

2015-2020年中国汽车网站 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车网站市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/J14380O38G.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车网站市场监测及投资规划建议研究报告》共十二章。报告介绍了汽车网站行业相关概述、中国汽车网站产业运行环境、分析了中国汽车网站行业的现状、中国汽车网站行业竞争格局、对中国汽车网站行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车网站产业发展前景与投资预测。您若想对汽车网站产业有个系统的了解或者想投资汽车网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车网，专门解决汽车相关问题的网站，汽车网主要包含的项目应该有汽车报价、车险报价、车型介绍、汽车交易、以及所有汽车相关信息等服务。

报告目录：

第一部分 汽车网站发展基础部分 19

第一章 2014年中国汽车网站产业运行环境分析 19

第一节 2014年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 23

四、恩格尔系数（年度更新） 24

五、工业发展形势（季度更新） 25

六、固定资产投资情况（季度更新） 26

七、社会消费品零售总额 28

八、对外贸易&进出口 30

第二节 2014年中国汽车网站产业政策环境分析 32

一、网站建设政策分析 32

二、网站建设标准分析 33

三、2013-2014年中国独立电子商务网站建设基础要素 37

第三节 2014年中国汽车网站产业社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

五、中国城镇化率	53
六、居民的各种消费观念和习惯	54
第二章 2014年中国汽车网站行业运行情况分析	55
第一节 2014年中国汽车网站行业运行情况	55
一、汽车网站企业数量结构分析	55
二、汽车网站特点分析	55
三、汽车网站分布情况	56
第二节 2014年中国汽车网站运行动态分析	58
一、浅谈汽车用品B2C网站的推广	58
二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改	62
三、国内汽车网站争夺二手车市场	62
第三节 2014年中国汽车网站发展存在问题分析	63
第三章 2014年中国汽车网站行业市场运行形势综述	64
第一节 2014年中国汽车网站行业发展概述	64
一、品车网颠覆传统汽车网站模式	64
二、中国汽车生活网站快速扩张	65
三、汽车垂直网站成长性良好	66
第二节 2014年中国汽车网站行业市场动态分析	67
一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式	67
二、中国地方汽车网站联盟宣告成立	71
三、中国首家汽车网站在美上市	73
第三节 2013-2014年10月国外最受欢迎的15个汽车网站分析	73
第二部分 汽车网站上游产业分析	76
第四章 2014年中国汽车工业的发展形势分析	76
第一节 2014年中国汽车工业发展总体概况	76
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	76
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一	81
三、我国汽车产业国际化进程概述	83
四、中国汽车工业投资控股情况分析	84
五、中国汽车重点企业的五大发展模式	87
第二节 2014年金融危机环境下中国汽车产业发展探析	89
一、金融危机对我国汽车产业的影响	89

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击	92
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出	97
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”	101
第三节 2014年中国汽车工业发展分析	104
一、我国汽车工业经济运行指标分析	104
二、2014年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析	105
三、2014年中国重点汽车企业（集团）销售情况	108
四、2008-2014年中国汽车市场价格变化分析	126
第四节 2008-2014年中国汽车产量统计分析	127
一、2013年全国汽车产量分析	127
二、2014年11月全国及主要省份汽车产量分析	127
三、2014年11月汽车产量集中度分析	129
第五节 2006-2014年中国汽车制造重点企业财务指标分析	129
一、一汽轿车股份有限公司	129
二、上海汽车集团股份有限公司	133
三、东风汽车股份有限公司	134
四、重庆长安汽车股份有限公司	135
第五章 2014年中国互联网产业市场供需分析	137
第一节 2014年中国互联网产业市场规模分析	137
一、近年来中国网络用户规模分析	137
二、网络用户增长率分析	137
第二节 2014年中国互联网消费结构与特点分析	137
一、互联网消费结构分析	137
二、互联网消费特点分析	139
第三节 网络广告、网络游戏在互联网地位分析	147
第四节 2014年中国互联网用户市场供需分析调查研究	156
第五节 新浪网络技术股份有限公司分析	157
第六章 2014年中国汽车零部件行业发展现状综述	158
第一节 2014年中国汽车零部件业发展现状	158
一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析	158
二、2014年汽车零部件产业危机分析	159
三、2014年我国汽车零部件产业改革分析	161

第二节2014年部分地区零部件业发展分析	164
一、河南汽车及零部件产业规模扩大	164
二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园	165
三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析	166
四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜	168
五、2014年武汉开发区汽车零部件外贸创新高	168
第三节2014年中国汽车零部件进出口分析	177
一、中俄汽车零部件贸易前景分析	177
二、2014年我国汽车零部件进出口情况	180
三、2014年中国汽车零部件出口结构分析	182
四、2014年中国汽车零部件出口态势分析	214
第四节2014年中国电动汽车零部件工业的发展	215
一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况	215
二、我国新型锂离子电池材料研发动态	220
第五节2014年中国电动汽车零部件重点企业分析	221
一、长春一汽四环汽车股份有限公司	221
二、万向集团公司	222
三、上海汇众汽车制造有限公司	223
四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司	225
五、联合汽车电子有限公司	226
第三部分 汽车网站下游产业分析	228
第七章 2014年中国汽车保险行业营运态势解析	228
第一节2014年中国汽车保险业的发展概况	228
一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大	228
二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种	233
三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位	234
四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点	236
第二节2014年中国汽车保险市场发展局势分析	238
一、政策层面	238
二、经济层面	238
三、社会层面	239
四、技术层面	241

第三节2014年中国汽车保险市场信息不对称问题分析 242

一、中国汽车保险市场的信息不对称问题 242

二、健全BMS定价模式 246

三、行业联合与车险信息平台的共建 253

四、政府干预 258

第四节2014年中国车险市场的发展面临的问题及对策 259

一、价格大战削弱了行业盈利能力 259

二、渠道混乱增加了不必要的交易费 260

三、理赔漏洞大造成赔付成本过大 260

四、参与不足外资保险公司贡献小 260

五、中国车险市场健康发展对策 263

第五节 中国汽车保险业发展的五种思维 273

一、产业链思维 273

二、价值链思维 276

三、创新思维 276

四、共赢思维 277

五、责任思维 277

第八章 2014年中国汽车租赁业整体运行态势分析 278

第一节 2014年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 278

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 278

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 282

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 283

第二节2014年中国汽车租赁业产业运行总况 287

一、中国汽车租赁业的快速膨胀 287

二、汽车租赁业迎来巨变 289

三、国内汽车租赁业的现实与差距 291

四、中国汽车租赁业的经验借鉴——瑞士 296

第三节2014年中国汽车租赁业的问题及策略分析 300

一、中国汽车租赁业的“病症” 300

二、中国汽车租赁发展的制约因素 302

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 306

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略 311

五、中国汽车租赁业的投资策略	312
第四部分 汽车网站产业竞争分析	315
第九章 2014年中国汽车网站市场竞争分析	315
第一节 2014年中国汽车网站竞争现状	315
一、消费者分析	315
二、竞争者分析	315
第二节 2014年中国汽车网站营销策略	315
一、品牌策略	315
二、形象策略	316
三、初期投资前景研究	317
四、推广策略	318
五、拓展市场策略	321
六、盈利策略	324
第三节 2014年汽车网站行业国际市场运行分析	325
第十章 2014年中国汽车网站行业重点企业分析	326
第一节 深圳市车友联盟汽车服务有限公司	326
一、网站基本概述	326
二、网站竞争力分析	326
（一）企业偿债能力分析	326
（二）企业运营能力分析	328
（三）企业盈利能力分析	331
第二节 上海驭坤信息科技有限公司	332
（一）企业偿债能力分析	333
（二）企业运营能力分析	334
（三）企业盈利能力分析	337
第三节 北京易车互联信息技术有限公司	338
（一）企业偿债能力分析	339
（二）企业运营能力分析	341
（三）企业盈利能力分析	344
第四节 CBS Interactive	345
（一）企业偿债能力分析	348
（二）企业运营能力分析	350

(三) 企业盈利能力分析	353
第五节 深圳市名驹汽车技术有限公司	354
(一) 企业偿债能力分析	354
(二) 企业运营能力分析	356
(三) 企业盈利能力分析	359
第六节 深圳市之光网络技术有限公司	360
(一) 企业偿债能力分析	361
(二) 企业运营能力分析	362
(三) 企业盈利能力分析	365
第七节 车人网	366
(一) 企业偿债能力分析	366
(二) 企业运营能力分析	368
(三) 企业盈利能力分析	371
第五部分 汽车网站发展趋势与投资分析	373
第十一章 2015-2020年中国汽车网站行业发展趋势预测分析	373
第一节 2015-2020年中国汽车网站产业发展趋势分析	373
一、站点结构预测	373
二、需求量预测	373
三、增长速度预测	374
第二节 2015-2020年中国汽车网站产业盈利预测分析	374
第三节 2015-2020年中国汽车网站产业竞争格局预测分析	374
第十二章 2015-2020年中国汽车网站产业投资机会与风险分析	375
第一节 2015-2020年中国汽车网站投资环境预测分析	375
第二节 2015-2020年中国汽车网站投资机会分析	375
第三节 2015-2020年中国汽车网站投资前景分析	376
一、市场竞争风险分析	376
二、技术水平风险分析	377
三、企业竞争风险	377
四、地区发展风险分析	378
第四节 专家建议	378

图表目录：

图表 1 2003年IV季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 2 2014年12月居民消费价格主要数据 20

图表 3 2003年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 22

图表 4 2003年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 5 2003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 6 2003年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28

图表 7 2003年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 8 2013年11月-2014年11月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 105

图表 9 2014年12月汽车生产企业前十家销量排名 106

图表 10 2014年12月乘用车生产企业前十家销量排名 106

图表 11 2014年12月商用车生产企业前十家销量排名 107

图表 12 2013年12月-2014年12月汽车产销量 108

图表 13 2013年12月-2014年12月汽车产销走势图 109

图表 14 2013年12月-2014年12月乘用车产销量 110

图表 15 2013年12月-2014年12月乘用车产销走势图 111

图表 16 2013年12月-2014年12月乘用车分系列市场份额情况 113

图表 17 2014年12月乘用车整体市场情况 113

图表 18 2013年12月-2014年12月乘用车分系列市场份额变化情况 114

图表 19 2013年12月-2014年12月乘用车分车型销售情况 115

图表 20 2013年12月-2014年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 116

图表 21 2013年12月-2014年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 117

图表 22 2014年12月乘用车分排量销售汇总表 118

图表 23 2013年12月-2014年12月小排量乘用车市场份额变化情况 119

图表 24 2013年12月-2014年12月商用车产销量 120

图表 25 2013年12月-2014年12月商用车产销走势图 121

图表 26 2013年12月-2014年12月客车分车型销售情况 121

图表 27 2013年12月-2014年12月客车分车型销售情况 122

图表 28 2013年12月-2014年12月货车分车型销售情况 123

图表 29 2013年12月-2014年12月货车分车型销售走势图 124

图表 30 2014年12月汽车分车型销售情况 125

图表 31 2014年12月份汽车价格走势 126

图表 32	2014年1-11月中国汽车产量分省市统计	127
图表 33	历年汽车行业进出口增长分析	182
图表 34	中国汽车及零部件05-12年逐年走势	184
图表 35	中国汽车及零部件08-12年逐季走势	185
图表 36	中国汽车06-2013年进出口表现对比分析 单位 万台, %	186
图表 37	汽车整车进口数量逐季走势	186
图表 38	汽车整车进口数量逐月走势	187
图表 39	汽车整车各车型进口走势	189
图表 40	热点车型季度进口量走势对比	190
图表 41	进口轿车排量趋势分析	192
图表 42	进口SUV排量走势	193
图表 43	轿车进口来源国数量分析	194
图表 44	轿车进口国别分析	195
图表 45	各国进口SUV月度进口分析	196
图表 46	整车出口总体走势分析	199
图表 47	08-12年汽车整车出口走势图	200
图表 48	整车出口结构特征分析	203
图表 49	汽车出口热点车型分析	203
图表 50	轿车出口热点排量分析	205
图表 51	轿车出口目标市场分析	206
图表 52	多功能车出口热点排量分析	206
图表 53	多功能乘用车出口目标市场分析	207
图表 54	卡车出口热点市场走势分析	209
图表 55	零部件进出口季度对比	210
图表 56	主要零部件进出口走势特征	211
图表 57	汽车零部件主要国家进出口走势特征 -亿美元, %	211
图表 58	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司资产负债率变化情况	327
图表 59	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司产权比率变化情况	328
图表 60	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司固定资产周转次数情况	329
图表 61	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司流动资产周转次数变化情况	330
图表 62	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司总资产周转次数变化情况	331
图表 63	近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司销售毛利率变化情况	331

图表 64	近3年上海驭坤信息科技有限公司资产负债率变化情况	333
图表 65	近3年上海驭坤信息科技有限公司产权比率变化情况	334
图表 66	近3年上海驭坤信息科技有限公司固定资产周转次数情况	335
图表 67	近3年上海驭坤信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况	336
图表 68	近3年上海驭坤信息科技有限公司总资产周转次数变化情况	337
图表 69	近3年上海驭坤信息科技有限公司销售毛利率变化情况	338
图表 70	近3年北京易车互联信息技术有限公司资产负债率变化情况	339
图表 71	近3年北京易车互联信息技术有限公司产权比率变化情况	340
图表 72	近3年北京易车互联信息技术有限公司固定资产周转次数情况	341
图表 73	近3年北京易车互联信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	342
图表 74	近3年北京易车互联信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	343
图表 75	近3年北京易车互联信息技术有限公司销售毛利率变化情况	344
图表 76	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况	349
图表 77	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况	350
图表 78	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况	351
图表 79	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	351
图表 80	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	352
图表 81	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况	353
图表 82	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司资产负债率变化情况	355
图表 83	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司产权比率变化情况	356
图表 84	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司固定资产周转次数情况	357
图表 85	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司流动资产周转次数变化情况	358
图表 86	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司总资产周转次数变化情况	358
图表 87	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司销售毛利率变化情况	359
图表 88	近3年深圳市之光网络技术有限公司资产负债率变化情况	361
图表 89	近3年深圳市之光网络技术有限公司产权比率变化情况	362
图表 90	近3年深圳市之光网络技术有限公司固定资产周转次数情况	363
图表 91	近3年深圳市之光网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	364
图表 92	近3年深圳市之光网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	365
图表 93	近3年深圳市之光网络技术有限公司销售毛利率变化情况	365
图表 94	近3年北京车人科技发展有限公司资产负债率变化情况	367
图表 95	近3年北京车人科技发展有限公司产权比率变化情况	368

图表 96 近3年北京车人科技发展有限公司固定资产周转次数情况	369
图表 97 近3年北京车人科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	370
图表 98 近3年北京车人科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	371
图表 99 近3年北京车人科技发展有限公司销售毛利率变化情况	371
图表 100 2015-2020年汽车网站行业同业竞争风险及控制策略	376

表格目录：

表格 1 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司资产负债率变化情况	327
表格 2 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司产权比率变化情况	328
表格 3 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司固定资产周转次数情况	328
表格 4 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司流动资产周转次数变化情况	329
表格 5 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司总资产周转次数变化情况	330
表格 6 近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司销售毛利率变化情况	331
表格 7 近4年上海驭坤信息科技有限公司资产负债率变化情况	333
表格 8 近4年上海驭坤信息科技有限公司产权比率变化情况	334
表格 9 近4年上海驭坤信息科技有限公司固定资产周转次数情况	335
表格 10 近4年上海驭坤信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况	336
表格 11 近4年上海驭坤信息科技有限公司总资产周转次数变化情况	336
表格 12 近4年上海驭坤信息科技有限公司销售毛利率变化情况	337
表格 13 近4年北京易车互联信息技术有限公司资产负债率变化情况	339
表格 14 近4年北京易车互联信息技术有限公司产权比率变化情况	340
表格 15 近4年北京易车互联信息技术有限公司固定资产周转次数情况	341
表格 16 近4年北京易车互联信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	342
表格 17 近4年北京易车互联信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	343
表格 18 近4年北京易车互联信息技术有限公司销售毛利率变化情况	344
表格 19 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况	348
表格 20 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况	349
表格 21 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况	350
表格 22 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	351
表格 23 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	352
表格 24 近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况	353
表格 25 近4年深圳市名驹汽车技术有限公司资产负债率变化情况	354
表格 26 近4年深圳市名驹汽车技术有限公司产权比率变化情况	355

表格 27	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司固定资产周转次数情况	356
表格 28	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司流动资产周转次数变化情况	357
表格 29	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司总资产周转次数变化情况	358
表格 30	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司销售毛利率变化情况	359
表格 31	近4年深圳市之光网络技术有限公司资产负债率变化情况	361
表格 32	近4年深圳市之光网络技术有限公司产权比率变化情况	362
表格 33	近4年深圳市之光网络技术有限公司固定资产周转次数情况	362
表格 34	近4年深圳市之光网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	363
表格 35	近4年深圳市之光网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	364
表格 36	近4年深圳市之光网络技术有限公司销售毛利率变化情况	365
表格 37	近4年北京车人科技发展有限公司资产负债率变化情况	367
表格 38	近4年北京车人科技发展有限公司产权比率变化情况	368
表格 39	近4年北京车人科技发展有限公司固定资产周转次数情况	368
表格 40	近4年北京车人科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	369
表格 41	近4年北京车人科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	370
表格 42	近4年北京车人科技发展有限公司销售毛利率变化情况	371

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/J14380O38G.html>