

2015-2020年中国钢铁产业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢铁产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/B338274YIP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钢铁产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了钢铁行业相关概述、中国钢铁产业运行环境、分析了中国钢铁行业的现状、中国钢铁行业竞争格局、对中国钢铁行业做了重点企业经营状况分析及中国钢铁产业发展前景与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。

近年来，我国钢铁产业结构得到优化，主要体现在淘汰落后产能进展顺利、产业集中度不断提高和产业布局得到优化。当前，我国钢铁工业形成了大企业为主、中小企业并存的生产组织格局，国内资源为主导的钢铁工业布局逐步向国际、国内资源并举和贴近市场的战略布局转变。我国钢铁行业对外贸易发展迅猛，出口钢材产品结构得到进一步优化，出口国家和地区不断拓展，实现了由钢材净进口国到净出口国的转变。

根据《钢铁工业“十二五”发展规划》的要求，预计到2015年，中国钢铁工业结构调整将取得明显进展，基本形成比较合理的生产力布局，资源保障程度显著提高，钢铁总量和品种质量基本满足国民经济发展需求，部分企业具备较强的国际市场竞争力和影响力，初步实现钢铁工业由大到强的转变。

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁行业发展综述

第一节 钢铁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 钢铁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国钢铁行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 钢铁行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 钢铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 钢铁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、钢铁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、钢铁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、钢铁技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际钢铁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢铁市场总体情况分析

一、全球钢铁行业发展概况

二、全球钢铁市场产品结构

三、全球钢铁行业发展特征

四、全球钢铁行业竞争格局

五、全球钢铁市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲钢铁行业发展概况

2、欧洲钢铁市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲钢铁行业发展前景预测

二、北美

1、北美钢铁行业发展概况

2、北美钢铁市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美钢铁行业发展前景预测

三、日本

1、日本钢铁行业发展概况

2、日本钢铁市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本钢铁行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国钢铁行业发展概况

2、韩国钢铁市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国钢铁行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国钢铁行业运行现状分析

第一节 我国钢铁行业发展状况分析

一、我国钢铁行业发展阶段

二、我国钢铁行业发展总体概况

三、我国钢铁行业发展特点分析

四、我国钢铁行业商业模式分析

第二节 钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业市场规模

二、我国钢铁行业发展分析

三、中国钢铁企业发展分析

第三节 钢铁市场情况分析

一、中国钢铁市场总体概况

二、中国钢铁产品市场发展分析

三、中国钢铁市场供求分析

四、中国钢铁进出口分析

第四节 我国钢铁市场价格走势分析

一、钢铁市场定价机制组成

二、钢铁市场价格影响因素

三、钢铁产品价格走势分析

四、2015-2020年钢铁产品价格走势预测

第五章 我国钢铁行业整体运行指标分析

第一节 中国钢铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国钢铁行业产销情况分析

一、我国钢铁行业工业总产值

二、我国钢铁行业工业销售产值

三、我国钢铁行业产销率

第三节 中国钢铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钢铁行业销售利润率

2、我国钢铁行业成本费用利润率

3、我国钢铁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国钢铁行业资产负债比率
- 2、我国钢铁行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国钢铁行业应收帐款周转率
- 2、我国钢铁行业总资产周转率
- 3、我国钢铁行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国钢铁行业总资产增长率
- 2、我国钢铁行业利润总额增长率
- 3、我国钢铁行业主营业务收入增长率
- 4、我国钢铁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国钢铁主要产品市场分析及预测

第一节 钢铁行业产品市场分析

一、生铁市场分析

- 1、生铁产量分析
- 2、生铁需求分析
- 3、生铁价格分析

二、铁合金市场分析

- 1、铁合金产量分析
- 2、铁合金需求分析
- 3、铁合金价格分析

三、粗钢市场分析

- 1、粗钢产量分析
- 2、粗钢需求分析
- 3、粗钢价格分析

四、钢材市场分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材价格分析

第二节 主要钢材品种市场分析

一、螺纹钢市场现状及发展前景

- 1、螺纹钢产量分析
- 2、螺纹钢表观消费量分析
- 3、螺纹钢价格走势分析
- 4、螺纹钢盈利空间分析
- 5、螺纹钢市场发展预测

二、中厚板市场现状及发展前景

- 1、中厚板产量分析
- 2、中厚板表观消费量分析
- 3、中厚板价格走势分析
- 4、中厚板盈利空间分析
- 5、中厚板市场发展预测

三、热轧板卷市场现状及发展前景

- 1、热轧板卷产量分析
- 2、热轧板卷表观消费量分析
- 3、热轧板卷价格走势分析
- 4、热轧板卷盈利空间分析
- 5、热轧板卷市场发展预测

四、冷轧板卷市场现状及发展前景

- 1、冷轧板卷产量分析
- 2、冷轧板卷表观消费量分析
- 3、冷轧板卷价格走势分析
- 4、冷轧板卷盈利空间分析
- 5、冷轧板卷市场发展预测

第三节 特钢产品市场分析

- 一、特钢产量分析
- 二、特钢需求分析
- 三、特钢价格走势分析
- 四、特钢盈利空间分析
- 五、特钢市场前景预测

第七章 我国钢铁行业应用市场需求分析

第一节 房地产用钢需求分析

一、房地产投资规模分析

二、房地产开工面积分析

三、房地产用钢种类

四、房地产用钢需求预测

第二节 基础设施建设用钢需求分析

一、基础设施建设投资分析

二、基础设施建设用钢种类

三、基础设施建设用钢需求预测

第三节 机械工业用钢需求分析

一、机械工业发展现状分析

二、机械工业用钢种类

三、机械工业用钢需求预测

第四节 汽车工业用钢需求分析

一、汽车工业发展现状

二、汽车工业用钢种类

三、汽车工业用钢特点及趋势

四、汽车工业用钢需求预测

第五节 家电行业用钢需求分析

一、家电行业发展现状

二、家电行业用钢种类

三、家电行业用钢需求预测

第六节 船舶制造行业用钢需求分析

一、船舶工业发展现状及特点

二、船舶制造业用钢种类

三、船舶制造业用钢需求预测

第七节 石油天然气行业用钢需求分析

一、石油天然气行业投资情况

二、石油天然气行业用钢种类

三、石油天然气行业用钢需求预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 钢铁行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 钢铁区域市场分析

一、东北地区钢铁市场分析

- 1、黑龙江省钢铁市场分析
- 2、吉林省钢铁市场分析
- 3、辽宁省钢铁市场分析

二、华北地区钢铁市场分析

- 1、北京市钢铁市场分析
- 2、天津市钢铁市场分析
- 3、河北省钢铁市场分析

三、华东地区钢铁市场分析

- 1、山东省钢铁市场分析
- 2、上海市钢铁市场分析
- 3、江苏省钢铁市场分析
- 4、浙江省钢铁市场分析
- 5、福建省钢铁市场分析
- 6、安徽省钢铁市场分析

四、华南地区钢铁市场分析

- 1、广东省钢铁市场分析
- 2、广西省钢铁市场分析
- 3、海南省钢铁市场分析

五、华中地区钢铁市场分析

- 1、湖北省钢铁市场分析
- 2、湖南省钢铁市场分析
- 3、河南省钢铁市场分析

六、西南地区钢铁市场分析

- 1、四川省钢铁市场分析
- 2、云南省钢铁市场分析
- 3、贵州省钢铁市场分析

七、西北地区钢铁市场分析

- 1、甘肃省钢铁市场分析
- 2、新疆自治区钢铁市场分析
- 3、陕西省钢铁市场分析

第九章 2015-2020年钢铁行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、钢铁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、钢铁行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、钢铁行业SWOT分析

- 1、钢铁行业优势分析
- 2、钢铁行业劣势分析
- 3、钢铁行业机会分析

4、钢铁行业威胁分析

第二节 中国钢铁行业竞争格局综述

一、钢铁行业竞争概况

1、中国钢铁行业品牌竞争格局

2、钢铁业未来竞争格局和特点

3、钢铁市场进入及竞争对手分析

二、中国钢铁行业竞争力分析

1、我国钢铁行业竞争力剖析

2、我国钢铁企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内钢铁企业竞争能力提升途径

三、中国钢铁产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、钢铁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钢铁行业竞争格局分析

一、国内外钢铁竞争分析

二、我国钢铁市场竞争分析

三、我国钢铁市场集中度分析

四、国内主要钢铁企业动向

五、国内钢铁企业拟在建项目分析

第四节 钢铁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年钢铁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国钢铁企业总体发展状况分析

- 一、钢铁企业主要类型
- 二、钢铁企业资本运作分析
- 三、钢铁企业创新及品牌建设
- 四、钢铁企业国际竞争力分析
- 五、2014年钢铁行业企业排名分析

第二节 中国领先钢铁企业经营形势分析

一、宝钢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、鞍山钢铁集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、北京首钢股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

四、武汉钢铁公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、江苏沙钢集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、太原钢铁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、济钢集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、河北钢铁集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

九、本钢集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

十、马钢控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年钢铁行业前景及投资价值

第一节 钢铁行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间钢铁行业运行情况

二、 “十二五”期间钢铁行业发展成果

三、钢铁行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年钢铁市场发展前景

一、2015-2020年钢铁市场发展潜力

二、2015-2020年钢铁市场发展前景展望

第三节 2015-2020年钢铁市场发展趋势预测

一、2015-2020年钢铁行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年钢铁市场规模预测

1、钢铁行业市场容量预测

2、钢铁行业销售收入预测

三、2015-2020年钢铁行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国钢铁行业供需预测

一、2015-2020年中国钢铁行业供给预测

二、2015-2020年中国钢铁行业产量预测

三、2015-2020年中国钢铁市场销量预测

四、2015-2020年中国钢铁行业需求预测

五、2015-2020年中国钢铁行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 钢铁行业投资特性分析

一、钢铁行业进入壁垒分析

二、钢铁行业盈利因素分析

三、钢铁行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年钢铁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年钢铁行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年钢铁行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钢铁行业投资现状分析

第二节 2015-2020年钢铁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、钢铁行业投资机遇

第三节 2015-2020年钢铁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢铁行业投资建议

一、钢铁行业未来发展方向

二、钢铁行业主要投资建议

三、中国钢铁企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 钢铁行业发展战略研究

第一节 钢铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁品牌的战略思考

一、钢铁品牌的重要性

二、钢铁实施品牌战略的意义

三、钢铁企业品牌的现状分析

四、我国钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第三节 钢铁经营策略分析

一、钢铁市场细分策略

二、钢铁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢铁新产品差异化战略

第四节 钢铁行业投资战略研究

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 钢铁行业研究结论及建议

第二节 钢铁关联行业研究结论及建议

第三节 钢铁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钢铁行业生命周期

图表：钢铁行业产业链结构

图表：2012-2014年全球钢铁行业市场规模

图表：2012-2014年中国钢铁行业市场规模

图表：2012-2014年钢铁行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国钢铁市场占全球份额比较

图表：2012-2014年钢铁行业工业总产值

图表：2012-2014年钢铁行业销售收入

图表：2012-2014年钢铁行业利润总额

图表：2012-2014年钢铁行业资产总计

图表：2012-2014年钢铁行业负债总计

图表：2012-2014年钢铁行业竞争力分析

图表：2012-2014年钢铁市场价格走势

图表：2012-2014年钢铁行业主营业务收入

图表：2012-2014年钢铁行业主营业务成本

图表：2012-2014年钢铁行业销售费用分析

图表：2012-2014年钢铁行业管理费用分析

图表：2012-2014年钢铁行业财务费用分析

图表：2012-2014年钢铁行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年钢铁行业销售利润率分析

图表：2012-2014年钢铁行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年钢铁行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年钢铁行业产能分析

图表：2012-2014年钢铁行业产量分析

图表：2012-2014年钢铁行业需求分析

图表：2012-2014年钢铁行业进口数据

图表：2012-2014年钢铁行业出口数据

图表：2012-2014年钢铁行业集中度

图表：2015-2020年中国钢铁行业供给预测

图表：2015-2020年中国钢铁行业产量预测

图表：2015-2020年中国钢铁市场销量预测

图表：2015-2020年中国钢铁行业需求预测

图表：2015-2020年中国钢铁行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钢铁行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据钢铁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钢铁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钢铁行业将面临的机遇与挑战，对钢铁行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是钢铁企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/B338274YIP.html>