

2015-2020年中国咖喱粉市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖喱粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/50128516EH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国咖喱粉市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了咖喱粉行业相关概述、中国咖喱粉产业运行环境、分析了中国咖喱粉行业的现状、中国咖喱粉行业竞争格局、对中国咖喱粉行业做了重点企业经营状况分析及中国咖喱粉产业发展前景与投资预测。您若想对咖喱粉产业有个系统的了解或者想投资咖喱粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

咖喱是由多种香料调配而成的酱料，常见于印度菜、泰国菜和日本菜等，一般伴随肉类和饭一起吃。咖喱是一种多样变作及特殊地调过味的菜肴，最有名的是印度和泰国烹调法，然而咖喱已经在亚太地区成为主流的菜肴之一。除了茶以外，咖喱是少数的真正泛亚的菜肴或饮料，但要指出的是，它的来源是来自于印度。印度口味是以混合各方的风格而做出含有异国风情菜肴而闻名的。咖喱首先在南亚和东南亚等地传播，到17世纪，欧洲殖民者来到亚洲时把这些香料带到欧洲，继而传播到世界各地。咖喱在世界各地结合不同饮食文化而演变出各种不同风格和吃法。印度可说是咖喱的鼻祖，地道的印度咖喱会以丁香、小茴香子、胡荽子、芥末子、黄姜粉和辣椒等香料调配而成，由于用料重，加上少以椰浆来减轻辣味，所以正宗的印度咖喱辣度强烈兼浓郁。泰国咖喱当中加入了椰酱来减低辣味和增强香味，而额外所加入的香茅、鱼露、月桂叶等香料，也令泰国咖喱独具一格。新加坡邻近马来西亚，所以其咖喱口味与马来西亚咖喱十分雷同，特别是味道较淡和清香。此外，新加坡咖喱用的椰汁和辣味就更少，味道颇为大众化。日本咖喱一般不太辣，因为加入了浓缩果泥，所以甜味较重。虽然日式咖喱又称欧风咖喱，事实上还是由日本人发明的。之所以称欧风咖喱，是因为其所用的稠化物为法式料理常用的奶油炒面糊，多用来制作浓汤，而且香料取材也多倾向南印度风格。

第一章 中国咖喱粉行业PEST模型分析

第一节 咖喱粉行业定义统计标准

- 一、咖喱粉行业概念及分类
- 二、咖喱粉行业统计部门和统计口径
- 三、咖喱粉行业产业链结构分析
- 四、咖喱粉行业发展周期分析

第二节 中国咖喱粉行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国咖喱粉行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对咖喱粉行业影响

二、国内宏观经济及对咖喱粉行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、咖喱粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国咖喱粉行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对咖喱粉行业影响

二、咖喱粉人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对咖喱粉行业影响

第五节 中国咖喱粉行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球咖喱粉行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界咖喱粉行业发展状况

一、世界咖喱粉行业生产情况

二、世界咖喱粉消费及趋势分析

三、世界咖喱粉行业发展趋势分析

第二节 美国咖喱粉行业现状分析

一、美国咖喱粉行业的市场现状

二、美国咖喱粉行业的市场特征

第三节 日本咖喱粉行业现状分析

一、日本咖喱粉行业的市场规模

二、日本咖喱粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲咖喱粉行业市场状况

一、欧洲咖喱粉行业的市场现状

二、欧洲咖喱粉行业的市场特征

第五节 主要跨国咖喱粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国咖喱粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国咖喱粉行业发展现状

- 一、咖喱粉行业市场规模
- 二、咖喱粉行业产品发展现状
- 三、咖喱粉行业消费市场现状

第二节 2013-2014年咖喱粉行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年咖喱粉市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2014年我国咖喱粉市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2014年我国咖喱粉市场结构分析
- 三、2013-2014年我国咖喱粉市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市咖喱粉市场发展情况

第四章 2013-2014年中国咖喱粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国咖喱粉行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年咖喱粉行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2013-2014年全国咖喱粉行业供给情况分析

- 一、全国咖喱粉行业总产值分析
- 二、全国咖喱粉行业产成品分析
- 三、各地区咖喱粉行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国咖喱粉行业需求情况分析

- 一、全国咖喱粉行业销售产值分析

二、全国咖喱粉行业销售收入分析

三、各地区咖喱粉行业需求情况分析

四、全国咖喱粉行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国咖喱粉行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、咖喱粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、咖喱粉行业进口前景及建议

第五章 咖喱粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国咖喱粉行业消费市场分析

第一节 中国咖喱粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 咖喱粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 咖喱粉市场消费需求分析

- 一、咖喱粉市场的消费需求变化
- 二、咖喱粉行业的需求情况分析
- 三、2015年咖喱粉品牌市场消费需求趋势

第四节 咖喱粉消费市场状况分析

- 一、咖喱粉行业消费特点
- 二、咖喱粉消费者分析
- 三、咖喱粉消费结构分析
- 四、咖喱粉消费的市场变化
- 五、咖喱粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 咖喱粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、咖喱粉行业品牌忠诚度调查
- 六、咖喱粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 咖喱粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年咖喱粉行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外咖喱粉竞争分析

二、2013-2014年我国咖喱粉市场竞争分析

三、2013-2014年我国咖喱粉市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要咖喱粉企业动向

五、2014年国内咖喱粉拟在建项目分析

第四节 咖喱粉市场竞争策略分析

一、2014年咖喱粉市场增长潜力分析

二、2014年咖喱粉主要潜力品种分析

三、现有咖喱粉产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 咖喱粉企业竞争策略分析

一、咖喱粉行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国咖喱粉市场竞争趋势

三、2015-2020年咖喱粉行业竞争策略分析

四、2015-2020年咖喱粉企业竞争策略分析

第八章 主要咖喱粉企业竞争分析

第一节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海好侍食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 上海大塚食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 上海好唯加食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 金冠食品(福建)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 青岛苏伯食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 厦门市陈有香调味品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 安记食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 浙江上品鲜食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 咖喱粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国咖喱粉行业前景与机遇分析

一、我国咖喱粉行业发展前景

二、我国咖喱粉发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国咖喱粉市场趋势分析

一、2013-2014年咖喱粉市场趋势总结

二、2015-2020年咖喱粉市场发展空间

三、2015-2020年咖喱粉产业政策趋向

四、2015-2020年咖喱粉技术革新趋势

五、2015-2020年咖喱粉价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年咖喱粉发展趋势分析

第三节 未来咖喱粉需求与消费预测

一、2015-2020年咖喱粉产品消费预测

二、2015-2020年咖喱粉市场规模预测

三、2015-2020年咖喱粉行业总产值预测

四、2015-2020年咖喱粉行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国咖喱粉行业供需预测

一、2015-2020年中国咖喱粉供给预测

二、2015-2020年中国咖喱粉需求预测

三、2015-2020年中国咖喱粉供需平衡预测

四、2015-2020年中国咖喱粉产品价格趋势

五、2015-2020年主要咖喱粉产品进出口预测

第十章 咖喱粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年咖喱粉行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年咖喱粉技术发展分析

二、2015-2020年咖喱粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 咖喱粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 咖喱粉行业投资效益分析

一、2013-2014年咖喱粉行业投资状况分析

二、2015-2020年咖喱粉行业投资效益分析

三、2015-2020年咖喱粉行业投资趋势预测

四、2015-2020年咖喱粉行业的投资方向

五、2015-2020年咖喱粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响咖喱粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响咖喱粉行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响咖喱粉行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国咖喱粉行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国咖喱粉行业发展面临的机遇分析

第五节 咖喱粉行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年咖喱粉行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年咖喱粉行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年咖喱粉行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年咖喱粉行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年咖喱粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年咖喱粉行业其他风险及控制策略

第十二章 博思数据关于咖喱粉行业投资战略研究

第一节 咖喱粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咖喱粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

- 二、咖喱粉实施品牌战略的意义
 - 三、咖喱粉企业品牌的现状分析
 - 四、我国咖喱粉企业的品牌战略
 - 五、咖喱粉品牌战略管理的策略
- 第三节 咖喱粉经营策略分析
- 一、咖喱粉市场细分策略
 - 二、咖喱粉市场创新策略
 - 三、饮料品牌定位与品类规划
 - 四、咖喱粉新产品差异化战略
- 第四节 投资战略研究
- 一、2013年咖喱粉投资战略
 - 二、2014年咖喱粉行业投资战略
 - 三、2015-2020年咖喱粉行业投资战略

图表目录

- 图表：咖喱粉产业链分析
- 图表：全球咖喱粉市场规模
- 图表：全球咖喱粉生命周期
- 图表：2014年我国咖喱粉行业主要经济指标
- 图表：2014年我国咖喱粉出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2014年咖喱粉销售收入
- 图表：2014年咖喱粉销售收入增长趋势图
- 图表：2014年咖喱粉不同规模企业销售额
- 图表：2014年咖喱粉不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年咖喱粉不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年1-12月咖喱粉不同所有制企业销售额
- 图表：2014年咖喱粉不同所有制企业销售额
- 图表：2014年咖喱粉不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2014年咖喱粉利润总额
- 图表：2014年咖喱粉利润总额增长趋势图
- 图表：2014年咖喱粉不同规模企业利润总额
- 图表：2014年咖喱粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年咖喱粉不同所有制企业利润总额

图表：2014年咖喱粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年咖喱粉资产总额

图表：2012-2014年咖喱粉总资产增长趋势图

图表：2013-2014年咖喱粉不同规模企业总资产

图表：2013-2014年咖喱粉不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年咖喱粉不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年咖喱粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年咖喱粉亏损面

图表：2014年咖喱粉亏损企业亏损总额

图表：2014年咖喱粉销售毛利率趋势图

图表：2014年咖喱粉成本费用率

图表：2014年咖喱粉成本费用利润率趋势图

图表：2014年咖喱粉销售利润率趋势图

图表：2014年咖喱粉应收账款周转率对比图

图表：2014年咖喱粉流动资产周转率对比图

图表：2014年咖喱粉总资产周转率对比图

图表：2014年咖喱粉资产负债率对比图

图表：2014年咖喱粉利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国咖喱粉发展能力分析

图表：2013-2014年中国咖喱粉竞争力分析

图表：咖喱粉市场调查对象情况分析

图表：咖喱粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对咖喱粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：咖喱粉消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者咖喱粉品牌构成

图表：咖喱粉消费者性别比例

图表：咖喱粉消费者年龄分布

图表：咖喱粉消费者购买频率分析

图表：咖喱粉消费者购买咖喱粉的规格

图表：咖喱粉消费者购买咖喱粉消费金额

图表：消费者咖喱粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国咖喱粉产能预测

图表：2015-2020年中国咖喱粉消费量预测

图表：2015-2020年中国咖喱粉市场前景预测

图表：2015-2020年中国咖喱粉市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国咖喱粉发展前景预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个咖喱粉行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据咖喱粉行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国咖喱粉行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国咖喱粉行业将面临的机遇与挑战，对咖喱粉行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是咖喱粉企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/50128516EH.html>