

2015-2020年中国儿童家庭 安全防护装置产业市场监测及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国儿童家庭安全防护装置产业市场监测及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/V35043OOKW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国儿童家庭安全防护装置产业市场监测及投资前景报告》共十一章。报告介绍了儿童家庭安全防护装置行业相关概述、中国儿童家庭安全防护装置产业运行环境、分析了中国儿童家庭安全防护装置行业的现状、中国儿童家庭安全防护装置行业竞争格局、对中国儿童家庭安全防护装置行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童家庭安全防护装置产业发展前景与投资预测。您若想对儿童家庭安全防护装置产业有个系统的了解或者想投资儿童家庭安全防护装置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章儿童家庭安全防护装置行业发展综述 1

第一节防护装置行业定义及分类 1

一、定义 1

二、防护装饰分类 1

三、安全技术要求 2

四、防护等级 2

五、儿童家庭安全防护装置用途 4

第二节儿童安全防护总结 4

一、儿童家庭安全十忌 4

二、儿童安全计划 5

三、儿童意外伤害的原因与防范 7

第二章儿童家庭安全防护装置行业市场环境及影响分析（PEST）10

第一节儿童家庭安全防护装置行业政治法律环境（P）10

一、行业管理体制分析 10

二、行业主要法律法规 11

三、儿童家庭安全防护装置行业标准 12

四、行业相关发展规划 13

五、政策环境对行业的影响 28

第二节行业经济环境分析（E）31

一、宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 84

第三节行业社会环境分析（S） 89

一、儿童家庭安全防护装置产业社会环境 89

二、社会环境对行业的影响 96

第四节行业技术环境分析（T） 100

第二部分行业深度分析

第三章我国儿童家庭安全防护装置行业运行现状分析 108

第一节我国儿童家庭安全防护装置行业发展状况分析 108

一、我国儿童家庭安全防护装置行业发展阶段 108

二、我国儿童家庭安全防护装置行业发展总体概况 108

三、儿童自伤事件频发利于儿童家庭安全防护装置行业规模扩大 109

四、我国儿童家庭安全防护装置行业发展特点分析 109

五、我国儿童家庭安全防护装置行业商业模式分析 113

第二节 2014年儿童家庭安全防护装置行业发展现状 113

一、2014年我国儿童家庭安全防护装置行业市场规模 113

二、2014年我国儿童家庭安全防护装置行业发展分析 113

第三节 2014年儿童家庭安全防护装置市场情况分析 114

一、2014年中国儿童家庭安全防护装置市场总体概况 114

二、2014年中国儿童家庭安全防护装置产品市场发展分析 114

第四节我国儿童家庭安全防护装置市场价格走势分析 114

一、儿童家庭安全防护装置市场定价机制组成 114

二、儿童家庭安全防护装置市场价格影响因素 114

三、2013-2014年儿童家庭安全防护装置产品价格走势分析 123

四、2015-2020年儿童家庭安全防护装置产品价格走势预测 123

第五节安全防范产业发展分析 124

一、安全防范系统现状与发展趋势 124

二、安全防范产业现状及趋势 143

第四章我国儿童家庭安全防护装置行业整体运行指标分析 149

第一节 2014年中国儿童家庭安全防护装置行业总体规模分析 149

一、企业数量结构分析 149

1、儿童用品企业数量 149

2、儿童家庭安全防护装置行业缺少优秀企业 149

3、行业内民营企业数量为主 149

二、行业市场规模分析 150

第二节 2014年中国儿童家庭安全防护装置行业产销情况分析 150

一、我国儿童家庭安全防护装置行业产值 150

二、我国儿童家庭安全防护装置行业销售产值 151

三、我国儿童家庭安全防护装置行业产销率 151

第三节 2014年中国儿童家庭安全防护装置行业财务指标总体分析 152

一、行业盈利能力分析 152

1、我国儿童家庭安全防护装置行业销售利润率 152

2、我国儿童家庭安全防护装置行业成本费用利润率 153

3、我国儿童家庭安全防护装置行业亏损面 153

二、行业偿债能力分析 154

三、行业营运能力分析 154

1、我国儿童家庭安全防护装置行业应收帐款周转率 154

2、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产周转率 155

3、我国儿童家庭安全防护装置行业流动资产周转率 155

四、行业发展能力分析 156

1、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产增长率 156

2、我国儿童家庭安全防护装置行业利润总额增长率 157

第五章 2015-2020年 我国儿童家庭安全防护装置市场供需形势分析 158

第一节我国儿童家庭安全防护装置市场供需分析 158

一、我国儿童家庭安全防护装置行业供给情况 158

1、我国儿童家庭安全防护装置行业供给分析 158

2、我国儿童家庭安全防护装置行业产品产量分析 158

3、领先企业产能占有率 158

二、2014年我国儿童家庭安全防护装置行业需求情况 159

三、我国儿童家庭安全防护装置行业地区需求差异 159

第二节儿童家庭安全防护装置产品市场应用及需求预测 159

一、儿童家庭安全防护装置产品应用市场总体需求分析 159

二、2015-2020年 儿童家庭安全防护装置行业领域需求量预测 160

第四部分竞争格局分析

第六章中国儿童家庭安全防护装置消费市场分析 161

第一节儿童家庭安全防护装置消费者特征分析 161

一、人口结构分析	161
二、年龄区间分析	162
三、家庭收入层次分析	163
第二节 2011-2014年儿童家庭安全防护装置行业影响消费者选购因素分析	164
一、价格因素	164
二、质量因素	164
三、品牌的影响	164
四、广告的影响程度	164
第三节 儿童家庭安全防护装置市场消费者费渠道分析	165
一、儿童用品专卖店	165
二、购物商城、超市	165
三、网络购物	165
四、厂家定制	166
五、其他渠道	166
第七章 安防产业与儿童产业分析	167
第一节 2012-2014安防产业发展分析	167
一、产业规模	167
二、产业结构	169
三、企业状况	173
四、产业特征	178
五、应用市场	184
六、中国安防产业发展趋势展望	202
第二节 2014年安防产业调查分析	207
一、安防生产商调查	207
二、安防工程商调查	218
第三节 儿童产业发展分析	221
一、儿童产业发展现状	221
二、儿童产业发展趋势	223
第八章 2015-2020年 儿童家庭安全防护装置行业竞争形势及策略	226
第一节 行业总体市场竞争状况分析	226
一、儿童家庭安全防护装置行业竞争结构分析	226
1、现有企业间竞争	226

2、潜在进入者分析	226
3、替代品威胁分析	227
4、供应商议价能力	229
5、客户议价能力	229
二、儿童家庭安全防护装置行业企业间竞争格局分析	230
三、儿童家庭安全防护装置行业集中度分析	230
四、儿童家庭安全防护装置行业SWOT分析	230
1、儿童家庭安全防护装置行业优势分析	230
2、儿童家庭安全防护装置行业劣势分析	231
3、儿童家庭安全防护装置行业机会分析	231
4、儿童家庭安全防护装置行业威胁分析	231
五、中国安防的机遇与挑战分析	231
第二节中国儿童家庭安全防护装置行业竞争格局综述	233
一、儿童家庭安全防护装置行业竞争概况	233
二、中国儿童家庭安全防护装置行业竞争力分析	233
第五部分行业前景调研展望	
第九章 2015-2020年 儿童家庭安全防护装置领先企业经营形势分析	235
第一节国际著名企业及品牌	235
一、德国-STM	235
二、英国-britax	237
三、日本-康贝combi	238
四、德国-协和concord	245
第二节好孩子国际控股有限公司	246
一、主营业务	246
二、产品研发水平	247
三、市场拓展方向	251
四、企业经营情况	252
第三节宁波万昌顺防护用品有限公司	255
一、主营业务	255
二、产品研发水平	256
三、市场拓展方向	256
四、企业经营情况	256

第四节深圳安贝儿汽车用品有限公司 256

一、主营业务 256

二、产品研发水平 257

三、市场拓展方向 257

四、企业经营情况 257

第五节广州富欣儿童安全防护用品公司 258

一、主营业务 258

二、产品研发水平 258

三、市场拓展方向 258

四、企业经营情况 258

第六节宁波北仑菲比儿童防护用品有限公司 259

一、主营业务 259

二、产品研发水平 259

三、市场拓展方向 259

四、企业经营情况 259

第七节宁波贝贝乐儿童用品有限公司 260

一、主营业务 260

二、产品研发水平 260

三、市场拓展方向 260

四、企业经营情况 261

第八节余姚米多勒电器有限公司 261

一、主营业务 261

二、产品研发水平 261

三、市场拓展方向 261

四、企业经营情况 262

第九节思科利儿童安全用品（安徽）有限公司 262

一、主营业务 262

二、产品研发水平 262

三、市场拓展方向 262

四、企业经营情况 262

第十节宁波希禾儿童用品有限公司 263

一、主营业务 263

二、产品研发水平 263

三、市场拓展方向 263

四、企业经营情况 263

第十章 2015-2020年 儿童家庭安全防护装置行业面临的问题及对策 264

第一节中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题及对策 264

一、中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题 264

1、品牌差异度高 264

2、质量参差不齐 264

3、缺乏行业标准 264

4、进口产品优势领先 264

二、儿童家庭安全防护装置行业发展的建议对策 265

三、市场的重点客户战略实施 265

第二节中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战与对策 268

一、中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战 268

二、发展对策 269

1、展会促销 269

2、广告宣传 271

3、重点区域拓展 271

第三节安防行业人才状况思考 278

一、安防行业急需的人才 279

二、安防行业面临的主要人才问题 281

三、采取务实的措施 282

四、安防行业人才趋势预测 283

第十一章研究结论及投资建议 284

第一节儿童家庭安全防护装置行业研究结论及建议 284

一、中国儿童家庭安全防护装置行业急需品牌创建 284

二、儿童家庭安全防护装置安全性能成竞争重点 284

三、儿童家庭安全防护装置行业呼唤创新设计 284

四、安防行业投资策略探析 284

第二节儿童家庭安全防护装置行业投资建议 292

一、行业投资策略建议 292

二、行业投资方向建议 294

三、行业投资方式建议 294

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年儿童家庭安全防护装置相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童家庭安全防护装置相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年儿童家庭安全防护装置相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童家庭安全防护装置相关专利公开数量年度统计表：个

图表：儿童家庭安全防护装置相关专利申请人构成表：个

图表：儿童家庭安全防护装置相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年儿童家庭安全防护装置相关专利申请数量变化走势图：个

图表：儿童家庭安全防护装置产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国儿童家庭安全防护装置产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童家庭安全防护装置消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童家庭安全防护装置市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童家庭安全防护装置市场价格走势图

图表：2015-2022年中国儿童家庭安全防护装置产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国儿童家庭安全防护装置市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国儿童家庭安全防护装置市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国儿童家庭安全防护装置行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国儿童家庭安全防护装置所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/V35043OOKW.html>