

2015-2020年中国茶具市场 监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国茶具市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/H92716FCCT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 茶具相关基础阐述 20

第一节 茶具的来源 20

第二节 茶具的主要分类 21

一、瓷器茶具 21

二、紫砂茶具 27

三、木鱼石茶具 28

四、漆器茶具 33

五、竹木茶具 35

六、玻璃茶具 36

七、搪瓷茶具 39

八、陶土茶具 43

第三节 中国著名茶具的产地分析 46

第四节 唐宋以来饮茶茶具新的改进发展 49

第二章 2013-2014年世界茶具行业整体发展现状分析 53

第一节 2013-2014年世界茶具行业发展环境分析 53

第二节 2013-2014年世界茶具行业市场发展格局 54

一、世界茶具行业发展历史概况 54

二、世界茶具市场特征分析 55

三、世界茶具市场发展动态分析 56

第三节 2013-2014年世界主要国家茶具行业运行态势剖析 57

一、美国 57

二、英国 58

三、日本 58

四、韩国 60

五、新加坡 60

第四节 2015-2020年世界茶具行业发展趋势分析 61

第三章 2013-2014年中国茶具行业市场发展环境解析 62

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 62

一、中国GDP分析	62
二、消费价格指数分析	63
三、城乡居民收入分析	65
四、社会消费品零售总额	67
五、全社会固定资产投资分析	68
六、进出口总额及增长率分析	70
第二节 2013-2014年中国茶具市场政策环境分析	72
一、茶具行业标准	72
二、进出口政策	74
三、其他相关政策法规	78
第三节 2013-2014年中国茶具行业技术环境分析	79
第四节 2013-2014年中国茶具市场社会环境分析	79
一、中国拥有久远的茶文化	79
二、中国人民的饮食习惯	84
第四章 2013-2014年中国餐具产业运行形势分析	85
第一节 2013-2014年中国餐具行业发展概况	85
一、便携式餐具热销	85
二、四部门联检餐具消毒单位	85
三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包	86
四、昆明集中整治消毒餐具行业出厂前要查大肠菌群	86
第二节 2013-2014年中国餐具产业市场动态分析	87
一、市场供给情况分析	87
二、产品需求分析	87
三、影响供需的因素分析	88
第三节 2013-2014年中国餐具市场竞争现状分析	88
一、餐具产业市场竞争程度分析	88
二、餐具品牌竞争分析	89
三、餐具价格竞争分析	89
四、餐具环保成竞争新焦点	90
第五章 2013-2014年中国茶具行业市场供需分析剖析	93
第一节 2013-2014年中国茶具行业发展动态分析	93
一、山国饮艺开展茶具专业知识培训	93

二、茶具首次被列入《2013中国茶叶行业发展报告》	93
三、首届茶具创新设计大赛作品展举行	93
四、央视曝光“调色”紫砂壶	94
五、中国历代茶具展在上海宝山举行	95
六、无尽缘起——中国茶界跨界营销举行	96
第二节 2013-2014年中国茶具市场发展现状分析	96
一、中国茶具市场需求现状分析	96
二、中国茶具市场供给现状分析	97
三、中国茶具市场价格现状分析	99
四、中国茶具市场品牌综述	99
第三节 中国茶具行业市场销售渠道分类	100
一、大型商场专柜	100
二、零售卖场超市	101
三、中小型专卖店	101
第四节 2013-2014年中国茶具市场发展中存在的问题分析	102
第六章 2009-2014年中国茶壶进出口数据监测分析	103
第一节 2009-2014年中国茶壶进口数据分析	103
一、进口数量分析	103
二、进口金额分析	103
第二节 2009-2014年中国茶壶出口数据分析	104
一、出口数量分析	104
二、出口金额分析	104
第三节 2009-2014年中国茶壶进出口平均单价分析	105
第四节 2009-2014年中国茶壶进出口国家及地区分析	106
一、进口国家及地区分析	106
二、出口国家及地区分析	106
第七章 2013-2014年中国茶具行业消费者调查	108
第一节 茶具目标客户群体调查	108
一、不同收入水平消费者偏好调查	108
二、不同年龄的消费者偏好调查	108
三、不同地区的消费者偏好调查	109
第二节 茶具用户认知程度调查	109

一、茶文化认知程度调查	109
二、茶具品牌认知情况调查	113
三、茶具消费者的消费理念调研	113
第三节 茶具用户关注因素调查	114
一、功能	114
二、质量	114
三、价格	114
四、外观	115
五、服务	116
第八章 2013-2014年中国茶具市场竞争现状与趋势分析	117
第一节 2013-2014年中国茶具行业竞争现状	117
一、品牌竞争分析	117
二、价格竞争分析	117
三、营销方式竞争分析	117
四、工艺竞争分析	118
五、茶具材质竞争分析	118
第二节 2013-2014年中国茶具行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、生产企业的集中分布	120
第三节 2013-2014年中国茶具行业竞争中存的问题	120
第四节 2015-2020年中国茶具行业竞争趋势分析	121
第九章 2013-2014年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析	122
第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
（一）企业偿债能力分析	123
（二）企业盈利能力分析	125
四、企业成本费用指标	126
五、企业成长能力分析	128
第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司	129
一、企业概况	129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

（一）企业偿债能力分析 130

（二）企业盈利能力分析 131

四、企业成本费用指标 132

五、企业成长能力分析 135

第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

（一）企业偿债能力分析 137

（二）企业盈利能力分析 139

四、企业成本费用指标 140

五、企业成长能力分析 143

第四节 广东海利集团有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业盈利能力分析 146

四、企业成本费用指标 147

五、企业成长能力分析 150

第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

（一）企业偿债能力分析 151

（二）企业盈利能力分析 153

四、企业成本费用指标 154

五、企业成长能力分析 157

第六节 厦门华祥苑实业有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用指标	162
五、企业成长能力分析	165
第七节 福建天汇密胺制品有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业盈利能力分析	168
四、企业成本费用指标	169
五、企业成长能力分析	172
第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	173
(一) 企业偿债能力分析	173
(二) 企业盈利能力分析	175
四、企业成本费用指标	176
第九节 台州市汉唐茶具有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	180
(一) 企业偿债能力分析	180
(二) 企业盈利能力分析	182
四、企业成本费用指标	183
五、企业成长能力分析	186
第十节 中山市紫丁香日用品有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	187

三、企业盈利能力分析 188

（一）企业偿债能力分析 188

（二）企业盈利能力分析 190

四、企业成本费用指标 191

五、企业成长能力分析 193

第十一节 天福集团 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 194

四、企业成长能力分析 200

第十章 2013-2014年中国茶具细分产品市场探析 204

第一节 瓷器茶具 204

一、瓷器茶具文化诠释 204

二、瓷器茶具的市场需求现状分析 204

三、瓷器茶具市场价格分析 205

第二节 紫砂茶具 205

一、紫砂茶具相关基础阐述 205

二、紫砂茶具价格波动 206

三、紫砂茶具的收藏价值 206

四、国家紫砂陶器修订标准实施 207

第三节 其他茶具细分产品市场分析 207

一、木鱼石茶具 207

二、漆器茶具 208

三、竹木茶具 208

四、玻璃茶具 209

五、搪瓷茶具 211

六、陶土茶具 211

第十一章 2015-2020年中国茶具行业发展趋势与前景展望 214

第一节 2015-2020年中国茶具行业趋势预测分析 214

一、茶具生产前景分析 214

二、茶具消费前景分析 214

第二节 2015-2020年中国茶具行业发展趋势分析 214

一、茶具行业发展趋势	214
二、茶具市场发展趋势	215
三、茶具产品自身发展趋势	215
第三节 2015-2020年中国茶具行业市场预测分析	215
一、茶具行业市场供给预测分析	215
二、茶具行业市场销量预测分析	216
第四节 2015-2020年中国茶具市场盈利预测分析	216
第十二章 2015-2020年中国茶具行业投资机会与风险规避指引	217
第一节 2013-2014年中国茶具行业投资周期分析	217
一、经济周期	217
二、增长性与波动性	217
三、成熟度分析	218
第二节 2015-2020年中国茶具行业投资机会分析	219
一、茶具行业投资吸引力分析	219
二、茶具区域投资潜力分析	219
第三节 2015-2020年中国茶具行业投资前景预警	222
一、宏观调控政策风险	222
二、市场竞争风险	223
三、原材料价格波动的风险	224
四、市场运营机制风险	225
第四节 权威专家投资建议	227

图表目录：

图表 1 2014年全球茶叶产量	56
图表 2 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	62
图表 3 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	63
图表 4 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	67
图表 5 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	68
图表 6 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	70
图表 7 2009-2014年我国茶具行业销售收入及增长情况	96
图表 8 2009-2014年我国茶具行业销售收入及增长对比	96
图表 9 2009-2014年我国茶具行业工业总产值及增长情况	97

图表 10 2009-2014年我国茶具行业工业总产值及增长对比	98
图表 11 2009-2014年我国茶壶（85167100）进口数量及增长情况	103
图表 12 2009-2014年我国茶壶（85167100）进口金额及增长情况	103
图表 13 2009-2014年我国茶壶（85167100）出口数量及增长情况	104
图表 14 2009-2014年我国茶壶（85167100）出口金额及增长情况	104
图表 15 2009-2014年中国茶壶（85167100）出口平均单价	105
图表 16 2009-2014年中国茶壶（85167100）进口平均单价	105
图表 17 中国茶壶（85167100）主要出口国家	106
图表 18 茶具消费动机	113
图表 19 茶具主要风格	115
图表 20 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产负债率变化情况	123
图表 21 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司产权比率变化情况	124
图表 22 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 23 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 24 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 25 近3年远东陶瓷制品（博罗）有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 26 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产负债率变化情况	130
图表 27 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司产权比率变化情况	131
图表 28 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 29 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 30 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 31 近3年福建省福鼎市郑源工艺有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 32 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司资产负债率变化情况	137
图表 33 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司产权比率变化情况	138
图表 34 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 35 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 36 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 37 近3年北京华泰仿瓷制品有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 38 近3年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况	145
图表 39 近3年广东海利集团有限公司产权比率变化情况	146
图表 40 近3年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 41 近3年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况	147

图表 42 近3年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 43 近3年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 44 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司资产负债率变化情况 152

图表 45 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司产权比率变化情况 153

图表 46 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 47 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 48 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 49 近3年深圳市嘉豪何室实业有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 50 近3年厦门华祥苑实业有限公司资产负债率变化情况 160

图表 51 近3年厦门华祥苑实业有限公司产权比率变化情况 161

图表 52 近3年厦门华祥苑实业有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 53 近3年厦门华祥苑实业有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 54 近3年厦门华祥苑实业有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 55 近3年厦门华祥苑实业有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 56 近3年福建天汇密胺制品有限公司资产负债率变化情况 167

图表 57 近3年福建天汇密胺制品有限公司产权比率变化情况 168

图表 58 近3年福建天汇密胺制品有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 59 近3年福建天汇密胺制品有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 60 近3年福建天汇密胺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 61 近3年福建天汇密胺制品有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 62 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 173

图表 63 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司产权比率变化情况 174

图表 64 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 65 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 66 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 67 近3年安徽省华佐玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 68 近3年台州市汉唐茶具有限公司资产负债率变化情况 180

图表 69 近3年台州市汉唐茶具有限公司产权比率变化情况 181

图表 70 近3年台州市汉唐茶具有限公司销售毛利率变化情况 182

图表 71 近3年台州市汉唐茶具有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 72 近3年台州市汉唐茶具有限公司流动资产周转次数变化情况 184

图表 73 近3年台州市汉唐茶具有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表 74 近3年中山市紫丁香日用品有限公司资产负债率变化情况	188
图表 75 近3年中山市紫丁香日用品有限公司产权比率变化情况	189
图表 76 近3年中山市紫丁香日用品有限公司销售毛利率变化情况	190
图表 77 近3年中山市紫丁香日用品有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 78 近3年中山市紫丁香日用品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 79 近3年中山市紫丁香日用品有限公司总资产周转次数变化情况	193
图表 80 近3年天福集团资产负债率变化情况	195
图表 81 近3年天福集团产权比率变化情况	196
图表 82 近3年天福集团固定资产周转次数情况	197
图表 83 近3年天福集团流动资产周转次数变化情况	198
图表 84 近3年天福集团总资产周转次数变化情况	198
图表 85 近3年天福集团销售毛利率变化情况	199
图表 86 2015-2020年茶具行业同业竞争风险及控制策略	223

表格目录：

表格 1 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产负债率变化情况	123
表格 2 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司产权比率变化情况	124
表格 3 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 4 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 5 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 6 近4年远东陶瓷制品（博罗）有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 7 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产负债率变化情况	130
表格 8 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司产权比率变化情况	131
表格 9 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 10 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司固定资产周转次数情况	132
表格 11 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 12 近4年福建省福鼎市郑源工艺有限公司总资产周转次数变化情况	134
表格 13 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司资产负债率变化情况	137
表格 14 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司产权比率变化情况	138
表格 15 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司销售毛利率变化情况	139
表格 16 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司固定资产周转次数情况	140
表格 17 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 18 近4年北京华泰仿瓷制品有限公司总资产周转次数变化情况	142

表格 19	近4年广东海利集团有限公司资产负债率变化情况	144
表格 20	近4年广东海利集团有限公司产权比率变化情况	145
表格 21	近4年广东海利集团有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 22	近4年广东海利集团有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 23	近4年广东海利集团有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 24	近4年广东海利集团有限公司总资产周转次数变化情况	149
表格 25	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司资产负债率变化情况	152
表格 26	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司产权比率变化情况	152
表格 27	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 28	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司固定资产周转次数情况	154
表格 29	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司流动资产周转次数变化情况	155
表格 30	近4年深圳市嘉豪何室实业有限公司总资产周转次数变化情况	156
表格 31	近4年厦门华祥苑实业有限公司资产负债率变化情况	159
表格 32	近4年厦门华祥苑实业有限公司产权比率变化情况	160
表格 33	近4年厦门华祥苑实业有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 34	近4年厦门华祥苑实业有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 35	近4年厦门华祥苑实业有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 36	近4年厦门华祥苑实业有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 37	近4年福建天汇密胺制品有限公司资产负债率变化情况	166
表格 38	近4年福建天汇密胺制品有限公司产权比率变化情况	167
表格 39	近4年福建天汇密胺制品有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 40	近4年福建天汇密胺制品有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 41	近4年福建天汇密胺制品有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 42	近4年福建天汇密胺制品有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 43	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	173
表格 44	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司产权比率变化情况	174
表格 45	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 46	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	176
表格 47	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	177
表格 48	近4年安徽省华佐玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	178
表格 49	近4年台州市汉唐茶具有限公司资产负债率变化情况	180
表格 50	近4年台州市汉唐茶具有限公司产权比率变化情况	181

表格 51 近4年台州市汉唐茶具有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 52 近4年台州市汉唐茶具有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 53 近4年台州市汉唐茶具有限公司流动资产周转次数变化情况	184
表格 54 近4年台州市汉唐茶具有限公司总资产周转次数变化情况	185
表格 55 近4年中山市紫丁香日用品有限公司资产负债率变化情况	188
表格 56 近4年中山市紫丁香日用品有限公司产权比率变化情况	189
表格 57 近4年中山市紫丁香日用品有限公司销售毛利率变化情况	190
表格 58 近4年中山市紫丁香日用品有限公司固定资产周转次数情况	191
表格 59 近4年中山市紫丁香日用品有限公司流动资产周转次数变化情况	192
表格 60 近4年中山市紫丁香日用品有限公司总资产周转次数变化情况	192

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/H92716FCCT.html>