

#### 9.1.2 上海数字出版产业增长强劲

#### 9.1.3 上海出台政策推动数字出版产业发展

#### 9.1.4 未来上海数字出版业发展的重点方面

### 9.2 重庆

#### 9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况

#### 9.2.2 我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线

#### 9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约

#### 9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

## 第十章 2012-2014年数字出版业重点企业分析

### 10.1 万方数据股份有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 万方数据股份有限公司发展历程

#### 10.1.3 万方数据数字出版的竞争优势

#### 10.1.4 万方数据欲打造数字出版帝国

### 10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 方正阿帕比携手投资者报推出手机报

#### 10.2.3 方正阿帕比发力数字出版业

- 10.2.4 方正阿帕比打造数字出版综合服务平台
- 10.2.5 方正阿帕比推出云出版服务平台
- 10.3 中国出版集团公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 中国出版集团搭建数字出版平台情况
  - 10.3.3 中国出版集团的重点数据库项目概述
  - 10.3.4 中国出版集团数字出版发展战略
- 10.4 江西省出版集团公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 公司经营状况
  - 10.4.3 公司数字出版借助网络平台走向市场
  - 10.4.4 江西出版集团全力进军数字出版领域
- 10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析
  - 10.5.1 高等教育出版社
  - 10.5.2 上海外语教育出版社
  - 10.5.3 浙江出版集团
  - 10.5.4 广东出版集团
  - 10.5.5 重庆出版集团
  - 10.5.6 陕西出版集团

## 第十一章 2012-2014年数字出版技术发展分析

- 11.1 数字出版技术概况
  - 11.1.1 数字出版技术介绍
  - 11.1.2 数字出版的技术需求
  - 11.1.3 我国数字出版技术取得长足进步
  - 11.1.4 新兴技术成数字出版第一生产力
- 11.2 数字技术与数字出版
  - 11.2.1 数字技术与数字出版综述
  - 11.2.2 其它出版数字化技术概况
  - 11.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键
- 11.3 数字报刊技术分析
  - 11.3.1 数字报刊技术现状

- 11.3.2 数字报刊技术的发展趋向
- 11.4 数字出版技术商发展动态
  - 11.4.1 数字出版技术商现状分析
  - 11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

## 第十二章 博思数据关于数字出版业投资分析及前景预测

- 12.1 数字出版业投资分析
  - 12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业
  - 12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点
  - 12.1.3 数字出版发展驱动因素明显
  - 12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险
- 12.2 数字出版行业发展趋势分析
  - 12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势
  - 12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向
  - 12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向
  - 12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合
- 12.3 数字出版业发展前景预测
  - 12.3.1 国际数字出版产业空间广阔
  - 12.3.2 中外数字出版合作前景看好
  - 12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式
  - 12.3.4 2015-2020年中国数字出版行业预测分析
- 12.4 “十二五”期间我国数字出版业发展规划
  - 12.4.1 “十二五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战
  - 12.4.2 “十二五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则
  - 12.4.3 “十二五”时期我国数字出版产业发展主要目标
  - 12.4.4 “十二五”时期我国数字出版业发展的战略重点
  - 12.4.5 “十二五”时期我国数字出版业发展的重点项目
  - 12.4.6 “十二五”时期推动数字出版业发展的保障措施

## 附录

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

## 图表目录

图表 数字与非数字出版物内容比较

图表 2012年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2012年我国居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2012年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2012年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 2012年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2012年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2012年我国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表 2012年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 2012-2013年国内生产总值同比增长速度

图表 2012-2013年规模以上工业增加值同比增速

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2012-2013年房地产开发投资同比增速

图表 2012-2013年社会消费品零售总额同比增速

图表 2012-2013年居民消费价格同比上涨情况

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013年6月-2014年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2014年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2014年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2013年6月-2014年6月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2013年6月-2014年6月工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2013年6月-2014年6月制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2013年6月-2014年6月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2013年6月-2014年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013年6月-2014年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2014年6月社会消费品零售总额主要数据

图表 2013年6月-2014年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-6月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013年6月-2014年6月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2014年1-6月民间固定资产投资主要数据

图表 韩国数字出版市场规模

图表 2007-2013年数字出版产业总收入情况

图表 2007-2013年我国数字出版分类收入情况

图表 欧美国家数字出版利益分配表

图表 中国数字出版利益分配表

图表 中国电子图书交易册数、产值变化

图表 各个类型电子图书的销售收入比例

图表 按类别电子图书阅读终端的使用率

图表 我国按年龄分布的电子图书读者比例

图表 我国电子图书按内容类型划分所占比例

图表 我国按学历分布的电子图书读者比例

图表 我国主要电子图书业务销售收入

图表 我国各类电子图书阅读终端使用比例

图表 我国电子图书网站数量变化

图表 我国按内容类别划分的网站百分比

图表 汉王电子书商业运营模式

图表 盛大文学电子书商业运营模式

图表 中国移动的“移动阅读”运营模式

图表 2006-2012年中国移动阅读用户规模变化情况

图表 中国移动阅读产业链

图表 2010-2014年中国手机阅读市场规模

图表 阅读习惯的变化走势

图表 国家对数字出版业发展的政策鼓励

图表 2015-2020年中国数字出版行业产值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、新闻出版总署、市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的

分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字出版产业有个系统深入的了解、或者想投资数字出版行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1411/5012851NIH.html>