

2015-2020年中国中医医院 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中医医院行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/C447755A2R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国中医医院行业监测及投资前景研究报告》共十一章。介绍了中医医院行业相关概述、中国中医医院产业运行环境、分析了中国中医医院行业的现状、中国中医医院行业竞争格局、对中国中医医院行业做了重点企业经营状况分析及中国中医医院产业发展前景与投资预测。您若想对中医医院产业有个系统的了解或者想投资中医医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着我国卫生事业快速发展，中医医院在卫生资源和医疗服务方面也得到了较快发展。

2013年末，全国中医类医疗卫生机构总数达41966个，比上年增加2584个。其中：中医类医院3590个，中医类门诊部、诊所38328个，中医类研究机构48个。与上年比较，中医类医院增加193个，中医类门诊部及诊所增加2403个。

2012年5月，国家中医药管理局发布了《中医药事业发展“十二五”规划》，规划对我国2015年的中医院建设提出了具体目标。规划指出，到2015年，中医医院（所）预期达到3397所，中医医院总诊疗人次争取超过5.5亿人次，中医医院中医类别执业医师占执业医师比重超过60%。

第一部分 产业环境透视

第一章 中医医院行业发展综述

第一节 中医医院行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 中医医院行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国中医医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中医医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中医医院行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中医医院产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中医医院行业运行现状分析

第一节 中医医院的市场定位探讨

一、中医学科社会功能分析

二、中医医院市场定位的主要依据

三、中医医院发展中技术应用的意义

第二节 中医医院发展的概况

一、中医医院发展的五大阶段

二、中国中医医院发展的基本情况

三、我国中医医院发展形势

第三节 中医医院发展面临的挑战

一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院发展的主要问题及原因

三、制约中医医院发展的不利因素

四、中医医院价值实现遭遇的阻碍

五、中医医院特色优势弱化的原因

第四节 加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、政府应积极推动民营中医院发展

三、促进中医医院健康发展的建议

四、重建中医医院产业价值的三大对策

五、推动中医医院特色化发展的对策思路

第三部分 市场全景调研

第四章 中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

一、医院经营效益的定义及内涵综述

二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则

三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求

四、医院经营效益的表示法与分析法探讨

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及特点

二、国内外医院的经营体制的类型

三、市场体制下的医院运行分析

四、医院无形资产管理透析

五、医院品牌的建设与管理探讨

第三节 中医医院的经营管理观念分析

一、以新理念、新思路面对市场

二、以特色的品牌赢得市场

三、以质量保障和优质服务来巩固市场

四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

一、现代中医院的基本管理观念

二、现代中医院管理机制的建设

三、基层中医院的管理方法分析

第五章 中医医院营销分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年中医医院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中医医院行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、中医医院行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、中医医院行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、中医医院行业SWOT分析

- 1、中医医院行业优势分析
- 2、中医医院行业劣势分析
- 3、中医医院行业机会分析
- 4、中医医院行业威胁分析

第二节 中国中医医院行业竞争格局综述

一、中医医院行业竞争概况

- 1、中国中医医院行业品牌竞争格局
- 2、中医医院业未来竞争格局和特点
- 3、中医医院市场进入及竞争对手分析

二、中国中医医院行业竞争力分析

- 1、我国中医医院行业竞争力剖析
- 2、我国中医医院企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内中医医院企业竞争能力提升途径

三、中医医院行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中医医院行业竞争格局分析

- 一、国内外中医医院竞争分析
- 二、我国中医医院市场竞争分析
- 三、我国中医医院市场集中度分析
- 四、国内主要中医医院企业动向
- 五、国内中医医院企业拟在建项目分析
- 第四节 中医医院行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年中医医院行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中医医院企业总体发展状况分析

- 一、中医医院企业主要类型
- 二、中医医院企业资本运作分析
- 三、中医医院企业创新及品牌建设
- 四、中医医院企业国际竞争力分析
- 五、2013年中医医院行业企业排名分析

第二节 中国领先中医医院企业经营形势分析

一、长春孟氏整骨孟晓东骨伤门诊部

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、株洲百草园中医脊椎医院有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、北京美邻康诊所有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业医疗体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、北京益淞堂中医诊所有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业医疗体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、山西省平遥中医院有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业医疗体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、北京伯华康安中医诊所有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业医疗体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、盘水安康中医医院有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、上海市中医医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、广东省中医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、武汉市中医医院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业医疗体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年中医医院行业前景及投资价值

第一节 中医医院行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间中医医院行业运行情况
- 二、 “十二五”期间中医医院行业发展成果

三、中医医院行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年中医医院市场前景

一、2015-2020年中医医院市场发展潜力

二、2015-2020年中医医院市场前景展望

第三节 2015-2020年中医医院市场发展趋势预测

一、2015-2020年中医医院行业发展趋势

二、2015-2020年中医医院市场规模预测

第四节 2015-2020年中国中医医院行业供需预测

一、2015-2020年中国中医医院行业供给预测

二、2015-2020年中国中医医院行业需求预测

三、2015-2020年中国中医医院行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中医医院行业投资特性分析

一、中医医院行业进入壁垒分析

二、中医医院行业盈利因素分析

三、中医医院行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年中医医院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年中医医院行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年中医医院行业投资机会与风险防范

第一节 中医医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、中医医院行业投资现状分析

第二节 2015-2020年中医医院行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、中医医院行业投资机遇

第三节 2015-2020年中医医院行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国中医医院行业投资建议

- 一、中医医院行业未来发展方向
- 二、中医医院行业主要投资建议
- 三、中国中医医院企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 中医医院行业发展战略研究

第一节 中医医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中医医院品牌的战略思考

一、中医医院品牌的重要性

二、中医医院实施品牌战略的意义

三、中医医院企业品牌的现状分析

四、我国中医医院企业的品牌战略

五、中医医院品牌战略管理的策略

第三节 中医医院经营策略分析

一、中医医院市场细分策略

二、中医医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中医医院新产品差异化战略

第四节 中医医院行业投资战略研究

第十一章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 中医医院行业研究结论及建议

第二节 中医医院子行业研究结论及建议

第三节 中医医院行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中医医院行业生命周期

图表：中医医院行业产业链结构

图表：2012-2014年全球中医医院行业市场规模

图表：2012-2014年中国中医医院行业市场规模

图表：2012-2014年中医医院行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国中医医院市场占全球份额比较

图表：2012-2014年中医医院行业工业总产值

图表：2012-2014年中医医院行业销售收入

图表：2012-2014年中医医院行业利润总额

图表：2012-2014年中医医院行业资产总计

图表：2012-2014年中医医院行业负债总计

图表：2012-2014年中医医院行业竞争力分析

图表：2012-2014年中医医院市场价格走势

图表：2012-2014年中医医院行业主营业务收入

图表：2012-2014年中医医院行业主营业务成本

图表：2012-2014年中医医院行业销售费用分析

图表：2012-2014年中医医院行业管理费用分析

图表：2012-2014年中医医院行业财务费用分析

图表：2012-2014年中医医院行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年中医医院行业销售利润率分析

图表：2012-2014年中医医院行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年中医医院行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年中医医院行业需求分析

图表：2012-2014年中医医院行业集中度

图表：2015-2020年中国中医医院行业供给预测

图表：2015-2020年中国中医医院行业需求预测

图表：2015-2020年中国中医医院行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对中医医院行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个中医医院行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国中医医院行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中医医院行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助中医医院企业、学术科研单位、投资企业准确了解中医医院行业最新发展动向，及早发现中医医院行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握中医医院行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避中医医院行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/C447755A2R.html>