

2015-2020年中国楼宇科技 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国楼宇科技市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/P74380OYJT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国楼宇科技市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了楼宇科技行业相关概述、中国楼宇科技产业运行环境、分析了中国楼宇科技行业的现状、中国楼宇科技行业竞争格局、对中国楼宇科技行业做了重点企业经营状况分析及中国楼宇科技产业发展前景与投资预测。您若想对楼宇科技产业有个系统的了解或者想投资楼宇科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

中国楼宇科技行业发展平稳，销售额同比增长13%。种种迹象表明该行业已逐步进入生命周期的成熟阶段。市场增长率趋缓。产品利润率呈下降趋势。企业更多的关注品牌建设，并加大在产品促销推广上的投入。在技术方面，厂商更多的提供定制化的界面及专有的集成系统和解决方案。与其他成熟市场（如美国、德国、英国等）不同的是，中国市场在固定资产投资热及城市化进程的驱动下，具有更广阔的发展空间。未来的市场需求来源于新建楼宇自控系统，节能服务和维保市场，以及对既有系统的更新换代。现阶段影响中国楼宇科技行业增长的挑战主要来源于楼宇自控系统的高初始投资额，特别是在房地产企业销售低迷情况下。从另一个方面来看，开发商对产品生命周期投资回报的认识不足也导致其在选购产品或系统时以最低成本作为考量因素。此外，技术人才的短缺同样抑制了该行业的发展。

市场容量

我国楼宇科技发展前景良好，其中智能楼宇更是发展亮点。我国外部经济环境复杂多变，投资增速趋缓、出口乏力、消费增速持续下滑，并且出现了房地产调控面临两难选择，实体经济经营困难、就业压力隐现等突出问题。由于房地产市场需求受到冲击导致疲软，很多开发商开始重视给客户提供一个好的综合环境，以求新的卖点。楼宇安防系统、整个智能化系统便是商家提供给客户良好环境的重要因素。由于金融危机所致，未来楼市可能呈缓慢恢复态势，在这种情况下，房地产商只能通过提升楼盘智能化配套服务，才能抓住顾客、留住顾客、保住市场。随着《建筑法》以及招标投标管理办法等一系列行业法律法规的颁布、实施和不断完善以及市场需求的持续增长，整个建筑智能工程行业迅猛发展，国内建筑智能工程业务的市场化程度已经达到了相对较高的水平。随着社会、经济和信息技术的发展，受到人们对各类建筑和基础设施的业务支持功能、环境功能和服务功能迫切需求的驱动，形成了以建筑为业务载体的智能化工程市场。智能楼宇工程市场的总量与建筑和基础设施等社会固定资产的投资，以及新技术对系统设备更新换代形成的投资高度相关。目前，中国智能楼宇行业的市场规模已达1000亿元，从业企业至少有3000家。智能化扩展到各类建筑：智能家居、

智能住宅小区、智能校园、智能医院、智能体育场馆等等。据统计，目前我国约有400亿平方米建筑存量需节能改造，同时每年竣工房屋建筑约20亿平方米，预计至2020年新增房屋面积约300亿平方米。可以预见，在下一轮国际性科技经济市场竞争中，智能楼宇将是最大的战场之一。

市场格局

总体来说，智能楼宇在我国的总体发展不均衡。北京是中国的政治、文化中心，是综合性产业城市，因此在“首都经济”的概念带动下，智能楼宇行业突飞猛进。上海是金融汇集的城市，经济发展带动更多国外企业的进驻，随之而来的是这些外企的智能楼宇理念和对智能楼宇的要求等都促进了上海及周边城市的智能楼宇行业的发展。作为沿海城市的广州、深圳，很早就成为对外通商口岸，对外通商的繁荣促进了与海外的文化交流，智能楼宇的发展水平也很高。因此以这三个城市为首的华北、华东、华南地区的智能化建设水平在全国领跑。调查显示，华北地区的智能楼宇占33.7%，华东地区占28.3%，华南地区占20.6%。

前景预测

近年来，智能楼宇已经从写字楼发展到了智能社区，它是以现代建筑为平台、以计算机为核心、以通信网络为支撑，综合运用了现代控制技术等多种手段，将消防报警、安全防范、宽带、中央空调、综合布线等系统融为一体的建筑。随着中国智能楼宇市场的竞争格局的打开，跨行业的合作更加广泛，国外知名品牌强势进军中国，纷纷亮相国内各大智能楼宇展会、峰会、研讨会，国内品牌努力跟进，极力填充智能楼宇市场。试看国外品牌中，霍尼韦尔利用其强大的品牌优势，整合楼宇自控、安防领域的优势资源成为中国智能建筑行业重要厂商和服务商。施耐德电气在建筑方面，融合了消防、安防、自控等综合楼宇控制信息，在国内智能建筑领域有很强品牌效用。美国江森公司、德国西门子公司在中国已经有多年的楼宇自控产品销售与服务经验，已经开始以智能建筑集成作为重要的服务起点。思科在中国成立专门的智能建筑市场拓展部门，通过与其他智能建筑子系统厂商联合，共同进军智能建筑市场。同时还有GE、松下、日立等国际巨头也频频亮相各种智能建筑展会、研讨会，这些公司正是看到了中国智能建筑的诱人商机，为全国进军积蓄力量。而在中国，海尔集团宣布进军国内智能建筑行业，清华同方、汇通融业、重庆四通都成科技发展有限公司等这些公司都在智能建筑领域打拼了好多年，积累了丰富的经验，有了成熟的解决方案。而那些国内的智能楼宇控制的设备提供商，现在考虑在楼宇控制的系统集成上有所作为，他们通过自己和同行之间的互相合作，来完成整个系统的方案设计，是一支不可小觑的力量。智能楼宇品牌的不断填充、产品的不断丰富，促使智能楼宇在我国各大中型城市不断拔地而起，并成为标志性建筑物和亮丽的风景。如北京奥运会标志性建筑物鸟巢、水立方，上海世博会的标志性

建筑物中国馆，广州亚运会标志性建筑物亚运城综合体育馆等。这些标志性的建筑物不仅代表一个地方的经济发展状态，也展现了智能楼宇化在中国的发展壮大。

面临挑战

从长期来看，城市化进程的持续推进将成为房地产长期发展的动力。与房地产市场的下滑相比，大部分的固定资产投资将进入工业领域。楼宇科技应用的机遇将体现在具有以下特征的行业中。（1）具有充裕现金流的企业（如烟草制造业、发电厂等）；（2）对环境控制有较高要求且在经济不景气的环境下仍然保持良好销售业绩的行业。（如医药、研发中心等）。为了达到可持续发展的目标，中央政府将更加关注节能及环保领域。未来楼宇科技产业将会迎来对节能型产品及能源管理系统的需求。但是，真正实现绿色楼宇的目标还有很长一段路要走。

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇科技行业发展综述

第一节 楼宇科技行业定义及分类

一、楼宇科技定义

二、楼宇科技分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 楼宇科技系统介绍

一、建筑自动化系统（BA）

二、通讯自动化系统（CA）

三、办公自动化系统（OA）

四、消防自动化系统（FA）

五、安全防范系统（SA）

第三节 楼宇科技相关知识

一、楼宇科技基本组成

二、楼宇科技基本要求

三、楼宇科技基本功能

第四节 楼宇科技行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 楼宇科技行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 楼宇科技行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、楼宇科技行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、楼宇科技产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、楼宇科技产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、楼宇科技技术分析

二、楼宇科技技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际楼宇科技行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球楼宇科技市场总体情况分析

- 一、全球楼宇科技行业的发展特点
- 二、全球楼宇科技发展历程
- 三、全球楼宇科技行业发展分析
- 四、全球楼宇科技行业竞争格局
- 六、国际重点楼宇科技企业运营分析
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲楼宇科技行业发展历程
- 2、欧洲楼宇科技行业发展概况
- 3、欧洲楼宇科技行业发展规模
- 4、欧洲各国楼宇科技行业技术发展
- 5、2015-2020年欧洲楼宇科技行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国楼宇科技行业发展历程
- 2、美国楼宇科技行业发展概况
- 3、美国楼宇科技行业发展规模
- 4、美国楼宇科技行业技术发展
- 5、2015-2020年美国楼宇科技行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本楼宇科技行业发展历程
- 2、日本楼宇科技行业发展概况
- 3、日本楼宇科技行业发展规模
- 4、日本楼宇科技行业技术发展
- 5、2015-2020年日本楼宇科技行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国楼宇科技行业发展历程
- 2、韩国楼宇科技行业发展概况
- 3、韩国楼宇科技行业发展规模
- 4、韩国楼宇科技行业技术发展
- 5、2015-2020年韩国楼宇科技行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国楼宇科技行业运行现状分析

第一节 2013-2014年中国楼宇科技行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国楼宇科技行业发展状况分析

一、我国楼宇科技行业发展阶段

二、我国楼宇科技行业发展总体概况

三、我国楼宇科技行业发展特点分析

四、我国楼宇科技行业商业模式分析

第三节 2013-2014年楼宇科技行业发展现状

一、2013-2014年我国楼宇科技行业市场规模

1、楼宇科技行业营业收入规模

2、楼宇科技行业收入结构分析

3、楼宇科技应用规模分析

二、2013-2014年我国楼宇科技行业发展分析

三、2013-2014年中国楼宇科技企业发展分析

第四节 2013-2014年楼宇科技市场情况分析

一、2013-2014年中国楼宇科技市场总体概况

二、2013-2014年中国楼宇科技产品市场发展分析

第五节 楼宇科技行业供需形势分析

一、楼宇科技市场供给分析

1、楼宇科技应用结构分析

2、楼宇科技企业投资情况

3、重点企业占有份额分析

二、楼宇科技市场需求分析

1、楼宇科技在新建楼宇应用中的比例

2、楼宇科技客户结构分析

3、楼宇科技收入地区差异

三、楼宇科技供需平衡的分析

第六节 我国楼宇科技市场价格走势分析

- 一、楼宇科技市场定价机制组成
- 二、楼宇科技市场价格影响因素
- 三、2013-2014年楼宇科技产品价格走势分析
- 四、2015-2020年楼宇科技产品价格走势预测

第五章 楼宇科技技术分析

第一节 电气自动化在楼宇科技的应用

- 一、电气接地
- 二、电气保护

第二节 楼宇科技监控系统的施工重点

- 一、智能监控系统内容及结构
 - 1、智能监控系统内容
 - 2、楼宇监控系统的结构
- 二、楼宇监控系统的整体设计
 - 1、CORBA系统方案的总体设计
 - 2、数据采集与监视控制系统(SCADA)的设计
 - 3、电能量管理子系统的设计
- 三、楼宇监控系统施工阶段控制
 - 1、施工前设计准备工作
 - 2、监视系统施工的验收工作
 - 3、施工质量的控制
 - 4、施工人员的学习

第三节 楼宇科技安全防范技术

- 一、自动化系统实施计划的制定
- 二、楼宇智能化电气存在的隐患
 - 1、触电隐患
 - 2、火灾隐患或爆炸隐患
 - 3、静电隐患
 - 4、雷电隐患
 - 5、电磁隐患
- 三、楼宇智能化常用的安全保护措施

- 1、绝缘保护
- 2、短路、过载保护
- 3、漏电保护
- 4、接地保护
- 5、电磁防护

第三部分 市场全景调研

第六章 楼宇科技行业产业结构分析

第一节 楼宇科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 建筑自动化系统（BA）

- 一、建筑自动化系统简介及应用
- 二、建筑自动化系统发展历程
- 三、建筑自动化系统市场规模
- 四、建筑自动化市场竞争地位
- 五、建筑自动化工程造价分析
- 六、建筑自动化系统市场容量

第三节 通讯自动化系统（CA）

- 一、通讯自动化系统简介及应用
- 二、通讯自动化系统发展历程
- 三、通讯自动化系统市场规模
- 四、通讯自动化市场竞争地位
- 五、通讯自动化工程造价分析
- 六、通讯自动化系统市场容量

第四节 办公自动化系统（OA）

- 一、办公自动化系统简介及应用
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统市场规模
- 四、办公自动化市场竞争地位

五、办公自动化工程造价分析

六、办公自动化系统市场容量

第五节 消防自动化系统（FA）

一、消防自动化系统简介及应用

二、消防自动化系统发展历程

三、消防自动化系统市场规模

四、消防自动化市场竞争地位

五、消防自动化工程造价分析

六、消防自动化系统市场容量

第六节 安全防范自动化系统（SA）

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化市场分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、安全防范自动化市场前景

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

第七章 我国楼宇科技设备市场分析

第一节 视频监控市场

一、视频监控市场发展环境

二、视频监控设备产销情况

1、视频监控设备产量分析

2、视频监控设备销量分析

三、视频监控市场规模分析

1、视频监控市场营业收入

2、视频监控市场区域结构

3、视频监控行业应用市场

四、视频监控市场发展概况

五、视频监控市场发展前景

第二节 门禁控制市场

一、门禁控制市场发展环境

二、门禁控制设备产销情况

1、门禁控制设备产量分析

2、门禁控制设备销量分析

三、门禁控制市场规模分析

1、门禁控制市场营业收入

2、门禁控制市场区域结构

3、门禁控制行业应用市场

四、门禁控制市场发展概况

五、门禁控制市场发展前景

第三节 楼宇对讲市场

一、楼宇对讲市场发展环境

二、楼宇对讲设备产销情况

1、楼宇对讲设备产量分析

2、楼宇对讲设备销量分析

三、楼宇对讲市场规模分析

1、楼宇对讲市场营业收入

2、楼宇对讲市场区域结构

3、楼宇对讲行业应用市场

四、楼宇对讲市场发展概况

五、楼宇对讲市场发展前景

第四节 防盗报警市场

一、防盗报警市场发展环境

二、防盗报警设备产销情况

1、防盗报警设备产量分析

2、防盗报警设备销量分析

三、防盗报警市场规模分析

1、防盗报警市场营业收入

2、防盗报警市场区域结构

3、防盗报警行业应用市场

四、防盗报警市场发展概况

五、防盗报警市场发展前景

第五节 建筑节能市场

一、建筑节能市场发展环境

二、建筑节能设备产销情况

1、建筑节能设备产量分析

2、建筑节能设备销量分析

三、建筑节能市场规模分析

1、建筑节能市场营业收入

2、建筑节能市场区域结构

3、建筑节能行业应用市场

四、建筑节能市场发展概况

五、建筑节能市场发展前景

第八章 楼宇科技应用领域分析

第一节 智能家居

一、智能家居发展历程

二、智能家居相关政策

三、我国智能家居发展现状

四、我国智能家居发展规模

五、我国智能家居发展机遇

第二节 智能住宅小区

一、智能住宅小区的概念

二、智能住宅小区的特征

三、智能住宅小区的延伸

四、智能住宅小区是住宅发展的趋势

五、国内外智能住宅小区发展分析

六、我国智能住宅小区发展动态

七、智能住宅小区发展问题

八、智能住宅小区发展前景

第三节 智能校园

一、智能校园定义

二、智能校园目的

三、智能校园的组成

四、智能校园前景分析

第四节 智能医院

一、智能医院发展历程

二、智能医院相关政策

三、我国智能医院发展现状

四、我国智能家居发展前景

第五节 智能体育场馆

一、智能体育场馆发展历程

二、智能体育场馆相关政策

三、我国智能体育场馆发展现状

四、我国智能体育场馆发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2020年楼宇科技行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、楼宇科技行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、楼宇科技行业企业间竞争格局分析

三、楼宇科技行业集中度分析

四、楼宇科技行业SWOT分析

第二节 中国楼宇科技行业竞争格局综述

一、楼宇科技行业竞争概况

1、中国楼宇科技行业品牌竞争格局

2、楼宇科技业未来竞争格局和特点

3、楼宇科技市场进入及竞争对手分析

二、中国楼宇科技行业竞争力分析

三、中国楼宇科技竞争力优势分析

四、楼宇科技行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年楼宇科技行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外楼宇科技竞争分析

二、2013-2014年我国楼宇科技市场竞争分析

三、2013-2014年我国楼宇科技市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要楼宇科技企业动向

五、2013-2014年国内楼宇科技企业拟在建项目分析

第四节 楼宇科技行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 楼宇科技市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年楼宇科技行业领先企业经营形势分析

第一节 中国楼宇科技企业总体发展状况分析

一、楼宇科技企业主要类型

二、楼宇科技企业资本运作分析

三、楼宇科技企业创新及品牌建设

第二节 中国领先楼宇科技企业经营形势分析

一、浙江金盾楼宇科技工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质等级分析

3、企业人员结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务项目分析

6、企业工程案例分析

7、企业主要业绩分析

8、企业发展优势分析

二、深圳海洛尔楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业服务领域分析

- 3、企业主要产品分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务项目分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业主要业绩分析
- 8、企业发展优势分析

三、江苏三意楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质等级分析
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业科研成果分析
- 6、企业项目业绩分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业战略合作分析

四、深圳市航天楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业合作模式分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业科研能力分析
- 6、企业项目业绩分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业战略合作分析

五、南京图久楼宇科技有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业科研能力分析
- 4、企业科研成果分析
- 5、企业科研能力分析
- 6、企业主要业绩分析
- 7、企业解决方案分析

8、企业发展优势分析

六、明朗楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业主要客户分析

5、企业主营项目分析

6、企业主要案例分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

七、上海跃阁楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业经典案例分析

5、企业专业技术分析

6、企业主要成果分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

八、深圳市太极楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营方向分析

3、企业主要产品分析

4、企业解决方案分析

5、企业经营分析分析

6、企业工程项目分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

九、南京松普楼宇科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营范围分析

3、企业主要产品分析

- 4、企业主要客户分析
- 5、企业经营分析分析
- 6、企业样板工程分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十、江苏倍尔泰克楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业经营分析分析
- 6、企业技术服务分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业发展优势分析

十一、德国特思智能楼宇科技（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业解决方案分析
- 6、企业经典案例分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十二、贵州华城楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业资质等级分析
- 7、企业技术中心分析
- 8、企业发展优势分析

十三、上海禹平楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业人员团队分析
- 5、企业典型案例分析
- 6、企业主要财务分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业发展优势分析

十四、上海优和施楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业人员结构分析
- 5、企业主要业绩分析
- 6、企业技术支持分析
- 7、企业解决方案分析
- 8、企业发展优势分析

十五、西安友联创展楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业人员结构分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业技术支持分析
- 7、企业解决方案分析
- 8、企业发展优势分析

十六、厦门立林科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业销售网络分析

- 5、企业合作项目分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业技术认证分析
- 8、企业发展优势分析

十七、深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业经营规模分析
- 5、企业专利产品分析
- 6、企业营销网络分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十八、广东安居宝数码科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业工程案例分析
- 6、企业发展状况分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

十九、福建省冠林科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业技术能力分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业主要业绩分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十、厦门狄耐克电子科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业资质等级分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业工程案例分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十一、西门子楼宇科技(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业发展情况分析
- 5、企业技术能力分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业发展优势分析

二十二、南京普天天纪楼宇智能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业发展情况分析
- 5、企业技术能力分析
- 6、企业科研成功分析
- 7、企业成功案例分析
- 8、企业发展优势分析

二十三、汉鼎信息科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业核心业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业资质等级分析
- 5、企业财务指标分析

- 6、企业创新能力分析
- 7、企业服务管理分析
- 8、企业发展优势分析

二十四、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科研能力分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业发展情况分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新动态分析

二十五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业资质等级分析
- 5、企业创新实力分析
- 6、企业科研成果分析
- 7、企业财务指标分析
- 8、企业发展优势分析

二十六、上海延华智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业解决方案分析
- 5、企业行业地位分析
- 6、企业科研成果分析
- 7、企业财务指标分析
- 8、企业发展优势分析

二十七、浙江银江电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主要案例分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业发展模式分析
- 5、企业技术能力分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业财务指标分析
- 8、企业发展前景分析

二十八、中程科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业资质等级分析
- 5、企业人员结构分析
- 6、企业经典案例分析
- 7、企业发展情况分析
- 8、企业发展战略分析

二十九、海尔集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业市场发展分析
- 6、企业主要案例分析
- 7、企业技术优势分析
- 8、企业发展战略分析

三十、厦门万安智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务领域分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业发展情况分析
- 6、企业经典案例分析

7、企业解决方案分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年楼宇科技行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年楼宇科技市场发展前景

一、 “智慧城市”概念为楼宇科技提供发展机遇

二、 2015-2020年楼宇科技市场发展前景展望

三、 2015-2020年楼宇科技细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年楼宇科技市场发展趋势预测

一、 2015-2020年楼宇科技行业发展趋势

二、 2015-2020年楼宇科技市场规模预测

1、 楼宇科技行业市场容量预测

2、 楼宇科技行业销售收入预测

三、 2015-2020年楼宇科技行业应用趋势预测

四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国楼宇科技行业供需预测

一、 2015-2020年中国楼宇科技行业供给预测

二、 2015-2020年中国楼宇科技行业投资预测

三、 2015-2020年中国楼宇科技市场市场规模预测

四、 2015-2020年中国楼宇科技行业需求预测

五、 2015-2020年中国楼宇科技行业供需平衡预测

六、 2015-2020年中国楼宇科技行业企业数量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年楼宇科技行业投资机会与风险防范

第一节 楼宇科技行业投资特性分析

一、 楼宇科技行业进入壁垒分析

二、楼宇科技行业盈利因素分析

三、楼宇科技行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年楼宇科技行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 楼宇科技行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、楼宇科技行业投资现状分析

第四节 2015-2020年楼宇科技行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、楼宇科技行业投资机遇

第五节 2015-2020年楼宇科技行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国楼宇科技行业投资建议

一、楼宇科技行业未来发展方向

二、楼宇科技行业主要投资建议

三、中国楼宇科技企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年楼宇科技行业面临的困境及对策

第一节 2015年楼宇科技行业面临的困境

一、传统终端用户-商业楼宇的需求将萎缩

二、低价导致系统集成商选择价廉质低的产品

三、楼宇自控市场迅速涌入了一批劣质企业

第二节 楼宇科技企业面临的困境及对策

一、重点楼宇科技企业面临的困境及对策

1、重点楼宇科技企业面临的困境

2、重点楼宇科技企业对策探讨

二、中小楼宇科技企业发展困境及策略分析

1、中小楼宇科技企业面临的困境

2、中小楼宇科技企业对策探讨

三、国内楼宇科技企业的出路分析

第三节 中国楼宇科技行业存在的问题及对策

一、中国楼宇科技行业存在的问题

二、楼宇科技行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国楼宇科技市场发展面临的挑战与对策

一、中国楼宇科技市场发展面临的挑战

二、中国楼宇科技市场发展对策分析

第十四章 博思数据关于楼宇科技行业发展战略研究

第一节 楼宇科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国楼宇科技品牌的战略思考

一、楼宇科技品牌的重要性

二、楼宇科技实施品牌战略的意义

三、楼宇科技企业品牌的现状分析

四、我国楼宇科技企业的品牌战略

五、楼宇科技品牌战略管理的策略

第三节 楼宇科技经营策略分析

一、楼宇科技市场细分策略

二、楼宇科技市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇科技新产品差异化战略

第四节 楼宇科技行业投资战略研究

一、2014年楼宇科技行业投资战略

二、2015-2020年楼宇科技行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 楼宇科技行业研究结论及建议

第二节 楼宇科技子行业研究结论及建议

第三节 楼宇科技行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：楼宇科技行业生命周期

图表：楼宇科技行业产业链结构

图表：2013-2014年全球楼宇科技行业市场规模

图表：2013-2014年中国楼宇科技行业市场规模

图表：2013-2014年楼宇科技行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国楼宇科技市场占全球份额比较

图表：2013-2014年楼宇科技行业营业收入

图表：2013-2014年楼宇科技行业利润总额

图表：2013-2014年楼宇科技行业资产总计

图表：2013-2014年楼宇科技行业负债总计
图表：2013-2014年楼宇科技行业竞争力分析
图表：2013-2014年楼宇科技市场价格走势
图表：2013-2014年楼宇科技行业主营业务收入
图表：2013-2014年楼宇科技行业主营业务成本
图表：2013-2014年楼宇科技行业销售费用分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业管理费用分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业财务费用分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业销售利润率分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年楼宇科技行业需求分析
图表：2013-2014年浙江银江电子股份有限公司盈利能力
图表：2013-2014年浙江银江电子股份有限公司成长能力
图表：2013-2014楼宇科技行业集中度
图表：2015-2020年楼宇科技行业市场容量预测
图表：2015-2020年楼宇科技行业销售收入预测
图表：2015-2020年中国楼宇科技行业供给预测
图表：2015-2020年中国楼宇科技行业投资预测
图表：2015-2020年中国楼宇科技市场市场规模预测
图表：2015-2020年中国楼宇科技行业需求预测
图表：2015-2020年中国楼宇科技行业供需平衡预测
略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家住建局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会、中国建筑企业协会智能建筑分会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国楼宇科技及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国楼宇科技行业发展状况和特点，以及中国楼宇科技行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的楼宇科技行业发展态势作了详细分析，并对楼宇科技行业进行了趋向研判，是楼宇科技运营、设备生产企业、科研、投资机构等单位准确了解目前楼宇科技业发展动态，把握企业定位和发展方向不可

多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/P74380OYJT.html>