

2015-2020年中国咖啡行业 市场评估与投资规划建议规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖啡行业市场评估与投资规划建议规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UIC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-06-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国咖啡行业市场评估与投资规划建议规划报告》共十一章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。咖啡行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对咖啡行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国咖啡行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

中国强大的经济实力是咖啡市场扩大的基石。咖啡市场的扩大依赖于国内经济的持续发展和消费者收入的进一步增长。近五年中国GDP与咖啡总额数据显示，GDP年均增长率近10%，而咖啡消费总额的年均增长率超过30%。中国庞大的消费群体是咖啡市场扩大的支柱。咖啡消费人群主要集中在20-45岁的中青年都市一族，而从中国人口结构变化来看，这一群体消费者庞大且不断增长，目前城市约有1-3亿庞大的咖啡消费主流人群。中国咖啡文化对咖啡市场扩大起到带动作用。受到西方文化的影响，以对新事物的反应快和西式餐饮文化喜爱的中青年消费群体的带动下，中国咖啡文化应运而生，中国消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正，知道如何享受咖啡带来的乐趣。中国咖啡品类竞争对咖啡市场扩大起到推动作用。

根据美国农业部2014年发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

1980-2014年全球咖啡产量统计（千包）									
年度		产量：千包							
1980/81	86,174	1981/82	98,023	1982/83	81,904	1983/84	88,801	1984/85	90,362
1985/86	95,750	1986/87	79,394	1987/88	103,170	1988/89	94,165	1989/90	96,958
1990/91	100,181	1991/92	104,064	1992/93	92,959	1993/94	92,406	1994/95	97,042
1995/96	88,946	1996/97	103,786	1997/98	97,687	1998/99	108,953	1999/00	114,164
2000/01	117,217	2001/02	111,625	2002/03	126,968	2003/04	110,896	2004/05	121,585
2005/06	117,518	2006/07	133,622	2007/08	123,955	2008/09	136,196	2009/10	128,601
2010/11	140,417	2011/12	143,897	2012/13	155,140	2013/14	150,145	2014/15	148,671

资料来源：博思数据中心整理

2001年我国咖啡行业产值仅为1.43亿元，2011年在国内咖啡产量及产品均价大幅上扬的推动

下，我国咖啡产业产值上升至17.68亿元，创下历史新高，2012年以来虽然国内产品产量呈快速上涨趋势，但是产品价格的快速回落导致2012年行业产值仅为11.75亿元，2013年行业产值为15.31亿元。

报告目录：

第一章 咖啡行业概述	1
第一节 咖啡行业定义	1
第二节 咖啡行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	4
三、主要竞争因素	4
第三节 咖啡行业发展周期分析	5
第二章 2014年中国咖啡行业发展环境分析	7
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	7
一、GDP历史变动轨迹分析	7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	10
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	17
第二节 中国咖啡行业主要法律法规及政策	19
第三节 2014年中国咖啡行业社会环境发展分析	26
一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	27
三、文化环境分析	29
四、生态环境分析	31
五、中国城镇化率	32
六、居民的各种消费观念和习惯	33
第三章 2014年中国咖啡行业生产现状分析	40
第一节 中国咖啡行业产能概况	40
一、2010-2014年中国咖啡行业产能分析	40
二、2015-2020年中国咖啡行业产能预测	42
第二节 中国咖啡行业市场容量分析	44
一、2010-2014年中国咖啡行业市场容量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2015-2020年中国咖啡行业市场容量预测	49

第三节 影响咖啡行业供需状况的主要因素	50
一、2010-2014年中国咖啡行业供需现状	50
二、2015-2020年中国咖啡行业供需平衡趋势预测	55
第四章 2010-2014年中国咖啡所属行业数据监测分析	57
第一节 2010-2014年中国咖啡所属行业规模分析	57
一、企业数量分析	57
二、资产规模分析	57
三、销售规模分析	58
四、利润规模分析	58
第二节 2010-2014年中国咖啡所属行业产值分析	58
一、产成品分析	58
二、工业销售产值分析	59
三、出口交货值分析	59
第三节 2010-2014年中国咖啡所属行业成本费用分析	60
一、销售成本分析	60
二、销售费用分析	60
三、管理费用分析	61
四、财务费用分析	61
第四节 2010-2014年中国咖啡所属行业运营效益分析	62
一、盈利能力分析	62
二、偿债能力分析	62
三、运营能力分析	63
四、成长能力分析	63
第五章 中国咖啡行业渠道分析	64
第一节 2014年中国咖啡行业需求地域分布结构	64
第二节 2014年中国咖啡行业重点区域市场消费情况分析	65
一、华东	65
二、中南	67
三、华北	68
四、西部	70
第三节 2014年中国咖啡行业经销模式	72
第四节 2014年中国咖啡行业渠道格局	72

第五节 2014年中国咖啡行业渠道形式	72
第六节 2014年中国咖啡行业渠道要素对比	73
第六章 2014年中国咖啡行业竞争情况分析	75
第一节 中国咖啡行业经济指标分析	75
一、赢利性	75
二、附加值的提升空间	75
三、进入壁垒／退出机制	75
四、行业周期	76
第二节 中国咖啡行业竞争结构分析	76
一、现有企业间竞争	76
二、潜在进入者分析	77
三、替代品威胁分析	77
四、供应商议价能力	77
五、客户议价能力	77
第三节 2015-2020年中国咖啡行业市场竞争策略展望分析	78
一、2015-2020年中国咖啡行业市场竞争趋势分析	78
二、2015-2020年中国咖啡行业市场竞争格局展望分析	78
三、2015-2020年中国咖啡行业市场竞争策略分析	79
第七章 2014年中国咖啡行业典型企业分析	80
第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	82
第二节 东莞雀巢有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83

六、企业成长能力分析 84

第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第四节 汕头市金味食品工业有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第五节 青岛长青食品有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 91

第六节 摩卡食品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 93

第八章 2015-2020年中国咖啡行业发展预测分析 94

第一节 2015-2020年中国咖啡行业未来发展预测分析 94

一、2010-2014年中国咖啡行业发展规模分析 94

二、2015-2020年中国咖啡行业发展趋势分析	94
第二节 2015-2020年中国咖啡行业供需预测分析	95
一、2015-2020年中国咖啡行业供给预测分析	95
二、2015-2020年中国咖啡行业需求预测分析	96
第三节 2015-2020年中国咖啡行业市场盈利预测分析	96
第九章 中国咖啡行业投资规划建议研究	97
第一节 中国咖啡行业发展关键要素分析	97
一、生产要素	97
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	99
四、企业战略、结构与竞争状态	99
五、政府的作用	100
第二节 中国咖啡行业投资前景研究分析	100
一、中国咖啡行业投资规划	100
二、中国咖啡行业投资前景研究	101
三、中国咖啡行业成功之道	102
第十章 中国咖啡行业投资机会与风险分析	104
第一节 中国咖啡行业投资机会分析	104
一、行业前景调研	104
二、投资热点	104
三、投资区域	107
四、投资吸引力分析	107
第二节 中国咖啡行业投资前景分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料风险分析	108
三、政策/体制风险分析	109
四、进入/退出风险分析	109
五、经营管理风险分析	109
第十一章 对咖啡行业投资建议	111
第一节 目标群体建议（应用领域）	111
第二节 产品分类与定位建议	111
第三节 价格定位建议	111

第四节 技术应用建议	112
第五节 投资区域建议	113
第六节 销售渠道建议	114
第七节 资本并购重组运作模式建议	114
第八节 企业经营管理建议	115
第九节 重点客户建设建议	116

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/493271UIC7.html>