

# 2015-2020年中国干洗机市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国干洗机市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/7280291JUO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 干洗机行业概述                 | 1  |
| 第一节 干洗机相关概念                 | 1  |
| 一、干洗机定义                     | 1  |
| 二、干洗机的性质                    | 1  |
| 三、干洗机的分类                    | 1  |
| 第二节 干洗机的用途                  | 2  |
| 一、干洗机生产方法                   | 2  |
| 二、干洗机型号种类                   | 2  |
| 三、干洗机产品用途                   | 3  |
| 第三节 干洗发展历程                  | 3  |
| 第二章 2010-2014年中国干洗机行业运行环境分析 | 4  |
| 第一节 2010-2014年中国干洗机行业经济环境分析 | 4  |
| 一、中国GDP分析                   | 4  |
| 二、工业发展形势分析                  | 5  |
| 三、人民币汇率变化                   | 6  |
| 四、固定资产投资                    | 7  |
| 五、进出口贸易                     | 8  |
| 第二节 2010-2014年中国干洗机行业政策环境分析 | 9  |
| 第三节 2010-2014年中国干洗机行业社会环境分析 | 10 |
| 第三章 2010-2014年干洗机行业市场运行分析   | 12 |
| 第一节 干洗机行业市场发展基本情况           | 12 |
| 一、市场发展现状分析                  | 12 |
| 二、市场特点分析                    | 12 |
| 三、市场技术发展状况                  | 14 |
| 第二节 行业市场工业总产值分析             | 15 |
| 一、2014年市场工业总产值分析            | 15 |
| 二、2014年不同规模企业工业总产值分析        | 16 |
| 三、2014年不同所有制企业工业总产值比较       | 16 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 四、 2014年行业市场工业总产值地区分布       | 17 |
| 第三节 行业市场产品供需分析              | 18 |
| 一、 2014年行业供给情况分析            | 18 |
| 二、 2014年行业需求情况分析            | 18 |
| 第四节 行业市场产品价格分析              | 19 |
| 一、 2014年市场产品价格走势            | 19 |
| 二、 2011-2014年市场产品价格趋势       | 19 |
| 第四章 中国干洗机行业生产分析             | 20 |
| 第一节 2011-2014年干洗机行业产能规模分析   | 20 |
| 第二节 2011-2014年干洗机行业产量分析     | 20 |
| 第三节 干洗机产业地区分布情况             | 21 |
| 第四节 未来几年干洗机行业产量变化趋势         | 22 |
| 第五章 2010-2014年干洗机行业经济运行分析   | 23 |
| 第一节 行业生产状况分析                | 23 |
| 一、 行业企业数量分析                 | 23 |
| 二、 行业从业人数分析                 | 24 |
| 三、 行业工业总产值分析                | 25 |
| 四、 行业主要产品生产统计分析             | 25 |
| 第二节 行业销售状况分析                | 26 |
| 一、 行业销售收入分析                 | 26 |
| 二、 行业产品销售成本分析               | 26 |
| 第三节 行业进出口状况分析               | 27 |
| 一、 2009-2014年行业出口产品统计       | 27 |
| 二、 2009-2014年行业进口产品统计       | 28 |
| 第四节 行业存在问题及发展限制             | 29 |
| 一、 行业存在的问题                  | 29 |
| 二、 行业主要制约因素                 | 29 |
| 三、 行业基本应对策略分析               | 29 |
| 第六章 中国干洗机产品价格分析             | 30 |
| 第一节 2011-2014年中国干洗机产品平均价格回顾 | 30 |
| 第二节 2015-2020年干洗机产品价格预测     | 31 |
| 第三节 中国干洗机价格影响因素分析           | 31 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第七章 2010-2014年干洗机地区销售分析     | 32 |
| 第一节 干洗机各地区对比销售分析            | 32 |
| 第二节 干洗机北京地区销售分析             | 33 |
| 一、规格销售分析                    | 33 |
| 二、厂家销售分析                    | 33 |
| 第三节 干洗机广东地区销售分析             | 34 |
| 一、规格销售分析                    | 34 |
| 二、厂家销售分析                    | 35 |
| 第四节 干洗机河北销售分析               | 36 |
| 一、规格销售分析                    | 36 |
| 二、厂家销售分析                    | 37 |
| 第五节 干洗机上海地区销售分析             | 37 |
| 一、规格销售分析                    | 37 |
| 二、厂家销售分析                    | 38 |
| 第八章 2010-2014年中国干洗机行业竞争格局分析 | 39 |
| 第一节 2010-2014年中国干洗机行业竞争格局分析 | 39 |
| 一、干洗机行业集中度分析                | 39 |
| 二、干洗机市场竞争程度分析               | 40 |
| 第二节 2010-2014年中国干洗机行业竞争力分析  | 40 |
| 一、产品价位竞争                    | 40 |
| 二、产品质量竞争                    | 41 |
| 三、产品技术竞争                    | 41 |
| 第三节 2010-2014年中国干洗机行业竞争策略分析 | 42 |
| 第九章 国内干洗机行业重点生产厂家分析         | 42 |
| 第一节 北京尤萨洗涤设备有限公司            | 42 |
| 一、企业概况                      | 42 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 43 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 43 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 43 |
| 五、企业运营能力分析                  | 44 |
| 六、企业成长能力分析                  | 44 |
| 七、企业未来战略分析                  | 44 |

## 第二节 三河市汇洁洗涤设备有限公司 45

- 一、企业概况 45
- 二、企业主要经济指标分析 45
- 三、企业盈利能力分析 46
- 四、企业偿债能力分析 46
- 五、企业运营能力分析 46
- 六、企业成长能力分析 46
- 七、企业未来战略分析 47

## 第三节 深圳中施机械设备有限公司 47

- 一、企业概况 47
- 二、企业主要经济指标分析 48
- 三、企业盈利能力分析 48
- 四、企业偿债能力分析 48
- 五、企业运营能力分析 49
- 六、企业成长能力分析 49
- 七、企业未来战略分析 49

## 第四节 上海鹿舟实业有限公司 50

- 一、企业概况 50
- 二、企业主要经济指标分析 51
- 三、企业盈利能力分析 51
- 四、企业偿债能力分析 51
- 五、企业运营能力分析 52
- 六、企业成长能力分析 52
- 七、企业未来战略分析 52

## 第五节 济南绿洲清洗设备有限公司 52

- 一、企业概况 52
- 二、企业主要经济指标分析 53
- 三、企业盈利能力分析 53
- 四、企业偿债能力分析 54
- 五、企业运营能力分析 54
- 六、企业成长能力分析 54
- 七、企业未来战略分析 54

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第十章 2015-2020年干洗机行业发展趋势及投资前景分析 | 56 |
| 第一节 当前干洗机行业存在的问题               | 56 |
| 第二节 干洗机行业未来发展预测分析              | 57 |
| 一、中国干洗机行业发展方向分析                | 57 |
| 二、2015-2020年中国干洗机行业投资发展趋势预测    | 59 |
| 第三节 2015-2020年中国干洗机行业投资前景分析    | 59 |
| 一、市场竞争风险                       | 59 |
| 二、原材料压力风险分析                    | 61 |
| 三、技术风险分析                       | 61 |
| 四、政策和体制风险                      | 61 |
| 五、外资进入退出风险                     | 61 |
| 第十一章 2014年干洗机行业项目投资建议          | 62 |
| 第一节 干洗机行业技术应用注意事项              | 62 |
| 第二节 项目投资注意事项                   | 63 |
| 第三节 干洗机行业生产开发注意事项              | 63 |
| 第四节 干洗机行业销售注意事项                | 63 |
| 第十二章 2015-2020年中国干洗机行业发展预测分析   | 64 |
| 第一节 2015-2020年国内干洗机产业宏观预测      | 64 |
| 第二节 2015-2020年中国干洗机市场趋势分析      | 64 |
| 第三节 2015-2020年中国干洗机市场发展空间分析    | 66 |
| 第四节 2015-2020年中国干洗机市场战略        | 67 |
| 一、战略综合规划                       | 67 |
| 二、技术开发战略                       | 68 |
| 三、业务组合战略                       | 69 |
| 四、区域战略规划                       | 69 |
| 五、产业战略规划                       | 70 |
| 六、营销品牌战略                       | 70 |
| 七、竞争战略规划                       | 70 |

图表目录：

图表 1：2004-2014年3季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 5

图表 2：人民币汇率中间价 对美元 7

图表 3：2011-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7

图表 4：2011-2014年中国进出口贸易情况 单位：亿美元 8

图表 5：2014年我国干洗机行业不同规模企业工业总产值比较 16

图表 6：2014年我国干洗机行业不同所有制企业工业总产值比较 17

图表 7：2014年我国干洗机行业工业总产值地区分布 18

图表 8：2011-2014年我国干洗机行业产能增长情况统计 单位：台 20

图表 9：2011-2014年我国干洗机产量统计 单位：台 21

图表 10：2014年干洗机产业地区分布情况 22

图表 11：2015-2020年我国干洗机产量预测 单位：台 23

图表 12：2011-2014年我国干洗机行业企业数量统计 24

图表 13; 2011-2014年我国干洗机行业从业人数统计 单位：万人 24

图表 14：2011-2014年我国干洗机行业工业总产值统计 单位：亿元 25

图表 15：2011-2014年我国干洗机行业销售收入统计 单位：亿元 26

图表 16：2011-2014年我国干洗机行业销售成本统计 单位：亿元 27

图表 17：2009-2014年我国干洗机出口情况统计 单位：台、万美元 28

图表 18：2009-2014年我国干洗机进口情况统计 单位：台、万美元 28

图表 19：2011-2014年我国干洗机重点销售地区对比分析 32

图表 20：2011-2014年北京地区干洗机销售规模分析 单位：亿元 33

图表 21：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司销量 单位：台 34

图表 22：2011-2014年广东省干洗机销售规模分析 单位：亿元 35

图表 23：2011-2014年深圳中施机械设备有限公司销量 单位：台 36

图表 24：2011-2014年河北省干洗机销售规模分析 单位：亿元 36

图表 25：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司销量 单位：台 37

图表 26：2011-2014年上海地区干洗机销售规模分析 单位：亿元 38

图表 27：2011-2014年上海鹿舟实业有限公司销量 单位：台 39

图表 28：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司主要经济指标分析 单位：万元 43

图表 29：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力分析 43

图表 30：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司偿债能力分析 43

图表 31：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司运营能力分析 44

图表 32：2011-2014年北京尤萨洗涤设备有限公司成长能力分析 44

图表 33：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司主要经济指标分析 单位：万元 45

图表 34：2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司盈利能力分析 46

- 图表 35 : 2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司偿债能力分析 46
- 图表 36 : 2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司运营能力分析 46
- 图表 37 : 2011-2014年三河市汇洁洗涤设备有限公司成长能力分析 46
- 图表 38 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司主要经济指标分析 单位 : 万元 48
- 图表 39 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司盈利能力分析 48
- 图表 40 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司偿债能力分析 48
- 图表 41 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司偿债能力分析 49
- 图表 42 : 2011-2014年深圳中施机械设备有限公司成长能力分析 49
- 图表 43 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司主要经济指标 单位 : 万元 51
- 图表 44 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司盈利能力分析 51
- 图表 45 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司偿债能力分析 51
- 图表 46 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司运营能力分析 52
- 图表 47 : 2011-2014年上海鹿舟实业有限公司成长能力分析 52
- 图表 48 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司主要经济指标分析 单位 : 万元 53
- 图表 49 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力分析 53
- 图表 50 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司偿债能力分析 54
- 图表 51 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司运营能力分析 54
- 图表 52 : 2011-2014年济南绿洲清洗设备有限公司成长能力分析 54

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/dianqi1502/7280291JUO.html>