

2015-2020年中国游艇市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国游艇市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/T12853SD20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国游艇市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告首先介绍了中国游艇行业的概念以及全球游艇市场概况，接着分析了中国游艇行业发展环境，然后对中国游艇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游艇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游艇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。随着我国中产阶级群体的增加以及财富的积累，对于生活品质的追求也不断提升，原有的娱乐休闲方式已不能够满足人们的消费需求，越来越多的人开始培养“亲水、亲海观念”，游艇正在成为人们娱乐休闲的新消费品。

在人们传统的印象中，游艇是奢侈品的代名词之一，是社会名流的专属品，与普通大众基本绝缘。其实，在世界八大游艇发达国家，游艇作为休闲、运动生活产品，早已成为平民化消费的工具。在美国1700万游艇用户中，其中80%是中小游艇，在欧洲市场，中小游艇的占比达84%。

因此，从全球看，游艇消费市场是多元化的，既有贵族富豪专属的超级游艇，但更多的是白领阶层、中产阶级买得起的中小型游艇。预计今后3-5年，游艇休闲运动将成为人们娱乐生活的重要选择，游艇海上运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品位的新亮点。结合目前中国的实际状况，我们认为，价格在200-300万之间的游艇可能是未来消费的主流。

第一章 游艇行业相关概念简述

第一节 游艇界定及类别

一、游艇定义

二、游艇类别

第二节 游艇产业链

一、游艇产业结构

二、游艇设计

三、游艇制造

四、游艇消费服务业

五、关联类产业

第三节 行业特征分析

一、船艇设计特点

- 二、生产模式特点
- 三、行业需求特点
- 四、行业的周期性
- 五、区域性、季节性
- 六、行业技术水平
- 七、行业上下游分析

第二章 2013-2014年全球游艇市场发展概况

第一节 全球游艇市场现状分析

- 一、全球游艇市场容量分析
- 二、国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

- 一、美国宾士域
- 二、意大利法拉帝
- 三、Azimut-Benetti
- 四、意大利Cranchi

第三章 2013-2014年中国游艇产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇产业政策环境分析

第三节 2014年中国游艇产业社会环境分析

第四章 2013-2014年国内游艇市场发展分析

第一节 中国游艇行业市场容量

- 一、私人游艇市场容量
- 二、国内商务艇市场容量

第二节 国内行业竞争格局分析

- 一、国内游艇行业竞争
- 二、国内行业主要企业

三、行业利润水平分析

四、行业进入壁垒分析

第三节 行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第五章 2013-2014年国内游艇需求分析

第一节 游艇消费需知

一、消费游艇的条件

二、驾驶资格

三、上牌

第二节 内地主要游艇俱乐部

一、华北地区

二、华东地区

三、华南地区

第三节 中国游艇消费偏好分析

一、消费偏好36-60 英尺的中型游艇

二、价格300万-1500万游艇是消费主流

三、潜在客户更关注维护和使用费用

第六章 2013-2014年中国游艇行业重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 厦门瀚盛游艇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 东莞杰腾造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 珠海杰腾造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 太阳鸟游艇股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 显利（珠海）造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 珠海江龙船舶制造

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七章 博思数据关于游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2015-2020年产业趋势预测

一、产业技术发展趋势

二、产业竞争格局趋势

三、产业市场需求趋势

第二节 2015-2020年产业影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2015-2020年中国游艇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：欧美游艇市场中中小游艇占比

图表：主要沿海省份游艇俱乐部数量

图表：主要沿海城市游艇产业发展规划

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

略……

本报告利用博思数据长期对游艇行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局

、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、博思数据网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个游艇行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国游艇行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国游艇行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助游艇企业、学术科研单位、投资企业准确了解游艇行业最新发展动向，及早发现游艇行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握游艇行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避游艇行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/T12853SD20.html>