

# 2015-2020年中国大输液市场供需分析与趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国大输液市场供需分析与趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/167198D65U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

由于国内需求增长，大输液市场扩容预期明显。而随着新农合制度的建立和完善，每人50元/年的医疗基金开始覆盖7亿多农村人口，同时各个地方城镇医疗消费市场的启动，使得老人、儿童、无业人员这些之前消费能力较低的人群开始享用医疗资助。大输液作为临床普遍使用的基础用药，相当一部分被压抑的医疗需求将得到释放，随着中国医疗保险、农村合作医疗的覆盖面进一步扩大。

输液产品包装材料原有格局将改变，优质龙头企业具有优势。输液产品包装材料分为玻璃瓶、塑料瓶、PVC软袋和非PVC软袋4种。从国际市场发展历程来看，随着经济的发展，人们用药水平的提高，非玻璃瓶包装的输液产品以其安全性、环保性快速取代了传统的玻璃瓶包装产品。

2014年的大输液市场发展速度惊人的快，市场集中度进一步上升，从前几年多头垄断朝向双寡头垄断发展。未来很可能是科伦药业和双鹤药业占据市场大部分份额。

2013-2014年大输液产业前两大企业生产集中度

年份	2013年	2014年	CR2
	41.3%	52.5%	

资料来源：博思数据整理

本大输液行业研究报告共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国大输液行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国大输液行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国大输液行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国大输液行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年世界大输液产业运行透析 1

第一节 2014年世界大输液行业市场运行格局 1

一、国外大输液的发展存在三大特点	1
二、世界大输液综述	1
三、世界大输液市场动态分析	3
四、百特持续加码高端输液市场	5
五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大	6
第二节 2014年世界主要国家大输液市场运行分析	7
一、美国	7
二、日本	9
三、德国	11
第三节 2015-2020年世界大输液行业发展趋势分析	13
第二章 2014年中国大输液行业市场发展环境解析	15
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	15
一、中国GDP分析	15
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	17
三、全社会固定资产投资分析	18
四、进出口总额及增长率分析	24
五、社会消费品零售总额	28
第二节 2014年中国大输液市场政策环境分析	30
一、新医改政策要点解析	30
二、新型农村合作医疗制度	31
三、城镇居民基本医疗保险试点	36
第三节 2014年中国大输液市场技术环境分析	40
一、大输液包装技术发展的新阶段	40
二、热转印膜在大输液生产线中的应用	47
第四节 2014年中国大输液市场社会环境分析	48
一、社会消费品零售	48
二、人口规模	48
三、年龄结构	50
四、居民生活水平提高	50
第三章 2014年中国大输液产业运行态势剖析	57
第一节 2014年中国大输液行业动态分析	57
一、大量中小型输液企业生存原因	57

二、2014年注射剂工业大会最新动态	57
第二节 2014年中国大输液产业现状综述	58
一、大输液行业面临洗牌	58
二、大输液制剂生产的地区分布	58
三、国内大输液市场集中度低产业升级仍需时日	58
四、中国大输液行业处于微利经营状态	59
第三节 2014年中国大输液重点企业动态透析	60
一、科伦欲发展全密闭输液	60
二、太龙药业重金提升大输液产能	60
三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力	60
第四节 2014年中国大输液产业面临的挑战	62
第四章 2011-2014年中国化学药品制剂制造行业主要指标监测分析	64
第一节 2011-2014年中国化学药品制剂制造行业数据统计与监测分析	64
一、2011-2014年中国化学药品制剂制造行业企业数量增长分析	64
二、2011-2014年中国化学药品制剂制造行业从业人数调查分析	64
三、2011-2014年中国化学药品制剂制造行业总销售收入分析	65
四、2011-2014年中国化学药品制剂制造行业利润总额分析	65
五、2011-2014年中国化学药品制剂制造行业投资资产增长性分析	65
第二节 2014年中国化学药品制剂制造行业最新数据统计与监测分析	66
一、企业数量与分布	66
二、销售收入	66
三、利润总额	67
四、从业人数	67
第三节 2014年中国化学药品制剂制造行业投资状况监测	68
一、行业资产区域分布	68
二、主要省市投资增速对比	69
第五章 2014年中国大输液市场运行走势透析	71
第一节 2014年中国大输液市场亮点呈现	71
第二节 2014年中国大输液市场动态分析	74
一、大输液南疆拓土	74
二、287种大输液药品2013年6月15日起调价	75
三、大输液江湖的进与退	76

第三节 2014年中国大输液市场运行状况分析	78
一、中国大输液生产现状	78
二、大输液市场消费分析	79
三、农村市场成增长点	81
四、应对成本上涨的3种武器	81
第四节 2012-2014年中国大输液市场销售情况	82
一、2012年中国大输液销售情况	82
二、2013年中国大输液销售情况	82
三、2014年中国大输液龙头企业销售情况	83
四、2014年中国的大输液市场容量	85
第六章 2014年中国大输液细分市场供需分析分析1	86
第一节 葡萄糖输液	86
第二节 氯化钠输液	87
第三节 葡萄糖氯化钠输液	88
第四节 硝唑输液	88
第五节 氧氟沙星输液	89
第六节 环丙沙星输液	90
第七节 18种氨基酸输液	91
第八节 甘露醇输液	92
第七章 2014-2015年中国大输液相关产品市场运行分析注射液	94
第一节 2014-2015年中国注射液市场动态分析	94
一、2014年我国中药注射剂市场现状分析	94
二、2014年注射剂工业大会亮点回顾	100
三、2015年注射剂工业大会举办时间调整	101
第二节 国内外注射剂主要差距对比分析	101
一、注射剂生产的产量对比分析	101
二、注射剂新生产品种对比分析	102
三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析	103
第三节 我国中药注射剂市场用药情况浅析	104
一、注射剂型仍独占鳌头	104
二、大型医院用量超五成	104
三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立	104

四、海南省维生素C注射液出口美国	106
第四节 中国中药注射液问题市场的角度剖析	106
一、临床使用不当	106
二、临床推广误导	106
三、医药行业由乱而治的产物	107
第五节 国内外市场发展趋势及今后的发展方向	108
一、国内市场	108
二、国外市场	108
三、今后的发展趋势	109
第八章 2014年中国大输液市场流通分析	111
第一节 医药流通的相关概述	111
一、药品在流通过程中有四个特殊性	111
二、医药流通的五个业态	112
第二节 中国医药流通渠道分析	113
一、医药批发	113
二、医药代理	120
第三节 2014年中国部分地区医药流通业的发展	129
一、湖北武汉平价药店经营情况分析	129
二、云南宣威市药品流通改革情况分析	139
三、江苏省加大力度发展医药流通业	142
四、广西医药物流企业品牌经营战略	143
五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理	144
第九章 2014年中国大输液市场竞争新格局透析	146
第一节 2014年中国大输液市场竞争总况	146
一、大输液行业寡头垄断	146
二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗	146
三、大输液市场价格无序竞争	149
四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶	151
第二节 解析大输液竞争优势获得提升	153
第三节 2014年中国大输液产业集中度分析	153
一、市场集中度分析	153
二、区域集中度分析	154

大输液产品普遍重量较大，其中玻璃瓶输液还易遭到破损，因而产品的运输费用较高，存在较强的运输半径制约，输液行业内的中小企业多局限在区域内经营。为降低物流成本，行业内优势企业一般采取全国性生产布局与经营模式，以有效消除产品运输半径的制约。

大输液产品与一般药品制剂不同的一个特性在于其产品形态决定了其有一定的运输半径，尤其是玻璃瓶大输液，重量大，易破碎，运输保存都要求一定的条件，一般运输半径限制在500-1000公里，因此理论上输液产品的生产布局应该是均衡分布，但目前我国大输液产品恰恰是很不平衡，主要集中在四川、山东、安徽和湖南。四个省份占到了全国产量的一半左右，交通条件相对不便的西南地区反而是大输液产品生产的集中地，云贵川三省产量都在全国前十名之内，而药品消费的重地华南地区产量不到2%，华东地区产量约3.41%，东北地区产量8.27%也都与其药品消费实力不匹配。广大的西北地区几乎是输液产品的生产空白，而近年来物流运输费用高涨，目前不合理的产业布局亟待改变，有实力的企业应当考虑在华南和西北这些相对薄弱的地区发展。

大输液产量前十名地区与所占份额

资料来源：博思数据整理

第四节 2013-2017年提升中国大输液市场竞争力策略分析 155

第十章 2014年世界大输液巨头企业营运状况浅析 157

第一节 百特公司 157

第二节 贝朗公司 163

第三节 雅培公司 165

第四节 费森尤斯卡比 170

第五节 大冢公司 184

第十一章 2013年中国大输液市场竞争格局透析 187

第一节 北京双鹤药业股份有限公司（600062） 187

一、企业基本情况 187

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 191

第二节 丰原药业（000153） 191

一、企业基本情况 191

二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	195
五、企业运营能力分析	196
六、企业成长能力分析	196
第三节 上海百特医疗用品有限公司	197
一、企业基本情况	197
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	198
五、企业运营能力分析	198
六、企业成长能力分析	199
第四节 山东齐都药业有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业盈利能力分析	200
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	201
六、企业成长能力分析	201
第五节 安徽双鹤药业有限责任公司	202
一、企业基本情况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	203
第六节 山东华鲁制药有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206

六、企业成长能力分析	206
第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司	207
一、企业基本情况	207
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第八节 石家庄四药有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	211
四、企业偿债能力分析	211
五、企业运营能力分析	212
六、企业成长能力分析	212
第九节 金健药业	212
一、企业基本情况	212
二、企业主要经济指标分析	213
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	214
六、企业成长能力分析	214
第十节 中国大冢	214
一、企业基本情况	214
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	216
第十一节 湖南科伦	217
一、企业基本情况	217
二、企业主要经济指标分析	217

三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	219
第十二节 京西双鹤	219
一、企业基本情况	219
二、企业主要经济指标分析	220
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	220
五、企业运营能力分析	221
六、企业成长能力分析	221
第十三节 四川科伦	221
一、企业基本情况	221
二、企业主要经济指标分析	222
三、企业盈利能力分析	223
四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
六、企业成长能力分析	226
第十二章 2014年中国大输液产品包装现状分析	227
第一节 2014年中国医药包装产业特点分析	227
第二节 2014年中国大输液包装业动态分析	228
二、大输液产业结构调整进入深水区	230
第三节 2014年中国大输液包装行业运行分析	231
一、塑料瓶大输液洗灌封联动高速线强势登陆	231
二、BFS进入中国大输液领域	232
三、大输液市场质量为先包材提升输液质量	233
第四节 2014年中国大输液包装市场热点产品分析	233
一、玻璃瓶	233
二、PP瓶	234
三、共挤膜	235
第五节 2015-2020年中国大输液包装趋势分析	236
第十三章 2015-2020年中国大输液行业发展趋势与前景展望	238

第一节 2015-2020年中国大输液行业趋势预测分析	238
一、中国医药产业前景展望	238
二、塑料与薄膜发展空间广阔	238
第二节 2015-2020年中国大输液行业新趋势分析	239
一、未来中国大输液升级产品新趋势	239
二、未来中国大输液市场将呈2-4-4的格局	240
三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局	241
第三节 2015-2020年中国大输液行业市场预测分析	242
一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析	242
二、中国大输液市场容量预测分析	243
三、中国大输液市场产量预测分析	243
第四节 2015-2020年中国大输液市场盈利预测分析	244
第十四章 2015-2020年中国大输液行业行业前景调研分析	245
第一节 2015年中国大输液投资概况	245
一、中国大输液产业投资价值研究	245
二、中国大输液投资环境利好龙头企业	246
三、中国大输液产业投资项目分析	248
第二节 2015-2020年中国大输液行业投资机会分析	250
一、2015-2020年大输液行业的投资机会分析	250
二、与产业链相关的投资机会分析	250
第三节 2015-2020年中国大输液行业投资前景预警 ( )	251
一、宏观调控政策风险	251
二、市场竞争风险	252
三、市场运营机制风险	252

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/167198D65U.html>