

2015-2020年中国海绵行业 现状分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国海绵行业现状分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/L316189R77.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国海绵行业现状分析与投资规划建议研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

海绵，是一种多孔材料，具有良好的吸水性，能够用于清洁物品。人们常用的海绵由木纤维素纤维或发泡塑料聚合物制成。另外，也有由海绵动物制成的天然海绵，大多数天然海绵用于身体清洁或绘画。另外，还有三类其他材料制成的合成海绵，分别为低密度聚醚（不吸水海绵）、聚乙烯醇（高吸水材料，无明显气孔）和聚酯。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 海绵行业概述 1

第一节 海绵定义 1

第二节 海绵行业发展历程 2

第三节 海绵行业分类情况 3

第四节 海绵产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、海绵产业链模型分析 6

第五节 海绵行业地位分析 7

一、行业对经济增长的影响 7

二、行业对人民生活的影响 8

三、行业关联度情况 9

第二章 中国海绵行业宏观经济环境分析 10

第一节 2014-2015年全球宏观经济分析 10

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况 10

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 17

第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 20

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况	20
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	70
第三节 欧债危机对中国经济的影响	76
一、欧债危机对全球经济的影响	76
二、欧债危机对中国主要行业的影响	78
第三章 2014-2015年我国海绵行业发展分析	83
第一节 我国海绵行业市场分析	83
一、海绵行业品牌发展现状	83
二、海绵行业消费市场现状	84
第二节 海绵行业相关政策分析	86
第四章 2014-2015年我国海绵市场供需形势分析	88
第一节 2014-2015年主要原材料价格及供应情况	88
第二节 2014-2015年我国海绵市场需求分析	89
一、海绵市场发展现状分析	89
二、海绵市场需求分析分析	90
三、海绵行业前景乐观	91
第三节 2014-2015年中国海绵的供给分析	92
一、2014-2015年聚氨酯供给分析	92
二、2014-2015年聚氨酯软泡供给分析	93
第四节 2014-2015年中国海绵的供需平衡分析	94
一、2014-2015年海绵上游需求分析	94
二、2014-2015年海绵下游供销需平衡分析	94
三、2014-2015年海绵需求分析	95
第五节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测	96
一、2015-2020年TDI价格及供应情况	96
二、2015-2020年软泡聚醚价格及供应	96
第六节 2015-2020年中国海绵行业供需预测	97
一、2015-2020年中国海绵的供给预测	97
二、2015-2020年中国海绵的需求预测	98
第五章 海绵国内产品价格走势及影响因素分析	100
第一节 国内产品2014-2015年价格回顾	100
第二节 国内产品当前市场价格及评述	101

第三节 国内产品价格影响因素分析	102
一、房地产打压投机政策影响	102
二、节能减排政策效应影响	103
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	105
第六章 2011-2015年中国海绵行业总体发展状况	106
第一节 中国海绵行业规模情况分析	106
一、行业单位规模情况分析	106
二、行业人员规模状况分析	107
三、行业资产规模状况分析	107
四、行业市场规模状况分析	108
五、行业敏感性分析	109
第二节 中国海绵行业产销情况分析	110
一、行业生产情况分析	110
二、行业销售情况分析	110
三、行业产销情况分析	122
第三节 中国海绵行业财务能力分析	131
一、行业盈利能力分析与预测	131
二、行业偿债能力分析	133
三、行业营运能力分析	134
四、行业发展能力分析	134
第七章 2015-2020年海绵的进出口分析及预测	135
第一节 中国海绵的进出口格局分析	135
一、进口格局	135
二、出口格局	141
第二节 2014-2015年中国海绵的进出口数据统计	144
一、进口数据	144
二、出口数据	145
第三节 进出口因素分析	145
一、人民币升值对进出口影响分析	145
二、行业高端产品进出口市场分析	154
三、营销模式对产品进出口影响分析	156
第四节 2015-2020年中国海绵的进口预测	158

第五节 2015-2020年中国海绵的出口预测 158

第二部分 行业竞争格局

第八章 海绵行业市场竞争策略分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、现有企业间竞争 159

二、新进入者的威胁 159

三、替代品的威胁 160

四、供应商的讨价还价能力 160

五、购买者的讨价还价能力 161

第二节 海绵市场竞争策略分析 161

一、海绵市场增长潜力分析 161

二、海绵产品竞争策略分析 163

三、典型企业产品竞争策略分析 163

第三节 海绵企业竞争策略分析 164

一、2015-2020年我国海绵市场竞争趋势 164

二、2015-2020年海绵行业竞争格局展望 165

三、2015-2020年海绵行业竞争策略分析 165

第四节 海绵产品竞争力评价及构建分析 167

一、整体产品竞争力评价 167

二、竞争优势评价及构建建议 170

第九章 海绵国内外重点生产厂家分析 171

第一节 烟台万华 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 174

七、企业未来战略分析 174

第二节 沧州大化 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 178

七、企业未来战略分析 179

第三节 红宝丽 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 183

七、企业未来战略分析 183

第四节 江山化工 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 186

七、企业未来战略分析 186

第五节 天利高新 187

一、企业概况 187

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

七、企业未来战略分析 190

第六节 神马实业 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

七、企业未来战略分析 194

第七节 泰和新材 194

一、企业概况 194

二、企业财务分析 196

三、企业未来战略分析 197

第八节 华峰氨纶 198

一、企业概况 198

二、企业主要经济指标分析 199

三、企业未来战略分析 200

第九节 滨化股份 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业未来战略分析 204

第十节 圣诺盟控股集团有限公司 206

一、企业简介 206

二、企业主要产品 207

第十一节 乔福泡绵股份有限公司 207

一、企业介绍 207

二、主要产品介绍 208

第三部分 行业竞争策略

第十章 2014-2015年中国海绵企业提升竞争力策略分析 209

第一节 2014-2015年中国海绵领先者市场竞争策略 209

一、维护高质量形象 209

二、扩大市场需求总量 211

三、保护市场份额 211

四、扩大市场份额 213

第二节 2014-2015年中国海绵挑战者市场竞争策略 214

一、正面进攻 214

二、侧翼攻击	214
三、包围进攻	214
四、迂回攻击	214
五、游击战	215
第三节 2014-2015年中国海绵追随者的市场竞争策略	215
一、紧密追随策略	215
二、距离追随策略	215
三、选择追随策略	215
第四节 2014-2015年中国海绵补缺者的市场竞争策略	216
一、市场补缺者的任务	216
二、市场补缺者的策略	216
三、应对竞争风险的策略	217
第十一章 海绵行业发展趋势与投资规划建议研究	220
第一节 2015-2020年中国海绵市场趋势分析	220
一、2014-2015年我国海绵市场趋势总结	220
二、2015-2020年我国海绵发展趋势预测	221
第二节 2015-2020年中国海绵行业产品技术趋势	222
一、产品发展新动态	222
二、产品技术新动态	223
三、产品技术发展趋势预测	225
第三节 2015-2020年中国海绵行业风险分析	227
一、市场竞争风险	227
二、原材料压力风险分析	227
三、技术风险分析	228
四、政策和体制风险	228
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	229
六、国内外宏观经济波动风险	229
第四节 海绵行业的发展战略研究	232
一、战略综合规划	232
二、技术开发战略	244
三、区域战略规划	246
四、产业战略规划	250

五、营销品牌战略 251

六、竞争战略规划 261

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 海绵行业前景分析及对策 265

第一节 行业趋势预测分析 265

一、行业市场趋势预测分析 265

二、行业市场蕴藏的商机分析 269

三、行业“十三五”规划解读 270

第二节 行业发展对策 282

一、把握国家投资的契机 282

二、竞争性战略联盟的实施 283

三、市场的重点客户战略实施 286

第三节 业内专家观点与结论 292

一、生产开发注意事项 292

二、销售注意事项 293

三、投资注意事项 294

四、项目投资建议 295

五、技术应用注意事项 300

图表目录：

图表：2014年以来主要经济体经济增长情况 13

图表：各类机构对2015年地区和国别经济的预测 16

图表：2014-2015年各季度中国企业景气指数 22

图表：2014-2015年制造业PIM值 23

图表：2015年各月中国制造业PMI分类指数 24

图表：2009-2014年货物进出口总额 30

图表：2015年中国软体家具产量数据统计 90

图表：2015-2016年我国聚氨酯软泡需求规模预测 91

图表：2015年软泡沫塑料制造业企业单位数量 106

图表：2015年软泡沫塑料制造业亏损企业单位数量 106

图表：2015年各季度软泡沫塑料制造业从业人员 107

图表：2015年各季度软泡沫塑料制造业资产总量 107

图表：2015年软泡沫塑料制造业产量 110

图表：2015年软泡沫塑料制造业工业销售产值 110

图表：2015年北京软泡沫塑料制造业工业销售产值 111

图表：2015年天津软泡沫塑料制造业工业销售产值 111

图表：2015年河北软泡沫塑料制造业工业销售产值 112

图表：2015年内蒙古软泡沫塑料制造业工业销售产值 112

图表：2015年辽宁软泡沫塑料制造业工业销售产值 113

图表：2015年吉林软泡沫塑料制造业工业销售产值 113

图表：2015年上海软泡沫塑料制造业工业销售产值 114

图表：2015年江苏软泡沫塑料制造业工业销售产值 114

图表：2015年浙江软泡沫塑料制造业工业销售产值 115

图表：2015年安徽软泡沫塑料制造业工业销售产值 115

图表：2015年福建软泡沫塑料制造业工业销售产值 116

图表：2015年江西软泡沫塑料制造业工业销售产值 116

图表：2015年山东软泡沫塑料制造业工业销售产值 117

图表：2015年河南软泡沫塑料制造业工业销售产值 117

图表：2015年湖北软泡沫塑料制造业工业销售产值 118

图表：2015年湖南软泡沫塑料制造业工业销售产值 118

图表：2015年广东软泡沫塑料制造业工业销售产值 119

图表：2015年广西软泡沫塑料制造业工业销售产值 119

图表：2015年重庆软泡沫塑料制造业工业销售产值 120

图表：2015年四川软泡沫塑料制造业工业销售产值 120

图表：2015年贵州软泡沫塑料制造业工业销售产值 121

图表：2015年云南软泡沫塑料制造业工业销售产值 121

图表：2015年陕西软泡沫塑料制造业工业销售产值 122

图表：2015年软泡沫塑料制造业存货 122

图表：2015年软泡沫塑料制造业产成品 123

图表：2015年北京软泡沫塑料制造业存货 123

图表：2015年天津软泡沫塑料制造业存货 124

图表：2015年河北软泡沫塑料制造业存货 124

图表：2015年内蒙古软泡沫塑料制造业存货 125

图表：2015年辽宁软泡沫塑料制造业存货 125

图表：2015年吉林软泡沫塑料制造业存货 126

图表：2015年上海软泡沫塑料制造业存货 126

图表：2015年江苏软泡沫塑料制造业存货 127

图表：2015年浙江软泡沫塑料制造业存货 127

图表：2015年安徽软泡沫塑料制造业存货 128

图表：2015年福建软泡沫塑料制造业存货 128

图表：2015年江西软泡沫塑料制造业存货 129

图表：2015年山东软泡沫塑料制造业存货 129

图表：2015年河南软泡沫塑料制造业存货 130

图表：2015年广东软泡沫塑料制造业存货 130

图表：2015年广西软泡沫塑料制造业存货 131

图表：2015年软泡沫塑料制造业利润总额 131

图表：2015年北京软泡沫塑料制造业利润总额 132

图表：2015年天津软泡沫塑料制造业利润总额 132

图表：2015年河北软泡沫塑料制造业利润总额 133

图表：2015年软泡沫塑料制造业负债总额 133

图表：2015年软泡沫塑料制造业应收账款 134

图表：2015年软泡沫塑料制造业主营业务收入 134

图表：2015年我国TDI进口数据 144

图表：2015年我国TDI出口数据 145

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司每股指标 172

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力指标 173

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力 173

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利质量指标 173

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司运营能力指标 174

图表：2014-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司财务风险能力指标 174

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司每股指标 177

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司盈利能力指标 177

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司盈利质量指标 177

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司财务风险能力指标 178

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司运营能力指标 178

图表：2014-2015年沧州大化股份有限公司成长能力指标 178

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司每股指标 181

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司盈利能力指标 181

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司盈利质量指标 181

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司财务风险能力指标 182

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司运营能力指标 182

图表：2014-2015年南京红宝丽股份有限公司成长能力指标 183

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司每股指标 184

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司盈利能力指标 185

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司盈利质量指标 185

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司财务风险能力指标 185

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司运营能力指标 186

图表：2014-2015年浙江江山化工股份有限公司成长能力指标 186

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司每股指标 188

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利能力指标 188

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司盈利质量指标 189

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司财务风险能力指标 189

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司运营能力指标 189

图表：2014-2015年新疆独山子天利高新技术股份有限公司成长能力指标 190

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司每股指标 192

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司盈利能力指标 192

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司盈利质量指标 192

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司财务风险能力指标 193

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司运营能力指标 193

图表：2014-2015年神马实业股份有限公司成长能力指标 193

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司每股指标 196

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司成长能力指标 196

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司盈利能力指标 196

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司盈利质量指标 197

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司运营能力指标 197

图表：2014-2015年烟台泰和新材料股份有限公司财务风险能力指标 197

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司每股指标 199

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司成长能力指标 199

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利能力指标 199

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司盈利质量指标 200

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司运营能力指标 200

图表：2014-2015年浙江华峰氨纶股份有限公司财务风险能力指标 200

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司每股指标 202

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司成长能力指标 203

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司盈利能力指标 203

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司盈利质量指标 203

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司运营能力指标 203

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司财务风险能力指标 204

图表：区域发展投资调研流程图 249

图表：区域SWOT战略分析图 249

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/L316189R77.html>