

2015-2020年中国成品油市 场供需预测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国成品油市场供需预测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382F9A3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

本成品油行业研究报告共十九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国成品油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

前言

成品油物流是成品油销售企业将成品油的运输、仓储、装卸、配送、信息处理等进行有机结合，根据市场及客户的需要，实现油品从供应地向消费地转移的实体流过程。成品油配送运输一般分成两次过程，分别是一次物流和二次物流。一次物流是指把成品油从炼油厂或自采方通过运输过程运送到销售企业油库中转储存过程；把成品油从中转油库运送到加油站或终端用户手中称为成品油二次物流。目前，中国大部分地区销售公司仍然按照传统的方式组织和实施成品油二次配送业务，尚未实现配送计划统一优化、运力统一调配、库存统一管理以及加油站主动配送等。传统的二次配送方式存在着很多问题：首先，按区块制定配送计划使得无法在地区公司范围内实现配送计划统一制定和统一优化，因而配送效果达不到整体最优；其次是加油站配送仍实行“要货制”，未实现主动配送，导致库存量难以控制，使库存成本较高；再次是配送运输组织效率较低，车辆存在一定的迂回运输和空驶等问题；第四，配送业务流程与票据不统一，难以实现标准化和规范化管理；最后是未实现对配送业务的全过程监控管理等。二次配送不优化，是导致配送成本居高不下的主要原因之一。

在成品油供应链中，成品油物流配送时联系炼油厂、销售商、消费者的纽带，贯穿整个供应链。

报告目录：

第一章 国际原油和成品油市场现状分析 1

第一节 2012-2014年国际原油市场分析 1

一、国际原油市场回顾 1

二、2012-2014年全球石油储量、产量及消费量 1

三、2012-2014年国际原油市场发展状况 22

四、2012-2014年国际原油市场价格动荡加剧 25

第二节 2012-2014年国际成品油市场现状分析 29

一、国际原油及成品油市场作价机制 29

二、成品油价格形成机制的国际比较	33
三、世界成品油分销行业的特点	38
四、全球各地纷纷提高成品油价格	40
第三节 2015-2020年国际原油和成品油行业发展趋势分析	44
第二章 世界主要国家成品油行业运行情况分析	47
第一节 美国	47
一、美国成品油的定价机制探析	47
二、解析美国的成品油零售市场	48
三、美国成品油的现货价格走势	50
第二节 日本	53
一、日本成品油市场的定价机制分析	53
二、日本成品油市场发展概况	53
第三节 挪威	54
一、挪威成品油市场概况	54
二、挪威成品油市场主要特点	54
三、挪威成品油市场管理	55
四、挪威成品油行业相关协会	56
第四节 2012-2014年其他国家成品油市场发展分析	58
一、欧洲成品油零售市场发展特点	58
二、比利时成品油定价机制分析	63
三、澳大利亚和新西兰的成品油市场结构	64
四、加拿大成品油销售简析	67
五、马来西亚成品油实行“双轨油价制度”	71
第三章 成品油行业运行环境分析	72
第一节 国内成品油经济环境分析	72
一、GDP历史变动轨迹分析	72
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	79
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	81
第二节 中国成品油行业政策环境分析	89
第四章 中国成品油行业运行形势分析	93
第一节 2012-2014年中国成品油行业发展综述	93
一、国内成品油产量及占世界的比重	93

二、中国成品油行业的主要特征	93
三、中国成品油生产将步入自动调和新阶段	93
四、中国民营成品油企业重组进程将加快	94
第二节 2009-2014年中国成品油消费税调整情况	94
一、中国对部分成品油恢复全额征收消费税	94
二、中国成品油进口环节消费税调整情况	103
三、石脑油消费税调整政策解读	104
第三节 2012-2014年中国成品油管道建设运行情况分析	105
一、中国最长的成品油管道兰州至郑州段主体贯通	105
二、透视兰郑长成品油管道工程建设的战略意义	106
三、珠三角成品油管道投入运行情况	108
四、贯穿福建沿海的成品油管道建成	109
第四节 2012-2014年中国成品油物流分析	109
一、成品油物流环节的主要介绍	109
二、成品油一、二次物流联合优化模型分析	111
三、RFID技术在成品油配送中的应用探析	121
四、中国成品油物流存在的问题及对策	124
五、珠三角地区成品油遭遇输配送难题	129
六、中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析	130
第五章 2012-2014年中国成品油产量数据统计分析	134
第一节 2012年中国成品油产量数据分析	134
一、2012年全国成品油产量数据分析	134

2012年我国成品油产量：吨

资料来源：国家统计局

二、2012年成品油重点省市数据分析

2012年我国成品油产量统计：吨

汽油 柴油 煤油 成品油合计

北京	2618573	3190769
----	---------	---------

1329151 7138493 天津 1836358 6071266 945040 8852664 河北 2936050 5470229 3189
8409468 内蒙古 153117 763535 0 916652 辽宁 10880872 23579150 2932670 37392692
吉林 1952530 3833585 0 5786115 黑龙江 4635171 5729667 422663 10787501 上海
3050347 8221429 1650883 12922659 江苏 3443949 6787284 2316282 12547515 浙江
2842439 8017552 1562266 12422257 安徽 830470 1800107 0 2630577 福建 1702685
3277277 1032015 6011977 江西 1306065 2290081 32412 3628558 山东 15253246
26663251 1148782 43065279 河南 2392066 3105861 721135 6219062 湖北 2409665
3547558 508932 6466155 湖南 2407470 3425413 283064 6115947 广东 6740854 15399120
3990750 26130724 广西 3006381 6508592 351420 9866393 海南 3027462 2940232
780290 6747984 重庆 0 3620 0 3620 四川 652132 859551 12416 1524099 陕西
7376507 9215121 308406 16900034 甘肃 3750439 6850050 394015 10994504 青海 421024
674785 0 1095809 宁夏 1740307 1820026 0 3560333 新疆 2392396 10590956 589508
13572860

资料来源：国家统计局

…………

第二节 2013年中国成品油产量数据分析 136

一、2013年全国成品油产量数据分析 136

二、2013年成品油重点省市数据分析 136

第三节 2014年中国成品油产量数据分析 138

一、2014年全国成品油产量数据分析 138

二、2014年成品油重点省市数据分析 138

第六章 中国成品油定价机制分析 140

第一节 成品油定价机制发展概况 140

一、中国成品油定价机制的改革历程 140

二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题 141

三、国内成品油价格应当与国际市场接轨 143

四、中国成品油价格全面改革时机还不成熟 144

第二节 中国成品油新定价机制分析 144

一、“原油成本法”新定价机制的特点 144

二、政府推行新成品油定价机制的态度 145

三、新成品油定价机制可能带来的影响 146

第三节 中国成品油定价机制改革存在的问题及对策 149

一、中国需形成自己的成品油定价系统	149
二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端	150
三、成品油定价改革应当注意的问题	151
四、国内成品油价格改革应当分两步走	153
五、国际成品油价格改革的主要经验及启示	153
六、未来成品油定价机制改革的方向	157
第七章 中国成品油行业市场运行动态分析	159
第一节 2012-2014年中国成品油市场发展形势综述	159
一、中国成品油市场发展整体概况	159
二、中国成品油市场发展现状	159
三、中国成品油市场三足鼎立格局显现	160
四、高油价下中国成品油市场的新特点	163
五、中国成品油市场特征解析	164
六、外资在中国成品油市场发展分析	166
第二节 2012-2014年中国成品油市场运行状况分析	167
一、2012-2014年成品油市场状况分析	167
二、2012-2014年中国成品油生产情况	167
第三节 2012-2014年中国成品油价格调整情况分析	168
一、中国成品油调价情况回顾	168
二、2012-2014年国家发展改革委上调成品油价格	174
三、2012-2014年国内成品油调价原因分析	175
四、油价上调最终是为了市场机制真正运转	176
五、民营油企对成品油价上调反映冷淡	176
六、中国成品油价格上调的多重效果预测	177
第四节 2012-2014年中国成品油的市场化及市场管理改革	178
一、中国成品油价格逐步市场化寻求时机	178
二、国内成品油市场化步伐或将加快	180
三、中国成品油市场流通管理的改革和发展	180
第五节 2012-2014年中国成品油市场消费状况分析	182
一、中国成品油消费占世界总量比重	182
二、中国成品油消费的特点及其原因	182
三、异常消费增加使中国成品油需求加速增长	184

四、成品油消费量与GDP的相关性分析	185
五、汽车行业发展与成品油消费的关系	185
六、影响成品油消费的若干因素	185
第六节 2012-2014年中国成品油市场存在的问题及对策	186
一、中国成品油市场面临两难局势	186
二、开拓水上成品油市场的策略	187
三、高油价时代成品油市场发展建议	189
第八章 中国成品油零售与批发市场运营分析	190
第一节 2012-2014年中国成品油零售市场状况分析	190
一、中国成品油零售市场特点	190
二、外资企业加快在中国成品油零售市场布局	191
三、中国成品油零售市场民营企业呈出减速发展	192
四、三大石油巨头争相扩张中国成品油零售网络	193
第二节 2012-2014年中国成品油批发市场发展动态	193
一、中国放开原油成品油批发经营权	193
二、合资企业进入中国成品油批发市场	194
三、国内成品油零售价格未受影响	195
四、成品油批发新规给地方炼厂带来利好	196
五、政府加强对成品油批发市场的监管	197
第三节 2012-2014年中国成品油批发市场开放的挑战与对策	198
一、成品油批发市场开放遇到的问题	198
二、浅析中国油企面对的机遇与挑战	200
三、中国油企面对挑战的应对措施	201
第九章 中国成品油细分产业分析——汽油	203
第一节 2012-2014年国际汽油市场发展状况	203
一、全球汽油市场可能正在经历结构性转变	203
二、美国汽油消费情况现状	203
三、美国或将成为汽油净出口国	206
四、日本汽油销量情况	206
五、台湾汽油消费情况简析	207
六、2012-2014年日本汽油价格上调情况	207
第二节 2012-2014年中国汽油市场发展状况分析	208

一、 中国汽车的汽油消费量占汽油生产量八成以上	208
二、 中国汽油生产及消费情况	208
三、 中国汽油价格变动情况	209
四、 汽油调价对市场的影响	210
第三节 2012-2014年中国乙醇汽油发展状况分析	212
一、 中国车用乙醇汽油推广情况	212
二、 中国已有十省区推广乙醇汽油	214
三、 乙醇汽油推广进程迟缓	214
四、 三大压力阻碍乙醇汽油市场发展	216
五、 推广车用乙醇汽油的对策建议	217
六、 乙醇汽油推广使用前景看好	218
第四节 2012-2014年中国汽油产品发展情况分析	219
一、 多功能汽油清洁剂简介	219
二、 纳米汽油添加剂研究状况	219
三、 中国甲醇汽油发展状况及发展趋势分析	220
四、 高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点	222
第五节 2012-2014年中国汽油提炼技术进展情况分析	224
一、 清洁汽油生产获得新技术支持	224
二、 汽油自动优化调合技术将大力推广	225
三、 高辛烷值汽油的技术进展情况	225
四、 汽油产品技术水准获突破性进展	227
第十章 中国成品油细分产业分析——柴油	228
第一节 2010-2014年中国柴油行业和市场发展状况分析	228
一、 中国柴油行业的生产特点	228
二、 中国柴油市场的消费结构	230
三、 中国柴油表观消费情况	231
四、 农村柴油销售市场状况堪忧	231
第二节 2010-2014年中国生物柴油发展状况与前景分析	232
一、 生物柴油的主要特征及生产方法	232
二、 国际生物柴油产业发展迅速	233
三、 中国发展生物柴油的必要性和可行性	234
四、 中国生物柴油行业发展情况	236

五、制约生物柴油产业发展的瓶颈	238
六、生物柴油产业发展空间巨大	240
第三节 2010-2014年中国柴油技术进展状况探讨	242
一、中国柴油技术发展状况	242
二、生产低硫柴油技术分析	244
三、中国柴油加氢新技术研制成功	247
四、缓和加氢裂化生产柴油新技术问世	248
第十一章 中国成品油细分产业分析——煤油	250
第一节 煤油概述	250
一、煤油的概念	250
二、煤油的分类	250
三、中国煤油交易历史	252
第二节 2010-2014年中国煤油行业发展状况分析	254
一、中国煤油行业发展概况	254
二、中国煤油行业生产状况	257
三、中国煤油市场的消费概况	258
四、中国煤油市场运行分析	259
五、国内企业应把握煤油市场发展机遇	260
第三节 2010-2014年中国航空煤油行业状况分析	261
一、航空煤油的性质与成分	261
二、浅析中国航空煤油销售价格调整的影响	262
第十二章 中国成品油细分产业分析——燃料油	263
第一节 2010-2014年中国燃料油市场状况分析	263
一、中国燃料油市场变化情况回顾	263
二、中国燃料油市场状况分析	264
三、浅析中国燃料油价格波动具体表现	270
四、燃料油市场定价中心转向中国	271
第二节 2010-2014年中国燃料油期货市场状况研究	271
一、燃料油期货合约简介	271
二、浅析燃料油期货增强中国定价话语权	272
三、上海燃料油期货走势解析	272
第三节 2015-2020年中国燃料油发展预测分析	274

一、未来燃料油占成品油的比例	274
二、今后几年亚洲燃料油供应将更依赖进口	277
三、未来中国燃料油市场供需状况分析	278
第十三章 中国成品油市场营销策略探讨	279
第一节 2012-2014年成品油营销管理现状及营销策略	279
一、国内外成品油营销管理探析	279
二、透视西部成品油销售企业营销体制改革	285
三、农村成品油市场营销模式探析	287
四、买方经济下的成品油营销策略	288
五、针对成品油消费心理的营销策略	293
第二节 2012-2014年中国成品油销售企业市场占有率分析	297
一、对成品油市场占有率的认识过程	297
二、市场占有率增长空间集中在小额用户	299
三、提高成品油市场占有率的措施	300
四、提高市场占有率应注意的问题	304
第三节 2012-2014年中国成品油营销中应注意的问题	305
一、正确认识市场开发在营销中的作用	305
二、有效控制成品油市场的第三类营销	309
三、应当重视成品油营销中的客户价值识别	311
四、成品油营销中须注意的事项	315
第十四章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析	319
第一节 2012-2014年国际各国加油站经营管理现状	319
一、德国加油站经营现状及启示	319
二、英国加油站建设发展现状及启示	319
三、美国加油站管理现状	324
四、南非加油站管理概述	327
五、意大利对加油站进行全方位管理	328
六、国外加油站行业的发展趋向	330
第二节 2012-2014年中国加油站发展情况分析	337
一、中国加油站发展历程	337
二、中国加油站发展状况分析	338
三、中国民营加油站经营现状	339

四、加油站向多元化经营发展	339
五、中国加油站进入总量过剩时代	341
第三节 2012-2014年中国部分石油企业加油经营管理情况分析	341
一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析	341
二、2012-2014年中石化清理加油站成效显著	348
三、中海油计划建设千座加油站	348
第四节 2012-2014年中国部分省市加油站发展状况及规划分析	349
一、上海市加油站行业基本情况及发展规划	349
二、海南省加油站行业基本情况	349
三、汕头市加油站规划布局	352
第五节 2012-2014年中国加油站特许经营分析	353
一、加油站特许经营概述	353
二、加油站特许经营的相关规定	354
三、中国加油站特许经营状况分析	355
四、加油站特许经营遭遇尴尬	356
五、加油站特许经营存在的问题	357
六、发展加油站特许经营的战略	358
第六节 2012-2014年中国加油站存在的问题及投资策略	360
一、中国加油站经营管理存在的问题及对策	360
二、中国加油站布局存在的主要问题及其对策	362
三、中国加油站的发展对策	366
四、提高中国加油站零售效率的措施	367
五、提高加油站创效能力的途径	368
六、提高加油站销售竞争力措施	369
七、加油站实施顾客满意战略分析	372
八、有效提升加油站竞争力应注意的问题	379
第十五章 中国成品油行业市场竞争格局分析	382
第一节 2012-2014年中国成品油市场竞争形势分析	382
一、国际石油巨头加快进驻中国成品油市场	382
二、外企成品油经营线路从终端布局到成品油源竞争	382
三、中国成品油市场依旧是巨头天下	383
四、中国成品油零售市场竞争纷纷采用促销手段	384

五、今后成品油市场竞争的区域与焦点	384
第二节 2012-2014年中国成品油产业竞争格局分析	384
一、透视成品油市场竞争格局	384
二、中国成品油批发市场开放下三股力量的博弈	385
三、中石油与中石化的市场竞争	387
四、民营油企在零售终端竞争扮演重要角色	388
第三节 2012-2014年中国成品油市场竞争策略分析	389
一、成品油销售的竞争不应局限于控制加油站	389
二、中国成品油市场仍须坚持有序竞争	389
三、提升成品油市场竞争力战略	390
四、国内油企提高竞争力的策略	394
第十六章 中国主要省市成品油市场格局分析	397
第一节 广东省	397
一、深圳成品油市场运行情况	397
二、广东省成品油市场短缺的原因及对策分析	397
第二节 湖南省	401
一、湖南省成品油市场回顾	401
二、2012-2014年湖南省成品油运行情况	402
第三节 山东省	402
一、山东成品油供需状况	402
二、山东地炼企业成品油生产情况	402
三、2012-2014年山东地炼成品油市场运行状况	403
四、山东成品油市场管理工作的做法	403
第四节 辽宁省	406
一、辽宁省成品油市场运行分析	406
二、2012-2014年辽宁省成品油销售情况	407
第五节 新疆自治区	407
一、新疆成品油市场运行状况	407
二、新疆成品油配送体制改革取得显著成效	408
三、2012-2014年新疆油库扩建将破解成品油运输瓶颈	409
第六节 浙江省	410
一、浙江成品油市场运行状况	410

二、浙江民营企业获成品油批发经营资格	410
三、2012-2014年浙江丽水市成品油市场销售简况	411
四、浙江成品油市场演变为三足鼎立格局	411
第七节 海南省	412
一、海南省成品油市场运行状况	412
二、2012-2014年海南省成品油市场运行状况分析	413
三、2012-2014年海南省成品油市场运行平稳	420
四、2012-2014年海南省成品油市场供需预测	420
第八节 云南省	421
一、云南省成品油市场发展情况	421
二、云南大理州成品油市场销售情况	421
三、2012-2014年云南省成品油供需情况	421
四、2012-2014年云南成品油销售增长情况	422
五、2012-2014年云南昆明市成品油市场运行状况分析	422
六、2012-2014年下半年云南成品油供应预计偏紧	424
第九节 北京市	425
一、北京成品油的质量状况	425
二、2012-2014年北京市成品油市场运行状况	425
三、2012-2014年北京市丰台区成品油市场运行状况	426
第十七章 中国主要石油企业竞争力与关键性数据分析	428
第一节 中国石油化工股份有限公司	428
一、企业概况	428
二、企业主要经济指标分析	429
三、企业盈利能力分析	431
四、企业偿债能力分析	432
五、企业运营能力分析	432
六、企业成长能力分析	433
第二节 中国石油天然气股份有限公司	433
一、企业概况	433
二、企业主要经济指标分析	434
三、企业盈利能力分析	436
四、企业偿债能力分析	437

五、企业运营能力分析	437
六、企业成长能力分析	438
第三节 中国海洋石油总公司	438
一、公司简介	438
二、中国海油综合型能源公司格局已形成	439
三、中国海油总公司经营状况分析	443
第十八章 2015-2020年中国成品油行业趋势预测与趋势预测分析	447
第一节 2015-2020年中国成品油市场趋势预测分析	447
一、民营资本进入成品油市场空间巨大	447
二、中国成品油市场全面开放后的展望	448
三、未来中国成品油需求量预测	451
第二节 2015-2020年中国成品油发展趋势分析	452
一、国际成品油管道输送技术的发展趋势	452
二、中国成品油价格上走趋势不改	453
三、未来国内成品油价格变化趋势剖析	454
第三节 2015-2020年中国成品油行业市场盈利预测分析	454
第十九章 2015-2020年中国成品油行业投资机会与风险分析	456
第一节 2015-2020年中国成品油行业投资机会分析	456
一、规模的发展及投资需求分析	456
二、总体经济效益判断	456
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	457
第二节 2015-2020年中国成品油行业投资前景分析	458
一、市场竞争风险	458
二、原材料压力风险分析	459
三、技术风险分析	459
四、政策和体制风险	459
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	460
六、金融风险分析	461

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国成品油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成品油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成品油行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382F9A3.html>