

2015-2020年中国男式袜市 场态势分析及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国男式袜市场态势分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/613827C75A.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国男式袜行业发展环境16

第一节 男式袜行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2014年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国男式袜生产现状分析33

第一节 男式袜行业总体规模33

第二节 男式袜产能概况36

一、2009-2014年产能分析36

二、2015-2020年产能预测37

第三节 男式袜市场容量概况38

一、2009-2014年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2015-2020年市场容量预测39

第四节 男式袜产业的生命周期分析40

第五节 男式袜产业供需情况43

第三章 2014年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2014年中国男式袜市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2014年中国男式袜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国男式袜行业供需状况分析63

第一节 男式袜行业市场需求分析63

第二节 男式袜行业供给能力分析63

第三节 男式袜行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 男式袜行业竞争绩效分析66

第一节 男式袜行业总体效益水平分析66

第二节 男式袜行业产业集中度分析66

第三节 男式袜行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 男式袜行业不同规模企业绩效分析67

第五节 男式袜市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章2014年男式袜市场趋势预测分析71

第一节 国际市场趋势预测分析71

一、2015-2020年经济增长与需求预测71

二、2015-2020年行业总产量预测72

三、我国中长期市场投资策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国男式袜行业投融资分析75

第一节 我国男式袜行业企业所有制状况75

第二节 我国男式袜行业外资进入状况75

第三节 我国男式袜行业合作与并购75

第四节 我国男式袜行业投资体制分析76

第五节 我国男式袜行业资本市场融资分析76

第十章 男式袜产业投资前景研究77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国男式袜行业重点企业分析83

第一节 A公司83

一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
第二节 B公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节 C公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节 D公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节 E公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2014年中国男式袜产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资前景及对策分析	132
第四节 投资趋势预测	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 男式袜相关产业2014年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 男式袜行业成长能力及稳定性分析	141
第一节 男式袜行业生命周期分析	141
第二节 男式袜行业增长性与波动性分析	144
第三节 男式袜行业集中程度分析	144
第十五章 男式袜行业风险趋势分析与对策	145

第一节 男式袜行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节 男式袜行业投资前景及控制策略分析	146
一、2015-2020年男式袜行业市场风险及控制策略	146
二、2015-2020年男式袜行业政策风险及控制策略	146
三、2015-2020年男式袜行业经营风险及控制策略	147
四、2015-2020年男式袜同业竞争风险及控制策略	147
五、2015-2020年男式袜行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章 男式袜产业投资前景	155
第一节 男式袜行业宏观调控风险	155
第二节 男式袜行业竞争风险	155
第三节 男式袜行业供需波动风险	155
第四节 男式袜行业技术创新风险	156
第五节 男式袜行业经营管理风险	157
第五节 观点	158
第十七章 2015-2020年中国男式袜行业行业调研分析	160
第一节 2015-2020年男式袜行业国际市场预测	160
一、男式袜行业产能预测	160
二、男式袜行业市场需求前景	160
第二节 中国男式袜行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节 2015-2020年男式袜行业中国市场预测	162
一、男式袜行业产能预测	162
二、男式袜行业市场需求前景	162
第十八章 男式袜行业投资机会分析研究	164
第一节 2015-2020年男式袜行业主要区域投资机会	164

第二节 2015-2020年男式袜行业出口市场投资机会	164
第三节 2015-2020年男式袜行业企业的多元化投资机会	164
第十九章 男式袜企业制定“十二五”发展战略研究分析	166
一、“十二五”发展战略规划的背景意义	166
第一节 企业转型升级的需要	166
第二节 企业强做大做的需要	166
第三节 企业可持续发展需要	167
二、“十二五”发展战略规划的制定原则	168
第一节 科学性	168
第二节 实践性	169
第三节 前瞻性	169
第四节 创新性	169
第五节 全面性	169
第六节 动态性	170
三、“十二五”发展战略规划的制定依据	171
第一节 国家产业政策	171
第二节 行业发展规律	171
第三节 企业资源与能力	172
第四节 可预期的战略定位	172

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：%22	
图表 3 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23	
图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度	25
图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26	
图表 7 2008年-2014年企业商品价格指数走势	27
图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2004年9月—2014年9月30	
图表 9 我国男式袜行业标准	32
图表 10 2009-2014年9月我国男式袜行业产能分析	37
图表 11 2015-2020年我国男式袜行业产能预测	37

图表 12 2009-2014年9月我国男式袜行业市场规模分析38

图表 13 2009-2014年9月我国男式袜行业产能利用率分析39

图表 14 2015-2020年我国男式袜行业市场规模预测39

图表 15 男式袜产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2014年9月我国男式袜行业供需分析43

图表 18 2009-2014年9月我国男式袜行业市场规模分析45

图表 19 2009-2014年9月我国男式袜行业市场增长性分析45

图表 20 2014年1-9月我国男式袜行业市场生产情况分析46

图表 21 我国男式袜各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2014年9月我国男式袜行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2014年9月我国男式袜行业市场供给分析54

图表 24 2010-2014年9月我国男式袜行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国男式袜行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国男式袜行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2014年9月国内外男式袜行业市场需求分析64

图表 28 2009-2014年9月我国男式袜行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2014年9月我国男式袜行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2014年9月我国男式袜行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2015-2020年我国男式袜行业行业现状分析分析71

图表 32 2015-2020年我国男式袜行业市场产量预测分析72

图表 33 我国男式袜行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94

图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95

图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95

图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96

图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96

图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97

图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98

图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99

图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99

图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100

图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100

图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101

图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101

图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105

图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106

图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106

图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107

图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2015-2020年我国男式袜行业供需预测133

图表 95 2015-2020年中国男式袜市场盈利能力预测134

图表 96 2010~2014年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2014年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 男式袜产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国男式袜行业市场集中度分析144

图表 101 2015-2020年男式袜行业经营风险及控制策略147

图表 102 2015-2020年男式袜行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 男式袜技术应用注意事项分析149

图表 104 男式袜项目投资注意事项图151

图表 105 男式袜行业生产开发注意事项152

图表 106 男式袜销售注意事项153

图表 107 男式袜企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2015-2020年全球男式袜行业产能预测分析160

图表 109 2015-2020年全球男式袜行业需求量预测分析160

图表 110 2015-2020年我国男式袜行业产能预测162

图表 111 2015-2020年我国男式袜行业需求预测163

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/613827C75A.html>