

2015-2020年中国洁具市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国洁具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/O628534KGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洁具市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了洁具行业相关概述、中国洁具产业运行环境、分析了中国洁具行业的现状、中国洁具行业竞争格局、对中国洁具行业做了重点企业经营状况分析及中国洁具产业发展前景与投资预测。您若想对洁具产业有个系统的了解或者想投资洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业深度分析

第一章 洁具行业发展综述 1

第一节 洁具行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节 洁具行业特征分析6

一、产业链分析6

1、产业链上下游关系紧密6

2、产业链整合成趋势7

二、洁具行业在国民经济中的地位7

三、洁具行业生命周期分析8

1、行业生命周期理论基础8

2、洁具行业生命周期10

第三节 最近3-5年中国洁具行业经济指标分析 11

一、赢利性11

二、成长速度12

三、附加值的提升空间14

1、附加值定义14

2、附加值提高空间及方法14

四、进入壁垒 / 退出机制17

五、风险性22

六、行业周期23

七、竞争激烈程度指标24

八、行业及其主要子行业成熟度分析25

第二章 我国洁具行业运行分析26

第一节 我国洁具行业发展状况分析26

一、我国洁具行业发展阶段26

1、第一阶段：2000年以前 26

2、第二阶段：2000-2008年26

3、第三阶段：2008年至今 27

二、我国洁具行业发展总体概况28

三、我国洁具行业发展特点分析30

1、洁具产品的发展特点30

2、卫浴洁具营销的发展特点31

四、我国洁具行业商业模式分析33

第二节 2013-2014年洁具行业发展现状34

一、2013-2014年我国洁具行业市场规模34

二、2013-2014年我国洁具行业发展分析36

三、2013-2014年我国洁具企业发展分析38

第三节 区域市场分析41

一、区域市场分布总体情况41

1、东北地区42

2、华北地区43

3、西北地区44

4、西南地区45

5、华东地区46

6、华中地区47

7、华南地区48

二、2013-2014年重点省市市场分析48

第四节 洁具细分产品市场分析50

一、细分产品构成50

1、2009-2014年细分产品市场规模50

2、各细分产品的知名品牌50

二、2009-2014年细分产品市场规模及增速52

1、坐便器52

2、台面柜52

3、浴缸（浴室）53

4、五金洁具54

三、重点细分产品市场前景预测55

第五节 洁具产品价格分析56

一、2013-2014年洁具价格走势56

二、影响洁具产品价格的关键因素分析57

1、质量和成本57

2、功能57

3、设计57

4、品牌58

三、2015-2020年洁具产品价格变化趋势58

四、主要洁具企业价位及价格策略59

1、2014年洁具购买的影响因素 59

2、定价策略59

第三章 我国洁具行业整体运行指标分析 62

第一节 2013-2014年中国洁具行业总体规模分析62

一、企业数量结构分析62

二、人员规模状况分析62

三、行业资产规模分析63

四、行业市场规模分析63

第二节 2013-2014年中国洁具行业产销情况分析64

一、我国洁具行业工业总产值64

二、我国洁具行业工业销售产值64

三、我国洁具行业产销率64

第三节 2013-2014年中国洁具行业财务指标总体分析65

一、行业盈利能力分析65

二、行业偿债能力分析66

三、行业营运能力分析67

四、行业发展能力分析67

第四章 我国洁具行业供需形势分析68

第一节 洁具行业生产分析68

一、2012-2014年洁具行业生产规模及增速68

二、2015-2020年洁具行业产量产能变化趋势68

1、陶卫洁具产能过剩68

2、2015-2020年产量产能趋势70

三、洁具行业区域生产分析71

1、区域生产分布总体情况71

2、2013-2014年重点省市生产分析72

第二节 2013-2014年我国洁具行业需求情况79

一、洁具行业需求市场79

二、洁具行业客户结构80

1、高中低端客户结构80

2、大小城市的行业客户需求81

三、洁具行业需求的地区差异83

第三节 洁具产品市场应用及需求预测86

一、洁具产品应用市场总体需求分析86

1、洁具产品应用市场需求特征86

2、洁具产品应用市场需求总规模87

二、2015-2020年洁具行业领域需求量预测88

1、2015-2020年洁具行业领域需求产品功能预测88

2、2015-2020年洁具行业领域需求产品市场格局预测89

三、重点行业洁具产品需求分析预测90

第五章 我国洁具行业进出口结构分析91

第一节 洁具行业进出口市场分析91

一、洁具行业进出口综述91

1、中国洁具进出口的特点分析91

2、中国洁具进出口地区分布状况91

3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析93

4、中国洁具进出口政策与国际化经营97

二、洁具行业出口市场分析98

1、2013-2014年行业出口整体情况98

- 2、2013-2014年行业出口总额分析99
- 3、2013-2014年行业出口产品结构101
- 三、洁具行业进口市场分析111
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况111
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析111
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构112
- 第二节 中国洁具进出口面临的挑战及对策114
 - 一、中国洁具进出口面临的挑战114
 - 二、中国洁具行业未来进出口展望115
 - 三、中国洁具产品进出口对策115
 - 四、洁具行业进出口前景及建议117
 - 1、行业出口前景及建议117
 - 2、行业进口前景及建议118

第二部分 产业结构分析

第六章 洁具行业产业结构分析120

第一节 洁具产业结构分析120

- 一、市场细分充分程度分析120
- 二、各细分市场领先企业排名121
- 三、各细分市场占总市场的结构比例122
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）123

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析130

- 一、产业价值链的构成130
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析130
 - 1、产业链竞争优势130
 - 2、产业链竞争劣势131

第三节 产业结构发展预测132

- 一、产业结构调整指导政策分析132
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素133
- 三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位134
- 四、产业结构调整方向分析135

第七章 我国洁具行业产业链分析139

第一节 洁具行业产业链分析139

一、产业链结构分析139

二、主要环节的增值空间139

三、与上下游行业之间的关联性140

第二节 洁具上游行业分析142

一、洁具产品成本构成142

二、2013-2014年上游行业发展现状142

三、2015-2020年上游行业发展趋势143

四、上游供给对洁具行业的影响145

第三节 洁具下游行业分析146

一、洁具下游行业分布146

1、住宅146

2、酒店147

3、餐饮娱乐148

4、办公楼148

5、其它149

二、2013-2014年下游行业发展现状150

三、2015-2020年下游行业发展趋势152

四、下游需求对洁具行业的影响155

第八章 我国洁具行业渠道分析及策略156

第一节 洁具行业渠道分析156

一、渠道形式及对比156

1、零售渠道156

2、家装渠道157

3、工程渠道157

二、各类渠道对洁具行业的影响157

三、主要洁具企业渠道策略研究159

1、重视二三级新兴市场159

2、渠道拓展更加多元化160

四、各区域主要代理商情况161

第二节 洁具行业用户分析163

一、用户认知程度分析163

二、用户需求特点分析164

1、品种多样化164

2、产品的综合功能更加突出165

3、富有强烈的装饰色彩165

三、用户购买途径分析165

第三节 洁具行业营销策略分析166

一、中国洁具营销概况166

二、洁具营销策略探讨168

1、品牌运营策略168

2、服务策略168

3、产品创新策略169

4、市场营销策略169

三、洁具营销发展趋势169

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国洁具行业竞争形势及策略172

第一节 行业总体市场竞争状况分析172

一、洁具行业竞争结构分析172

1、现有企业间竞争172

2、潜在进入者分析173

3、替代品威胁分析173

4、供应商议价能力174

5、客户议价能力174

6、竞争结构特点总结174

二、洁具行业企业间竞争格局分析174

三、洁具行业集中度分析175

四、洁具行业SWOT分析176

1、优势176

2、劣势177

3、机会177

4、威胁178

第二节 中国洁具行业竞争格局综述178

一、洁具行业竞争概况178

1、中国洁具行业竞争格局178

2、洁具行业未来竞争格局和特点180

3、洁具市场进入及竞争对手分析180

二、中国洁具行业竞争力分析180

1、我国洁具行业竞争力剖析180

2、我国洁具企业市场竞争的优势180

3、国内洁具企业竞争能力提升途径181

三、洁具市场竞争策略分析183

1、打造竞争优势183

2、着力品牌提升183

3、推动企业转型184

第十章 洁具行业领先企业经营形势分析 185

第一节 九牧集团公司185

一、企业概况185

二、企业优势分析186

三、九牧集团经营状况186

四、2015-2020年发展规划187

第二节 中宇建材集团有限公司188

一、企业概况188

二、企业优势分析189

三、企业发展历程190

四、2015-2020年发展规划191

第三节 广东恒洁卫浴有限公司192

一、企业概况192

二、企业优势分析193

三、企业发展历程194

四、2015-2020年发展规划201

第四节 四川帝王股份有限公司202

一、企业概况	202
二、企业优势分析	203
三、2013-2014年经营状况	204
四、2015-2020年发展规划	204
第五节 惠达卫浴股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业优势分析	209
三、企业经营历程	209
四、2015-2020年发展规划	210
第六节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业优势分析	213
三、企业发展历程	214
四、2015-2020年发展规划	215
第七节 樱花卫厨（中国）股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业优势分析	217
三、企业发展历程	221
第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业优势分析	226
三、2013-2014年经营状况	227
四、2015-2020年发展规划	227

第四部分 投资价值研究

第十一章 2015-2020年洁具行业投资前景229

第一节 2015-2020年洁具市场发展前景229

- 一、2015-2020年洁具市场发展潜力229
 - 1、老龄化市场发展潜力229
 - 2、整体卫浴发展潜力232
 - 3、三四线城市发展潜力234
- 二、2015-2020年洁具市场发展前景展望236

三、2015-2020年洁具细分行业发展前景分析238

- 1、座便器发展前景238
- 2、淋浴房的发展前景240
- 3、浴室柜发展前景241
- 4、五金洁具发展前景242

第二节 2015-2020年洁具市场发展趋势预测244

一、2015-2020年洁具行业发展趋势244

- 1、技术继续提升244
- 2、品牌化进程将加快244
- 3、资源整合将加剧244
- 4、产品将更加专业化245
- 5、市场整合加速245
- 6、服务更加注重细节 246

二、2015-2020年洁具市场规模预测246

三、2015-2020年洁具行业应用趋势预测247

- 1、产品智能化247
- 2、产品环保化247

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测248

- 1、智能马桶248
- 2、软体浴缸251
- 3、整体浴室柜252
- 4、五金洁具趋势253

第三节 2015-2020年中国洁具行业供需预测255

- 一、2015-2020年中国洁具行业供给预测255
- 二、2015-2020年中国洁具行业产量预测255
- 三、2015-2020年中国洁具市场销量预测256
- 四、2015-2020年中国洁具行业需求预测258

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势259

一、市场整合成长趋势259

- 1、品牌营销战略转型259
- 2、产销研流程一体化260
- 3、渠道调整260

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测260

1、卫浴洁具产品艺术化261

2、节水节能261

3、卫浴洁具配套产品261

4、智能化卫浴洁具261

三、企业区域市场拓展的趋势262

四、科研开发趋势及替代技术进展263

1、马桶智能技术263

2、节水技术263

3、新材料技术应用266

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势266

第十二章 2015-2020年洁具行业投资环境分析271

第一节 洁具行业政治法律环境分析271

一、行业管理体制分析271

二、行业主要法律法规271

三、行业相关发展规划272

第二节 洁具行业经济环境分析274

一、国际宏观经济形势分析274

1、不确定因素依然较多274

2、发达国家债务上升274

3、欧债危机275

4、美国财政危机275

5、全球制造业回升275

二、国内宏观经济形势分析275

三、产业宏观经济环境分析278

第三节 洁具行业社会环境分析281

一、洁具产业社会环境281

二、社会环境对行业的影响282

三、洁具产业发展对社会发展的影响283

第四节 洁具行业技术环境分析285

一、洁具技术分析285

- 二、洁具技术发展水平286
- 三、行业主要技术发展趋势286

第十三章 2015-2020年洁具行业投资机会与风险288

第一节 洁具行业投融资情况288

- 一、行业资金渠道分析288
- 二、固定资产投资分析290
- 三、兼并重组情况分析290

第二节 2015-2020年洁具行业投资机会292

- 一、产业链投资机会292
 - 1、卫浴机械投资292
 - 2、洁具企业投资293
 - 3、大品牌洁具产品代理294
- 二、细分市场投资机会295
 - 1、智能马桶投资295
 - 2、淋浴房投资机会295
 - 3、浴室柜投资296
- 三、重点区域投资机会297

第三节 2015-2020年洁具行业投资风险及防范299

- 一、政策风险及防范299
- 二、技术风险及防范299
- 三、供求风险及防范300
- 四、宏观经济波动风险及防范300
- 五、关联产业风险及防范301
- 六、产品结构风险及防范301
- 七、其他风险及防范302

第十四章 洁具行业投资战略研究304

第一节 洁具行业发展战略研究304

- 一、战略综合规划304
- 二、技术开发战略306
 - 1、自我选择发展战略306

2、战略联盟306

三、业务组合战略307

四、区域战略规划308

五、产业战略规划309

1、要与企业资源的适应性309

2、与企业发展战略阶段的适应性310

3、需要结合自身的企业文化310

六、营销品牌战略310

1、品牌定位的差异性311

2、品牌形象的统一性311

3、品牌传播的持续性311

七、竞争战略规划312

第二节 对我国洁具品牌的战略思考313

一、洁具品牌的重要性313

二、洁具实施品牌战略的意义314

1、品牌战略可以树立良好的企业形象314

2、品牌战略有助于提高经济效益314

3、品牌战略可以提高员工向心力314

4、品牌战略可以促进产品销售314

5、品牌战略是区域经济发展的龙头315

三、洁具企业品牌的现状分析315

四、我国洁具企业的品牌战略315

1、品牌打造力度不够315

2、品牌战略概念模糊316

3、缺乏实施品牌战略的紧迫感316

4、品牌产品创新能力差316

五、洁具品牌战略管理的策略316

1、要树立强烈的品牌战略意识316

2、选准市场定位,确定战略品牌 316

3、引入尖端策略打造品牌317

4、一品牌多层次产品策略317

5、加大品牌宣传317

6、营造优良的品牌开发环境317

第三节 洁具经营策略分析318

一、洁具市场细分策略318

1、集中策略319

2、产异化策略319

二、洁具市场创新策略320

1、产品创新320

2、渠道建设创新323

三、品牌定位与品类规划324

1、品牌定位324

2、品类规划326

四、洁具新产品差异化战略326

第四节 洁具行业投资战略研究327

一、2015-2020年洁具行业投资战略327

二、2015-2020年细分行业投资战略328

1、专业化投资战略328

2、多元化投资战略328

第十五章 博思数据研究结论及投资建议329

第一节 洁具行业研究结论329

一、行业正处于快速发展期329

二、行业进入整合阶段329

三、行业未来成长空间大330

第二节 洁具行业投资价值评估331

一、从行业成长能力评估331

二、从行业盈利能力评估331

第三节 洁具行业投资建议332

一、行业发展策略建议332

1、加快品牌推广332

2、加速整合生产资源332

3、专业化经营332

4、加速整合终端市场333

二、行业投资方向建议333

1、从产品发展角度看333

2、从细分行业发展角度看333

3、从洁具产业区域发展角度看333

三、行业投资方式建议334

图表目录：

图表：行业生命周期8

图表：2008-2013年洁具行业盈利能力指标11

图表：2009-2014年洁具行业国内市场规模13

图表：2009-2014年中国洁具行业出口额13

图表：2014年中国洁具行业集中度指标24

图表：2013-2014年中国洁具产量占全球产量的份额35

图表：2013-2014中国洁具行业销售总产值规模35

图表：2009-2014年我国卫生洁具行业区域市场规模42

图表：2009-2014年东北地区洁具市场规模增长情况42

图表：2009-2014年东北地区洁具市场规模增长情况43

图表：2009-2014年西北地区洁具市场规模增长情况44

图表：2009-2014年西北地区洁具市场规模增长情况45

图表：2009-2014年华东地区洁具市场规模增长情况46

图表：2009-2014年华中地区洁具市场规模增长情况47

图表：2009-2014年华南地区洁具市场规模增长情况48

图表：2014年重点城市卫浴洁具消费水平 49

图表：2009-2014年中国卫生洁具行业产品细分市场规模50

图表：2009-2014年座便器市场规模的成长情况52

图表：2009-2014年台面柜市场规模的成长情况53

图表：2009-2014年台浴缸（淋浴房）市场规模的成长情况53

图表：2009-2014年台五金洁具市场规模的成长情况54

图表：2014年洁具产品购买因素构成 59

图表：2014年企业数量 62

图表：2014年洁具行业从业人员规模 62

图表：2014年行业资产规模 63

图表：2014年行业市场规模 63

图表：2014年中国洁具行业工业总产值64

图表：2014年中国洁具行业工业销售产值 64

图表：2013中国洁具行业产销率 65

图表：2014年洁具行业盈利能力指标 66

图表：2014年洁具行业偿债能力指标 66

图表：2014年行业运营能力指标 67

图表：2014年行业发展能力指标 67

图表：2012-2014年中国洁具产量规模68

图表：2014年国内洁具需求和洁具出口量的比例71

图表：2014年洁具行业高中低端客户消费结构 80

图表：2014年我国卫生洁具行业各区域市场份额83

图表：2014年国内洁具产品销量及潜在需求量 87

图表：2013年洁具行业各细分产品市场份额89

图表：2014年洁具行业各细分产品市场份额89

图表：2014年洁具产品出口目的地市场份额92

图表：2014年洁具产品出口地区市场份额 93

图表：2014年中国卫生洁具出口规模及增速99

图表：2014年中国卫生陶瓷出口规模及增速99

图表：2014年中国五金洁具类产品出口规模及增速 100

图表：2014年中国淋浴房出口规模及增速 100

图表：2014年中国浴缸出口规模及增速100

图表：2014年中国马桶座圈及盖板出口规模及增速 100

图表：2014年中国水箱及配件出口规模及增速 100

图表：2014年卫生陶瓷出口数量及单价变化100

图表：2014年五金洁具类产品出口数量及单价变化 100

图表：2014年浴缸出口数量及单价变化101

图表：2014年淋浴房出口数量及单价变化 101

图表：2014年塑料马桶座圈及盖板类产品出口数量及单价变化101

图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品出口数量及单价变化101

图表：2014年卫生陶瓷产品出口国家结构 102

图表：2014年中国卫生陶瓷出口地区结构 102

图表：2014年五金洁具产品出口国家结构 103

图表：2014年中国五金洁具出口地区结构 104

图表：2014年浴缸类产品出口国家结构105

图表：2014年中国浴缸类产品出口地区结构105

图表：2014年淋浴房产品出口国家结构106

图表：2014年中国淋浴房产品出口地区结构107

图表：2014年塑料马桶座圈及便器盖板类产品出口国家结构 108

图表：2014年中国马桶座圈及便器盖板类产品出口地区结构 108

图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品出口国家结构 109

图表：2014年中国塑料水箱及水箱配件类产品出口地区结构 110

图表：2014年洁具行业出口产品结构 110

图表：2014年中国卫生洁具进口规模及增速111

图表：2014年中国卫生陶瓷进口规模及增速111

图表：2014年中国五金洁具类产品进口规模及增速 111

图表：2014年中国淋浴房及浴缸进口规模及增速112

图表：2014年中国马桶座圈及盖板进口规模及增速 112

图表：2014年中国水箱及配件进口规模及增速 112

图表：2014年卫生陶瓷进口数量及单价变化113

图表：2014年浴缸及淋浴房进口数量及单价变化113

图表：2014年塑料马桶座圈及盖板类产品进口数量及单价变化113

图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品进口数量及单价变化113

图表：2014年洁具行业进口产品市场结构 114

图表：2014年中国卫生洁具行业产品细分市场规模 122

图表：2014年洁具行业各细分产品市场份额122

图表：中国洁具行业企业所有制结构129

图表：2014年洁具产品成本构成 142

图表：2009-2014年卫生洁具的下游市场规模146

图表：2009-2014年住宅领域的洁具市场规模成长情况147

图表：2009-2014年酒店领域的洁具市场规模成长情况147

图表：2009-2014年餐饮娱乐领域的洁具市场规模成长情况148

图表：2009-2014年办公楼领域的洁具市场规模成长情况149

图表：2009-2014年其它乐领域的洁具市场规模成长情况149

图表：2014年中国洁具市场国内外品牌的份额比例 179

图表：2014年我国中高端洁具市场国内外品牌的份额比例179

图表：九牧集团公司主要信息及数据187

图表：中宇建材集团有限公司高中低端产品结构189

图表：广东恒洁卫浴有限公司主要信息及数据202

图表：四川帝王股份有限公司主要信息及数据205

图表：惠达卫浴股份有限公司主要信息及数据211

图表：乐华陶瓷洁具有限公司主要信息及数据216

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要信息及数据224

图表：广东东鹏陶瓷股份有限公司主要信息及数据228

图表：2019年整体卫浴规模预测 233

图表：2014年中国座便器产品结构239

图表：2014年中国传统和智能座便器利润水平 239

图表：未来中国智能卫浴洁具市场规模239

图表：2015-2020年中国洁具市场规模预测247

图表：2015-2020年中国洁具行业产能预测255

图表：2015-2020年中国洁具行业产量预测256

图表：2015-2020年洁具行业国内外总销量预测257

图表：2015-2020年洁具行业国内市场销售预测257

图表：2015-2020年洁具行业出口销售预测258

图表：国内外智能马桶普及率对比295

图表：2014年卫生洁具的下游市场规模330

图表：2014年卫生洁具的下游市场结构330

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/O628534KGJ.html>