

2015-2020年中国心脑血管 药市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国心脑血管药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/P74380O87T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国心脑血管药市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国医药行业的发展概况，接着分析了国际国内心脑血管药市场的运行情况，然后具体介绍了抗高血压药、降血脂药、抗血栓药、抗心律失常药、抗心绞痛及血管扩张药、抗心力衰竭药的发展。随后，报告对心脑血管药行业做了重点企业经营状况分析和广告营销分析，最后分析了心脑血管药行业的未来前景和发展趋势。心脑血管疾病用药包括9个大类，其中，心脏病用药所占市场份额最大，其次是周围血管扩张药，再次是钙通道阻滞剂，处于第四位的是作用于肾素—血管紧张素系统的药物，其他各大类心脑血管药物所占市场份额均小于10%。

在中国，心脑血管药属于第二大类药，约占全国药品销售总额的15%。与此同时，中国老年人中，心脑血管病发病率高达30%，心脑血管疾病居死因首位，大大高于其它疾病的比率。中国心脑血管药生产销售规模与心脑血管高发病率的不协调，意味着中国心脑血管药品市场仍处于成长初期，今后还有很大的成长空间。

2012年样本医院各大类药品市场份额趋势显示，心血管系统用药金额由2005年的45.3亿元上升到2012年的153.7亿元，上升3.4倍；2012年样本医院用药金额前10位的产品中，心血管系统用药1个，为前列地尔12.6亿元，增长率为29.5%。2005-2012年，心血管用药复合增长率为19.1%。

2013年，样本医院心血管系统用药金额达到172.1亿元，增长率为12.0%，较上年同期下降7.1%。用药金额最大的品种为前列地尔13.7亿元，增长最快产品为阿托伐他汀，增长率为26.4%。

在新医改的推动下，我国医疗资源向基层倾斜，加上新农合与城镇居民医保的参合率及筹资水平的提高等因素，乡镇卫生院和社区卫生中心等机构的接诊量将逐步增加，心脑血管药在这些第三终端市场有很好的增长机会。

报告目录

第一章 2013-2014年医药行业的发展

1.1 2013-2014年医药行业发展概况

1.1.1 中国医药产业发展整体回顾

- 1.1.2 中国医药行业的发展成就
- 1.1.3 中国医药产业进入加速整合时期
- 1.1.4 中国医药行业资本影响力日益增大
- 1.1.5 新药助推医药产业发展
- 1.1.6 医药全产业链模式发展状况
- 1.2 2013-2014年中国医药行业运行分析
 - 1.2.1 2012年我国医药行业经济运行情况
 - 1.2.2 2013年中国医药行业运行分析
 - 1.2.3 2014年上半年中国医药行业运行分析
- 1.3 医药行业发展面临的挑战
 - 1.3.1 我国医药行业存在的主要问题
 - 1.3.2 我国医药产业发展存在的不利因素
 - 1.3.3 我国医药产业存在的弱势分析
 - 1.3.4 医药行业亟需品牌建设
- 1.4 医药行业发展对策分析
 - 1.4.1 我国医药行业发展策略
 - 1.4.2 中国医药产业发展的政策建议
 - 1.4.3 我国医药行业发展应加强专利保护
 - 1.4.4 我国医药企业的创新发展策略
 - 1.4.5 我国医药企业的市场营销对策

第二章 2013-2014年国际心脑血管药市场的发展

- 2.1 2013-2014年国际心脑血管药市场概况
 - 2.1.1 全球心血管药品市场概述
 - 2.1.2 全球心血管药物市场规模
 - 2.1.3 全球心脑血管药物市场竞争情况
 - 2.1.4 全球心血管新药研发回顾
 - 2.1.5 2013年全球心血管药物研究进展
 - 2.1.6 全球药企心血管新药研发状况
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国心血管用药市场的发展概况
 - 2.2.2 美国心脑血管病药物开发状况

- 2.2.3 美国心血管药物批准情况分析
- 2.2.4 美国心血管病药物治疗研究进展
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧洲心脏病学会更新心力衰竭药物治疗指南
 - 2.3.2 欧盟统一血管紧张素 受体拮抗剂信息
 - 2.3.3 欧洲药物输送新技术推动心血管病治疗
 - 2.3.4 欧洲禁销Avandia以防诱发心血管疾病
 - 2.3.5 欧洲发布首个血脂异常管理指南
- 2.4 亚洲
 - 2.4.1 亚洲面临着心血管病的严重威胁
 - 2.4.2 替米沙坦成治疗亚洲心血管病群的有效药物
 - 2.4.3 台湾心血管药物市场发展概况
 - 2.4.4 日本心脑血管药物市场的发展

第三章 2013-2014年中国心脑血管药市场的发展

- 3.1 心血管病的流行状况回顾
 - 3.1.1 心血管病死亡率的地区差异
 - 3.1.2 心血管病死亡率变化的长期趋势
 - 3.1.3 不同人群心血管病的死亡构成
 - 3.1.4 心血管病死亡率的性别差异
- 3.2 2013-2014年中国心脑血管药物市场发展概况
 - 3.2.1 我国心脑血管中成药市场发展迅速
 - 3.2.2 老年人用药助推心血管中成药市场发展
 - 3.2.3 价格调整或将引起心血管药物市场变局
- 3.3 2013-2014年我国心血管用药市场的发展
 - 3.3.1 我国心脑血管用药市场发展格局
 - 3.3.2 2012年我国心脑血管中成药市场规模
 - 3.3.3 2012年心脑血管药成胶囊剂最大市场
 - 3.3.4 2013年心脑血管药市场发展状况分析
 - 3.3.5 2014年心脑血管药市场发展动向分析
- 3.4 2013-2014年中国心脑血管药物研究新成果
 - 3.4.1 我国首个心脑血管药进入临床研究

- 3.4.2 百时美施贵宝公司携手先声药业共同开发心血管药
- 3.4.3 北京同仁堂研制出最新一代治疗心血管疾病特效药
- 3.5 治疗心脑血管病的主要中药制剂分析
 - 3.5.1 葛根素药理的研究现状
 - 3.5.2 复方利血平与复方丹参片治疗高血压的疗效浅析
 - 3.5.3 周围血管扩张剂市场发展现状
- 3.6 中国心血管药物生产企业SWOT浅析
 - 3.6.1 优势
 - 3.6.2 劣势
 - 3.6.3 机遇
 - 3.6.4 挑战

第四章 2013-2014年抗高血压药市场分析

- 4.1 2013-2014年国际抗高血压药市场分析
 - 4.1.1 全球抗高血压药市场发展概述
 - 4.1.2 全球主要抗高血压药物发展状况
 - 4.1.3 全球抗高血压药市场发展现状
 - 4.1.4 高血压复方药物制剂成市场新宠
- 4.2 2013-2014年中国抗高血压药物市场发展分析
 - 4.2.1 我国抗高血压药市场发展特点
 - 4.2.2 中国抗高血压药市场规模增长状况
 - 4.2.3 我国抗高血压药医院应用总况
- 4.3 2013-2014年中国抗高血压药市场竞争格局分析
 - 4.3.1 中国抗高血压药市场份额状况
 - 4.3.2 我国抗高血压药物各品种医院市场份额对比
 - 4.3.3 中国抗高血压药物各品种医院市场增长率对比
 - 4.3.4 我国各类别抗高血压药物医院市场用药金额排名
 - 4.3.5 我国抗高血压药物生产厂家医院市场份额状况
- 4.4 城市居民家庭抗高血压药消费分析
 - 4.4.1 购买习惯
 - 4.4.2 购买率排序
 - 4.4.3 购买量排序

- 4.4.4 购买金额排序
- 4.5 2013-2014年各类抗高血压药物市场分析
 - 4.5.1 钙拮抗剂
 - 4.5.2 血管紧张素 受体拮抗剂
 - 4.5.3 ACE抑制剂
 - 4.5.4 β -受体阻滞剂
- 4.6 抗高血压药市场前景及发展趋势
 - 4.6.1 抗高血压复方制剂药物市场前景看好
 - 4.6.2 传统中药在抗高血压领域大有可为

第五章 2013-2014年降血脂药市场分析

- 5.1 2013-2014年中国降血脂药市场发展概况
 - 5.1.1 我国降血脂药市场发展迅速
 - 5.1.2 我国降血脂用药市场规模分析
 - 5.1.3 影响国内降血脂新药疗效评价的主要因素
- 5.2 2013-2014年降血脂用药市场竞争格局
 - 5.2.1 降血脂药物市场销售份额
 - 5.2.2 降血脂药市场集中度分析
 - 5.2.3 降血脂药物市场品牌格局
 - 5.2.4 降血脂药物生产厂家市场份额
 - 5.2.5 降血脂药物主要品种市场增长率
 - 5.2.6 降血脂药物审批和专利情况
- 5.3 降血脂药的研发分析
 - 5.3.1 临床常用的降血脂药
 - 5.3.2 降血脂类西药研究新动向
 - 5.3.3 降血脂药的临床研究及展望
- 5.4 主要他汀类降血脂药品种介绍
 - 5.4.1 阿托伐他汀 (Atorvastatin)
 - 5.4.2 辛伐他汀 (Simvastatin , Zocor)
 - 5.4.3 普伐他汀 (Pravastatin)
 - 5.4.4 瑞舒伐他汀 (Rosuvastatin)
 - 5.4.5 非诺贝特 (Fenofibrate)

- 5.4.6 氟伐他汀 (Fluvastatin , Lescol)
- 5.4.7 阿西莫司 (Acipimox Capsules)
- 5.4.8 普罗布考 (Probucol)
- 5.4.9 红曲 (血脂康、脂必妥)

第六章 2013-2014年抗血栓药市场分析

- 6.1 2013-2014年世界抗血栓药市场发展概况
 - 6.1.1 全球抗血栓药物市场分析
 - 6.1.2 全球新型抗血栓药物研发进展顺利
 - 6.1.3 全球抗血栓药物市场竞争异常激烈
 - 6.1.4 抗血栓药的临床应用简析
- 6.2 2013-2014年中国抗血栓药市场的概况
 - 6.2.1 抗血栓药物市场规模分析
 - 6.2.2 抗血栓药物品种医院市场份额分析
 - 6.2.3 抗血栓药物各品种医院市场增长率
 - 6.2.4 中国抗血栓药市场企业格局状况
 - 6.2.5 中国抗血栓药物市场政策分析
- 6.3 2013-2014年抗血栓药物细分市场分析
 - 6.3.1 肝素类药物
 - 6.3.2 蚓激酶
 - 6.3.3 尿激酶
 - 6.3.4 奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷
 - 6.3.5 利伐沙班
 - 6.3.6 西洛他唑
 - 6.3.7 阿替普酶
 - 6.3.8 替丙酯
- 6.4 抗血栓药市场发展趋势
 - 6.4.1 抗血栓药物市场前景预测
 - 6.4.2 抗血栓药物市场具有广阔的开发潜力

第七章 2013-2014年抗心律失常药市场分析

- 7.1 抗心律失常药概述

- 7.1.1 抗心律失常药的介绍
- 7.1.2 抗心律失常药物的分类
- 7.1.3 抗心律失常药物的作用机制
- 7.1.4 抗心律失常药物的应用原则
- 7.2 2013-2014年抗心律失常药市场分析
 - 7.2.1 国内外抗心律失常药物市场发展概况
 - 7.2.2 抗心律失常药的研发进展状况
 - 7.2.3 心律失常药物治疗的概述
 - 7.2.4 中药抗心律失常的研究状况
 - 7.2.5 室性心律失常和房颤的抗心律失常药物应用
- 7.3 抗心律失常药物发展趋势分析
 - 7.3.1 两种抗心律失常新药开发前景广阔
 - 7.3.2 具有潜力的抗心律失常药物品种
 - 7.3.3 2015年全球主要市场抗心律失常药物销售预测
 - 7.3.4 我国抗心律失常药市场前景分析

第八章 2013-2014年其它心脑血管药市场分析

- 8.1 抗心绞痛及血管扩张药
 - 8.1.1 抗心绞痛的六种中成药介绍
 - 8.1.2 中国抗心绞痛药物市场格局
 - 8.1.3 新型抗心绞痛药物雷诺嗪研究进展
 - 8.1.4 常用的血管扩张药
 - 8.1.5 血管扩张药物研究进展
- 8.2 抗心力衰竭药
 - 8.2.1 心力衰竭的相关概述
 - 8.2.2 抗心力衰竭药物治疗的状况
 - 8.2.3 抗心力衰竭药物研发鲜有突破
 - 8.2.4 中药抗心力衰竭药物的研发进展
 - 8.2.5 未来抗心力衰竭药物的研发方向

第九章 2013-2014年心脑血管药重点企业发展分析

- 9.1 华润双鹤药业股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 天津天士力制药股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 成都地奥集团
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 创新发展历程
 - 9.3.3 企业产品实力
- 9.4 江苏扬子江药业集团
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 企业发展态势
 - 9.4.3 未来创新发展

第十章 2013-2014年心脑血管药广告市场与营销分析

- 10.1 心脑血管药广告市场概况
 - 10.1.1 广告媒介综述
 - 10.1.2 报刊广告
 - 10.1.3 电视广告
 - 10.1.4 网络广告
- 10.2 心脑血管药广告策略
 - 10.2.1 消费者分析
 - 10.2.2 关注竞争对手广告
 - 10.2.3 目标市场策略
 - 10.2.4 定位策略
 - 10.2.5 广告计划及预算

10.3 心脑血管药营销分析

10.3.1 医药市场中外企业营销策略比较

10.3.2 心脑血管药品终端市场推广策略

10.3.3 心脑血管药品的会议营销策略

10.3.4 未来心脑血管产品营销的趋势

第十一章 博思数据关于心脑血管药行业前景与趋势预测

11.1 医药行业发展前景展望

11.1.1 中国医药市场发展预测

11.1.2 “十二五”期间我国医药行业发展形势分析

11.1.3 “十二五”中国医药行业发展规划

11.1.4 未来十年我国医药行业的发展趋势

11.2 心脑血管药市场发展趋势

11.2.1 世界心血管疾病药物前景广阔

11.2.2 未来心血管药物市场发展前景广阔

11.2.3 心血管疾病治疗新药的发展展望

11.2.4 我国心脑血管药物市场增长势头看好

11.2.5 2015-2020年心脑血管药行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品生产监督管理办法

图表目录

图表 国际常见心血管疾病及治疗方案

图表 国际市场上常用心血管药品及主要生产厂商

图表 全球十五大畅销药治疗类别

图表 全球十五大畅销药品名称

图表 全球20大畅销品牌药物

图表 全球前十强药企占据心脑血管药的市场份额

图表 心脑血管细分药品所占市场份额比例

图表 美国心血管药品生产总值

图表 美国心血管系统细分药品生产总值

图表 美国心血管系统用药生产总值、出口及进口情况

图表 美国FDA批准的防治心血管病的药物

图表 日本心血管药品生产总值

图表 年日本心血管系统用药各种类产值、增长率及份额

图表 日本心血管系统用药各种类生产及进口情况

图表 日本心血管系统用药各种类生产及出口情况

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）男性

图表 心血管病及肿瘤占总死亡率的百分比（45-74岁年龄）女性

图表 男性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 35个国家或地区女性45-74岁心血管病死亡率（/10万人）

图表 全球500强药品中抗高血压市场情况

图表 全球500强药品中沙坦类药物市场情况

图表 全球500强药品中钙拮抗剂市场情况

图表 全球500强药品中降压药10强销售额

图表 全球缬沙坦及其复方制剂市场情况

图表 全球坎地沙坦酯市场情况

图表 全球科索亚、海捷亚市场情况

图表 全球厄贝沙坦市场情况

图表 全球替米沙坦市场情况

图表 全球奥美沙坦酯市场情况

图表 全球氨氯地平市场情况

图表 全球美托洛尔市场情况

图表 全球波生坦市场情况

图表 全球拜新同市场情况

图表 各类抗高血压药物具体品种用药金额排名

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的渠道

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的剂型

图表 城市居民家庭购买抗高血压用药的首要原因

图表 总体购买率列前十位的抗高血压用药

图表 购买率列前三位的抗高血压药品购买首位原因对比

图表 北部沿海地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 西南地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 西北地区购买率列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买率列前十位的抗高血压用药

图表 药店购买率列前十位的抗高血压用药

图表 购买率列前十位的抗高血压用化学药

图表 购买率列前十位的抗高血压用中成药

图表 总体购买量列前十位的抗高血压用药

图表 北部沿海地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买量列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆购买量列前十位的抗高血压用药

图表 总体购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 北部沿海地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 南部沿海地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 南方内陆地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 北方内陆地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 西南地区购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 西北地区购买金额列前十位的抗高血压用药

图表 医院购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 药店购买金额占比列前十位的抗高血压用药

图表 购买金额列前十位的抗高血压用化学药

图表 购买金额列前十位的抗高血压用中成药

图表 抗心律失常药物的分类

图表 全球吡西卡尼销售额和增长率

图表 2015年全球七大地区抗心律失常药物增长状况

图表 NTG与SNP的比较

图表 2013-2014年6月末华润双鹤总资产和净资产

图表 2012-2013年华润双鹤营业收入和净利润

图表 2014年1-6月华润双鹤营业收入和净利润

图表 2012-2013年华润双鹤现金流量

图表 2014年1-6月华润双鹤现金流量

图表 2013年华润双鹤主营业务收入分行业

图表 2013年华润双鹤主营业务收入分产品

图表 2013年华润双鹤主营业务收入分区域

图表 2012-2013年华润双鹤成长能力

图表 2014年1-6月华润双鹤成长能力

图表 2012-2013年华润双鹤短期偿债能力

图表 2014年1-6月华润双鹤短期偿债能力

图表 2012-2013年华润双鹤长期偿债能力

图表 2014年1-6月华润双鹤长期偿债能力

图表 2012-2013年华润双鹤运营能力

图表 2014年1-6月华润双鹤运营能力

图表 2012-2013年华润双鹤盈利能力

图表 2014年1-6月华润双鹤盈利能力

图表 2013-2014年6月末天士力总资产和净资产

图表 2012-2013年天士力营业收入和净利润

图表 2014年1-6月天士力营业收入和净利润

图表 2012-2013年天士力现金流量

图表 2014年1-6月天士力现金流量

图表 2013年天士力主营业务收入分行业

图表 2013年天士力主营业务收入分产品

图表 2013年天士力主营业务收入分区域

图表 2012-2013年天士力成长能力

图表 2014年1-6月天士力成长能力

图表 2012-2013年天士力短期偿债能力

图表 2014年1-6月天士力短期偿债能力

图表 2012-2013年天士力长期偿债能力

图表 2014年1-6月天士力长期偿债能力

图表 2012-2013年天士力运营能力

图表 2014年1-6月天士力运营能力

图表 2012-2013年天士力盈利能力

图表 2014年1-6月天士力盈利能力

图表 药品类广告投放的年度花费

图表 药品类广告投资在不同媒介中的广告投放花费

图表 药品类广告投放放在媒介投放的季节性

图表 药品类广告投放个品类的广告投放花费

图表 药品类广告投放各品类的广告投放花费

图表 国内药品报刊广告投放构成情况

图表 心脑血管药品投放报刊广告费用前10位的城市

图表 不同品牌心脑血管药投放报刊广告费用和频次比较

图表 国内四类药品投放报刊广告的不同类型费用比较

图表 中国电视广告投放额排名前10位的品类

图表 省级卫视广告投放额排名前5位的品类

图表 药品类广告投放各品类省级卫视年度广告投放花费

图表 2012年11月药品品牌网络广告费用排行

图表 2012年11月药品品牌网络广告投放媒体类别排行

图表 2015-2020年中国心脑血管药市场规模预测

图表 2015-2020年中国心脑血管化学药市场规模预测

图表 2015-2020年中国心脑血管中成药市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家食品药品监督管理局、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对心脑血管药行业有个系统深入的了解、或者想投资心脑血管药生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/P74380O87T.html>