

2015-2020年中国主焦煤市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国主焦煤市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1412/278029OJEP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国主焦煤市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了主焦煤行业相关概述、中国主焦煤产业运行环境、分析了中国主焦煤行业的现状、中国主焦煤行业竞争格局、对中国主焦煤行业做了重点企业经营状况分析及中国主焦煤产业发展前景与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

主焦煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。由于我国炼主焦煤资源极其有限，新增煤矿主要是动力煤，炼主焦煤原煤产量占全国原煤产量比例一直处于下降中，从05年的39%下降至10年的33%。未来煤炭增量主要是动力煤，炼主焦煤增量极其有限。国内炼主焦煤将处于持续供不应求状态，需要大量进口来平衡。炼主焦煤需求量远大于供给量，需要大量进口炼主焦煤来平衡，整体判断，十二五期间，生铁的增速虽然下降，但是炼主焦煤的供给增速下降更多，国内炼主焦煤将处于持续供不应求状态。主焦煤是生产钢铁的一大原料，尤其是优质主焦煤，在国内资源非常缺乏，国内优质主焦煤资源主要来自于进口。其实优质主焦煤不论是在全球还是在中国都属于稀缺资源，目前对炼钢炼铁过程中的节能减排要求越来越高，而从发达国家的经验来看，无论是由于碳排放约束机制的运行要求，还是企业出于自身降低成本节约能耗的需要，他们都把冶金工业降低能耗与碳排放的重点放在了铁前系统（高炉炼铁、烧结、球团、炼焦），因此未来在中国，高炉逐渐大型化将是趋势。容积大的高炉，必须有强度和耐磨性更高的主焦煤作为基础保障，这就需要将主焦煤、肥气煤、主焦煤、瘦煤等进行配比，而我国尽管煤炭资源丰富，但炼焦质量差别非常大，除了山西地区有一定优质主焦煤，我国优质主焦煤和主焦煤的资源还是比较稀缺的。在全球范围内拥有优质主焦煤资源比较大的，依然是铁矿石资源丰富的澳大利亚。

近年来，我国进口煤炭的数量已经在逐渐增加，但未来我国炼主焦煤进口面临较大的竞争压力。我国炼主焦煤进口仍然集中于三大来源地，澳大利亚、蒙古、俄罗斯三大来源地占炼主焦煤进口比例达78%。随着全球经济的逐步复苏，我国进口炼主焦煤来源可能面临较为激烈的竞争。美国、加拿大进口可能面临大幅度下降，澳大利亚进口也将面临下降趋势，蒙古将成为炼主焦煤的主要来源地，但增量有限，俄罗斯未来会有一定的增长，但增量也有限。总体判断我国炼主焦煤进口来源地可能转向蒙古、俄罗斯等国，但可进口的增量仍然不大，预计未来炼主焦煤的国际价格将处于上升趋势中。与现货和国际接轨推动企业炼主焦煤价上涨。在近期现货价格上涨的推动下，炼主焦煤企业的煤价有了上涨动力。国内炼主焦煤进口量逐渐增多，国际市场与国内炼主焦煤市场也将逐渐接轨。

“十二五”期间，国家能源局将研究制定特殊和稀缺煤种管理办法，对炼主焦煤等特殊和稀缺煤种实施保护性开发。目前国家能源局正在组织开展全国炼主焦煤资源调研，其目的就是为了摸清全国炼主焦煤资源的赋存、开发和利用情况，待调研完成后，能源局将结合煤炭工业发展“十二五”规划，确定“十二五”期间国家炼主焦煤资源开发布局。未来5年，我国炼主焦煤需求将继续增长。据国家相关部门综合各方面因素初步预测，到2015年，全国炼主焦煤需求总量将新增1.8亿吨，而山西省炼主焦煤产量新增预计仅为0.8亿吨，其他省区炼主焦煤增量有限，导致届时全国炼主焦煤约有1亿吨供需缺口。“十二五”期间，将重点做好炼主焦煤资源规划，优化炼主焦煤开发布局，制止无序开发和过度开采，规范煤炭资源开发秩序。同时，科学调控开发利用总量，选择条件好的炼主焦煤矿区，适度建设炼主焦煤接续矿井，保障炼主焦煤稳定供应。

第一部分 行业发展现状22

第一章 中国主焦煤行业概况22

第一节 主焦煤的相关介绍22

一、主焦煤的概念22

二、主焦煤的特点22

三、主焦煤的发展方向25

第二节 主焦煤发展状况探讨26

一、全球主焦煤的发展概况26

二、主焦煤发展的政策环境28

三、我国主焦煤发展现状29

四、我国主焦煤发展政策和市场情况39

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标41

第三节 主焦煤消费和利用分析42

一、主焦煤的发展和利用情况42

二、中国主焦煤开发利用的发展动态44

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素46

一、社会因素46

二、环境因素46

三、人文因素47

四、城镇化因素47

第五节 主焦煤市场的特征分析49

- 一、盈利性49
- 二、进入壁垒/退出机制49
- 三、周期性53

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析55

第一节 2013-2014年世界主焦煤行业发展概况55

- 一、世界主焦煤行业供需状况分析55
- 二、世界主焦煤行业市场基本特点分析56
- 三、世界主焦煤行业市场竞争分析58

第二节 2013-2014年世界主焦煤主要区域运行分析61

- 一、美国61
- 二、俄罗斯62
- 三、蒙古63

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析65

第一节 2013-2014年中国主焦煤行业现状分析65

- 一、中国主焦煤产品现状分析65
- 二、中国主焦煤产品特征分析65
- 三、中国主焦煤行业技术现状分析67
- 四、煤炭工业发展“十二五”规划概况73

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业经济效益状况分析96

- 一、行业景气及利润总额分析96
- 二、行业销售利润率分析97
- 三、行业成本费用分析97
- 四、行业总资产分析98
- 五、行业企业数量分析99
- 六、行业主营收入分析100

第三节 2014年中国主焦煤各区域发展状况100

- 一、华北地区发展状况100
- 二、东北地区发展状况101
- 三、华东地区发展状况101
- 四、华中、南地区发展状况101

五、西南地区发展状况102

六、西北地区发展状况102

第四节 2014年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策103

一、发展面临的问题103

二、企业对策104

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析106

第一节 2013-2014年中国主焦煤市场供需状况分析106

一、中国主焦煤行业供给分析106

二、中国主焦煤行业需求分析115

三、中国主焦煤行业供需平衡分析117

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业市场运行情况分析119

一、中国主焦煤行业市场运行特征119

二、中国主焦煤行业价格分析120

三、中国主焦煤行业定价机制122

第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场进出口情况分析127

一、中国主焦煤行业进出口总量分析127

二、中国主焦煤行业进出口结构分析128

三、中国主焦煤行业进出口区域分析129

第二部分 行业竞争格局131

第五章 主焦煤行业竞争分析131

第一节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争力分析131

一、中国主焦煤行业产业链条131

二、中国主焦煤产业集中度分析135

三、中国主焦煤行业要素成本136

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析137

一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源137

二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况138

三、中国主焦煤行业的产品附加值141

第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场竞争力评价142

一、中国主焦煤行业竞争状况分析142

二、国内企业与国外企业相对竞争力142

三、国内企业竞争力排名143

第四节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争结构分析144

一、现有企业间的竞争144

二、潜在进入者分析145

三、替代品威胁分析147

四、供应商议价能力147

五、客户议价能力148

第六章 主焦煤企业竞争策略分析150

第一节 主焦煤市场竞争策略分析150

一、2014年主焦煤市场增长潜力分析150

二、2014年主焦煤主要潜力品种分析150

三、现有主焦煤竞争策略分析152

四、典型企业产品竞争策略分析153

第二节 主焦煤企业竞争策略分析153

一、2015-2020年我国主焦煤市场竞争趋势153

二、2015-2020年主焦煤行业竞争格局展望154

三、2015-2020年主焦煤行业竞争策略分析154

四、2015-2020年主焦煤企业竞争策略分析156

五、对主焦煤企业发展策略的建议159

第七章 主焦煤重点企业分析164

第一节 冀中能源股份有限公司164

一、企业概况164

二、竞争优势分析164

三、2013-2014年经营状况165

四、2015-2020年发展战略171

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司171

一、企业概况171

二、竞争优势分析171

三、2013-2014年经营状况173

四、2015-2020年发展战略178

第三节 山西兰花科技股份有限公司178

一、企业概况178

二、竞争优势分析179

三、2013-2014年经营状况180

四、2015-2020年发展战略186

第四节 兖州煤业股份有限公司186

一、企业概况186

二、竞争优势分析186

三、2013-2014年经营状况187

四、2015-2020年发展战略193

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析194

三、2013-2014年经营状况194

四、2015-2020年发展战略200

第六节 开滦能源化工股份有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析201

三、2013-2014年经营状况201

四、2015-2020年发展战略207

第七节 神华集团有限责任公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析208

三、2013-2014年经营状况209

四、2015-2020年发展战略214

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司214

一、企业概况214

二、竞争优势分析215

三、2013-2014年经营状况216

四、2015-2020年发展战略221

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司222

- 一、企业概况222
- 二、竞争优势分析222
- 三、2013-2014年经营状况223
- 四、2015-2020年发展战略228

第三部分 行业前景预测229

第八章 未来主焦煤行业发展预测229

第一节 未来主焦煤行业市场预测229

- 一、2015-2020年主焦煤行业销售预测229
 - 二、2015-2020年主焦煤行业成本预测229
 - 三、2015-2020年主焦煤行业盈利预测230
 - 四、2015-2020年主焦煤行业企业单位数预测230
 - 五、2015-2020年主焦煤行业总资产预测231
- ##### 第二节 2015-2020年中国主焦煤行业供需预测231
- 一、2015-2020年中国主焦煤供给预测231
 - 二、2015-2020年中国主焦煤需求预测232
 - 三、2015-2020年主要主焦煤产品进出口预测232

第九章 2015-2020年中国主焦煤发展前景234

第一节 2015-2020年主焦煤市场趋势分析234

- 一、2015-2020年主焦煤发展趋势分析234
- 二、2015-2020年主焦煤市场发展空间235
- 三、2015-2020年主焦煤产业政策趋向235

第二节 2015-2020年主焦煤市场预测236

- 一、2015-2020年主焦煤市场结构预测236
- 二、2015-2020年主焦煤市场需求前景237
- 三、2015-2020年主焦煤市场价格预测238

第四部分 投资战略研究240

第十章 煤炭行业运营现状分析240

第一节 2013年煤炭行业运行情况分析240

- 一、2013年煤炭行业产量情况240

- 二、2013年煤炭行业运量情况240
- 三、2013年煤炭行业需求情况241
- 四、2013年煤炭行业价格情况242
- 五、2013年煤炭行业进出口情况242
- 六、2013年煤炭行业库存情况242
- 七、2013年煤炭行业企业成本情况243
- 第二节 2014年主焦煤行业运行情况分析243
 - 一、2014年煤炭行业产量情况243
 - 三、2014年煤炭行业需求情况243
 - 四、2014年煤炭行业价格情况244
 - 五、2014年煤炭行业进出口情况245
 - 六、2014年煤炭行业库存情况245
 - 七、2014年煤炭行业企业成本情况246

第十一章 主焦煤行业投资环境分析248

第一节 经济发展环境分析248

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况248
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析280

第二节 政策法规环境分析285

- 一、2014年主焦煤行业政策环境285
- 二、2014年国内宏观政策对其影响286
- 三、2014年行业产业政策对其影响286

第三节 社会发展环境分析287

- 一、国内社会环境发展现状287
- 二、2014年社会环境发展分析289
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析291

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险293

第一节 2015-2020年中国主焦煤投资吸引力分析293

第二节 2015-2020年中国主焦煤行业投资机会分析295

- 一、投资需求分析295
- 二、总体经济效益判断296

三、与产业政策调整相关的投资机会分析297

第三节 主焦煤行业投资效益分析297

一、2013-2014年主焦煤行业投资状况分析297

二、2013-2014年主焦煤行业投资效益分析298

三、2015-2020年主焦煤行业投资趋势预测298

四、2015-2020年主焦煤行业的投资方向299

五、2015-2020年主焦煤行业投资的建议299

六、新进入者应注意的障碍因素分析301

第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析303

一、2015-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略303

二、2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略303

三、2015-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略304

四、2015-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略304

第十三章 博思数据关于主焦煤行业投资战略研究306

第一节 主焦煤行业发展战略研究306

一、战略综合规划306

二、技术开发战略306

三、业务组合战略306

四、区域战略规划308

五、产业战略规划308

六、营销品牌战略311

七、竞争战略规划311

第二节 主焦煤行业投资战略研究311

一、2014年主焦煤行业投资战略311

二、2015-2020年主焦煤行业投资战略312

三、对主焦煤行业的投资建议314

第十四章 2015-2020年中国主焦煤企业发展战略与规划分析317

第一节 2015-2020年中国主焦煤企业战略分析317

一、核心竞争力317

二、市场机会分析318

三、市场威胁分析318

四、竞争地位分析319

第二节 2015-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理321

一、企业盈利模型321

二、持久竞争优势分析321

三、供应链一体化战略322

第三节 2015-2020年中国主焦煤行业SWOT分析325

一、优势(Strengths)325

二、劣势(Weaknesses)327

三、机会(Opportunities)329

四、风险(Threats)330

第十五章 2015-2020年中国主焦煤行业项目融资对策332

第一节 2015-2020年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析332

一、主焦煤及其项目的主要特点332

二、主焦煤项目的融资特点332

三、主焦煤项目的融资相关影响因素332

第二节 2015-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析333

一、从产业链的整体考虑项目的融资333

二、从产业链的环节考虑项目的融资334

三、多种形式的项目融资334

四、有效吸引外资投资335

五、政府的政策支持335

第三节 2015-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析336

图表目录：

图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况 单位：亿吨30

图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例31

图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例 单位：亿吨，%32

图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质 单位：亿吨33

图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表34

图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况37

图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况	39
图表 8 行业生命周期、战略及其特征	53
图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52%	56
图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57%	56
图表 11 2014年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4%	57
图表 12 2014年全球炼焦煤出口格局	57
图表 13 2014年全球炼焦煤进口格局	58
图表 14 2014年全球冶金煤海运贸易格局	58
图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析	59
图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量	59
图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测	61
图表 18 2009-2020年美国炼焦煤出口量分析	62
图表 19 2015-2020年俄罗斯炼焦煤出口量分析	63
图表 20 2015-2020年蒙古国炼焦煤出口量分析	64
图表 21 2010-2014年烟煤和无烟煤行业利润总额分析	96
图表 22 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析	97
图表 23 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售成本分析	97
图表 24 2010-2014年烟煤和无烟煤行业销售费用分析	97
图表 25 2010-2014年烟煤和无烟煤行业管理费用分析	98
图表 26 2010-2014年烟煤和无烟煤行业财务费用分析	98
图表 27 2010-2014年烟煤和无烟煤行业总资产分析	98
图表 28 2010-2014年烟煤和无烟煤行业企业数量分析	99
图表 29 2010-2014年烟煤和无烟煤行业亏损企业数量分析	99
图表 30 2010-2014年烟煤和无烟煤行业平均从业人数分析	99
图表 31 2010-2014年烟煤和无烟煤行业主营收入分析	100
图表 32 2013-2014年华北地区主焦煤行业发展状况分析	100
图表 33 2013-2014年东北地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 34 2013-2014年华东地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 35 2013-2014年华中、南地区主焦煤行业发展状况分析	101
图表 36 2013-2014年西南地区主焦煤行业发展状况分析	102
图表 37 2013-2014年西北地区主焦煤行业发展状况分析	102
图表 38 炼焦煤分类、性质、特点及用途	107

图表 39 主要炼焦煤分品种储量和产量107

图表 40 各省储量（可采）占全国比重108

图表 41 各地查明资源储量占全国比重108

图表 42 各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量109

图表 43 2009-2014年炼焦煤原煤产量和增长110

图表 44 2009-2014年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析110

图表 45 我国主要炼焦煤矿区概览111

图表 46 新建煤炭产能各省占比112

图表 47 新建煤炭产能各类煤占比112

图表 48 新建炼焦煤产能各省占比113

图表 49 2015-2020年各年新增产量以及分煤种测算113

图表 50 山西省整合煤矿各地区待释放产能估计114

图表 51 2015-2020年全国炼焦煤产量及增量预测 1115

图表 52 国内粗钢产量与同比走势116

图表 53 国内主要城市钢材库存与同比走势116

图表 54 国内主要钢材品种价格走势117

图表 55 全国原煤产量与同比走势118

图表 56 全国原煤销量与同比走势118

图表 57 焦煤期货主力合约周线走势图121

图表 58 京唐港国内产焦煤库提价走势122

图表 59 全国炼焦煤均价走势122

图表 60 焦煤集团对焦煤价格走势124

图表 61 2013年分品种煤进出口价格对比 单位：美元/吨126

图表 62 2008-2013年我国冶金煤进口量分析128

图表 63 2014年我国冶金煤进口市场份额128

图表 64我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较129

图表 65 主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算129

图表 66 煤炭产业链需求图132

图表 67 炼焦煤精煤成本构成137

图表 68 炼焦煤原煤成本构成137

图表 69 2014年煤炭企业煤炭产量前十强企业143

图表 70 2014年财富中国500强煤炭行业前十强143

图表 71 主焦煤行业环境“波特五力”分析模型144

图表 72 炼焦煤煤种资源查明储量构成151

图表 73 中国焦煤出产城市占比151

图表 74 冀中能源股份有限公司主营构成分析165

图表 75 冀中能源股份有限公司资产负债表165

图表 76 冀中能源股份有限公司利润分配表167

图表 77 冀中能源股份有限公司现金流量表167

图表 78 冀中能源股份有限公司主要财务指标169

图表 79 山西西山煤电股份有限公司主营构成分析173

图表 80 山西西山煤电股份有限公司主要经济指标173

图表 81 山西西山煤电股份有限公司主要财务指标176

图表 82 山西兰花科技创业股份有限公司主营构成分析180

图表 83 山西兰花科技创业股份有限公司主要财务指标181

图表 84 山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标182

图表 85 兖州煤业股份有限公司主营构成分析187

图表 86 兖州煤业股份有限公司主要财务指标188

图表 87 兖州煤业股份有限公司主要经济指标190

图表 88 安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析194

图表 89 安徽恒源煤电股份有限公司主要财务指标195

图表 90 安徽恒源煤电股份有限公司主要经济指标196

图表 91 开滦能源化工股份有限公司主营构成分析201

图表 92 开滦能源化工股份有限公司主要财务指标202

图表 93 开滦能源化工股份有限公司主要经济指标204

图表 94 神华能源股份有限公司主营构成分析209

图表 95 神华能源股份有限公司主要财务指标209

图表 96 神华能源股份有限公司主要经济指标211

图表 97 平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析216

图表 98 平顶山天安煤业股份有限公司主要财务指标216

图表 99 平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标218

图表 100 山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析223

图表 101 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要财务指标223

图表 102 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标225

图表 103 2015-2020年烟煤和无烟煤行业销售预测229

图表 104 2015-2020年烟煤和无烟煤行业销售成本预测229

图表 105 2015-2020年烟煤和无烟煤行业利润总额预测230

图表 106 2015-2020年烟煤和无烟煤行业企业单位数预测230

图表 107 2015-2020年烟煤和无烟煤行业总资产预测231

图表 108 2015-2020年中国主焦煤供给预测231

图表 109 2015-2020年中国主焦煤需求预测232

图表 110 2015-2020年中国主焦煤产品进出口预测232

图表 111 2013年各月主要港口煤炭转运情况241

图表 112 2013年各月煤炭进出口情况242

图表 113 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）248

图表 114 2014年9月居民消费价格主要数据251

图表 115 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅253

图表 116 工业生产者购进价格涨跌幅254

图表 117 生产资料出厂价格涨跌幅255

图表 118 生活资料出厂价格涨跌幅255

图表 119 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度257

图表 120 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度258

图表121 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表260

图表 122 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）262

图表 123 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）263

图表124 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度275

图表 125 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度277

图表 126 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据277

图表 127 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析279

图表 128 国家对煤炭行业相关政策286

图表 129 国家对稀缺煤种保护性政策一栏表287

图表 130 2012-2014年我国主焦煤市场投资增长性分析297

图表 131 2012-2014年我国主焦煤市场投资收益分析298

图表 132 2015-2020年我国主焦煤市场投资增长性预测298

图表 133 2015-2020年中国主焦煤行业投资方向预测299

图表 134 主焦煤项目投资注意事项图300

图表 135 2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略303

图表 136 2015-2020年主焦煤行业同业竞争风险及控制策略304

图表 137 主焦煤项目投资时应注意的问题315

本报告利用博思数据研究中心长期对主焦煤行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个主焦煤行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国主焦煤行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国主焦煤行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助主焦煤企业、学术科研单位、投资企业准确了解主焦煤行业最新发展动向，及早发现主焦煤行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握主焦煤行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避主焦煤行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1412/278029OJEP.html>