

2015-2020年中国西餐连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国西餐连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1503/M4651083W7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国西餐连锁市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了西餐连锁行业相关概述、中国西餐连锁产业运行环境、分析了中国西餐连锁行业的现状、中国西餐连锁行业竞争格局、对中国西餐连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国西餐连锁产业发展前景与投资预测。您若想对西餐连锁产业有个系统的了解或者想投资西餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

西餐虽然对于中国消费者来说是外来事物，但在近几年却发展迅猛，而且经过多年的发展，我国的西餐产业已经呈现多样化发展，国外的流行业态都能很快的进入到中国餐饮市场。在全球移动互联网快速发展的背景下，国外餐饮行业与移动互联网跨界发展的业态也逐渐在国内西餐行业中盛行开来。西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代。多样化仍然是西餐发展主要方式。多样化的业态发展紧扣市场，更趋向于适应自己面对的消费群体。本土化西餐会成为相当长一个时期的主流。这是当前我国西餐行业发展的一个方向。更多的、正宗的西餐企业在本土化、大众化西餐中诞生出来。

2014年，中国餐饮业收入突破2.7万亿元，增长幅度接近10%，限额以上餐饮企业的经营状况已经逐渐由负转正，餐饮业转型正在迎来常态化发展。餐饮行业总体的常态化，也预示着西餐行业正在逐步进入常态化。

消费者越来越重视餐厅的社会生活功能，类似咖啡厅的休闲类西餐厅符合了年轻人群的消费需求，因此在餐饮市场也越来越活跃。休闲、时尚类餐饮，单体面积小，有优秀的品牌支撑、配送能力及生产能力，餐厅最大的功能是服务性，这些与重生产的中国传统餐饮不同。西餐在彰显当前市场消费能力上，对中国传统餐饮企业是很好的提示。由于品牌和餐厅数量较少，加上原有的休闲特色，中高档西餐越来越受投资者关注，同时经营大众化餐饮，西餐的利润率明显比中餐要高。2015年，移动互联、互联网思维将成为影响行业发展的重要因素。未来西餐企业将越来越线上线下融合，尤其是移动互联时代社交媒体成为重要渠道，西餐连锁行业将迎来新一轮的投资兼并。

报告目录

第一部分 西餐连锁行业发展环境

第一章 西餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 西餐业的概述

- 一、西餐的定义
- 二、西餐简单分类
- 三、西餐业的特点
- 四、西餐的经营形势

第二章 餐饮连锁相关概述

第一节 餐饮连锁经营的概述

- 一、餐饮连锁的定义
- 二、餐饮连锁简单分类
- 三、餐饮连锁业的特点
- 四、餐饮连锁的经营形式

第二节 餐饮业发展关概述

- 一、餐饮行业政策环境分析
- 二、我国餐饮连锁发展历程
- 三、现代餐饮连锁企业概述
- 四、餐饮连锁的作用与地位
- 五、餐饮连锁产业化的内涵
- 六、餐饮连锁业的发展规律
- 七、餐饮连锁的健康问题
- 八、餐饮连锁的产业链

第三章 2015-2020年中国西餐连锁行业环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展形势
- 三、社会固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入与消费

六、对外贸易发展形势

七、2015年宏观经济形势分析预测

第二节 西餐连锁产业政策环境

一、中国餐饮行业管理体制分析

二、连锁经营行业相关政策分析

三、餐饮企业连锁经营管理规范

四、餐饮食品安全相关政策综述

五、2015年餐饮行业改革动向

第三节 西餐连锁社会环境分析

一、人口规模与结构

三、中国城市化进程与趋势

四、中西餐饮的融合

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 西餐连锁文化环境分析

一、中西方文化交流频繁

二、中西饮食的影响与发展趋势

三、西餐文化在中国的发展

四、中国餐饮文化

第二部分 西餐连锁行业发展分析

第四章 2013-2014年中国西餐连锁国际比较分析

第一节 2013-2014年国际西餐连锁的发展现状

一、国际西餐的投资模式

1、美国餐饮业连锁模式分析

2、欧洲餐饮连锁模式分析

二、国际西餐本土化发展

三、国际西餐连锁企业的中国市场战略

第二节 国际西餐连锁行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、竞争格局分析

四、市场前景展望

第三节 中国西餐连锁行业竞争力指标分析

第四节 中国西餐连锁行业经济指标国际比较分析

第五章 2013-2014年中国餐饮连锁行业发展分析

第一节 餐饮连锁发展现状分析

一、餐饮业与连锁经营适配性

二、连锁餐饮发展的优势分析

三、连锁餐饮发展现状及特点

第二节 连锁餐饮发展规模分析

一、国内连锁餐饮总体规模

二、连锁餐饮门店总数分析

三、连锁餐饮营业面积情况

四、连锁餐饮餐位数量分析

五、连锁餐饮营业总额分析

第三节 各业态连锁餐饮发展分析

一、正餐连锁经营状况分析

二、快餐连锁经营状况分析

三、饮料及冷饮连锁发展状况分析

四、其他连锁发展状况分析

第四节 各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第五节 连锁餐饮发展策略分析

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第六章 2013-2014年中国西餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国西餐行业整体发展概况

- 一、2013-2014年餐饮业利润情况
- 二、TRB欧式西餐厅受益旅游市场
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、西餐行业利润分析

第二节 我国西餐业市场发展的状况

- 一、我国西餐业起步和发展速度
- 二、我国西餐业经营主体
- 三、我国西餐业经营模式分析
- 四、我国西餐业服务领域分析

第三节 2013-2014年我国西餐业市场发展分析

- 一、移动互联网对西餐业市场发展的影响
- 二、2013-2014年西餐市场价格情况
- 三、2013-2014年西餐价格分析
- 四、2013-2014年西餐业成本问题分析
- 五、2013-2014年休闲西餐产业发展潜力分析

第四节 2013-2014年中国西餐行业消费现状

- 一、中国高档西餐消费现状
- 二、中国中档西餐消费现状
- 三、中国低档西餐消费现状

第五节 中国西餐业市场形势分析

- 一、2015-2020年中国西餐业的市场发展态势
- 二、西餐品牌以集群形式发展态势
- 三、中国西餐联合采购模式分析
- 四、2015-2020年休闲式西餐发展趋势

第七章 我国西餐连锁市场发展模式分析

第一节 西餐连锁市标准化分析

- 一、西餐连锁标准化问题及其影响
- 二、西餐连锁产业化、标准化情况
- 三、西餐连锁市场标准化发展策略

第二节 西餐连锁市场发展状况

- 一、2013-2014年西餐连锁市场发展情况

二、西餐连锁发展的有利因素

三、西餐连锁发展制约因素

四、西餐连锁的经营策略分析

第三节 西餐连锁商业模式分析

一、传统商业模式分析

1、西餐连锁行业原料采购模式

2、西餐连锁行业经营模式

3、西餐连锁行业盈利模式

4、OEM、ODM、OBM模式分析

二、创新转型模式分析

1、软硬一体化模式

2、西式轻餐

3、O2O模式

4、产业园模式

5、双模模式

第三部分 西餐连锁市场深度分析

第八章 2015-2020年中国西餐连锁细分市场发展现状分析

第一节 西式正餐连锁

一、西式正餐的经营特点

二、西式正餐在中国市场的目标消费群体

三、西式正餐在中国市场的主要业态现状

1、法餐

2、德餐

3、意餐

4、希腊餐

5、西班牙餐

四、2013-2014年中国西式正餐市场规模分析

五、2013-2014年中国西式正餐市场的竞争分析

第二节 西餐酒吧连锁

一、西餐酒吧的经营特点

二、西餐酒吧在中国市场的目标消费群体

三、西餐酒吧在中国市场的主要业态现状

四、2013-2014年中国西餐酒吧市场规模分析

第三节 西餐咖啡连锁

一、西餐咖啡的经营特点

二、西餐咖啡在中国市场的目标消费群体

三、西餐咖啡在中国市场的主要业态现状

四、2013-2014年中国西餐咖啡市场规模分析

五、2013-2014年中国西餐咖啡市场的竞争分析

第四节 西式快餐连锁

一、西式快餐的经营特点

二、西式快餐在中国市场的目标消费群体

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2013-2014年中国西式快餐市场规模分析

五、2013-2014年中国西式快餐市场的竞争分析

六、西式快餐在中国餐饮市场竞争力SWOT分析

第五节 西式茶餐厅连锁

第九章 2015-2020年中国重点地区西餐连锁发展分析

第一节 北京西餐连锁发展分析

一、北京市餐饮业总体发展情况

二、北京市餐饮行业集中度分析

三、北京连锁餐饮发展规模分析

四、北京西餐连锁主要企业情况

五、2015-2020年北京西餐连锁发展前景

第二节 上海西餐连锁发展分析

一、上海餐饮业业态营运情况

二、上海市餐饮消费网点分析

三、上海餐饮市场发展格局分析

四、上海西餐连锁发展规模分析

五、2015-2020年上海连锁餐饮主要企业情况

第三节 广东西餐连锁发展分析

一、广州市餐饮业总体发展概述

- 二、广州市餐饮产业的发展格局
- 三、广州市餐饮业业态发展分析
- 四、广州市西餐连锁发展规模分析
- 五、2015-2020年广州西餐连锁发展趋势

第四节 江苏连锁餐饮发展分析

- 一、江苏省餐饮业零售总额分析
- 二、江苏餐饮行业区域发展分析
- 三、江苏省餐饮业业态发展分析
- 四、江苏省西餐连锁发展规模分析
- 五、2015-2020年江苏西餐连锁发展前景

第五节 重庆连锁餐饮发展分析

- 一、重庆市餐饮行业发展现状分析
- 二、重庆餐饮发展特色
- 三、重庆西餐连锁发展规模分析
- 四、2015-2020年重庆西餐连锁发展趋势

第六节 深圳连锁餐饮发展分析

- 一、深圳市餐饮业总体发展现状
- 二、深圳典型城市餐饮发展研究
- 三、深圳市餐饮业消费者分析
- 四、2015-2020年深圳西餐连锁发展前景

第四部分 西餐连锁行业竞争格局分析

第十章 2015-2020年中国西餐连锁行业竞争分析及预测

第一节 餐饮百强企业经营分析

- 一、2014年度餐饮百强企业情况
- 二、国内餐饮百强企业规模扩大
- 三、餐饮百强企业中不同性质企业分析
- 四、餐饮百强企业经营业态分析
- 五、餐饮百强企业区域分布情况
- 六、餐饮百强企业业绩综合表现

第二节 西餐连锁市场竞争态势分析

- 一、国内西餐连锁市场竞争状况

二、西餐连锁市场竞争要素分析

三、外资加速渗透餐饮连锁市场

四、国内西餐连锁市场并购分析

第三节 西餐连锁企业竞争策略分析

一、西餐连锁企业的核心竞争力

二、提升西餐连锁战略决策能力

三、提高西餐连锁技术开发能力

四、提升西餐连锁市场营销能力

第十一章 西餐重点企业竞争分析

第一节 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海棒约翰餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京百万庄园西式餐饮有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 北京比格餐饮管理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海斗牛士牛排馆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京西堤岛咖啡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 深圳雨花餐饮代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 伯顿饮食服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 康福莱控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五部分 西餐连锁行业投资战略研究

第十二章 2015-2020年中国西餐连锁市场经营策略分析

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

一、小型餐饮企业连锁路径选择

二、中等餐饮企业连锁路径分析

三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 西餐连锁企业品牌战略分析

一、西餐连锁企业品牌战略意义

二、餐饮连锁企业品牌管理措施

三、餐饮连锁企业品牌维护策略

四、西餐连锁企业品牌战略对策

第三节 西餐连锁企业信息化策略

一、餐饮信息化管理内容与作用

二、餐饮连锁企业信息化的现状

三、餐饮连锁信息化问题与挑战

四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 西餐连锁O2O发展战略研究

一、O2O新兴消费的市场机遇

二、西餐行业借移动互联网实现跨界发展

三、国外连锁企业O2O战略

四、中国连锁企业O2O发展战略

第十三章 博思数据关于中国西餐连锁投资前景分析

第一节 2015-2020年西餐连锁投资环境分析

一、宏观经济形势预测

1、消费方面

2、投资方面

3、物价方面

二、扩大内需将为餐饮业带来新空间

三、服务业发展为餐饮业带来新机遇

四、经济全球化为餐饮业带来新生机

第二节 2015-2020年西餐连锁投资机会分析

一、西餐连锁市场进入壁垒分析

二、中国餐饮市场投资机会分析

三、西餐连锁市场投资潜力分析

四、西餐连锁业获投资基金青睐

第三节 2015-2020年西餐连锁投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、连锁经营风险

四、原料市场风险

五、食品安全风险

第四节 2015-2020年西餐连锁投资策略及建议

一、国内西餐连锁投资选址建议

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、西餐连锁投资经营策略分析

四、西餐连锁投资建议

图表目录

图表：餐饮行业分类

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年1-12月我国规模以上工业增加值

图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2013-2014年我国货物进出口总额

图表：2014年全国各省人口排名

图表：2013-2014年连锁餐饮门店总数

图表：2013-2014年连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年正餐连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年正餐连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年正餐连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年正餐连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年快餐连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年快餐连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年快餐连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年快餐连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年饮料及冷饮连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年饮料及冷饮连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年饮料及冷饮连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年饮料及冷饮连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年其他餐饮连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年其他连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年其他连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年其他连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年内资连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年内资连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年内资连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年内资连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年民营连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年民营连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年民营连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年民营连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年外资连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年外资连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年外资连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年外资连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年港澳台连锁餐饮企业门店总数

图表：2013-2014年港澳台连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2013-2014年港澳台连锁餐饮企业餐位数

图表：2013-2014年港澳台连锁餐饮企业营业额

图表：2013-2014年中国西式正餐市场规模

图表：2013-2014年中国西餐酒吧市场规模

图表：2013-2014年中国西餐咖啡市场规模

图表：2013-2014年中国西式快餐市场规模

图表：2014年北京餐饮市场收入

图表：2014年上海西餐行业市场收入

图表：2013-2014年江苏省餐饮业零售总额

图表：2014年江苏省限额以上餐饮企业经营业态服务收入构成

图表：2014年江苏西餐连锁行业市场收入

图表：2014年重庆西餐行业市场收入

图表：2013-2014年中国餐饮百强企业收入及增长率

图表：2014年不同性质餐饮百强企业营业收入及占比

图表：2014年不同餐饮业态经营增长能力比较

图表：2014年斗牛士全国门店分布图

图表：康福莱控股集团有限公司组织结构图

图表：康福莱控股集团有限公司海外市场分布图

图表：康福莱控股集团有限公司中国市场分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1503/M4651083W7.html>