

2015-2020年中国大输液市 场竞争格局及投资前景研究研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大输液市场竞争格局及投资前景研究研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/B338277BIP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视；同时也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到产量已达100亿瓶，成为世界第一。

2014年我国大输液行业产量130亿袋，同比2013年下降了4亿袋，近几年国内大输液行业产量情况如下图所示：

2008-2014年我国大输液行业产量情况

资料来源：博思数据整理

本大输液行业研究报告共十章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国大输液行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国大输液行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大输液行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大输液行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|----------------------|---|
| 第一章 大输液发展概况 | 1 |
| 第一节 产品基本情况 | 1 |
| 第二节 产品包装分类 | 1 |
| 第三节 产品用途分类 | 2 |
| 第四节 行业发展周期分析 | 2 |
| 第五节 产品结构调整分析 | 3 |
| 第二章 2014年大输液行业发展环境分析 | 4 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第一节 中国经济发展环境分析 | 4 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 4 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 7 |
| 三、全社会固定资产投资分析 | 15 |
| 四、城乡居民收入与消费分析 | 21 |
| 五、对外贸易的发展形势分析 | 28 |
| 第二节 中国大输液行业政策环境分析 | 32 |
| 一、大输液相关行业政策 | 32 |
| 二、上游产业政策影响 | 34 |
| 三、下游产业政策影响 | 34 |
| 四、进出口政策影响分析 | 35 |
| 第三节 中国大输液行业技术环境分析 | 36 |
| 一、大输液技术发展概况 | 36 |
| 二、大输液技术工艺流程 | 37 |
| 三、大输液技术水平与技术特点 | 40 |
| 第三章 2013-2014年中国大输液市场供需分析 | 48 |
| 第一节 中国大输液市场供给状况 | 48 |
| 一、2010-2014年中国大输液产量分析 | 48 |
| 二、2015-2020年中国大输液产量预测 | 50 |
| 第二节 中国大输液市场需求状况 | 50 |
| 一、2010-2014年中国大输液需求分析 | 50 |

作为中国医药工业的五大制剂之一，大输液是医疗机构使用最普遍的药品制剂，市场需求量大，销量稳定，深受企业重视。同时大输液也是我国发展最快速的制剂细分行业，从上世纪80年代中期仅能生产几亿瓶，发展到2014年产量已达130亿瓶，成为世界第一。但是由于前几年大批企业投产大输液，产量增长速度超过需求。数据显示，2014年我国共有337家注射液生产企业，几千条注射液生产线，大输液玻瓶、塑瓶、软袋的产量共计130亿瓶袋。2014年我国大输液行业消费量达到了107.2亿袋，近几年我国大输液需求情况如下图所示：

2008-2014年我国大输液行业消费量情况

资料来源：博思数据整理

国家在2011年2月12日正式颁布了《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，根据新版GMP其规定，现有药品生产企业血液制品、疫苗、注射剂等无菌药品的生产，应在2013

年12月31日前达到新版GMP要求。根据新版GMP对注射剂生产线的要求，我国注射剂生产企业的大部分注射剂生产线需要彻底改造。这无疑给国内医药企业带来巨大的压力。受新版GMP影响较大的主要是一些小企业，在新版GMP标准提高、执行力度加强的情况下，许多小企业缺少资金进行升级改造，在5年过渡期内将面临被淘汰或者被并购。

目前大输液盈利状况普遍不好，企业困难很大，虽然市场用量稳步上升，但价格低，品种略显单一。虽然我国目前约有400家输液生产企业，但大部分企业规模小而散，难以形成规模效应；输液产品产量虽然大，但利润率却普遍偏低且连年下降，更为严重的是出厂价明显偏离正常轨道，没有给生产企业留下合理的利润空间，生产企业非常艰难；输液产品的品种结构不合理，国内医药企业新型输液产品开发缓慢，产品单调，同质化严重；生产风险大，质量要求高；输液行业受政策法规的影响大，特别是药监、社保以及采购招标等政策的影响。

输液行业呼唤大型企业集团的出现，这需要国家给予政策支持。此外，他谈到我国输液企业普遍没有将输液作为一个系统来看，而是单单作为一项产品。“在国外，输液被作为液体治疗的一部分，与配药、给药控制系统、安全滴注、药学服务等要素结合在一起，在临床医疗上创造了很大的价值”。

玻璃瓶、非PVC软袋、塑料瓶的产量近几年一直在增长，未来大输液市场的增长点是农村市场。近两年城市用药量平稳增长，增长率仅有5% - 6%，但农村市场的增长速度惊人。新农合全面覆盖释放出农村市场的潜力，农村市场成倍增长，尤其是普药增长更快。顾维军介绍说，城市市场的增长点是治疗型药品，比如抗生素、抗癌药粉针等，农村市场的增长点主要是普通输液，比如葡萄糖、氯化钠注射液等肠外营养液。我国有9亿农民，随着新农合发展，普通输液市场将有很大扩展。

不过，农村市场“规模和销售额上来了，利润却没有上来，只赚吆喝不赚钱。农村市场增长的主要是廉价药，加上农村市场比较分散，要货数量少，配送费用高，大多没什么利润。只是目前农村市场的利润比较低，因此需要发挥规模效应，有一定知名度、产量和销量较大的企业具有比较明显的优势。目前，陕西、甘肃、青海、新疆、西藏等省、自治区还没有大型输液企业，存在较大的市场潜力，新建的输液厂不仅会有好的效益预期，还可以大大改善当地百姓的用药条件。

二、2015-2020年中国大输液需求预测 52

第三节 中国大输液市场价格状况 53

一、2010-2014年中国大输液价格分析 53

二、2015-2020年中国大输液价格预测 54

第四章 2014年大输液区域市场需求分析 56

第一节 华东 56

| | |
|---------------------------|-----|
| 第二节 华北 | 57 |
| 第三节 东北 | 59 |
| 第四节 华南 | 60 |
| 第五节 华中 | 62 |
| 第六节 西部 | 63 |
| 第五章 2013-2014年大输液行业相关产业分析 | 66 |
| 第一节 大输液行业产业链概述 | 66 |
| 第二节 大输液上游产业发展状况分析 | 67 |
| 一、药用辅料市场分析 | 67 |
| 二、包装材料市场分析 | 78 |
| 第三节 大输液下游产业发展情况分析 | 81 |
| 一、医疗卫生机构数量统计 | 81 |
| 二、医疗卫生机构服务分析 | 84 |
| 三、医疗卫生行业需求状况分析 | 88 |
| 四、医疗卫生行业趋势预测分析 | 89 |
| 第六章 2011-2014年大输液进出口数据分析 | 101 |
| 第一节 2011-2014年大输液进口分析 | 101 |
| 一、大输液进口数量情况 | 101 |
| 二、大输液进口金额情况 | 101 |
| 三、大输液进口来源分析 | 102 |
| 四、大输液进口价格分析 | 102 |
| 第二节 2011-2014年大输液出口分析 | 103 |
| 一、大输液出口数量情况 | 103 |
| 二、大输液出口金额情况 | 103 |
| 三、大输液出口流向分析 | 104 |
| 四、大输液出口价格分析 | 104 |
| 第七章 大输液主要生产厂商竞争力分析 | 105 |
| 第一节 四川科伦药业股份有限公司 | 105 |
| 一、企业基本情况 | 105 |
| 二、企业经营情况分析 | 105 |
| 三、企业经济指标分析 | 107 |
| 四、企业盈利能力分析 | 107 |

| | |
|------------------|-----|
| 五、企业偿债能力分析 | 108 |
| 六、企业运营能力分析 | 109 |
| 七、企业成本费用分析 | 110 |
| 第二节 华润双鹤药业股份有限公司 | 110 |
| 一、企业基本情况 | 110 |
| 二、企业经营情况分析 | 111 |
| 三、企业经济指标分析 | 111 |
| 四、企业盈利能力分析 | 112 |
| 五、企业偿债能力分析 | 113 |
| 六、企业运营能力分析 | 114 |
| 七、企业成本费用分析 | 115 |
| 第三节 华仁药业股份有限公司 | 115 |
| 一、企业基本情况 | 115 |
| 二、企业经营情况分析 | 116 |
| 三、企业经济指标分析 | 117 |
| 四、企业盈利能力分析 | 118 |
| 五、企业偿债能力分析 | 119 |
| 六、企业运营能力分析 | 120 |
| 七、企业成本费用分析 | 120 |
| 第四节 西南药业股份有限公司 | 121 |
| 一、企业基本情况 | 121 |
| 二、企业经营情况分析 | 122 |
| 三、企业经济指标分析 | 123 |
| 四、企业盈利能力分析 | 123 |
| 五、企业偿债能力分析 | 125 |
| 六、企业运营能力分析 | 126 |
| 七、企业成本费用分析 | 126 |
| 第五节 安徽丰原药业股份有限公司 | 127 |
| 一、企业基本情况 | 127 |
| 二、企业经营情况分析 | 128 |
| 三、企业经济指标分析 | 129 |
| 四、企业盈利能力分析 | 129 |

| | |
|--------------------|-----|
| 五、企业偿债能力分析 | 131 |
| 六、企业运营能力分析 | 132 |
| 七、企业成本费用分析 | 132 |
| 第六节 北京费森尤斯卡比医药有限公司 | 133 |
| 一、企业基本情况 | 133 |
| 二、企业主要产品分析 | 133 |
| 三、企业竞争优势分析 | 134 |
| 四、企业经营情况分析 | 134 |
| 五、企业发展战略分析 | 135 |
| 第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司 | 136 |
| 一、公司基本情况 | 136 |
| 二、企业主要产品分析 | 136 |
| 三、企业经营情况分析 | 137 |
| 四、企业竞争优势分析 | 138 |
| 五、企业营销网络分析 | 138 |
| 第八节 华瑞制药有限公司 | 139 |
| 一、公司基本情况 | 139 |
| 二、企业主要产品分析 | 140 |
| 三、企业经营情况分析 | 140 |
| 四、企业竞争优势分析 | 141 |
| 五、企业发展战略分析 | 142 |
| 第九节 三菱制药（广州）有限公司 | 142 |
| 一、公司基本情况 | 142 |
| 二、企业主要产品分析 | 143 |
| 三、企业经营情况分析 | 143 |
| 四、企业竞争优势分析 | 145 |
| 五、企业发展战略分析 | 145 |
| 第十节 山东华鲁制药有限公司 | 145 |
| 一、公司基本情况 | 145 |
| 二、企业主要产品分析 | 146 |
| 三、企业经营情况分析 | 146 |
| 四、企业竞争优势分析 | 147 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 五、企业发展战略分析 | 148 |
| 第十一节 石家庄四药有限公司 | 148 |
| 一、企业基本情况 | 148 |
| 二、企业主要产品分析 | 149 |
| 三、企业经营情况分析 | 149 |
| 四、企业营销网络分析 | 151 |
| 五、企业竞争优势分析 | 151 |
| 第十二节 天津天安药业股份有限公司 | 152 |
| 一、企业基本情况 | 152 |
| 二、企业主要产品分析 | 152 |
| 三、企业经营情况分析 | 152 |
| 四、企业营销网络分析 | 154 |
| 五、企业竞争优势分析 | 155 |
| 第十三节 陕西济生制药有限公司 | 156 |
| 一、企业基本情况 | 156 |
| 二、企业主要产品分析 | 156 |
| 三、企业经营情况分析 | 157 |
| 四、企业竞争优势分析 | 158 |
| 第十四节 赤峰荣济堂药业有限公司 | 158 |
| 一、公司基本情况 | 158 |
| 二、企业主要产品分析 | 160 |
| 三、企业竞争优势分析 | 160 |
| 第八章 2015-2020年中国大输液行业发展趋势与前景分析 | 161 |
| 第一节 2015-2020年中国大输液行业投资环境分析 | 161 |
| 一、“十二五”时期中国医药工业发展规划 | 161 |
| 二、“十二五”中国医药流通行业发展规划 | 176 |
| 第二节 2015-2020年中国大输液行业行业前景调研分析 | 184 |
| 一、大输液行业趋势预测 | 184 |
| 二、大输液发展趋势分析 | 185 |
| 三、大输液市场前景分析 | 186 |
| 第三节 2015-2020年中国大输液行业投资前景分析 | 187 |
| 一、产业政策分析 | 187 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、原材料风险分析 | 188 |
| 三、市场竞争风险 | 188 |
| 四、技术风险分析 | 189 |
| 五、环保风险分析 | 189 |
| 第四节 2015-2020年大输液行业投资前景研究及建议 | 189 |
| 第九章 大输液企业投融资战略规划分析 | 191 |
| 第一节 大输液企业发展战略规划背景意义 | 191 |
| 一、企业转型升级的需要 | 191 |
| 二、企业做大做强的需要 | 192 |
| 三、企业可持续发展需要 | 193 |
| 第二节 大输液企业发展战略规划的制定原则 | 193 |
| 一、科学性 | 193 |
| 二、实践性 | 193 |
| 三、前瞻性 | 194 |
| 四、创新性 | 194 |
| 五、全面性 | 194 |
| 六、动态性 | 194 |
| 第三节 大输液企业战略规划制定依据 | 195 |
| 一、国家产业政策 | 195 |
| 二、行业发展规律 | 195 |
| 三、企业资源与能力 | 195 |
| 四、可预期的战略定位 | 197 |
| 第四节 大输液企业战略规划策略分析 | 197 |
| 一、战略综合规划 | 197 |
| 二、技术开发战略 | 198 |
| 三、区域战略规划 | 199 |
| 四、产业战略规划 | 200 |
| 五、营销品牌战略 | 200 |
| 六、竞争战略规划 | 201 |
| 第十章 中国大输液企业投融资及IPO上市策略指导 | 202 |
| 第一节 大输液企业境内IPO上市目的及条件 | 202 |
| 一、大输液企业境内上市主要目的 | 202 |

| | |
|----------------------|-----|
| 二、大输液企业上市需满足的条件 | 203 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 206 |
| 第二节 大输液企业IPO上市的相关准备 | 207 |
| 一、企业该不该上市 | 207 |
| 二、企业应何时上市 | 207 |
| 三、企业应何地上市 | 208 |
| 四、企业上市前准备 | 208 |
| 第三节 大输液企业IPO上市的规划实施 | 209 |
| 一、上市费用规划和团队组建 | 209 |
| 二、尽职调查及问题解决方案 | 213 |
| 三、改制重组需关注重点问题 | 217 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 219 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 221 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 223 |
| 第四节 企业IPO上市审核工作流程（ ） | 224 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 224 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 224 |
| 三、与发行审核流程相关的事项 | 227 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/B338277BIP.html>