

2015-2020年中国热泵热水器 器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国热泵热水器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/M465108XD7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国热泵热水器市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了热泵热水器行业相关概述、中国热泵热水器产业运行环境、分析了中国热泵热水器行业的现状、中国热泵热水器行业竞争格局、对中国热泵热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国热泵热水器产业发展前景与投资预测。您若想对热泵热水器产业有个系统的了解或者想投资热泵热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前市场上热泵热水器种类很多，主要有太阳能助推型、水源和空气源三种系列。空气能热泵热水器也称“空气源热泵热水器”“热泵热水器”“空气能热水器”等。空气能热泵热水器（空气源热泵热水器）中的热泵能把空气中的低温热能吸收进来，经过压缩机压缩后转化为高温热能，加热水温。这种热水器（空气源热泵热水器）具有高效节能的特点，制造相同的热水量，空气能热水器的使用成本仅为电热水器的1/4，燃气热水器的1/3，比电辅助太阳能热水器利用能效高。

目前热泵热水器企业有几大流派。一是专职做家用。例如锦江、米特拉。二是家用为主，商用为辅。例如豪瓦特、同益、美的、格力、长菱。三是专职做商用。如西莱克、确正。2011年以来，不仅美的、格力、海尔等企业热泵热水器投入巨资，就连皇明、四季沐歌、力诺瑞特等太阳能热水器巨头也在积极进军热泵市场。

2012年6月16日，首次纳入节能惠民工程补贴范围的高效节能空气能热水器（热泵热水器）推广企业目录(第一批)公布，31家企业共400余款产品入围，每台空气能热水器（热泵热水器）最高可享受600元补贴。在政策开始实施的2012年，空气能热水器就首次出现了行业下滑的情况。产业在线的数据显示，2012年空气能热水器总计(含内销及出口)销售量为74.6万台，同比降幅为11.82%。预计2013年尽管行业总体呈上涨趋势，但增幅较前几年也明显放缓。

中国家用电器工业“十二五”发展规划中，明确提出了要“结合技术开发能力和节能减排的要求，大力开发具有市场潜力的新兴家电产品”，其中就包括热泵热水器。据估计，在今后的10年里，我国将有33%的家庭迁入新居，平均每年有260万个以上的家庭需要新装热水器，每年热水器的市场容量将以超过40%的幅度增长。预测未来10年，中国热泵热水器的市场销售总量将达200亿元以上。假设中国50%农村居民换用热泵热水器，一年就可节约电能约1420亿千瓦时，减少二氧化碳排放3690万吨、二氧化硫14.7万吨，发展前景相当广阔，这也成为热泵热水器赢得未来市场的一支关键的“潜力股”。

报告目录：

第一章 2009-2013年中国热泵热水器所属行业分析 10

第一节 2011-2013年中国热泵热水器所属行业发展概况 10

一、2011年中国热泵热水器所属行业发展概况 10

二、2012年中国热泵热水器所属行业发展概况 11

三、2013年中国热泵热水器所属行业发展概况 13

第二节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业总体运行情况 14

一、2009-2013年中国热泵热水器所属企业数量及分布 14

二、2009-2012年中国热泵热水器所属行业从业人员统计 15

第二章 2009-2013年中国热泵热水器所属行业规模分析 17

第一节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业资产负债状况分析 17

一、2009-2013年中国热泵热水器所属行业总资产状况分析 17

二、2009-2013年中国热泵热水器所属行业应收账款状况分析 19

三、2009-2013年中国热泵热水器所属行业流动资产状况分析 20

四、2009-2013年中国热泵热水器所属行业负债状况分析 22

第二节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业销售及利润分析 24

一、2009-2013年中国热泵热水器所属行业销售收入分析 24

二、2009-2013年中国热泵热水器所属行业产品销售税金情况 26

三、2009-2013年中国热泵热水器所属行业利润增长情况 27

四、2009-2013年中国热泵热水器所属行业亏损情况 29

第三章 2009-2013年中国热泵热水器所属行业成本费用分析 31

第一节 2012-2013年中国热泵热水器所属行业成本费用结构分析 31

第二节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业销售成本情况 32

第三节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业销售费用情况 32

第四节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业管理费用情况 33

第五节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业财务费用情况 34

第四章 2010-2012年中国热泵热水器所属行业区域结构分析 36

第一节 2010-2012年东北地区热泵热水器所属行业市场现状分析 36

第二节 2010-2012年华北地区热泵热水器所属行业市场现状分析 37

第三节 2010-2012年华东地区热泵热水器所属行业市场现状分析 38

第四节 2010-2012年华南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	39
第五节 2010-2012年华中地区热泵热水器所属行业市场现状分析	40
第六节 2010-2012年西北地区热泵热水器所属行业市场现状分析	41
第七节 2010-2012年西南地区热泵热水器所属行业市场现状分析	42

第五章 2009-2013年中国热泵热水器所属行业整体评价 44

第一节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业盈利能力 44

一、2009-2013年中国热泵热水器所属行业毛利率 44

二、2009-2013年中国热泵热水器所属行业资产利润率 45

三、2009-2013年中国热泵热水器所属行业销售利润率 47

四、2009-2013年中国热泵热水器所属行业成本费用利润率 48

第二节 2009-2013年中国热泵热水器所属行业偿债能力 50

第六章 中国热泵热水器行业投资与发展前景分析 52

第一节 中国热泵热水器行业发展状况分析 52

一、热泵热水器市场发展分析 52

（一）热泵热水器市场发展概况 52

（二）热泵热水器能效标准发布 53

（三）热泵热水器国家补贴政策 54

（四）热泵热水器节能补贴影响 56

（五）热泵热水器行业发展优势 59

（六）热泵热水器二三线市场发展 60

二、热泵热水器市场供需分析 62

（一）淋浴热水器居民拥有量 62

（二）热泵热水器补贴企业情况 62

（三）热泵热水器补贴产品情况 65

（四）热水器市场供给结构分析 92

（五）热泵热水器市场需求分析 93

（六）热泵热水器市场需求结构 94

三、热泵热水器市场竞争分析 95

四、热泵热水器市场价格分析 96

第二节 中国热泵热水器行业投资机会分析 98

一、可以投资的中国热泵热水器模式	98
二、2015-2020年中国热泵热水器投资机会	99
第三节 2015-2020年中国热泵热水器行业发展预测分析	100
一、未来中国热泵热水器发展分析	100
二、未来中国热泵热水器行业技术开发方向	101
三、总体行业“十二五”预测	104
四、热泵热水器企业发展规划	105
第四节 2015-2020年中国热泵热水器行业市场规模预测	108

第七章 2015-2020年热泵热水器投资风险分析 110

第一节 产业政策风险	110
第二节 竞争风险	110
第三节 管理风险分析	111
第四节 技术风险分析	111

第八章 博思数据专家观点与结论 113

第一节 中国热泵热水器行业营销策略分析及建议	113
一、中国热泵热水器行业营销模式	113
二、中国热泵热水器行业营销策略	114
第二节 行业应对策略	118
一、把握国家投资的契机	118
二、竞争性战略联盟的实施	119
三、企业自身应对策略	120
第三节 市场的重点客户战略实施	122
一、实施重点客户战略的必要性	122
二、企业重点客户的鉴别与确定	124
三、企业重点客户的开发与培育	125
四、实施重点客户战略需解决的问题	129
五、企业重点客户市场营销策略分析	135

图表目录

图表 1 2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	10
------------------------------------	----

图表 2 2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	12
图表 3 2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计	13
图表 4 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量趋势图	14
图表 5 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量比较	15
图表 6 2010-2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业从业人员数量	16
图表 7 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产总额统计	17
图表 8 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产变化趋势图	17
图表 9 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产比较	18
图表 10 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款统计	19
图表 11 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款增长趋势图	19
图表 12 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款比较	19
图表 13 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产统计	21
图表 14 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产增长趋势图	21
图表 15 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产比较	21
图表 16 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额统计	22
图表 17 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额增长趋势图	23
图表 18 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额比较	23
图表 19 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入统计	24
图表 20 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入增长趋势图	25
图表 21 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入比较	25
图表 22 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业税金统计	26
图表 23 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售税金比较	26
图表 24 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额统计	27
图表 25 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额增长趋势图	28
图表 26 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额比较	28
图表 27 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额统计	29
图表 28 2012年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额比较	29
图表 29 2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图	31
图表 30 2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图	31
图表 31 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本统计	32
图表 32 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本趋势图	32
图表 33 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用统计	33

图表 34 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用趋势图	33
图表 35 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用统计	33
图表 36 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用趋势图	34
图表 37 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用统计	34
图表 38 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用趋势图	35
图表 39 2010-2012年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	36
图表 40 2010-2012年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	36
图表 41 2010-2012年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	36
图表 42 2010-2012年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	37
图表 43 2010-2012年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	37
图表 44 2010-2012年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	37
图表 45 2010-2012年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	37
图表 46 2010-2012年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	38
图表 47 2010-2012年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	38
图表 48 2010-2012年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	38
图表 49 2010-2012年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	38
图表 50 2010-2012年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	39
图表 51 2010-2012年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	39
图表 52 2010-2012年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	39
图表 53 2010-2012年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	39
图表 54 2010-2012年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	40
图表 55 2010-2012年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	40
图表 56 2010-2012年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	40
图表 57 2010-2012年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	40
图表 58 2010-2012年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	41
图表 59 2010-2012年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	41
图表 60 2010-2012年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	41
图表 61 2010-2012年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	41
图表 62 2010-2012年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况	42
图表 63 2010-2012年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标	42
图表 64 2010-2012年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况	42
图表 65 2010-2012年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况	42

图表 66 2010-2012年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况 43

图表 67 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业毛利率情况 44

图表 68 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售毛利率比较 44

图表 69 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业总资产利润率情况 46

图表 70 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业总资产利润率比较 46

图表 71 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售利润率情况 47

图表 72 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率比较 47

图表 73 2009-2013年燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用利润率情况 49

图表 74 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业成本费用利润率比较 49

图表 75 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产负债率情况 50

图表 76 2012年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业偿债能力比较 50

图表 77 空气能热水器工作原理图 53

图表 78 热泵热水器补贴标准 55

图表 79 2006-2012年中国城镇居民家庭平均每百户淋浴热水器拥有量情况 62

图表 80 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第一批推广企业 62

图表 81 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第二批推广企业 63

图表 82 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第三批推广企业 64

图表 83 节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第四批推广企业 65

图表 84 静态加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况 65

图表 85 一次或循环加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况 74

图表 86 静态加热式空气源热泵热水器（机）第二批补贴产品情况 81

图表 87 一次或循环加热式空气源热泵热水器第二批补贴产品情况 86

图表 88 静态加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况 90

图表 89 一次或循环加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况 91

图表 90 静态加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况 91

图表 91 一次或循环加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况 92

图表 92 中国热水器出货量结构图 93

图表 93 2008-2012年中国热泵热水器行业销售额变化趋势图 93

图表 94 2013年1-4月热泵热水器销售额情况 94

图表 95 2013年1-4月家用/商用热泵热水器内销对比图 94

图表 96 2013年1-4月热泵主要出口地区分布图 95

图表 97 2015-2020年中国热泵热水器行业销售额预测趋势图 109

图表 98 重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/M465108XD7.html>