

2015-2020年中国爆米花市场专项分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国爆米花市场专项分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984KUAL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

爆米花 (Popcorn) , 一种膨化食品, 很受年轻人欢迎, 可作为日常零食。爆米花有许多意想不到的变化, 传统的只加盐和少许融化的奶油, 或是裹上甜甜的焦糖, 还有与戈尔根朱勒干酪混和的完美组合。爆米花是令人惊喜的下酒零食, 可在孩子的生日宴会, 利用棒透了的食谱来做逗趣的点心。

爆米花以其独特的芳香、维E含量高等成为人们尤其是年轻人所喜爱的零食, 在西方也是家庭必备的零食之一, 并且在影院的销量越来越大。在我国随着人们生活水平的提高以及爆米花品质的不断改善, 爆米花的消费量无论是在家庭还是在影院等场合的销量均以每年10%以上的速度增长。但是, 目前我国的爆米花市场存在着诸多问题, 严重阻碍着爆米花的良性发展。

目前我国爆米花年产销量保持在40万吨以上, 据统计2014年我国爆米花产品产量为48.27万吨, 产量同比增长10.1%; 行业消费量为46.89万吨, 消费增幅与产量增长速度基本持平。

2008-2014年我国爆米花产品产销统计表 (万吨)

年份	产量	消费量	2008年	23.67	23.08	2009年	27.79	27.04	2010年	31.56	30.64	
	2011年	34.88	33.90	2012年	38.44	37.44	2013年	43.84	42.61	2014年	48.27	46.89

资料来源: 博思数据整理

本爆米花行业研究报告共十三章是博思数据公司的研究成果, 通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势, 为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立了完善的产业研究体系, 一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国爆米花行业研究报告是2014-2015年度, 目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品, 为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写, 在大量周密的市场监测基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础, 验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国爆米花行业市场潜在需求与市场机会, 报告对中国爆米花行业做了重点企业经营状况分析, 并分析了中国爆米花行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 2014年爆米花行业发展概述 1

第一节 爆米花的概念 1

一、爆米花的定义 1

二、爆米花的特点 1

三、爆米花的分类 1

第二节 爆米花行业发展成熟度 2

一、爆米花行业发展周期分析 2

二、爆米花行业中外市场成熟度对比 3

第三节 爆米花行业产业链分析 4

一、爆米花行业上游原料供应市场分析 4

二、爆米花行业下游产品需求市场状况 10

第二章 2015-2020年世界爆米花行业运行现状分析 14

第一节 2014年世界爆米花行业运行综述 14

一、世界爆米花行业市场分析 14

一、全球玉米种植业发展现状

根据美国农业部于2015年3月发布的全球农产品统计报告：2015年全球玉米种植面积预计在1.78亿公顷左右，单产为5.55吨/公顷，全球玉米产量预计为9.90亿元。

2013-2015年全球玉米种植业发展概况

时间	全球	种植面积：百万公顷	2013年	177.59	2014年	180.61	2015年3月	178.17
单产：吨/公顷			2013年	4.89	2014年	5.48	2015年3月	5.55
产量：百万吨			2013年	868	2014年	989.61	2015年3月	989.66

资料来源：博思数据整理

根据Innova Market Insights的报道，爆米花零食是零食市场的一个快速增长的领域，前景非常可观。2014年全球爆米花产业产销需求增速在8%左右，延续了前几年的增长态势，2014年爆米花行业消费规模增速高于同期全球零食市场规模增速近3个百分点。

2008-2014年年全球爆米花需求量走势图

资料来源：博思数据整理

二、国外爆米花行业技术分析 15

第二节 2014年世界主要国家爆米花行业发展情况解析 20

一、美国 20

二、日本 23

三、德国	24
第三节 2015-2020年世界爆米花行业发展趋势分析	24
第三章 2014年中国爆米花行业运行环境分析	26
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	26
一、2014年中国宏观经济运行分析	26
1、工业生产	26
2、社会消费	34
3、固定资产投资	37
4、对外贸易	43
5、居民消费价格指数	51
6、工业品出厂价格指数	57
7、货币供应量	58
二、2015年经济发展形势预测	60
1、固定资产投资将维持稳中略降趋势	60
2、社会消费品零售总额将稳定增长	63
3、外贸进出口将进入中低速增长	66
4、价格水平将温和上涨	68
5、工业增速将有所加快	68
第二节 2014年中国爆米花行业发展政策环境分析	69
第三节 2014年中国爆米花行业发展社会环境分析	75
一、人口环境分析	75
二、教育环境分析	77
三、文化环境分析	79
四、生态环境分析	81
五、中国城镇化率	83
第四章 2014年中国爆米花行业市场发展分析	84
第一节 爆米花行业市场发展现状	84
一、市场发展概况	84
二、发展热点回顾	85
三、爆米花市场存在问题及策略分析	86
第二节 爆米花行业技术发展	88
一、爆米花行业技术分析	88

二、新技术研发及应用动态	91
三、技术发展趋势	91
第三节 中国爆米花行业消费市场分析	91
一、消费特征分析	91
二、消费需求趋势	92
三、品牌市场消费结构	94
第四节 爆米花行业产销数据统计分析	95
一、整体市场规模	95
二、区域市场数据统计情况	95
第五节 2015-2020年爆米花行业市场发展趋势	96
第五章 2014年中国爆米花行业主要指标监测分析	97
第一节 2014年中国爆米花产业工业总产值分析	97
一、2014年中国爆米花产业工业总产值分析	97
二、不同规模企业工业总产值分析	97
三、不同所有制企业工业总产值比较	98
第二节 2014年中国爆米花产业主营业务收入分析	99
一、2014年中国爆米花产业主营业务收入分析	99
二、不同规模企业主营业务收入分析	99
三、不同所有制企业主营业务收入比较	100
第三节 2014年中国爆米花产业产品成本费用分析	101
一、2014年中国爆米花产业成本费用总额分析	101
二、不同规模企业销售成本比较分析	101
三、不同所有制企业销售成本比较分析	102
第四节 2014年中国爆米花产业利润总额分析	103
一、2014年中国爆米花产业利润总额分析	103
二、不同规模企业利润总额比较分析	103
三、不同所有制企业利润总额比较分析	104
第五节 2014年中国爆米花产业资产负债分析	105
一、2014年中国爆米花产业资产负债分析	105
二、不同规模企业资产负债比较分析	105
三、不同所有制企业资产负债比较分析	106
第六节 2014年中国爆米花行业财务指标分析	107

一、行业盈利能力分析	107
二、行业偿债能力分析	107
三、行业营运能力分析	108
四、行业发展能力分析	108
第六章 中国爆米花行业区域市场分析	109
第一节 华北地区爆米花行业分析	109
一、2014年行业发展现状分析	109
二、2014年市场规模情况分析	111
三、2015-2020年市场需求情况分析	111
四、2015-2020年行业趋势预测分析	111
五、2015-2020年行业投资前景预测	112
第二节 东北地区爆米花行业分析	112
一、2014年行业发展现状分析	112
二、2014年市场规模情况分析	114
三、2015-2020年市场需求情况分析	114
四、2015-2020年行业趋势预测分析	115
五、2015-2020年行业投资前景预测	115
第三节 华东地区爆米花行业分析	116
一、2014年行业发展现状分析	116
二、2014年市场规模情况分析	118
三、2015-2020年市场需求情况分析	118
四、2015-2020年行业趋势预测分析	119
五、2015-2020年行业投资前景预测	119
第四节 华南地区爆米花行业分析	120
一、2014年行业发展现状分析	120
二、2014年市场规模情况分析	121
三、2015-2020年市场需求情况分析	122
四、2015-2020年行业趋势预测分析	122
五、2015-2020年行业投资前景预测	123
第五节 华中地区爆米花行业分析	123
一、2014年行业发展现状分析	123
二、2014年市场规模情况分析	125

三、2015-2020年市场需求情况分析	125
四、2015-2020年行业趋势预测分析	126
五、2015-2020年行业投资前景预测	126
第六节 西南地区爆米花行业分析	127
一、2014年行业发展现状分析	127
二、2014年市场规模情况分析	128
三、2015-2020年市场需求情况分析	129
四、2015-2020年行业趋势预测分析	129
五、2015-2020年行业投资前景预测	130
第七节 西北地区爆米花行业分析	130
一、2014年行业发展现状分析	130
二、2014年市场规模情况分析	132
三、2015-2020年市场需求情况分析	133
四、2015-2020年行业趋势预测分析	133
五、2015-2020年行业投资前景预测	133
第七章 公司对爆米花行业竞争格局分析	134
第一节 行业竞争结构分析	134
一、现有企业间竞争	134
二、潜在进入者分析	134
三、替代品威胁分析	134
四、供应商议价能力	135
五、客户议价能力	135
第二节 行业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	136
三、区域集中度分析	136
第三节 行业国际竞争力比较	137
一、生产要素	137
二、需求条件	137
三、支援与相关产业	137
四、企业战略、结构与竞争状态	137
五、政府的作用	138

第四节 2009-2014年爆米花行业竞争格局分析	138
一、2009-2014年国内外爆米花竞争分析	138
二、2009-2014年我国爆米花市场竞争分析	138
三、2015-2020年国内主要爆米花企业动向	138
第八章 爆米花企业竞争策略分析	140
第一节 爆米花市场竞争策略分析	140
一、2014年爆米花市场增长潜力分析	140
二、2014年爆米花主要潜力品种分析	140
三、潜力爆米花品种竞争策略选择	140
四、典型企业产品竞争策略分析	141
第二节 爆米花企业竞争策略分析	141
第三节 爆米花行业产品定位及市场推广策略分析	142
一、爆米花行业产品市场定位	142
二、爆米花行业广告推广策略	143
三、爆米花行业产品促销策略	143
四、爆米花行业招商加盟策略	144
五、爆米花行业网络推广策略	145
第九章 部分爆米花企业竞争分析	147
第一节 柳州市国祥食品有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、2014年经营状况	147
四、2015-2020年发展战略	148
五、企业投资规划建议研究	149
六、企业技术现状及革新能力分析	149
七、企业优劣势分析	150
八、企业战略目标分析	150
九、企业运营管理模式分析	150
十、企业最新动态研究	150
第二节 喜盈盈(漯河)食品工业有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	151

三、2014年经营状况	151
四、2015-2020年发展战略	153
五、企业投资规划建议研究	153
六、企业技术现状及革新能力分析	153
七、企业优劣势分析	154
八、企业战略目标分析	154
九、企业运营管理模式分析	155
十、企业最新动态研究	155
第三节 福建达利食品集团有限公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	156
三、2014年经营状况	157
四、2015-2020年发展战略	158
五、企业投资规划建议研究	159
六、企业技术现状及革新能力分析	159
七、企业优劣势分析	160
八、企业战略目标分析	160
九、企业运营管理模式分析	160
十、企业最新动态研究	161
第四节 合肥泉井旺食品有限公司	162
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	162
三、2014年经营状况	163
四、2015-2020年发展战略	164
五、企业投资规划建议研究	165
六、企业技术现状及革新能力分析	165
七、企业优劣势分析	166
八、企业战略目标分析	166
九、企业运营管理模式分析	166
十、企业最新动态研究	167
第五节 福源食品有限公司	167
一、企业概况	167

二、竞争优势分析	167
三、2014年经营状况	167
四、2015-2020年发展战略	169
五、企业投资规划建设研究	169
六、企业技术现状及革新能力分析	169
七、企业优劣势分析	170
八、企业战略目标分析	170
九、企业运营管理模式分析	170
十、企业最新动态研究	171
第十章 2015-2020年未来爆米花行业发展预测	173
第一节 未来爆米花行业需求与消费预测	173
第二节 2015-2020年爆米花产品消费预测	173
第三节 2015-2020年爆米花市场规模预测	174
第四节 2015-2020年爆米花行业总产值预测	174
第五节 2015-2020年爆米花行业销售收入预测	175
第六节 2015-2020年爆米花行业总资产预测	175
第七节 2015-2020年中国爆米花行业供需预测	175
一、2015-2020年中国爆米花供给预测	175
二、2015-2020年中国爆米花产量预测	176
三、2015-2020年中国爆米花需求预测	176
四、2015-2020年中国爆米花供需平衡预测	176
第十一章 公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析	178
第一节 爆米花行业投资机会分析	178
一、爆米花投资项目分析	178
二、可以投资的模式	178
三、2014年爆米花投资机会	179
四、2014年爆米花投资新方向	179
五、2015-2020年爆米花行业投资的建议	179
六、新进入者应注意的障碍因素分析	180
第二节 影响爆米花行业发展的主要因素	180
一、2015-2020年影响爆米花行业运行的有利因素分析	180
二、2015-2020年影响爆米花行业运行的稳定因素分析	180

三、2015-2020年影响爆米花行业运行的不利因素分析	180
四、2015-2020年我国爆米花行业发展面临的挑战分析	181
五、2015-2020年我国爆米花行业发展面临的机遇分析	181
第三节 爆米花行业投资前景及控制策略分析	182
一、2015-2020年爆米花行业市场风险及控制策略	182
二、2015-2020年爆米花行业政策风险及控制策略	182
三、2015-2020年爆米花行业经营风险及控制策略	182
四、2015-2020年爆米花行业技术风险及控制策略	183
五、2015-2020年爆米花同业竞争风险及控制策略	183
六、2015-2020年爆米花行业其他风险及控制策略	183
第十二章 爆米花行业投资规划建议研究	185
第一节 爆米花行业发展战略研究	185
一、战略综合规划	185
二、技术开发战略	185
三、业务组合战略	185
四、区域战略规划	185
五、产业战略规划	186
六、营销品牌战略	186
七、竞争战略规划	186
第二节 对我国爆米花品牌的战略思考	186
一、企业品牌的重要性	186
二、爆米花实施品牌战略的意义	188
三、爆米花企业品牌的现状分析	188
四、我国爆米花企业的品牌战略	189
五、爆米花品牌战略管理的策略	190
第三节 爆米花行业投资规划建议研究	191
第十三章 中国爆米花市场消费调查	192
第一节 爆米花市场运营状况分析对象情况分析	192
一、不同收入水平消费者偏好调查	192
二、不同年龄消费者偏好调查	192
三、不同地区的消费者偏好调查	193
第二节 爆米花行业产品的品牌市场运营状况分析	193

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	193
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	194
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	194
四、消费者经常购买的品牌调查	194
五、爆米花市场品牌忠诚度调查	195
六、爆米花市场品牌市场占有率调查	195
七、消费者的消费理念调研	196
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 ()	196
一、价格敏感程度	196
二、品牌的影响	197
三、购买方便的影响	197
四、广告的影响程度	197
五、包装的影响程度	197

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984KUAL.html>