

# 2015-2020年中国南美白对 虾市场监测及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国南美白对虾市场监测及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/X51618BVLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 2013年我国南美白对虾市场规模分布格局

资料来源：博思数据中心整理

虽然中国已经是全球最大的虾消费市场，但中国消费者对虾类产品的认知度和品牌知晓度还停留在很初级的水平。无论是南美白对虾、斑节对虾，还是中国对虾、日本对虾，中国绝大多数消费者都无从分辨，只是笼统地称之为海虾或海白虾。美国、欧盟消费者对虾产品的品种、营养价值和虾的品牌等，也是知之甚少。与挪威三文鱼在全球的知名度相比，虾产品知识的普及和虾知名品牌的培育还相差甚远。

可以说，目前在对虾产业链微笑曲线的两端：良种和品牌，国内企业都没有占据任何优势。今后几年未来的对虾市场在中国，未来对虾的竞争在南美虾，未来南美白对虾竞争的焦点在苗种、渠道和品牌。

博思数据发布的《2015-2020年中国南美白对虾市场监测及趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国南美白对虾行业市场发展环境、中国南美白对虾整体运行态势等，接着分析了中国南美白对虾行业市场运行的现状，然后介绍了中国南美白对虾市场竞争格局。随后，报告对中国南美白对虾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国南美白对虾行业发展趋势与投资预测。您若想对南美白对虾产业有个系统的了解或者想投资南美白对虾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 南美白对虾行业运行环境 1

第一章 南美白对虾产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 18

南美白对虾产品主要应用于大众消费者，其餐饮、酒店、农贸批发市场和超市卖场等等都是南美白对虾产品应用和销售之地。

对虾初加工产品

对虾肉质细嫩，味道鲜美，营养丰富，并含有多种维生素及人体必需的微量元素，是高蛋

白营养水产品，对身体虚弱以及病后需要调养的人是极好的食物；对虾含有丰富的镁，对心脏活动具有重要的调节作用，能很好的保护心血管系统，可减少血液中胆固醇含量，防止动脉硬化，同时还能扩张冠状动脉，有利于预防高血压及心肌梗死；对虾的通乳作用较强，并且富含磷、钙，对小儿、孕妇尤有补益功效；日本大阪大学的科学家研究发现，虾体内的虾青素有助于消除因时差反应而产生的“时差症”。

南美白对虾初加工产品

资料来源：博思数据中心整理

南美白对虾深加工食品

资料来源：博思数据中心整理

第三节 南美白对虾市场特点分析	20
一、产品特征	20
二、价格特征	20
三、渠道特征	21
四、购买特征	21
第四节 行业发展周期特征分析	22
第二章 南美白对虾行业环境分析	25
第一节 中国经济发展环境分析	25
第二节 中国南美白对虾行业政策环境分析	53
一、产业政策分析	53
二、相关产业政策影响分析	56
第三节 中国南美白对虾行业技术环境分析	66
一、中国南美白对虾技术发展概况	66
二、中国南美白对虾产品工艺特点或流程	91
三、中国南美白对虾行业技术发展趋势	103
四、南美白对虾主要质量指标介绍及影响因素	104
第二部分 南美白对虾市场发展分析	112
第三章 全球南美白对虾市场分析	112
第一节 南美白对虾产能分析及预测	112
一、2009-2015年全球南美白对虾产能分析	112

## 一、全球渔业发展现状

过去五十年，全球水产品产量稳定增长，食用水产品供应量年均增长3.2%，超过1.6%的世界人口增长率。世界人均表观水产品消费量从上世纪六十年代的平均9.9千克增长到2013年的19.61千克（初步估算）。这一令人印象深刻的发展由人口增加、收入提高和城市化发展综合作用驱使，并受到了水产品产量强劲增长及更为有效的配送渠道的推动。

中国是水产品供应增加的主要原因，其水产品产量增幅巨大，特别是来自水产养殖的产量。中国的人均表观水产品消费在1990-2010年期间的年均增幅为6.0%，到2010年达到35.1千克左右。2010年世界其他地区人均水产品供应量约为15.4千克（上世纪六十年代为11.4千克，九十年代为13.5千克）。

尽管发展中区域（从1961年的5.2千克到2010年的17.8千克）和低收入缺粮国（从4.9千克到10.9千克）的年人均水产品表观消费量飙升，但发达区域消费量依然更高，尽管差距在不断缩小。发达国家消费的水产品中，相当大部分（且依然在不断增长）是进口产品，原因是稳定的需求以及国内渔业产量下降。在发展中国家，水产品消费趋向于基于局部和季节性可获得的产品，这些产品驱动着水产品供应链。但由于国内收入和财富不断增加，新兴经济体的消费者正经历着由于渔业进口品增加而获得的水产品类型多样化。

2013年全球水产品产量达到1.623亿吨

资料来源：博思数据中心整理

2007-2013年全球渔业和水产养殖产量（百万吨）		2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
捕捞总量	内陆	10.1	10.3	10.5	11.3	11.1	11.6	11.5
	海洋	80.7	79.9	79.6	77.8	82.6	79.7	81.3
捕捞量	内陆	90.8	90.1	90.1	89.1	93.7	91.3	92.8
	海洋	20	20.5	21.4	22.3	23.3	24.7	25.1
水产养殖总量	内陆	49.9	52.9	55.7	59	62	66.6	69.5
	海洋	140.7	143	145.8	148.1	155.7	157.9	162.3

资料来源：FAO、博思数据中心整理

2007-2013年全球水产品利用程度分析（百万吨）		年份	食用	非食用	合计	2007年	117.3
		2008年	120.9	22.2	143.1	2009年	123.7
		2010年	128.2	19.9	148.1	2011年	131.2
		2012年	136.2	21.7	157.9	2013年	139.7
			22.6	162.3			

资料来源：FAO、博思数据中心整理

2013年全球人均渔产品消费19.61千克		年份	人口：个	食用消费量：百万吨	人均：千克
		2007年	6645716553	117.3	17.65
		2008年	6724646992	120.9	17.98
		2009年	6803742004	123.7	18.18
		2010年	6883512372	128.2	18.62
		2011年	6964638027	131.2	18.84
		2012年			



二、2015-2020年中国南美白对虾产量预测	133
第四节 南美白对虾市场需求分析及预测	134
一、2009-2015年中国南美白对虾市场需求分析	134
二、2015-2020年中国南美白对虾行业现状分析	135
第五节 南美白对虾进出口数据分析	135
一、2009-2015年中国南美白对虾进出口数据分析	135
二、2015-2020年国内南美白对虾产品未来进出口情况预测	137
第五章 南美白对虾产业渠道分析	138
第一节 2014-2015年国内南美白对虾产品的需求地域分布结构	138
第二节 2014-2015年中国南美白对虾产品重点区域市场消费情况分析	139
一、华东	139
二、中南	157
三、华北	177
四、西部	194
第三节 2014-2015年国内南美白对虾产品的经销模式	221
第四节 渠道格局	221
第五节 渠道形式	221
第六节 渠道要素对比	222
第七节 南美白对虾行业国际化营销模式分析	223
一、国际化营销模式的产生	223
二、国际化营销模式的新特点	224
三、国际化营销模式中的策略	224
第八节 2012年国内南美白对虾产品生产及销售投资运作模式分析	225
一、国内生产企业投资运作模式	225
二、国内营销企业投资运作模式	226
三、外销与内销优势分析	226
第六章 南美白对虾主要生产厂商发展概况	227
第一节 上海开创国际海洋资源股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业主要经济指标分析	231
第二节 山东东方海洋集团有限公司	237
一、企业概况	237

二、企业主要经济指标分析	243
第三节 中水集团远洋股份有限公司	249
一、企业概况	249
二、企业主要经济指标分析	251
第四节 大湖水殖股份有限公司	255
一、企业概况	255
二、企业主要经济指标分析	255
第五节 獐子岛集团股份有限公司	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	260
第六节 浙江山下湖珍珠集团股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	265
第七节 湛江国联水产开发股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、企业主要经济指标分析	269
第七章 南美白对虾行业相关产业分析	273
第一节 南美白对虾行业产业链概述	273
第二节 南美白对虾上游行业发展状况分析	275
一、上游原材料生产情况分析	275
二、上游原材料需求情况分析	284
第三节 南美白对虾下游行业发展情况分析	285
第四节 未来几年内中国南美白对虾行业竞争格局发展趋势分析	299
第四部分 南美白对虾行业前景与投资分析	301
第八章 2015-2020年南美白对虾行业前景展望与趋势预测	301
第一节 南美白对虾行业投资价值分析	301
一、2015-2020年国内南美白对虾行业盈利能力分析	301
二、2015-2020年国内南美白对虾行业偿债能力分析	301
三、2015-2020年国内南美白对虾产品投资收益率分析预测	302
四、2015-2020年国内南美白对虾行业运营效率分析	302
第二节 2015-2020年国内南美白对虾行业投资机会分析	303
一、国内强劲的经济增长对南美白对虾行业的支撑因素分析	303

二、下游行业的需求对南美白对虾行业的推动因素分析	305
三、南美白对虾产品相关产业的发展对南美白对虾行业的带动因素分析	305
第三节 2015-2020年国内南美白对虾行业投资热点及未来投资方向分析	306
一、产品发展趋势	306
二、价格变化趋势	306
三、用户需求结构趋势	308
第四节 2015-2020年国内南美白对虾行业未来市场趋势预测分析	309
一、市场规模预测分析	309
二、市场结构预测分析	309
三、市场供需情况预测	310
第九章 2015-2020年南美白对虾行业投资规划建设研究	312
第一节 2015-2020年中国南美白对虾行业发展的关键要素	312
一、生产要素	312
二、需求条件	316
三、支援与相关产业	317
第二节 2015-2020年中国南美白对虾投资机会分析	321
一、南美白对虾行业行业前景调研	321
二、南美白对虾行业投资热点	323
三、南美白对虾行业投资区域	323
四、南美白对虾行业投资吸引力分析	324
第三节 2015-2020年中国南美白对虾投资前景分析	326
一、技术风险分析	326
二、原材料风险分析	327
三、政策/体制风险分析	328
第四节 业内权威专家对南美白对虾项目的投资建议	329
一、目标群体建议（应用领域）	329
二、产品分类与定位建议	329
三、价格定位建议	330
四、技术应用建议	331
五、销售渠道建议	332
六、企业经营管理建议	333

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：南美白对虾行业产业链

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国南美白对虾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年南美白对虾行业市场供给  
图表：2011-2014年南美白对虾行业市场需求  
图表：2011-2014年南美白对虾行业市场规模  
图表：南美白对虾所属行业生命周期判断  
图表：南美白对虾所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国南美白对虾行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国南美白对虾行业供给预测  
图表：2015-2020年中国南美白对虾行业需求预测  
图表：2015-2020年中国南美白对虾行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/X51618BVLJ.html>