

2015-2020年中国香油（芝麻油）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国香油（芝麻油）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/L31618BK97.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国香油（芝麻油）市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国香油（芝麻油）行业市场发展环境、中国香油（芝麻油）整体运行态势等，接着分析了中国香油（芝麻油）行业市场运行的现状，然后介绍了中国香油（芝麻油）市场竞争格局。随后，报告对中国香油（芝麻油）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香油（芝麻油）行业发展趋势与投资预测。您若想对香油（芝麻油）产业有个系统的了解或者想投资香油（芝麻油）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。芝麻油既能实现人体需要的营养，多吃又不会使人发胖，是提高国人健康芝麻油是必备。芝麻油又具有调味品的自然纯香，不同于味精等调料只具有调味无营养，甚至还含有对人体有害的化学成分，所以芝麻油一直是消费者心目中上等的高档消费品。随着人民生活水平的不断提高和对芝麻及芝麻油功能的进一步开发利用，芝麻油将被广泛的运用于家庭日餐、保健、食品制造、医药、化妆、社会餐饮等有关方面；同时，十二五期间，中国将充分挖掘生产潜力，稳定增加油料供给，抓好油料作物生产。

2004-2013年中国芝麻行业产量统计分析				芝麻产量（万吨）	同比增
长	2004年	70.38	-11.14%	2005年	62.54
	2006年	66.17		2007年	55.72
	2008年	58.63	-15.79%	2009年	62.2
	2010年	58.66	6.09%	2011年	60.54
	2012年	63.94	3.20%	2013年	64.52
			0.91%		

资料来源：博思数据整理

第一章 2013年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析 19

第一节 2013年世界食用油产业运行环境分析 19

一、2013年世界经济发展概况 19

二、2013年世界人口总数和分布 21

第二节 2013年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局 22

一、世界四大芝麻主产国种植面积 22

二、世界芝麻产量统计分析 24

三、世界香油（芝麻油）产量统计分析	25
四、世界香油（芝麻油）市场特征分析	27
第三节 2013年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析	28
一、日本芝麻油市场分析	28
二、韩国芝麻油市场分析	29
三、缅甸芝麻油市场分析	30
第四节 2015-2020年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析	30

第二章 2014年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析 33

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	33
一、2014年中国GDP增长情况分析	33
二、2014年中国工业经济发展形势分析	34
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	38
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	40
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	42
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	45
第二节 2014年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析	45
第三节 2014年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	52
一、2013年中国人口环境分析	52
二、居民油脂类消费支出情况	55
三、居民食用植物油消费情况	56

第三章 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析 58

第一节 2010-2014年中国食用植物油行业发展现状	58
一、中国植物油加工业发展历程	58
二、食用植物油加工产业链分析	59
三、植物油加工业相关产业政策	60
四、食用植物油加工业基本情况	62
五、植物油加工业运行特征分析	64
六、中国植物油加工业竞争格局	67
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业发展综述	69
一、中国香油生产发展概述	69

二、中国香油生产情况分析 70

三、国内外芝麻油脂加工技术研发 71

四、安徽含山芝麻油业发展分析 72

第三节 2010-2014年食用油产业面临挑战及应对策略 73

一、中国食用油产业存在的问题 73

二、中国食用油产业发展对策 76

第四章 2010-2014年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 81

第一节 2010-2014年中国食用植物油加工行业发展分析 81

一、2013年中国食用植物油加工行业发展概况 81

二、2014年中国食用植物油加工行业发展概况 84

第二节 2010-2014年中国食用植物油加工行业规模分析 86

一、企业数量增长分析 86

二、资产规模增长分析 89

三、销售规模增长分析 92

四、利润规模增长分析 95

第三节 2010-2014年中国食用植物油加工行业结构分析 97

一、企业数量结构分析 97

二、资产规模结构分析 99

三、销售规模结构分析 100

四、利润规模结构分析 102

第四节 2010-2014年中国食用植物油加工行业成本费用分析 103

一、销售成本分析 103

二、主要费用分析 104

第五节 2010-2014年中国食用植物油加工行业运营效益分析 107

一、偿债能力分析 107

二、盈利能力分析 109

三、运营能力分析 116

第六节 2010-2014年中国食用植物油加工行业集中度分析 120

一、资产集中度分析 120

二、销售集中度分析 121

三、利润集中度分析 121

第五章 2010-2014年中国精制食用植物油产量统计分析	122
第一节 2010-2013年中国精制食用植物油产量分析	122
第二节 2010-2013年中国主要省份精制食用植物油产量分析	122
第三节 2014年中国精制食用植物油产量集中度分析	125
第六章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	126
第一节 2014年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	126
一、2014年上海的食用植物油抽样调查	126
二、2014年安徽省食用植物油抽样调查	127
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场状况分析	132
一、中国芝麻油市场状况	132
二、芝麻油的购买和消费特征	132
三、芝麻油市场成长情况分析	133
第三节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行分析	134
一、中国芝麻油市场供求现状	134
二、芝麻油需求好转价难涨	135
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	136
第七章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	138
第一节 2010-2014年中国食用油市场营销现状	138
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	138
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	140
一、产品(Product)—切合消费者需求	140
二、价格(Price)—成本及利润的基本保障	141
三、渠道(Place)—借鸡生蛋	142
四、促销(Promotion)—创新与复制	143
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	144
第五节 2013年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析	146
一、芝麻油市场营销战略分析	146
二、芝麻油市场营销策略	147

第八章 2010-2014年中国芝麻油进出口状况分析 149

第一节 2010-2014年中国芝麻油进口分析 149

一、中国芝麻油进口数量情况 149

二、中国芝麻油进口金额情况 149

第二节 2010-2014年中国芝麻油出口分析 150

一、中国芝麻油出口数量情况 150

二、中国芝麻油出口金额情况 151

第三节 2010-2014年中国芝麻油进出口均价分析 152

第四节 2010-2014年中国芝麻油进出口省市分析 153

一、中国芝麻油进口省市情况 153

二、中国芝麻油出口省市情况 154

第五节 2010-2014年中国芝麻油进出口流向分析 155

一、中国芝麻油进口来源地情况 155

二、中国芝麻油出口目的地情况 156

第九章 2010-2014年中国芝麻进出口状况分析 158

第一节 2010-2014年中国芝麻进口分析 158

一、中国芝麻进口数量情况 158

二、中国芝麻进口金额情况 158

第二节 2010-2014年中国芝麻出口分析 159

一、中国芝麻出口数量情况 159

二、中国芝麻出口金额情况 160

第三节 2006-2014年中国芝麻进出口均价分析 161

第四节 2010-2014年中国芝麻进出口省市分析 162

一、中国芝麻进口省市情况 162

二、中国芝麻出口省市情况 163

第五节 2010-2014年中国芝麻进出口流向分析 164

一、中国芝麻进口来源地情况 164

二、中国芝麻出口目的地情况 165

第十章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析 167

第一节 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业竞争现状分析 167

- 一、国内食用油行业新生力量搅局 167
- 二、国内芝麻油市场竞争混乱局面 171
- 三、芝麻油企业谋划进军全国市场 171
- 第二节 2010-2014年中国精制食用植物油企业集中度分析 172
- 第三节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析 174
 - 一、国内芝麻油市场区域品牌割据 174
 - 二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地 175
- 第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析 175

第十一章 2010-2014年中国油脂产品市场同比分析 177

第一节 豆油市场研究分析 177

- 一、2014年度全球豆油生产与消费情况 177
- 二、2014年度全球豆油进出口贸易状况 179
- 三、2014年度中国豆油生产区域及产量 181
- 四、2014年度中国豆油进出口情况预测 182
- 五、2014年度中国豆油消费情况及特点 182
- 六、2014年度中国豆油供需平衡分析 183
- 七、2014年度中国豆油价格走势预测 184

第二节 棕榈油市场研究分析 187

- 一、2014年全球棕榈油生产贸易与消费 187
- 二、2014年中国棕榈油进口与加工流通 191
- 三、2014年中国棕榈油消费情况及特点 193
- 四、2014年中国棕榈油市场供需分析 194
- 五、2014年中国棕榈油市场行情分析 195
- 六、2014年中国棕榈油市场价格变化及走势预测 197

第三节 菜籽油市场研究分析 198

- 一、2014年世界菜籽油生产与消费状况 198
- 二、2014年世界菜籽油进出口贸易状况 200
- 三、2014年度中国菜籽油生产情况分析 201
- 四、2014年度中国菜籽油进出口情况预测 202
- 五、2014年度中国菜籽油消费情况及特点 203
- 六、2014年度中国菜籽油市场供需分析 203

七、2014年度中国菜籽油价格走势分析 204

第四节 花生油市场研究分析 205

- 一、2014年世界花生油生产与消费状况 205
- 二、2014年世界花生油进出口贸易状况 206
- 三、2014年度中国花生油生产区域及产量 206
- 四、2014年度中国花生油进出口情况预测 207
- 五、2014年度中国花生油消费状况及特点 208
- 六、2014年度中国花生油市场供需分析 209
- 七、2014年度中国花生油市场价格分析 210
- 八、未来中国花生油消费趋势与前景 210

第五节 棉籽油市场研究分析 211

- 一、2014年度中国棉籽油生产区域及产量变化 211
- 二、2014年度中国棉籽油进出口情况 212
- 三、2014年度中国棉籽油消费情况及特点 212
- 四、2014年度中国棉籽油供需平衡分析 213
- 五、2014年度中国棉籽油价格变化及走势预测 214

第六节 玉米油市场研究分析 216

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种 216
- 二、2013年中国食用玉米油生产发展概述 216
- 三、2013年中国玉米油主要企业产能情况 217
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长 218
- 五、2013年中国玉米油价格变化及走势预测 218
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析 219

第七节 橄榄油市场研究分析 219

- 一、橄榄油市场概况 219
- 二、2014年世界橄榄油生产与消费 220
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析 222
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析 223
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析 233
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台 236

第八节 葵花籽油市场研究分析 237

- 一、2014年度中国葵花油生产情况分析 237

- 二、2014年度中国葵花油进口情况预测 237
- 三、2014年度中国葵花油市场消费情况 238
- 四、2014年度中国葵花油价格变化趋势 238

第十二章 2013年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析 240

第一节 安徽华安食品有限公司 240

- 一、公司基本情况 240
- 二、2013年企业主要经济指标 241
- 三、2013年企业偿债能力分析 241
- 四、2013年企业盈利能力分析 242
- 五、2013年企业运营能力分析 243

第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司 243

- 一、公司基本情况 243
- 二、2013年企业主要经济指标 245
- 三、2013年企业偿债能力分析 245
- 四、2013年企业盈利能力分析 246
- 五、2013年企业运营能力分析 247

第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司 248

- 一、公司基本情况 248
- 二、2013年企业主要经济指标 248
- 三、2013年企业偿债能力分析 249
- 四、2013年企业盈利能力分析 250
- 五、2013年企业运营能力分析 251

第四节 河南郑州春芝调味品有限公司 251

- 一、公司基本情况 251
- 二、2013年企业主要经济指标 253
- 三、2013年企业偿债能力分析 253
- 四、2013年企业盈利能力分析 253
- 五、2013年企业运营能力分析 254

第五节 湖南省长康实业有限责任公司 254

- 一、公司基本情况 254
- 二、2013年企业主要经济指标 255

三、2013年企业偿债能力分析	255
四、2013年企业盈利能力分析	256
五、2013年企业运营能力分析	256
第六节 上海富味乡油脂食品有限公司	257
一、公司基本情况	257
二、2013年企业主要经济指标	258
三、2013年企业偿债能力分析	258
四、2013年企业盈利能力分析	259
五、2013年企业运营能力分析	260
第七节 武汉福达食用油调料有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、2013年企业主要经济指标	262
三、2013年企业偿债能力分析	263
四、2013年企业盈利能力分析	264
五、2013年企业运营能力分析	265
第八节 驻马店市顶志食品有限公司	265
一、公司基本情况	265
二、2013年企业主要经济指标	266
三、2013年企业偿债能力分析	266
四、2013年企业盈利能力分析	267
五、2013年企业运营能力分析	267
第九节 四川成都建华食品有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、2013年企业主要经济指标	268
三、2013年企业偿债能力分析	268
四、2013年企业盈利能力分析	269
五、2013年企业运营能力分析	269
六、2013年企业成本费用分析	269
第十节 北京古船油脂有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、2013年企业主要经济指标	271
三、2013年企业偿债能力分析	271

四、2013年企业盈利能力分析	272
五、2013年企业运营能力分析	272
第十一节 湖南省金顶实业有限公司	272
一、公司基本情况	272
二、2013年企业主要经济指标	273
三、2013年企业偿债能力分析	274
四、2013年企业盈利能力分析	275
五、2013年企业运营能力分析	276
第十二节 天津东方雷格工贸有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2013年企业主要经济指标	277
三、2013年企业偿债能力分析	277
四、2013年企业盈利能力分析	278
五、2013年企业运营能力分析	279
第十三节 四川兴德食品有限公司	279
一、公司基本情况	279
二、2013年企业主要经济指标	279
三、2013年企业偿债能力分析	280
四、2013年企业盈利能力分析	281
五、2013年企业运营能力分析	281
第十四节 天津市武清区大华食用油厂	282
一、公司基本情况	282
二、2013年企业主要经济指标	282
三、2013年企业偿债能力分析	283
四、2013年企业盈利能力分析	284
五、2013年企业运营能力分析	285
第十五节 安徽华禹食品有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、2013年企业主要经济指标	286
三、2013年企业偿债能力分析	286
四、2013年企业盈利能力分析	287
五、2013年企业运营能力分析	287

第十六节 安徽华宇调味食品有限公司 288

一、公司基本情况 288

二、2013年企业主要经济指标 288

三、2013年企业偿债能力分析 289

四、2013年企业盈利能力分析 289

五、2013年企业运营能力分析 290

第十七节 山东三丰香油有限公司 291

一、公司基本情况 291

二、2013年企业主要经济指标 291

三、2013年企业偿债能力分析 292

四、2013年企业盈利能力分析 293

五、2013年企业运营能力分析 294

第十八节 安徽省临泉县杨桥文彩麻油有限公司 294

一、公司基本情况 294

二、2013年企业主要经济指标 295

三、2013年企业偿债能力分析 295

四、2013年企业盈利能力分析 296

五、2013年企业运营能力分析 297

第十九节 山东莱阳市传江油脂调味有限公司 298

一、公司基本情况 298

二、2013年企业主要经济指标 298

三、2013年企业偿债能力分析 299

四、2013年企业盈利能力分析 299

五、2013年企业运营能力分析 300

第二十节 江苏镇江京友调味有限公司 301

一、公司基本情况 301

二、2013年企业主要经济指标 301

三、2013年企业偿债能力分析 302

四、2013年企业盈利能力分析 302

五、2013年企业运营能力分析 302

第十三章 2010-2014年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻 304

第一节 2010-2014年中国芝麻种植概况 304

一、2014年中国芝麻生产及种植分布 304

二、中国优质芝麻生产区 307

三、中国芝麻主产区品种更新换代概况 307

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略 307

第二节 2010-2014年中国芝麻市场运行走势分析 309

一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析 309

二、中国芝麻用途分所占比重 310

三、中国芝麻消费情况分析 310

第三节 2014年中国芝麻油原料市场前景分析 311

第十四章 博思数据关于中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望 313

第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析 313

一、新型食用油市场前景展望 313

二、小包装食用油前景分析 314

三、芝麻油市场前景分析 316

第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析 317

一、中国食用油行业发展趋势分析 317

二、未来五年食用油市场的发展趋势 318

三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析 319

第三节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析 322

一、香油(芝麻油)产量预测分析 322

二、香油市场需求消费预测分析 323

三、芝麻油进出口贸易预测分析 324

第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析 325

第十五章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引 326

第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析 326

一、食用油产业投资潜力分析 326

二、食用油区域投资潜力分析 327

三、食用油产业链投资机会分析 327

第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警 328

一、产业政策风险	328
二、市场供需风险	329
三、市场竞争风险	329
四、市场价格风险	330
五、产品质量风险	330
第三节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引	331

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香油（芝麻油）行业产业链

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国香油（芝麻油）行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年香油（芝麻油）行业市场供给

图表：2011-2014年香油（芝麻油）行业市场需求

图表：2011-2014年香油（芝麻油）行业市场规模

图表：香油（芝麻油）所属行业生命周期判断

图表：香油（芝麻油）所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国香油（芝麻油）行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国香油（芝麻油）行业供给预测

图表：2015-2020年中国香油（芝麻油）行业需求预测

图表：2015-2020年中国香油（芝麻油）行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/L31618BK97.html>