

2015-2020年中国天然气市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国天然气市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1411/Q87504F05F.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国天然气市场监测及投资前景研究报告》共八章。介绍了天然气行业相关概述、中国天然气产业运行环境、分析了中国天然气行业的现状、中国天然气行业竞争格局、对中国天然气行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气产业发展前景与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷。天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。天然气的主要用途是作燃料，也可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。

在过去十年里，中国天然气基础储量有将近7%的复合增长率；近两年天然气探明地质储量大幅增加，截止2013年底，我国天然气基础储量达到了4.64万亿立方米；而近几年，随着我国天然气探明储量的不断提高，产量方面也跟着水涨船高，2013年，我国天然气产量达1170.46亿立方米，同比增长了9.23%。

“十二五”期间，随着环保要求的不断提高和人民生活质量的不断改善，我国的天然气市场呈现出消费量持续快速增长态势。2013年，我国天然气的消费量达到1676亿立方米，同比增长了14.56%。

未来，欲改善能源结构、降低煤炭的比例、以能源总量较小的增长满足经济发展，首先要大幅度增加天然气在消费构成中的比例。在水电、核电面临着相当长的建设周期和几近饱和的发展规划时更凸显出天然气是其最现实最得力的“抓手”。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述 10

第一节 天然气行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品性能 10

三、产品用途 11

第二节 天然气行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、分销模式 14

第二章 2014年天然气行业发展环境分析 16

第一节 2014年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

第二节 中国天然气行业政策环境分析 22

一、中国天然气行业监管体制分析 22

（一）中国天然气行业监管体制现状 22

（二）天然气行业监管体制存在的问题 23

二、中国天然气行业政策环境分析 23

（一）外商投资经营天然气项目相关政策 23

（二）发改委颁布《天然气利用政策》 24

（三）中国天然气价格改革方案出台 25

（四）发改委完善天然气价格管理政策 26

（五）中国液化天然气产业相关标准 27

（六）《天然气基础设施建设和运营管理条例》 28

（七）《天然气十二五规划》正式印发 29

（八）新版《天然气利用政策》发布 30

第三节 中国天然气行业技术环境分析 31

一、中国能源生产及消费结构 31

二、天然气行业开采技术现状 32

三、天然气行业开采技术展望 35

第三章 2014-2015年中国天然气市场供需分析 37

第一节 中国天然气储量状况 37

一、中国天然气资源分布特点 37

二、中国天然气勘探开发分析	37
三、中国天然气基础储量状况	39
四、中国非常规天然气预估资源量	40
第二节 中国天然气市场供给状况	41
一、2014-2015年中国天然气产量分析	41
二、2015-2020年中国天然气产量预测	41
第三节 中国天然气市场需求状况	42
一、2014-2015年中国天然气需求分析	42
二、2015-2020年中国天然气需求预测	42
第四节 中国城市燃气市场发展状况	43
一、中国城市燃气天然气供给总量	43
二、中国城市燃气天然气家庭用量	43
三、中国城市燃气天然气管道长度	44
四、中国城市燃气天然气用气人口	44
第五节 中国天然气市场价格分析	45
一、国外天然气定价机制	45
二、中国天然气定价机制发展历程	46
三、中国天然气价格构成分析	47
四、中国天然气定价机制改革思路初定	48
五、中国天然气行业价格发展趋势分析	49

第四章 中国天然气行业产业链分析 51

第一节 天然气行业产业链概述	51
第二节 天然气上游产业发展状况分析	51
一、天然气开采行业发展概述	51
二、天然气开采企业数量分析	52
三、天然气开采销售收入分析	53
四、天然气开采利润总额分析	54
第三节 天然气中游管道铺设项目情况	55
一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线	55
二、中哈天然气管道二期工程	56
三、中缅油气管道	57

四、陕京三线 58

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道 58

六、阜新煤制天然气外输管道 59

七、塔轮复线(塔中—轮南) 59

八、南疆天然气利民工程 59

九、气化陕西二期工程 60

十、甘肃兰州强化供气管网建设 60

十一、泰安—青岛—威海天然气管道 60

十二、江都—如东天然气管道 60

十三、克什克腾旗—古北口天然气管道 61

十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道 61

十五、大沈天然气管道干线 62

第四节 天然气下游应用需求市场分析 62

一、城市燃气市场 62

二、天然气发电市场 64

三、液化天然气汽车市场 66

四、天然气化工市场 67

第五章 2013-2014年天然气进出口数据分析 69

第一节 2013-2014年天然气进口情况分析 69

一、进口数量情况分析 69

二、进口金额变化分析 69

三、进口来源地区分析 69

四、进口价格变动分析 70

第二节 2013-2014年天然气出口情况分析 71

一、出口数量情况情况 71

二、出口金额变化分析 71

三、出口国家流向分析 71

四、出口价格变动分析 72

第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析 73

第一节 四川广安爱众股份有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业经营情况分析 73

三、企业经济指标分析 75

四、企业盈利能力分析 75

五、企业偿债能力分析 76

六、企业运营能力分析 76

七、企业成本费用分析 76

第二节 长春燃气股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业经营情况分析 78

三、企业经济指标分析 79

四、企业盈利能力分析 80

五、企业偿债能力分析 80

六、企业运营能力分析 80

七、企业成本费用分析 81

第三节 申能股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业经营情况分析 82

三、企业经济指标分析 84

四、企业盈利能力分析 84

五、企业偿债能力分析 84

六、企业运营能力分析 85

七、企业成本费用分析 85

第四节 广汇能源股份有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业经营情况分析 87

三、企业经济指标分析 88

四、企业盈利能力分析 88

五、企业偿债能力分析 89

六、企业运营能力分析 89

七、企业成本费用分析 89

第五节 中国燃气控股有限公司 90

一、企业发展基本情况 90

二、企业经营情况分析 90

三、企业经济指标分析 91

四、企业盈利能力分析 92

五、企业偿债能力分析 92

六、企业运营能力分析 93

七、企业成本费用分析 93

第六节 深圳市燃气集团股份有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业经营情况分析 95

三、企业经济指标分析 96

四、企业盈利能力分析 96

五、企业偿债能力分析 96

六、企业运营能力分析 97

七、企业成本费用分析 97

第七节 中国天伦燃气控股有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业经营情况分析 99

三、企业经济指标分析 99

四、企业盈利能力分析 100

五、企业偿债能力分析 100

六、企业运营能力分析 100

七、企业成本费用分析 101

第七章 博思数据关于中国天然气行业发展趋势与前景分析 102

第一节 中国天然气行业投资前景分析 102

一、清洁煤产业中煤层气发展空间大 102

二、“十二五”天然气消费将快速增长 103

三、LNG成未来中国天然气市场主力军 103

四、未来天然气国际合作市场前景乐观 104

第二节 中国天然气行业投资风险分析 105

一、价格变化的风险因素 105

二、季节变化的风险因素 105

三、专用性资产风险因素 106

四、替代品竞争风险因素 107

五、市场结构性风险因素 107

第三节 天然气行业投资策略及建议 108

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展 108

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成 108

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈 109

第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析 110

第一节 天然气企业发展战略规划背景意义 110

一、企业转型升级的需要 110

二、企业强做大做的需要 110

三、企业可持续发展需要 110

第二节 天然气企业战略规划制定依据 110

一、国家产业政策 110

二、行业发展规律 111

三、企业资源与能力 111

四、可预期的战略定位 111

第三节 天然气企业战略规划策略分析 111

一、战略综合规划 111

二、技术开发战略 112

三、区域战略规划 112

四、产业战略规划 112

五、营销品牌战略 113

六、竞争战略规划 114

第四节 天然气企业重点客户战略实施 115

一、重点客户战略的必要性 115

二、重点客户的鉴别与确定 118

三、重点客户的开发与培育 119

四、重点客户市场营销策略 123

图表目录

图表 1 天然气分销模式介绍 15

图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 4 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 6 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 7 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 8 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 10 中国液化天然气产业相关标准 28

图表 11 2013年中国能源生产结构 31

图表 12 2013年中国能源消费结构 32

图表 13 天然气开采水平井技术施工流程 32

图表 14 天然气开采水平井技术示意图 33

图表 15 天然气开采压裂技术主要方式 34

图表 16 天然气开采丛式井技术的钻井轨迹示意图 35

图表 17 天然气开采“井工厂”模式 35

图表 18 目前中国“水平井”用于石油、天然气开发的主要区域 36

图表 19 2004 -2013年中国天然气基础储量状况 39

图表 20 中国非常规天然气预估资源量 40

图表 21 2014-2015年中国天然气产量统计表 41

图表 22 2015-2020年中国天然气产量预测图 42

图表 23 2014-2015年中国天然气消费量统计表 42

图表 24 2015-2020年中国天然气消费量预测图 43

图表 25 2014-2015年中国城市燃气天然气供给总量统计 43

图表 26 2014-2015年中国城市燃气天然气家庭用量统计 44

图表 27 2014-2015年中国城市燃气天然气管道长度统计 44

图表 28 2014-2015年中国城市燃气天然气用气人口统计 44

图表 29 中国天然气价格改革的演变历史 47

图表 30 我国天然气价格体制 48

图表 31 天然气产业链示意图 51

图表 32 2013-2014年中国天然气开采行业经济指标统计	52
图表 33 2012-2014年中国天然气开采企业数量变化趋势图	53
图表 34 2013-2014年中国天然气开采行业销售收入统计	53
图表 35 2013-2014年中国天然气开采行业销售收入变化趋势图	54
图表 36 2013-2014年中国天然气开采行业利润总额统计	54
图表 37 2013-2014年中国天然气开采行业利润变化趋势图	55
图表 38 西气东输三线走向示意图	56
图表 39 2014-2015年中国城市燃气天然气供给总量统计	62
图表 40 2014-2015年中国城市燃气天然气用气人口统计	63
图表 41 “十二五”期间天然气居民用量规划	63
图表 42 天然气发电与燃煤发电的成本对比	65
图表 43 LNG、柴油的使用成本对比	66
图表 44 2014-2015年我国天然气汽车加气站统计	67
图表 45 2013-2014年中国天然气进口数量统计	69
图表 46 2013-2014年中国天然气进口金额统计	69
图表 47 2013年中国天然气进口情况	70
图表 48 2013年中国天然气进口流向结构	70
图表 49 2013-2014年中国天然气进口均价	70
图表 50 2013-2014年中国天然气出口数量统计	71
图表 51 2013-2014年中国天然气出口金额统计	71
图表 52 2013年中国天然气出口情况	71
图表 53 2013-2014年中国天然气出口均价	72
图表 54 2014年四川广安爱众股份有限公司分行业、分产品情况表	74
图表 55 2014年四川广安爱众股份有限公司业务结构情况	74
图表 56 2014年四川广安爱众股份有限公司分地区情况表	75
图表 57 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司收入与利润统计	75
图表 58 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司资产与负债统计	75
图表 59 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司盈利能力情况	76
图表 60 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司偿债能力情况	76
图表 61 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司运营能力情况	76
图表 62 2013-2014年四川广安爱众股份有限公司成本费用统计	77
图表 63 2014年四川广安爱众股份有限公司成本费用结构图	77

图表 64 2014年长春燃气股份有限公司分产品情况表 78

图表 65 2014年长春燃气股份有限公司业务结构情况 79

图表 66 2014年长春燃气股份有限公司分地区情况表 79

图表 67 2013-2014年长春燃气股份有限公司收入与利润统计 79

图表 68 2013-2014年长春燃气股份有限公司资产与负债统计 79

图表 69 2013-2014年长春燃气股份有限公司盈利能力情况 80

图表 70 2013-2014年长春燃气股份有限公司偿债能力情况 80

图表 71 2013-2014年长春燃气股份有限公司运营能力情况 81

图表 72 2013-2014年长春燃气股份有限公司成本费用统计 81

图表 73 2014年长春燃气股份有限公司成本费用结构图 81

图表 74 2014年申能股份有限公司分行业、分产品情况表 83

图表 75 2014年申能股份有限公司业务结构情况 83

图表 76 2014年申能股份有限公司分地区情况表 83

图表 77 2013-2014年申能股份有限公司收入与利润统计 84

图表 78 2013-2014年申能股份有限公司资产与负债统计 84

图表 79 2013-2014年申能股份有限公司盈利能力情况 84

图表 80 2013-2014年申能股份有限公司偿债能力情况 85

图表 81 2013-2014年申能股份有限公司运营能力情况 85

图表 82 2013-2014年申能股份有限公司成本费用统计 85

图表 83 2014年申能股份有限公司成本费用结构图 86

图表 84 2014年广汇能源股份有限公司分产品情况表 87

图表 85 2014年广汇能源股份有限公司业务结构情况 87

图表 86 2014年广汇能源股份有限公司分地区情况表 87

图表 87 2013-2014年广汇能源股份有限公司收入与利润统计 88

图表 88 2013-2014年广汇能源股份有限公司资产与负债统计 88

图表 89 2013-2014年广汇能源股份有限公司盈利能力情况 88

图表 90 2013-2014年广汇能源股份有限公司偿债能力情况 89

图表 91 2013-2014年广汇能源股份有限公司运营能力情况 89

图表 92 2013-2014年广汇能源股份有限公司成本费用统计 89

图表 93 2014年广汇能源股份有限公司成本费用结构图 90

图表 94 2013-2014财年中国燃气控股有限公司营业收入分部情况表 91

图表 95 2014财年中国燃气控股有限公司业务结构情况 91

图表 96 2013-2014财年中国燃气控股有限公司收入与利润统计	92
图表 97 2013-2014财年中国燃气控股有限公司资产与负债统计	92
图表 98 2013-2014财年中国燃气控股有限公司盈利能力情况	92
图表 99 2013-2014财年中国燃气控股有限公司偿债能力情况	93
图表 100 2013-2014财年中国燃气控股有限公司运营能力情况	93
图表 101 2013-2014财年中国燃气控股有限公司成本费用统计	93
图表 102 2014财年中国燃气控股有限公司成本费用结构图	94
图表 103 2014年深圳市燃气集团股份有限公司分产品情况表	95
图表 104 2014年深圳市燃气集团股份有限公司业务结构情况	95
图表 105 2014年深圳市燃气集团股份有限公司分地区情况表	95
图表 106 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司收入与利润统计	96
图表 107 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司资产与负债统计	96
图表 108 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司盈利能力情况	96
图表 109 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司偿债能力情况	97
图表 110 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司运营能力情况	97
图表 111 2013-2014年深圳市燃气集团股份有限公司成本费用统计	97
图表 112 2014年深圳市燃气集团股份有限公司成本费用结构图	98
图表 113 2014年中国天伦燃气控股有限公司分行业情况表	99
图表 114 2014年中国天伦燃气控股有限公司业务结构情况	99
图表 115 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司收入与利润统计	99
图表 116 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司资产与负债统计	100
图表 117 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司盈利能力情况	100
图表 118 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司偿债能力情况	100
图表 119 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司运营能力情况	101
图表 120 2013-2014年中国天伦燃气控股有限公司成本费用统计	101
图表 121 2014年中国天伦燃气控股有限公司成本费用结构图	101
图表 122 2010-2030俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划	104
图表 123 重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1411/Q87504F05F.html>