

2015-2020年中国真丝丝巾 市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国真丝丝巾市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/7280291Q7O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国真丝丝巾行业发展环境分析7

第一节经济环境分析7

一、经济发展状况7

二、收入增长情况7

三、固定资产投资8

四、存贷款利率变化9

五、人民币汇率变化10

第二节政策环境分析11

一、行业政策影响分析11

二、相关行业标准分析12

第三节真丝丝巾行业发展的“波特五力模型”分析14

一、行业内竞争14

二、买方议价能力15

三、卖方议价能力15

四、进入威胁16

五、替代威胁16

第四节影响丝巾行业发展的主要因素分析16

第二章2008-2015年中国真丝丝巾行业市场规模分析及预测18

第一节我国真丝丝巾市场结构分析18

第二节2009-2014年中国真丝丝巾行业市场规模分析18

第三节中国真丝丝巾行业区域市场规模（消费规模）分析19

一、东北地区市场规模分析19

二、华北地区市场规模分析19

三、华东地区市场规模分析19

四、华中地区市场规模分析20

五、华南地区市场规模分析20

六、西部地区市场规模分析20

第四节2015-2020年中国真丝丝巾行业市场规模预测20

第三章2008-2015年中国真丝丝巾需求与消费状况分析及预测	22
第一节中国真丝丝巾消费者消费偏好调查分析	22
第二节中国真丝丝巾消费者对其价格的敏感度分析	23
第三节2009-2014年中国真丝丝巾产量统计分析	23
第四节2009-2014年中国真丝丝巾消费量统计分析	24
第五节2013-2014年中国真丝丝巾产量预测	25
第六节2015-2020年中国真丝丝巾消费量预测	26
第四章2008-2015年中国真丝丝巾行业市场价格分析及预测	27
第一节价格形成机制分析	27
第二节价格影响因素分析	27
第三节2009-2014年中国真丝丝巾行业平均价格趋向分析	28
第四节2015-2020年中国真丝丝巾行业价格趋向预测分析	29
第五章2008-2015年中国真丝丝巾行业进出口市场情况分析	31
第一节影响进出口变化的主要原因分析	31
第二节2009-2014年中国真丝丝巾行业进出口量分析	31
一、2009-2014年中国真丝丝巾行业进口分析	31
二、2009-2014年中国真丝丝巾行业出口分析	33
第三节2015-2020年中国真丝丝巾行业进出口市场预测分析	35
一、2015-2020年中国真丝丝巾行业进口预测	35
二、2015-2020年中国真丝丝巾行业出口预测	35
第六章我国真丝丝巾行业产品技术发展分析	37
第一节当前我国真丝丝巾技术发展现状	37
第二节我国真丝丝巾产品技术成熟度分析	38
第三节中外真丝丝巾技术差距及产生差距的主要原因分析	40
第四节2015-2020年中国真丝丝巾行业产品技术趋势	41
一、产品发展新动态	41
二、产品技术新动态	41
三、产品技术发展趋势预测	42
第五节提高我国丝巾技术的对策分析	43

第七章我国真丝丝巾行业竞争格局分析	45
第一节真丝丝巾行业历史竞争格局综述	45
一、真丝丝巾行业集中度分析	45
二、真丝丝巾行业竞争程度	45
第二节真丝丝巾行业企业竞争状况分析	45
一、领导企业的市场力量	45
二、其他企业的竞争力	46
第三节真丝丝巾行业企业竞争策略分析	46
一、2015-2020年我国真丝丝巾行业市场竞争趋势	46
二、2015-2020年真丝丝巾行业竞争格局展望	47
三、2015-2020年真丝丝巾行业竞争策略分析	47

第八章真丝丝巾重点企业分析

49

第一节Hermes

49

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业未来战略分析

第二节MarjaKurki

52

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业未来战略分析

第三节浙江嘉欣丝绸股份公司

55

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析58

六、企业成长能力分析58

七、企业未来战略分析59

第四节无锡永易轻工业品有限公司59

一、企业概况59

二、企业主要经济指标分析59

三、企业盈利能力分析60

四、企业偿债能力分析60

五、企业运营能力分析61

六、企业成长能力分析61

七、企业未来战略分析61

第五节江苏恒源丝绸集团有限公司62

一、企业概况62

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析63

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析64

六、企业未来战略分析65

第六节四川省南充云禾印染有限公司65

一、企业概况65

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析67

六、企业未来战略分析68

第七节嘉兴伊格尔纺织品有限公司69

一、企业概况69

二、企业主要经济指标分析69

三、企业盈利能力分析70

四、企业偿债能力分析70

五、企业运营能力分析71

六、企业未来战略分析71

第八节南通中邦纺织有限公司71

- 一、企业概况71
- 二、企业主要经济指标分析72
- 三、企业盈利能力分析73
- 四、企业偿债能力分析73
- 五、企业运营能力分析74
- 六、企业未来战略分析74

第九节湖州东立丝绸有限公司74

- 一、企业概况74
- 二、企业主要经济指标分析75
- 三、企业盈利能力分析76
- 四、企业偿债能力分析76
- 五、企业运营能力分析77
- 六、企业未来战略分析77

第十节临朐海润织造有限公司79

- 一、企业概况79
- 二、企业主要经济指标分析79
- 三、企业盈利能力分析80
- 四、企业偿债能力分析80
- 五、企业运营能力分析81
- 六、企业未来战略分析81

第十一节德清县龙奇丝绸炼染有限公司81

- 一、企业概况81
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业盈利能力分析82
- 四、企业偿债能力分析83
- 五、企业运营能力分析83
- 六、企业未来战略分析84

第十二节浙江华佳利丝绸制品有限公司84

- 一、企业概况84
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业盈利能力分析85

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析86

六、企业未来战略分析86

第十三节湖州铭德丝织有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业未来战略分析89

第九章我国真丝丝巾行业投资价值与投资前景研究分析90

第一节行业SWOT模型分析90

一、优势分析90

二、劣势分析90

三、机会分析90

四、威胁分析91

第二节真丝丝巾行业投资价值分析91

一、丝绸丝巾行业趋势预测分析91

二、投资机会分析92

第三节真丝丝巾行业投资前景分析93

一、市场竞争风险93

二、原材料压力风险分析93

三、技术风险分析93

四、政策和体制风险94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁94

第四节真丝丝巾行业投资前景研究分析94

一、重点投资品种分析94

二、重点投资地区分析95

图表目录：

图表1：2009-2014年中国国内生产总值及变化情况10

图表2：2009-2014年农村居民家庭人均可支配收入11

图表3：2009-2014年城镇居民家庭人均可支配收入11

图表4：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况12

图表5：1991-2013-2014年2季度我国银行存贷款利率变化情况13

图表6：1981-2013-2014年我国人民币汇率变化情况14

图表7：2009-2014年我国生丝、纱产量变化情况20

图表8：2013-2014年我国真丝丝巾行业结构21

图表9：2009-2014年我国真丝丝巾市场规模变化情况22

图表10：2015-2020年我国真丝丝巾市场规模预测24

图表11：真丝丝巾消费者偏好对比图25

图表12：消费者对真丝丝巾的价格敏感度26

图表13：2009-2014年我国真丝丝巾产量变化情况27

图表14：2009-2014年我国丝巾消费变化情况28

图表15：2015-2020年我国真丝丝巾产量预测29

图表16：2015-2020年我国真丝丝巾消费量预测29

图表17：2009-2014年我国真丝丝巾出口价格变化情况31

图表18：2009-2014年我国真丝丝巾进口价格变化情况32

图表19：2015-2020年我国真丝丝巾出口价格变化情况33

图表20：2009-2014年我国丝织品进口金额变化情况35

图表21：2009-2014年我国真丝丝巾进口数量变化情况35

图表22：2009-2014年我国丝织品出口金额变化情况36

图表23：2009-2014年我国真丝丝巾出口数量变化情况37

图表24：2015-2020年我国丝织品进口数量预测38

图表25：2015-2020年我国丝织品出口数量预测39

图表26：真丝精炼脱胶工艺流程42

图表27：2013-2014年中国真丝产量区域集中度统计49

图表28：Hermes品牌LOGO54

图表29：苏州爱马仕服饰有限公司基本资料54

图表30：2009-2014年苏州爱马仕服饰有限公司主要财务数据分析55

图表31：2009-2014年苏州爱马仕服饰有限公司盈利能力分析55

图表32：2009-2014年苏州爱马仕服饰有限公司偿债能力分析56

图表33：2009-2014年苏州爱马仕服饰有限公司运营能力分析56

图表34：苏州爱马仕服饰有限公司营销网络图57

图表35：MARJAKURKI品牌LOGO58

图表36：古琦时装(北京)有限公司基本资料58

图表37：2009-2014年古琦时装(北京)有限公司主要财务数据分析58

图表38：2009-2014年古琦时装(北京)有限公司盈利能力分析59

图表39：2009-2014年古琦时装(北京)有限公司偿债能力分析59

图表40：2009-2014年古琦时装(北京)有限公司运营能力分析60

图表41：浙江嘉欣丝绸股份公司资本资料61

图表42：2009-2014年浙江嘉欣丝绸股份公司主要财务数据分析62

图表43：2009-2014年浙江嘉欣丝绸股份公司盈利能力分析62

图表44：2009-2014年浙江嘉欣丝绸股份公司偿债能力分析63

图表45：2009-2014年浙江嘉欣丝绸股份公司运营能力分析63

图表46：2009-2014年浙江嘉欣丝绸股份公司成长能力分析64

图表47：无锡永易轻工业品有限公司资本资料64

图表48：2009-2014年无锡永易轻工业品有限公司主要财务数据分析65

图表49：2009-2014年无锡永易轻工业品有限公司盈利能力分析65

图表50：2009-2014年无锡永易轻工业品有限公司偿债能力分析

图表51：2009-2014年无锡永易轻工业品有限公司运营能力分析

图表52：2009-2014年无锡永易轻工业品有限公司成长能力分析67

图表53：无锡永易轻工业品有限公司营销网络图67

图表54：江苏恒源丝绸集团有限公司资本资料68

图表55：2009-2014年江苏恒源丝绸集团有限公司主要财务数据分析68

图表56：2009-2014年江苏恒源丝绸集团有限公司盈利能力分析69

图表57：2009-2014年江苏恒源丝绸集团有限公司偿债能力分析69

图表58：2009-2014年江苏恒源丝绸集团有限公司运营能力分析70

图表59：四川南充云禾印染有限公司基本资料71

图表60：2009-2014年四川南充云禾印染有限公司主要财务数据分析72

图表61：2009-2014年四川南充云禾印染有限公司盈利能力分析72

图表62：2009-2014年四川南充云禾印染有限公司偿债能力分析72

图表63：2009-2014年四川南充云禾印染有限公司运营能力分析73

图表64：四川南充云禾印染有限公司销售网络图74

图表65：嘉兴伊格尔纺织品有限公司基本资料75

图表66：2009-2014年嘉兴伊格尔纺织品有限公司主要财务数据分析75

图表67：2009-2014年嘉兴伊格尔纺织品有限公司盈利能力分析76

图表68：2009-2014年嘉兴伊格尔纺织品有限公司偿债能力分析76

图表69：2009-2014年嘉兴伊格尔纺织品有限公司运营能力分析77

图表70：南通中邦纺织有限公司基本资料78

图表71：2009-2014年南通中邦纺织有限公司主要财务数据分析78

图表72：2009-2014年南通中邦纺织有限公司盈利能力分析79

图表73：2009-2014年南通中邦纺织有限公司偿债能力分析79

图表74：2009-2014年南通中邦纺织有限公司运营能力分析80

图表75：湖州东立丝绸有限公司LOGO81

图表76：湖州东立丝绸有限公司基本资料81

图表77：2009-2014年湖州东立丝绸有限公司主要财务数据分析81

图表78：2009-2014年湖州东立丝绸有限公司盈利能力分析82

图表79：2009-2014年湖州东立丝绸有限公司偿债能力分析82

图表80：2009-2014年湖州东立丝绸有限公司运营能力分析83

图表81：湖州东立丝绸有限公司营销网络图84

图表82：湖州东立丝绸有限公司现有厂房设备图85

图表83：临朐海润织造有限公司基本资料85

图表84：2009-2014年临朐海润织造有限公司主要财务数据分析86

图表85：2009-2014年临朐海润织造有限公司盈利能力分析86

图表86：2009-2014年临朐海润织造有限公司偿债能力分析87

图表87：2009-2014年临朐海润织造有限公司运营能力分析87

图表88：德清县龙奇丝绸炼染有限公司基本资料88

图表89：2009-2014年德清县龙奇丝绸炼染有限公司主要财务数据分析88

图表90：2009-2014年德清县龙奇丝绸炼染有限公司盈利能力分析89

图表91：2009-2014年德清县龙奇丝绸炼染有限公司偿债能力分析89

图表92：2009-2014年德清县龙奇丝绸炼染有限公司运营能力分析90

图表93：浙江华佳利丝绸制品有限公司基本资料91

图表94：2009-2014年浙江华佳利丝绸制品有限公司主要财务数据分析91

图表95：2009-2014年浙江华佳利丝绸制品有限公司盈利能力分析92

图表96：2009-2014年浙江华佳利丝绸制品有限公司偿债能力分析92

图表97：2009-2014年浙江华佳利丝绸制品有限公司运营能力分析93

图表98：湖州铭德丝织有限公司基本资料94

图表99：2009-2014年湖州铭德丝织有限公司主要财务数据分析94

图表100：2009-2014年湖州铭德丝织有限公司盈利能力分析95

图表101：2009-2014年湖州铭德丝织有限公司偿债能力分析95

图表102：2009-2014年湖州铭德丝织有限公司运营能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/7280291Q7O.html>