

2015-2020年中国热泵市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国热泵市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/P74380UJT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国热泵市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了热泵的概念、分类、发展历史及应用情况等，接着详细分析了主要热泵技术的发展情况和国际国内热泵行业的现状，然后具体介绍了地源热泵、水源热泵、空气源热泵、太阳能热泵的发展。随后，报告对热泵市场做了区域市场分析、进出口市场分析、关联产业分析、国内典型工程案例分析和重点企业运营状况分析，最后分析了热泵行业的投资潜力和前景趋势。

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长、北京奥运会和上海世博会等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

报告目录

第一章 热泵相关概述

1.1 热泵的定义及分类

1.1.1 热泵的概念

- 1.1.2 热泵与制冷机的区别
- 1.1.3 热泵的分类
- 1.2 热泵的由来及应用情况
 - 1.2.1 热泵的起源及发展历史
 - 1.2.2 热泵的主要应用型式
 - 1.2.3 热泵的应用状况

第二章 热泵主要技术及原理

- 2.1 热泵技术及工作原理介绍
 - 2.1.1 热泵基本工作原理
 - 2.1.2 热泵相关新技术介绍
 - 2.1.3 我国热泵基本技术发展解析
- 2.2 地源热泵技术及原理
 - 2.2.1 地源热泵工作原理
 - 2.2.2 地源热泵系统及技术原理
 - 2.2.3 地源热泵技术优缺点分析
 - 2.2.4 地源热泵应用方式
 - 2.2.5 地源热泵技术工程应用实践
- 2.3 水源热泵技术及原理
 - 2.3.1 水源热泵工作原理
 - 2.3.2 水源热泵系统的组成
 - 2.3.3 水源热泵系统的技术原理
 - 2.3.4 水源热泵技术的优点
 - 2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理
 - 2.3.6 海水源热泵技术工作原理
- 2.4 空气源热泵技术及原理
 - 2.4.1 空气源热泵技术简介
 - 2.4.2 空气源热泵热水系统解析
 - 2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理
 - 2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术
 - 2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别
- 2.5 太阳能热泵技术及原理

- 2.5.1 太阳能热泵技术原理
- 2.5.2 太阳能热泵系统的分类
- 2.5.3 太阳能热泵的技术特点
- 2.5.4 太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 2012-2014年全球热泵市场分析

- 3.1 2012-2014年全球热泵市场发展分析
 - 3.1.1 全球热泵市场规模
 - 3.1.2 欧洲市场总体情况
 - 3.1.3 产业政策扶持概况
 - 3.1.4 全球热泵市场展望
 - 3.1.5 国外实践经验的启示
- 3.2 欧洲部分国家热泵市场分析
 - 3.2.1 英国市场
 - 3.2.2 法国市场
 - 3.2.3 德国市场
 - 3.2.4 瑞典市场
 - 3.2.5 丹麦市场
 - 3.2.6 西班牙市场
- 3.3 其他国家热泵市场分析
 - 3.3.1 美国市场
 - 3.3.2 日本市场
 - 3.3.3 韩国市场

第四章 2012-2014年中国热泵行业分析

- 4.1 2012-2014年中国热泵行业发展分析
 - 4.1.1 产业发展意义
 - 4.1.2 行业整体特征
 - 4.1.3 产业规模现状
 - 4.1.4 行业政策环境
 - 4.1.5 行业热点分析
- 4.2 2012-2014年中国热泵市场发展分析

- 4.2.1 市场增长态势
- 4.2.2 产业市场分布
- 4.2.3 市场竞争态势
- 4.2.4 企业战略动向
- 4.3 热泵行业市场营销分析
 - 4.3.1 热泵行业营销方式
 - 4.3.2 热泵企业营销思路
 - 4.3.3 企业终端形象建设
 - 4.3.4 营销走向移动终端
 - 4.3.5 热泵产品营销策略
 - 4.3.6 四轮驱动营销模式解析
- 4.4 热泵行业发展的瓶颈
 - 4.4.1 热泵厂商竞争
 - 4.4.2 热泵产品质量
 - 4.4.3 热泵销售受季节因素影响
 - 4.4.4 热泵专业人才瓶颈
- 4.5 热泵行业发展战略分析
 - 4.5.1 传播战略
 - 4.5.2 渠道战略
 - 4.5.3 人员战略
 - 4.5.4 产品战略
 - 4.5.5 竞争战略

第五章 2012-2014年地源热泵行业分析

- 5.1 2012-2014年地源热泵产业发展状况分析
 - 5.1.1 发展历程分析
 - 5.1.2 相关政策回顾
 - 5.1.3 政府补贴标准
 - 5.1.4 产业规模现状
 - 5.1.5 市场格局分析
 - 5.1.6 区域市场分析
- 5.2 2012-2014年地源热泵系统的应用分析

- 5.2.1 适用性分析
- 5.2.2 应用特点分析
- 5.2.3 项目应用动态
- 5.3 地源热泵与传统中央空调运行费用比较
 - 5.3.1 负荷比例分析
 - 5.3.2 成本计算条件
 - 5.3.3 运行费用分析
- 5.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策
 - 5.4.1 制约因素分析
 - 5.4.2 政策扶持力度不足
 - 5.4.3 企业竞争力不足
 - 5.4.4 提高技术水平
 - 5.4.5 开发策略分析
 - 5.4.6 理性发展地源热泵行业
- 5.5 地源热泵产业的发展前景
 - 5.5.1 全球市场规模预测
 - 5.5.2 未来发展目标分析
 - 5.5.3 雾霾严峻促行业发展
 - 5.5.4 农村市场发展潜力分析

第六章 2012-2014年水源热泵行业分析

- 6.1 2012-2014年水源热泵市场发展概述
 - 6.1.1 水源热泵系统简介
 - 6.1.2 市场发展分析
 - 6.1.3 投资补助分析
 - 6.1.4 水源热泵项目实例分析
 - 6.1.5 农村市场发展前景分析
- 6.2 地下水水源热泵系统
 - 6.2.1 系统优势分析
 - 6.2.2 系统缺点分析
 - 6.2.3 存在的问题分析
 - 6.2.4 提高系统效率策略

6.3 地表水水源热泵系统

6.3.1 系统应用分析

6.3.2 与其它热泵对比分析

6.3.3 系统优势分析

6.3.4 系统局限性分析

6.3.5 系统适用性分析

6.4 海水源热泵系统

6.4.1 系统种类介绍

6.4.2 系统可行性分析

6.4.3 存在的问题分析

6.4.4 应用范围分析

6.5 污水源热泵系统

6.5.1 系统应用分析

6.5.2 系统优势分析

6.5.3 系统特性分析

6.5.4 推广前景分析

6.6 推广中国水源热泵影响因素分析

6.6.1 水源的使用政策

6.6.2 水源的探测技术

6.6.3 地下水的回灌技术

6.6.4 整体系统的设计

第七章 2012-2014年热泵其他细分产品发展分析

7.1 空气源热泵行业

7.1.1 市场发展现状

7.1.2 市场格局分析

7.1.3 区域市场形势

7.1.4 行业发展趋势

7.2 太阳能热泵行业

7.2.1 行业发展背景

7.2.2 市场应用概况

7.2.3 发展制约因素

7.2.4 行业发展前景

第八章 2012-2014年中国热泵区域市场分析

8.1 广东省

8.1.1 市场发展概述

8.1.2 行业新政动向

8.1.3 市场渠道商分析

8.1.4 市场发展前景

8.2 山东省

8.2.1 市场发展现状

8.2.2 产业政策导向

8.2.3 市场主要品牌

8.2.4 市场发展前景

8.3 辽宁省

8.3.1 推广应用现状

8.3.2 产业政策导向

8.3.3 市场发展前景

8.4 上海市

8.4.1 推广应用现状

8.4.2 政策措施方向

8.4.3 产业发展前景

8.5 北京市

8.5.1 推广应用情况

8.5.2 建筑应用实例

8.5.3 市场需求潜力

8.5.4 产业政策机遇

8.6 其他地区

8.6.1 南京

8.6.2 河北

8.6.3 广西

8.6.4 武汉

8.6.5 温州

第九章 2012-2014年中国热泵进出口数据分析

9.1 2012-2014年8月中国热泵进出口总量数据分析

9.1.1 2012-2014年8月中国热泵对外贸易总量分析

9.1.2 2012-2014年8月中国热泵进口总量分析

9.1.3 2012-2014年8月中国热泵出口总量分析

9.2 2012-2014年8月主要贸易国热泵进出口情况分析

9.2.1 2012-2014年8月主要贸易国热泵进口市场分析

9.2.2 2012-2014年8月主要贸易国热泵出口市场分析

9.3 2012-2014年8月主要省市热泵进出口情况分析

9.3.1 2012-2014年8月主要省市热泵进口市场分析

9.3.2 2012-2014年8月主要省市热泵出口市场分析

第十章 2012-2014年热泵相关行业分析

10.1 热泵热水器行业

10.1.1 行业现状分析

10.1.2 行业发展优势

10.1.3 发展制约因素

10.1.4 市场前景展望

10.1.5 经营策略探讨

10.2 热泵空调行业

10.2.1 系统特点概述

10.2.2 行业发展优势

10.2.3 市场发展现状

10.2.4 产业发展潜力

第十一章 热泵工程案例分析

11.1 长菱牌热泵热水器应用案例

11.1.1 工程基本概况

11.1.2 工程设计参数

11.1.3 设备选型

11.1.4 工程系统施工

11.1.5 热泵热水设备运行经济分析

11.2 水源热泵空调系统应用案例

11.2.1 工程概况

11.2.2 经济分析

11.2.3 设计方案

11.2.4 运行效果

11.3 PHNIX水源热泵应用案例

11.3.1 工程概述

11.3.2 方案特点

11.3.3 设计思路

11.3.4 设计参数

11.3.5 系统设计

11.3.6 投资及运行费用分析

11.4 西藏军区取暖工程

11.4.1 工程概况

11.4.2 设计思路

11.4.3 设计参数

11.4.4 工程主要创新及特点

11.4.5 系统使用情况

11.5 津港收费站工程案例

11.5.1 工程基本概况

11.5.2 系统设计

11.5.3 运行费用分析

11.6 珠海某宿舍空气能热水系统工程案例

11.6.1 工程概况

11.6.2 气象参数

11.6.3 设计规范

11.6.4 系统设计

11.6.5 系统原理

11.6.6 效益分析

11.6.7 案例总结

第十二章 2012-2014年热泵行业重点企业分析

- 12.1 麦克维尔集团
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 市场表现分析
 - 12.1.3 技术优势分析
 - 12.1.4 合作对象分析
 - 12.1.5 企业荣誉介绍
- 12.2 清华同方人工环境有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业发展历程
 - 12.2.3 项目动态分析
 - 12.2.4 品牌价值分析
- 12.3 美的集团
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业经营分析
 - 12.3.3 相关产品介绍
 - 12.3.4 优势产品介绍
 - 12.3.5 行业地位分析
- 12.4 美意集团
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 企业经营分析
 - 12.4.3 产品模式分析
 - 12.4.4 经典案例介绍
 - 12.4.5 企业荣誉介绍
- 12.5 希望深蓝空调制造有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 企业发展历程
 - 12.5.3 未来发展规划
- 12.6 广州中宇集团
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业发展策略
 - 12.6.3 企业荣誉介绍
- 12.7 广东同益电器有限公司

- 12.7.1 企业发展概况
- 12.7.2 行业地位分析
- 12.7.3 企业发展策略
- 12.8 广东长菱空调冷气机制造有限公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 企业发展历程
 - 12.8.3 项目动态分析
 - 12.8.4 最新产品介绍
- 12.9 其它热泵企业介绍
 - 12.9.1 特灵空调器有限公司
 - 12.9.2 贝莱特空调有限公司
 - 12.9.3 广州西莱克中央空调有限公司
 - 12.9.4 江苏天舒电器有限公司
 - 12.9.5 杭州锦江光能有限公司

第十三章 博思数据关于热泵行业投资分析及前景预测

- 13.1 地源热泵投资探讨
 - 13.1.1 地源热泵投资的经济性
 - 13.1.2 地源热泵投资费用分析
 - 13.1.3 地源热泵投资潜力分析
- 13.2 水源热泵投资优势分析
 - 13.2.1 水源热泵空调系统的节能性
 - 13.2.2 水源热泵系统的经济性
 - 13.2.3 水源热泵系统的可靠性
- 13.3 空气源热泵产品投资分析
 - 13.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场
 - 13.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析
 - 13.3.3 国家政策与实际出路
 - 13.3.4 风险投资分析
- 13.4 2015-2020年我国热泵行业预测分析
 - 13.4.1 2015-2020年中国热泵行业市场增长率预测
 - 13.4.2 2015-2020年中国热泵行业市场销售额预测

13.4.3 2015-2020年中国热泵热水器市场规模预测

13.4.4 2015-2020年中国地源热泵供暖市场规模预测

附录

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

图表目录

图表1 热泵工作原理示意图一

图表2 热泵工作原理示意图二

图表3 热泵热水机组原理

图表4 地源热泵制冷原理

图表5 地源热泵制热原理

图表6 地源热泵工作原理

图表7 地源热泵系统示意图

图表8 家用地源热泵系统工作原理

图表9 集中地源热泵系统工作原理

图表10 混合地源热泵系统工作原理

图表11 水源热泵工作原理示意图

图表12 水源热泵系统原理图

图表13 海水源热泵系统工程组成图

图表14 空气源热泵工作原理示意图

图表15 空气源热泵热水机组工作原理图

图表16 2013年法国热泵数据分析

图表17 水地源热泵市场主要品牌占有率

图表18 各区域市场水地源热泵产品增长率

图表19 各区域水地源热泵产品市场占有率

图表20 建筑物空调负荷天数

图表21 中央空调的运行费用

图表22 地源热泵空调的运行费用

图表23 地下水源热泵与空气源热泵优势比较

图表24 空调冷热源特点

图表25 各类水源的水体特性

图表26 三种供能方式的经济比较

图表27 机组制冷量及COP随中水温度的变化情况

图表28 机组制冷量及制热COP随中水流量的变化情况

图表29 冬季制热量及COP随中水温度的变化情况

图表30 水源热泵系统设计的特点

图表31 蒸汽压缩式热泵原理示意图

图表32 广东地区地（水）源热泵市场容量

图表33 广东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表34 2012-2014年8月中国热泵对外贸易总量分析

图表35 2012-2014年8月中国热泵进口总量分析

图表36 2012-2014年8月中国热泵出口总量分析

图表37 2012年1-12月主要贸易国热泵进口量及进口额情况

图表38 2013年1-12月主要贸易国热泵进口量及进口额情况

图表39 2014年1-8月主要贸易国热泵进口量及进口额情况

图表40 2012年1-12月主要贸易国热泵出口量及出口额情况

图表41 2013年1-12月主要贸易国热泵出口量及出口额情况

图表42 2014年1-8月主要贸易国热泵出口量及出口额情况

图表43 2012年1-12月主要省市热泵进口量及进口额情况

图表44 2013年1-12月主要省市热泵进口量及进口额情况

图表45 2014年1-8月主要省市热泵进口量及进口额情况

图表46 2012年1-12月主要省市热泵出口量及出口额情况

图表47 2013年1-12月份主要省市热泵出口量及出口额情况

图表48 2014年1-8月主要省市热泵出口量及出口额情况

图表49 长菱牌热泵热水器

图表50 长菱CL-120K型热泵机组技术参数

图表51 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调初投资费用比较

图表52 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调年运行费用比较

图表53 空调室内设计参数

图表54 空调室外设计参数

图表55 金源煤矿热泵系统流程图

图表56 奥特莱斯购物广场室外空气指数

图表57 奥特莱斯购物广场热泵系统热负荷预配置指标

图表58 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程初投资分析

图表59 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行费用

图表60 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行情况

图表61 各系统造价比较

图表62 燃油锅炉和水源热泵系统单位制热量能耗比较

图表63 西藏各地热水系统单位制热量的年运行费用

图表64 西藏军区取暖工程各子项水源热泵机组配置

图表65 清华同方水源热泵机组各供水温度下的COP与散热器的散热值

图表66 水源热泵机组各供水温度下的投资、能耗和运行费

图表67 理塘一月份最有利天在不同采暖方式下室温与能耗曲线

图表68 拉萨某南向采暖房间的温湿度曲线

图表69 地源热泵系统与普通空调系统运行费用比较

图表70 项目竣工图

图表71 选用空气源热泵参数

图表72 所用空气源热泵产品图

图表73 美的直热式热水机组工作原理

图表74 地源热泵相关经济参数

图表75 不同采暖方式的耗能量比较

图表76 制热容量为4-4.5kW时的能耗

图表77 辅助加热容量为0.75-0.5kW时的能耗

图表78 各方案的投资和成本比较（不包括户内系统）

图表79 采暖空调联供方案

图表80 各采暖空调方案初投资的比较

图表81 各采暖空调方案运行费的比较

图表82 各采暖空调方案综合比较

图表83 2015-2020年中国热泵行业市场增长率预测

图表84 2015-2020年中国热泵行业市场销售额预测

图表85 2015-2020年中国热泵热水器市场规模预测

图表86 2015-2020年中国地源热泵供暖市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心、中国热泵行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对热泵产业有个系统深入的了解、或者想投资热泵行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/P74380OUJT.html>