

2015-2020年中国出版行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出版行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A4P6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国出版行业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了出版业的定义、分类、进入壁垒及价值链等，接着分析了国内外出版业的发展现状和中外出版业合作的进展，然后分别介绍了报纸出版、图书出版、音像制品出版和网络出版业的发展。随后，报告对出版业的进出口状况、国内外知名企业运营状况、存在问题及对策、投资机会、投资风险规避和未来前景趋势做了细致透析，最后列举并解析了与国内出版业密切相关的政策法规。出版业指营利性的、经常性的出版事业；非营利性的出版，或无须由自己核算的委托出版，不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者；经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业，其沿革因地区或国家而异。

2013年，新闻出版产业主要经济指标平稳增长，产业规模继续扩大。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18246.4亿元，较2012年增加1611.1亿元，增长9.7%；利润总额1440.2亿元，较2012年增加122.8亿元，增长9.3%。这反映出新闻出版产业仍继续保持了较强的可持续发展能力。2013年数字出版实现营业收入2540.4亿元，较2012年增长31.3%，占全行业营业收入的13.9%。

2012年2月27日，新闻出版总署下发《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，明确将助力出版传媒集团的兼并重组，并推进传统出版集团发展数字出版产业，以及采取多种方式支持传媒集团“走出去”。6月28日，新闻出版总署发布《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》，明确提出，支持民间资本进入出版业。2014年4月，国家新闻出版广电总局、财政部联合发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，提出要用3年时间，支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，带动和加快新闻出版业整体转型升级步伐。上述政策的出台实施，将进一步促进我国出版业蓬勃发展。

中国正处于传统出版与数字化出版相互结合、相互交叉和相互促进的转型期。未来，学习需求增加等客观因素，为出版行业发展创造了有利的外部环境；同时，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升，为出版业发展带来机会。

报告目录

第一章 出版行业的相关概述

- 1.1 出版行业的概念
 - 1.1.1 出版业的定义
 - 1.1.2 出版业的分类
 - 1.1.3 现代出版业的内涵
 - 1.1.4 出版传播的目的
 - 1.1.5 出版传播的规律
- 1.2 出版行业的进入壁垒
 - 1.2.1 资本需求
 - 1.2.2 发行渠道
 - 1.2.3 政策法律等制度性壁垒高
 - 1.2.4 产品差别壁垒
- 1.3 出版业的价值链分析
 - 1.3.1 出版业价值链概念
 - 1.3.2 出版业价值链的现状
 - 1.3.3 出版业价值链的管理
 - 1.3.4 出版业价值链的整合
- 1.4 出版行业的经济学分析
 - 1.4.1 社会效益
 - 1.4.2 垄断竞争
 - 1.4.3 专业分工
 - 1.4.4 供求关系
 - 1.4.5 人事分配

第二章 2013-2014年世界出版业发展分析

- 2.1 2013-2014年世界出版业综述
 - 2.1.1 世界出版业总体发展情况
 - 2.1.2 世界出版业发展近况分析
 - 2.1.3 国外出版业宏观管理体系及启示
 - 2.1.4 新技术革命对国际出版业的影响
 - 2.1.5 世界出版业的兼并重组特征分析
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国出版业发展的特征

- 2.2.2 美国商业印刷出版业的发展
- 2.2.3 美国按需出版图书的增长情况
- 2.2.4 新技术给美国传统出版业带来重大影响
- 2.2.5 美国新媒体出版业发展特点剖析
- 2.2.6 美国出版市场的竞争策略分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本出版业呈持续下滑趋势
 - 2.3.2 日本出版业中的“文库本”发展概况
 - 2.3.3 日本出版业的发展现状
 - 2.3.4 日本出版业的流通渠道
- 2.4 英国
 - 2.4.1 英国出版业的发展特征
 - 2.4.2 2012年英国出版业发展情况
 - 2.4.3 2013年英国出版业发展状况
 - 2.4.4 英国数字出版业发展现状及趋势
- 2.5 法国
 - 2.5.1 法国出版业发展综述
 - 2.5.2 法国出版业发展现状
 - 2.5.3 外来图书蜂拥法国图书出版市场
 - 2.5.4 法国出版行业经济政策解析
- 2.6 台湾地区
 - 2.6.1 台湾出版行业的特点
 - 2.6.2 台湾数字出版产业的发展
 - 2.6.3 台湾出版业发展的问题与对策
 - 2.6.4 台湾出版产业未来的发展建议
- 2.7 其他国家和地区
 - 2.7.1 澳大利亚出版业概述
 - 2.7.2 韩国出版行业的处境尴尬
 - 2.7.3 香港出版业发展的趋势
 - 2.7.4 澳门出版业发展剖析

第三章 2013-2014年中国出版业的发展

- 3.1 中国出版业发展总体概况
 - 3.1.1 我国新闻出版业发展成绩显著
 - 3.1.2 我国出版业发展变化的特点
 - 3.1.3 中国出版市场全新格局逐步形成
 - 3.1.4 国内出版集团的成长路径及模式分析
- 3.2 2013-2014年中国出版业的发展分析
 - 3.2.1 2012年我国出版产业的发展
 - 3.2.2 2013年我国出版产业的发展
 - 3.2.3 2014年上半年我国出版业发展态势
- 3.3 2013-2014年中国各省市出版业的发展
 - 3.3.1 浙江省新闻出版业的发展概况
 - 3.3.2 上海出版业发展成绩斐然
 - 3.3.3 湖北出版业持续快速发展态势
 - 3.3.4 陕西出版业发展成果盘点
 - 3.3.5 福建省出版业发展行动计划
- 3.4 中国出版业中的民营资本
 - 3.4.1 民营资本进入我国出版业的模式
 - 3.4.2 民营书业已成为出版业的生力军
 - 3.4.3 民营资本进入我国出版业的利弊
 - 3.4.4 促进民营资本进入我国出版业的建议
- 3.5 2013-2014年中国出版业改革发展分析
 - 3.5.1 我国出版业体制改革的背景
 - 3.5.2 新闻出版业体制改革进程加速
 - 3.5.3 新闻出版业体制改革的成果
 - 3.5.4 出版业改革的核心是制度创新
 - 3.5.5 我国出版业改革发展的任务
- 3.6 2013-2014年中国少数民族出版业发展探讨
 - 3.6.1 少数民族出版的基本概述
 - 3.6.2 我国少数民族出版业的发展现况
 - 3.6.3 我国少数民族出版的主要问题
 - 3.6.4 我国少数民族出版业的发展对策

第四章 2013-2014年中外出版业合作发展分析

4.1 中外出版业合作发展环境

4.1.1 中国出版业的对外政策解读

4.1.2 中国将加大对国际出版合作的扶持力度

4.1.3 中国对出版业开展国际合作政策扶持

4.1.4 国际出版合作发展前景趋势

4.2 2013-2014年中外出版业合作发展概况

4.2.1 政府积极推动出版业海外合作

4.2.2 中外出版商的合作状况

4.2.3 中国出版对外合作业务中存在的问题

4.2.4 中国出版业在国际合作中发展的对策

4.3 2013-2014年中俄出版合作发展分析

4.3.1 中俄出版合作发展的历史

4.3.2 中俄出版合作发展概况

4.3.3 推进中俄出版合作发展的建议

4.4 2013-2014年海峡两岸出版业合作发展分析

4.4.1 大陆对台湾出版政策开放程度

4.4.2 两岸出版业合作发展概况

4.4.3 两岸出版业合作取得实质性进展

4.4.4 两岸出版产业合作发展的对策与建议

4.4.5 未来两岸出版领域合作将进一步扩大

第五章 2013-2014年报纸的出版分析

5.1 中国报业的发展概况

5.1.1 我国报纸出版体制改革取得的成果

5.1.2 报业的竞争环境与竞争战略分析

5.1.3 我国报业“走出去”发展探析

5.1.4 中国报业的数字化转型发展情况

5.2 2013-2014年中国报业发展运行情况

5.2.1 中国报业与新媒体加速融合

5.2.2 中国报业市场规模分析

5.2.3 中国报业市场态势分析

5.3 中国报业发展面临的问题

5.3.1 中国报业发展中的主要不足

5.3.2 阻碍我国报业发展的内外因素

5.3.3 我国报业存在的主要问题

5.4 我国报业发展的对策

5.4.1 我国报业升级与转型的策略

5.4.2 我国报业发展需转向数字化

5.4.3 我国报业全媒体转型的途径

5.4.4 构建科学的报纸出版体制机制

5.4.5 我国报业经营的数据库营销策略

5.5 中国报业的发展趋势

5.5.1 “十二五”期间我国报刊业发展规划

5.5.2 我国报业的未来发展走向

5.5.3 报纸发行模式的发展趋势

5.5.4 报纸版式创新的发展趋势

第六章 2013-2014年图书出版业分析

6.1 中国图书出版业的发展阶段

6.1.1 超常规增长阶段（1978-1985年）

6.1.2 调整与徘徊阶段（1986-1994年）

6.1.3 新的增长阶段（1995年至今）

6.2 2013-2014年中国图书出版业的发展概况

6.2.1 中国图书出版业整体发展状况

6.2.2 2012年我国图书出版业运行情况

6.2.3 2013年我国图书出版业运行情况

6.2.4 2014年我国图书出版业发展分析

6.2.5 中国图书出版业的发展趋势

6.3 中国图书版权贸易分析

6.3.1 中国图书版权贸易发展状况

6.3.2 2012年我国图书版权贸易情况

6.3.3 2013年中文图书版权输出再上新台阶

6.3.4 中国图书版权贸易存在的问题

6.4 图书出版业营销分析

6.4.1 图书营销部门的机制创新解析

6.4.2 中国图书出版业的扁平化营销

6.4.3 图书出版业营销结合战略分析

6.4.4 出版社图书营销渠道建设分析

6.4.5 浅析图书出版业的营销对策

6.4.6 国内图书买方市场下的主要策略

6.5 图书出版业发展问题与对策

6.5.1 我国图书出版业存在的问题

6.5.2 我国图书出版业经营发展的对策

6.5.3 发展我国图书出版业的主要措施

6.5.4 中国图书出版实现个性化的原则探索

6.6 中国图书出版业发展热点分析

6.6.1 学术类图书

6.6.2 经管类图书

6.6.3 文学类图书

6.6.4 生活类图书

6.6.5 少儿类图书

第七章 2013-2014年音像出版业分析

7.1 2013-2014年中国音像出版业的发展概况

7.1.1 我国音像出版业的产业链特征

7.1.2 2012年我国音像出版业发展概况

7.1.3 2013年我国音像出版业发展分析

7.1.4 2014年我国音像出版业发展动态

7.1.5 我国电子音像出版业发展形势分析

7.1.6 “十二五”期间我国光盘复制业发展规划

7.2 教育音像出版物的选题和策划

7.2.1 选题与列选的依据

7.2.2 选题过程规范化

7.2.3 选题策划的原则

7.2.4 选题策划的步骤及方法

7.3 中国音像出版业存在的问题

7.3.1 中国音像出版业存在的突出问题

7.3.2 阻碍中国音像出版业发展的因素

7.3.3 我国音像出版业陷入三大困局

7.4 发展中国音像出版业的对策

7.4.1 我国音像出版业发展的建议

7.4.2 发展中国音像出版业的基本思路

7.4.3 发展教育音像出版业应采取的对策

7.4.4 发展未成年人音像出版市场的建议

第八章 2013-2014年网络出版业分析

8.1 网络出版的相关概述

8.1.1 网络出版的定义及特点

8.1.2 网络出版的价值及意义

8.1.3 网络出版的主要形式

8.1.4 网络出版业发展的必需条件

8.1.5 网络出版发展的优势

8.2 2013-2014年网络出版业发展概况

8.2.1 网络出版发展对我国出版业的影响

8.2.2 中国网络出版业发展总体概况

8.2.3 我国网络出版业的发展特征

8.2.4 我国网络出版业的盈利模式

8.2.5 中国网络游戏出版业发展现状

8.2.6 网络出版产业渐受我国政府重视

8.3 数字出版业

8.3.1 数字出版业实现跨越式发展

8.3.2 中国数字出版产业发展现状

8.3.3 我国数字出版产业发展存在的弱势

8.3.4 促进我国数字出版业发展的建议

8.3.5 “十二五”期间数字出版业发展规划

8.4 网络出版业存在的问题及对策

8.4.1 制约网络出版发展的主要因素

- 8.4.2 网络出版中存在的版权问题
- 8.4.3 我国网络出版产业发展面临的挑战
- 8.4.4 加快我国网络出版业发展的建议
- 8.5 网络出版业的发展趋势
- 8.5.1 我国网络出版业的发展走向
- 8.5.2 我国网络出版业的发展趋势

第九章 2013-2014年出版业进出口数据分析

- 9.1 中国出版物进出口概况
- 9.1.1 中国出版物进出口状况回顾
- 9.1.2 2012年中国出版物进出口分析
- 9.1.3 2013年中国出版物进出口分析
- 9.2 2013-2014年6月字典或百科全书及其连续出版的分册进出口数据分析
- 9.2.1 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进出口总量分析
- 9.2.2 2013-2014年6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进出口情况分析
- 9.2.3 2013-2014年6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进出口情况分析
- 9.3 2013-2014年6月其他书籍、小册子及类似印刷品进出口数据分析
- 9.3.1 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进出口总量分析
- 9.3.2 2013-2014年6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进出口情况分析
- 9.3.3 2013-2014年6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进出口情况分析
- 9.4 2013-2014年6月每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口数据分析
- 9.4.1 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口总量分析
- 9.4.2 2013-2014年6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.4.3 2013-2014年6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.5 2013-2014年6月其他报纸、杂志及期刊进出口数据分析
- 9.5.1 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进出口总量分析
- 9.5.2 2013-2014年6月主要省市其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.5.3 2013-2014年6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进出口情况分析
- 9.6 2013-2014年6月儿童图画书、绘画或涂色书进出口数据分析
- 9.6.1 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进出口总量分析
- 9.6.2 2013-2014年6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进出口情况分析
- 9.6.3 2013-2014年6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进出口情况分析

9.7 2013-2014年6月已录制光学媒体进出口数据分析

9.7.1 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进出口总量分析

9.7.2 2013-2014年6月主要省市已录制光学媒体进出口情况分析

9.7.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制光学媒体进出口情况分析

9.8 2013-2014年6月已录制唱片进出口数据分析

9.8.1 2013-2014年6月中国已录制唱片进出口总量分析

9.8.2 2013-2014年6月主要省市已录制唱片进出口情况分析

9.8.3 2013-2014年6月主要贸易国已录制唱片进出口情况分析

第十章 2013-2014年国内外出版业上市公司分析

10.1 新闻集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 2012财年新闻集团经营状况

10.1.3 2013财年新闻集团经营状况

10.1.4 2014财年新闻集团经营状况

10.2 法国拉加代尔集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 2012年拉加代尔集团经营状况

10.2.3 2013年拉加代尔集团经营状况

10.2.4 2014年上半年拉加代尔集团经营状况

10.3 英国培生集团

10.3.1 公司介绍

10.3.2 2012年英国培生集团经营状况

10.3.3 2013年英国培生集团经营状况

10.3.4 2014年上半年英国培生集团经营状况

10.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 时代出版传媒股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 上海新华传媒股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 未来前景展望
- 10.8 安徽新华传媒股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 经营效益分析
 - 10.8.3 业务经营分析
 - 10.8.4 财务状况分析
 - 10.8.5 未来前景展望
- 10.9 中文天地出版传媒股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展概况
 - 10.9.2 经营效益分析
 - 10.9.3 业务经营分析
 - 10.9.4 财务状况分析
 - 10.9.5 未来前景展望
- 10.10 中南出版传媒集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展概况
 - 10.10.2 经营效益分析

- 10.10.3 业务经营分析
- 10.10.4 财务状况分析
- 10.10.5 未来前景展望
- 10.11 长江出版传媒股份有限公司
 - 10.11.1 企业发展概况
 - 10.11.2 经营效益分析
 - 10.11.3 业务经营分析
 - 10.11.4 财务状况分析
 - 10.11.5 未来前景展望
- 10.12 广东广州日报传媒股份有限公司
 - 10.12.1 企业发展概况
 - 10.12.2 经营效益分析
 - 10.12.3 业务经营分析
 - 10.12.4 财务状况分析
 - 10.12.5 未来前景展望

第十一章 2013-2014年中国出版业面临的问题及其对策

- 11.1 中国出版行业存在的问题
 - 11.1.1 我国出版业宏观管理存在的不足
 - 11.1.2 中国出版业亟需解决的问题
 - 11.1.3 中国出版业发展面临的挑战
 - 11.1.4 制约出版业品牌建设的根源
 - 11.1.5 中国出版行业国有资产的流失
- 11.2 我国出版行业发展的对策
 - 11.2.1 我国传统出版业发展需加快数字化转型
 - 11.2.2 我国新闻出版业需推动创新发展
 - 11.2.3 提高中国出版行业竞争力的对策
 - 11.2.4 提高中国出版业国际化水平的策略
 - 11.2.5 转变我国出版业发展方式的建议
 - 11.2.6 新技术环境下我国出版业的发展对策
 - 11.2.7 防止出版业国有资产流失的对策
- 11.3 完善中国出版业管理体制的建议

- 11.3.1 加强我国出版业的宏观管理的具体对策
- 11.3.2 改善出版社版权管理工作的建议
- 11.3.3 促进中国出版行业体制改革的建议
- 11.4 中国出版集团发展对策
- 11.4.1 我国出版产业集团化应处理好的关系
- 11.4.2 我国出版集团多元化发展策略
- 11.4.3 我国出版集团管控的信息化发展战略

第十二章 出版行业的投资分析

- 12.1 中国出版投融资体制改革分析
- 12.1.1 多元投资主体
- 12.1.2 多条融资渠道
- 12.1.3 多种投融资方式
- 12.2 出版业投资机会分析
- 12.2.1 政策性拐点为出版业带来投资价值
- 12.2.2 三大动力预示我国出版业大有可为
- 12.2.3 图书出版与发行业的投资机会
- 12.2.4 出版业体制改革带来投资良机
- 12.3 出版企业的风险管理
- 12.3.1 风险识别
- 12.3.2 风险评估
- 12.3.3 风险分析
- 12.3.4 风险应对
- 12.3.5 风险监控
- 12.4 出版企业加强风险管理的对策
- 12.4.1 建立风险管理的组织体系
- 12.4.2 进行内部控制
- 12.4.3 转移风险
- 12.4.4 运用多元化战略
- 12.4.5 实施规模效应战略
- 12.4.6 采取合作博弈策略
- 12.5 中国出版单位的融资模式

- 12.5.1 内部融资
- 12.5.2 业内融资
- 12.5.3 业外融资
- 12.5.4 引进外资
- 12.5.5 上市融资
- 12.6 中国出版业的SWOT分析
 - 12.6.1 优势
 - 12.6.2 劣势
 - 12.6.3 机遇
 - 12.6.4 挑战

第十三章 博思数据关于出版行业的发展趋势及发展规划

- 13.1 国际出版业的发展趋势
 - 13.1.1 世界图书出版业的发展趋势
 - 13.1.2 国际出版业朝教育出版方向发展
 - 13.1.3 国际出版业向现代化发展的趋势
- 13.2 中国出版业的发展趋势
 - 13.2.1 中国出版产业的近期发展趋势预测
 - 13.2.2 新技术背景下我国出版业发展形势
 - 13.2.3 中国出版业集团化建设的趋势
 - 13.2.4 2015-2020年中国出版业发展预测分析
- 13.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展规划
 - 13.3.1 “十二五”期间我国新闻出版业的发展环境
 - 13.3.2 “十二五”期间新闻出版业发展指导思想和基本要求
 - 13.3.3 “十二五”期间我国新闻出版业发展的主要目标
 - 13.3.4 “十二五”期间我国新闻出版业发展的重点任务
 - 13.3.5 “十二五”期间新闻出版业发展的主要措施
- 13.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”发展规划
 - 13.4.1 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的指导思想
 - 13.4.2 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的基本原则
 - 13.4.3 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的主要目标
 - 13.4.4 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的重点任务

- 13.4.5 “十二五”期间我国新闻出版业“走出去”的政策措施
- 13.5 “十二五”期间我国新闻出版业科技发展规划
 - 13.5.1 “十二五”期间新闻出版业科技发展面临的形势
 - 13.5.2 “十二五”期间新闻出版业科技发展指导思想
 - 13.5.3 “十二五”期间新闻出版业科技发展主要目标和任务
 - 13.5.4 “十二五”期间新闻出版业科技发展重点任务
 - 13.5.5 “十二五”期间新闻出版业科技发展保障措施

第十四章 2011-2014年出版业的政策法规

- 14.1 出版业的重点政策回顾
 - 14.1.1 新闻出版业一号文件明确发展路径
 - 14.1.2 国家支持引导数字文化产业创新发展
 - 14.1.3 出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定
 - 14.1.4 出版总署发布文件规范数字出版业发展
 - 14.1.5 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
- 14.2 2011年出版领域的政策发布实施概况
 - 14.2.1 新《音像制品管理条例》正式发布实施
 - 14.2.2 国家发布出版物市场管理政策
 - 14.2.3 新《订户订购进口出版物管理办法》出台实施
 - 14.2.4 出版总署制定政策严管教辅材料出版发行
- 14.3 2013-2014年出版领域的政策发布实施概况
 - 14.3.1 新闻出版业“一号文件”解读
 - 14.3.2 政府下发文件推进出版传媒集团改革发展
 - 14.3.3 国家出台政策鼓励民资进入出版业
 - 14.3.4 出版总署发文加快贵州出版业发展
- 14.4 政策法规
 - 14.4.1 《出版管理条例》
 - 14.4.2 《出版物市场管理规定》
 - 14.4.3 《报纸出版管理规定》
 - 14.4.4 《期刊出版管理规定》
 - 14.4.5 《互联网出版管理暂行规定》
 - 14.4.6 《互联网著作权行政保护办法》

- 14.4.7 《新闻出版统计管理办法》
- 14.4.8 《音像制品出版管理规定》
- 14.4.9 《音像制品管理条例》
- 14.4.10 《音像制品进口管理办法》
- 14.4.11 《音像制品出版工作流程》
- 14.4.12 《中国出版职业资格制度》
- 14.4.13 《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

图表目录

- 图表 市场类型的划分和特征
- 图表 全球出版企业排名
- 图表 全球出版行业主要收购情况
- 图表 “十一五”期间我国新闻出版业主要指标实现情况
- 图表 全国出版物进出口经营单位对外贸易情况
- 图表 新闻出版业企业法人单位的所有制结构
- 图表 中国向俄罗斯引进和输出图书版权情况
- 图表 波特的产业五力分析模型
- 图表 报业市场的六种竞争力量互动模型
- 图表 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）
- 图表 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）
- 图表 主要媒体日到达率变化趋势
- 图表 报纸在不同年龄、学历人群中的日到达率变化趋势
- 图表 一、二、三线城市报纸日到达率的变化
- 图表 中国图书出版概况（1949-1985年）
- 图表 中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量
- 图表 中国图书出版概况（1985-1994年）
- 图表 上海各图书发行部门图书库存变化
- 图表 中国新华书店的图书销售量
- 图表 中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重
- 图表 卖方市场图示
- 图表 卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较
- 图表 买方市场图示

图表 买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表 中国的图书销售额及单位印张价格

图表 中国图书市场的需求弹性测算

图表 图书平均印数的变化情况

图表 中国的职工平均工资

图表 中国出版社的增长情况

图表 中国图书出版概况（1994-2005年）

图表 图书出版市场供需对比表

图表 我国三大图书市场特征

图表 我国课本出版占图书出版总量的比例

图表 全国一般图书销售均价

图表 中国版权引进地情况

图表 中国版权输出地情况

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进口总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册出口总量

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国字典或百科全书及其连续出版的分册进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2013年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2014年1-6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2012年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013年1-12月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2014年1-6月主要省市字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国字典或百科全书及其连续出版的分册出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他书籍、小册子及类似印刷品进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他书籍、小册子及类似印刷品出口情况

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口总量

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要省市每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国每周至少出版四次的报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进口总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊出口总量

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国其他报纸、杂志及期刊进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要省市其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国其他报纸、杂志及期刊出口情况

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口总量

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国儿童图画书、绘画或涂色书进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2013年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2014年1-6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2012年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013年1-12月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2014年1-6月主要省市儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国儿童图画书、绘画或涂色书出口情况

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国已录制光学媒体进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制光学媒体出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制光学媒体出口情况

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片出口总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国已录制唱片进、出口金额对比图

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要省市已录制唱片出口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片进口情况

图表 2012年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国已录制唱片出口情况

图表 2011-2012财年新闻集团合并损益表

图表 2011-2012财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2011-2012财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2012-2013财年新闻集团合并损益表

图表 2012-2013财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表 2012-2013财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表 2013-2014财年新闻集团合并损益表

图表 2011-2012年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2012-2013年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2014年上半年拉加代尔不同部门净销售额情况

图表 2011-2012年培生集团综合损益表

图表 2011-2012年培生集团不同部门销售额及调整后营业利润情况

图表 2012-2013年培生集团综合损益表

图表 2014年上半年培生集团综合损益表

图表 2013-2014年6月末江苏凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末北方联合出版传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末时代出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末上海新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末安徽新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末中文天地出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末中南出版传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末长江出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末广东广州日报传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司成长能力
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司运营能力
图表 2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力
图表 2014年1-6月广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力
图表 中国出版业出台主要新政
图表 “1号文件”中蕴藏VC/PE投资机会剖析
图表 2015-2020年中国新闻出版业总产值预测
图表 “十二五”期间我国新闻出版业发展主要指标
图表 “十二五”期间社会主义核心价值体系建设工程
图表 “十二五”期间新闻出版精品生产工程
图表 “十二五”期间新闻出版公共服务建设工程
图表 “十二五”期间新闻出版产业发展重点
图表 “十二五”期间新闻出版产业振兴工程
图表 “十二五”期间新闻出版科技创新工程
图表 “十二五”期间新闻出版“走出去”工程
图表 “十二五”期间新闻出版市场监管工程

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、文化部、新闻出版总署市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对出版业有个系统深入的了解、或者想投资出版业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1412/S02716A4P6.html>